

КОНКУРС ФОНДУ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКИХ ЗМІ – 2014

Посольство Сполучених Штатів Америки запрошує незалежні засоби масової інформації (друковані, радіо, телевізійні та електронні) подавати заявки на конкурс Фонду розвитку українських ЗМІ. Кошти фонду спрямовані на підтримку вільних і незалежних ЗМІ в Україні та на допомогу українським журналістам, медіа-організаціям і недержавним організаціям, які працюють над проектами, пов'язаними з медіа.

Основні вимоги:

Засіб масової інформації має бути незалежним. Державні, комунальні або партійні ЗМІ під фінансування не підпадають. Університети можуть виступати партнерами неурядових організацій у медійних проектах. Фонд також надає індивідуальні гранти журналістам та представникам українських засобів масової інформації або медіа організацій як приватних так і державних. Недержавні організації можуть претендувати на отримання фінансування, якщо їхні проекти безпосередньо сприяють розвитку українських медіа.

Фонд не фінансує рекламні видання; інформаційні бюлетені, які видаються недержавними організаціями; спеціалізовані видання, орієнтовані на висвітлення вузькопрофесійної тематики; проекти, які переслідують партійні або політичні інтереси.

Максимальна сума фінансування становить 24 000 дол. США. Сума гранту залежить від обсягу запланованої діяльності та періоду виконання проекту, який може тривати від 1 до 12 місяців. Фонд розвитку ЗМІ заохочує апліканти вносити свою частку фінансування в проекти та залучати додаткові кошти від інших джерел.

Тематичні пріоритети загального конкурсу:

Пріоритети Фонду розвитку ЗМІ спрямовані на:

1. Підвищення якості журналістської освіти шляхом:

- проведення практичних тренінгів для студентів факультетів журналістики з журналістської етики та медіа стандартів, моніторингу, соціально відповідальної журналістики, медіа бізнесу, співпраці з неурядовими організаціями, тощо;
- організації стажувань для студентів у провідних національних та регіональних ЗМІ;
- залучення студентів до міжрегіональних студентських обмінів;
- відкриття та оновлення радіо- і телевізійних тренінгових центрів, які функціонують на базі факультетів журналістики;
- створення навчальних посібників для студентів факультетів журналістики та журналістів.

2. Покращення професійних стандартів серед журналістів шляхом:

- надання тренінгової допомоги молодим журналістам (від 1 до 3 років професійного досвіду);
- надання групових та індивідуальних грантів на поїздки для журналістів та редакторів з метою відвідання міжнародних конференцій, семінарів та стажувань за кордоном;
- підтримки проектів, спрямованих на покращення журналістських розслідувань, аналітичних матеріалів та журналістських навичок.

3. Створення сприятливого середовища для розвитку українських медіа шляхом:

- сприяння розвитку свободи преси та проведення моніторингу порушень професійних прав журналістів, особливо на регіональному рівні;
- проведення освітніх заходів для редакторів та персоналу ЗМІ з питань законодавства, яке забезпечує вільне та прозоре функціонування журналістики;
- впровадження у медіа-середовище новітніх технологій, в тому числі використання Інтернету як джерела новин та інформації та створення, або оновлення веб-сайтів існуючих ЗМІ в рамках ширших проектів.

4. Сприяння співпраці між ЗМІ, неурядовими організаціями та державними інституціями шляхом:

- встановлення відкритого діалогу між ЗМІ, недержавними організаціями та урядовими структурами через проведення спільних семінарів, робочих зустрічей і круглих столів;
- проведення тренінгів для представників урядових прес-служб;
- сприяння розвитку міжрегіонального медіа-партнерства.

Конкурс проходить на постійній основі і не має кінцевого терміну.

Правила подачі заявок:

Просимо надсилати заявки в електронному вигляді на адресу: KyivMDF@state.gov

Аплікаційні форми з інструкціями щодо їх заповнення знаходяться за адресою:

<http://ukraine.usembassy.gov/media-fund.html>

Просимо звернути увагу на те, що неповні заявки не розглядатимуться. Просимо використовувати ZIP, якщо Вам потрібно архівувати документи, або ж висилайте їх окремими додатками.

Просимо аплікантів уважно ознайомитися з інформацією про Фонд розвитку ЗМІ Посольства США перед тим як надсилати проектні заявки.