

NOTA DE PRENSA



EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA EN MADRID

170 millones de euros para las start-ups españolas

La Embajada de Estados Unidos y la Asociación Chamberí Valley promueven el crecimiento de empresas tecnológicas en la segunda edición de la conferencia de emprendimiento, IN³.

- 150 personas, entre innovadores, inversores e instituciones se reúnen hoy y mañana en la sede del Colegio de Arquitectos de Madrid, COAM, para promocionar iniciativas de emprendimiento, contribuir a la generación de oportunidades de inversión y fortalecer las relaciones entre EE.UU. y España.
- Durante la jornada de hoy se ha lanzado la iniciativa **Founder's Pledge**, que busca que los emprendedores de *start-ups* tecnológicas se comprometan a donar parte de los beneficios de la venta de las empresas a causas sociales y caritativas. 9 empresas españolas han firmado hoy su compromiso con Founder's Pledge y se han comprometido a destinar 4.5 millones de euros a proyectos sociales dentro de esta iniciativa.
- Al mismo tiempo, tres fondos de inversión españoles, **Kibo Ventures**, **KFund** y **JME Venture Capitalist**, han anunciado nuevos fondos por valor de 170 millones de euros para *start-ups* españolas.

Madrid, 9 de junio de 2016

IN³, que tiene lugar este año en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), ha reunido a un grupo selecto de representantes de los tres elementos clave en todo ecosistema emprendedor de éxito: **IN**novadores, **IN**versores e **IN**stituciones.

IN³ busca fomentar el incremento de la inversión entre Estados Unidos y España, fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países, apoyar la internacionalización de empresas tecnológicas con la finalidad de generar nuevos empleos, y posicionar el emprendimiento como cultura empresarial.

Para el embajador de EE.UU. en España, James Costos, la promoción del emprendimiento es uno de sus principales objetivos y por eso ha apostado por IN³: “cuando llegué a España por primera vez hace casi tres años, me quedó muy claro que la economía de la innovación era una parte de la experiencia americana que podría tener una mayor relevancia para los españoles, pues es parte de nuestra historia económica que necesita ser contada y entendida. Cada vez que viajo por España, en todos los lugares que visito, encuentro



<http://madrid.usembassy.gov>



@USembassyMadrid



Madrid.USembassy



USembassyMadrid

emprendedores que representan una comunidad dinámica, deseosa de conectar con nuestro ecosistema empresarial en EE.UU.”

Durante la jornada de hoy, tres fondos de inversión españoles Kibo Ventures, K Fund y JME Venture Capital han anunciado en **IN³** que entre los tres van a destinar un total de 170 millones de euros para invertir en empresas que se encuentren en diferentes fases de desarrollo.

La inversión de estos fondos está orientada a apoyar a empresas en sus distintas fases, desde aquellas que se encuentren comenzando, pasando por otras en fase de escalabilidad. Las inversiones rondarán los 5 millones de euros por empresa. No es la primera vez que estos fondos buscan invertir en empresas españolas que quieran dar el salto internacional. Ya en el pasado, empresas tecnológicas españolas como Flywire, Redbooth y CartoDB se instalaron en Estados Unidos, permitiendo así crear nuevos puestos de trabajo y generar crecimiento económico.

En la segunda edición de **IN³** además de analizar y debatir sobre la importancia y las dificultades de la escalabilidad de las *start-ups*, se ha lanzado la plataforma **Founder’s Pledge** en España.

Para David Goldberg, fundador de Founder’s Pledge, el origen de esta plataforma se debió a “estábamos convencidos de que había que ofrecer a los emprendedores la posibilidad de generar impacto en aquellas causas que les importan y unirlos para que pudieran abordar algunos de los mayores retos globales. Colaborar con un diverso grupo de fundadores e inversores de todo el mundo es crucial para esta misión. España tiene dos de los centros de *start-ups* más emocionantes del planeta así que estamos encantados de operar dentro de su ecosistema.”

Founder’s Pledge es una iniciativa a través de la que los emprendedores del área tecnológica y digital se comprometen a **donar al menos el 2% de sus beneficios personales a acciones solidarias tras la venta de la compañía**. Esta plataforma está orientada a emprendedores cuya financiación se encuentre entre capital semilla y serie E.

En la jornada de hoy, varios emprendedores e inversores españoles se han unido a la iniciativa **Founder’s Pledge**:

- **Alexis Bonte** , Fundador y CEO de eRepublik
- **Carlos Larraz** , Fundador y CEO de Funiglobal
- **Jose Miguel Herrero** , Fundador de Big Sur Ventures
- **Alejandro de Leon Moreno** , Fundador y CEO de Anima Ventures
- **Javier Agüera** , Cofundador de Blackphone
- **Miguel Arias** , COO de CartoDB
- **Iñaki Arrola** , Fundador de Vitamina K y Coches.com
- **Javier Andres** , Founder and CEO, Ticketea
- **Kike Sarasola** , Fundador y CEO de Room Mate Hotels y BeMate.com
- **Ander Michelena** , Founder and CEO, Ticketbis



<http://madrid.usembassy.gov>



@USembassyMadrid



Madrid.USembassy



USembassyMadrid