

NOTA DE PRENSA



EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA EN MADRID

PRESENTACIÓN DE “I LOVE VINO” EN EL PARLAMENTO EUROPEO

El documental ha sido producido por NavarraTV y el Departamento de Estado de EE.UU.

Pablo Zalba, el Embajador estadounidense Anthony L. Gardner y el director de NavarraTV Roberto Cámara presentan en Bruselas un documental sobre los efectos del TTIP en el sector del vino

Bruselas, 29 de febrero de 2016.- El eurodiputado del PP **Pablo Zalba** y el Embajador de EE.UU. ante la UE, **Anthony L. Gardner**, presentaron hoy en Bruselas el documental "I LOVE VINO", en el que se explican los efectos y beneficios que el Tratado de libre comercio (TTIP) que actualmente están negociando la UE y EE.UU. tendrá en el sector vitivinícola.

Este proyecto, desarrollado a iniciativa de la embajada de EE.UU. Madrid, ilustra el sector vinícola en EE.UU. y en España, las similitudes y las diferencias entre ambas industrias, y sus contribuciones a las economías locales y nacionales. Durante sus 50 minutos de duración, el reportaje analiza la comercialización, exportación e importación de vinos españoles y estadounidenses dentro del TTIP.

El reportaje explica también cómo el sector vinícola se enfrenta a importantes retos ahora que el TTIP se está negociando y que, a pesar del escepticismo de algunos sectores, supondrá muchas posibilidades de acceso al mercado estadounidense, sobre todo para las medianas y pequeñas bodegas españolas, y muchas posibilidades de empleo.

El documental recoge también las opiniones de productores vitivinícolas, expertos y políticos tanto europeos como estadounidenses.

El eurodiputado Pablo Zalba aseguró estar “orgulloso de que una televisión local de mi región haya hecho un trabajo de esta dimensión y de este rigor sobre el TTIP”.



<http://madrid.usembassy.gov>



@USembassyMadrid



Madrid.USembassy



USembassyMadrid

Zalba explicó que “el TTIP creará un área de libre comercio de 800 millones de consumidores que sin duda generará nuevas oportunidades para las empresas de ambos lados del Atlántico –en particular para las pymes- y que, en definitiva, permitirá impulsar el crecimiento económico y crear en Europa, según las estimaciones provisionales, hasta 2 millones de nuevos puestos de trabajo en Europa, 300.000 de ellos en España”.

“El sector vitivinícola también se beneficiará de este acuerdo, porque permitirá previsiblemente eliminar la mayoría de barreras arancelarias que existen entre la UE y EEUU, y también que haya un reconocimiento mutuo de las diferentes homologaciones. Esto sin duda beneficiará a España porque somos un país que está a la cabeza de las exportaciones mundiales”, añadió el eurodiputado navarro.

Por su parte, el director de Navarra Televisión, **Roberto Cámara**, destacó que “I love vino intenta analizar la comercialización, exportación e importación de vinos navarros y americanos dentro del Tratado de Libre Comercio”.

“I love vino” es un proyecto producido por el Departamento de Servicios Audiovisuales del Departamento de Estado a propuesta de la Embajada de EE.UU. en Madrid y en colaboración con Navarra TV. Un reportaje grabado por un equipo de tres personas que visitaron distintos emplazamientos en Washington, el Valle de Napa-California- y Navarra a lo largo del verano de 2015.

“I love vino” se estrenó en diciembre de 2015 en Pamplona con gran éxito de crítica y audiencia, y que hoy, en el Parlamento Europeo, se presenta ante el público internacional.

Más información sobre este documental en:

<https://youtu.be/L7xmNre01R4>

#ilovevino

@usembassymadrid

@navarratv

@ppegrupo



<http://madrid.usembassy.gov>



@USembassyMadrid



Madrid.USembassy



USembassyMadrid