



Embajada de los Estados Unidos en México

Hoja informativa

Cultura de la Legalidad

Los programas de Cultura de la Legalidad (CL) tienen como objetivo incentivar el sentido de responsabilidad individual, y fortalecer el Estado de Derecho en México con el propósito de reducir la delincuencia y la corrupción. Los proyectos de CL promueven la participación cívica, el incremento en la eficiencia de los servicios públicos y la transparencia gubernamental. Para ello, la Sección de Asuntos Antinarcóticos y Aplicación de la Ley (INL, por sus siglas en inglés) trabaja en conjunto con organizaciones de la sociedad civil, instituciones públicas, medios de comunicación y el sector privado.

El presupuesto asignado para fomentar la CL en México es de \$15,700,000.00 dólares. Los proyectos se enfocan en las siguientes áreas temáticas:

Fomento de la Cultura de la Legalidad en la niñez y juventud mexicana

- En la actualidad, la educación en CL forma parte del plan de estudios estatal para la educación secundaria en 31 entidades federativas gracias al programa de la organización México Unido contra la Delincuencia A.C. (MUCD). Desde que se inició el programa MUCD ha capacitado a más de 2,000 maestros y ha brindado materiales que son usados en 10,484 escuelas como parte del programa de estudios de 4 millones de estudiantes. Tan sólo en el ciclo escolar 2013-2014, 856,348 estudiantes cursaron la asignatura de CL. Las escuelas en las que se ha impartido el curso en ciclos anteriores han reportado un decremento en las peleas, un ostensible mejoramiento en la comunicación entre los alumnos, un mayor conocimiento de la ley y de la normatividad escolar, así como una mayor conciencia respecto al hostigamiento escolar (“bullying”).
- El portal de Internet <http://www.culturadelalegalidad.org.mx/> de MUCD, proporciona información de los programas de CL a aproximadamente 13,000 visitantes por mes. Asimismo, dicha organización promueve la CL en las redes sociales, lo que se refleja en más de 41,282 seguidores en Facebook, 10,913 Twitter, 99 infografías, 2,500 visitas al blog y 233 videos en YouTube.
- El Centro de Estudios sobre la Enseñanza y el Aprendizaje del Derecho A.C. (CEEAD) ha recibido apoyo de INL por un periodo de dos años para desarrollar un curso de CL a nivel universitario, con sus propios materiales de enseñanza. Dicho material es utilizado en todas las disciplinas universitarias, y será accesible a más universidades del país. En la actualidad, se utiliza en catorce universidades del país.
- La organización Alliance for Border Collaboratives (ABC) desarrolló el programa de CL “Pa’ Que Te Cuides” entre estudiantes de 5to. y 6to. de primaria en comunidades en situaciones vulnerables de Ciudad Juárez, Chihuahua. El programa generó materiales didácticos dirigidos a maestros y alumnos, con la participación activa de padres de familia, para evitar conductas de riesgo e impulsar una cultura de la legalidad.

Incremento en la transparencia y la rendición de cuentas del gobierno

- MUCD ha instalado módulos de observación ciudadana en 73 agencias desconcentradas del Ministerio Público (MP) en el D.F., así como en otras oficinas gubernamentales. Dichos módulos son atendidos por observadores ciudadanos que ofrecen asesoría legal a los denunciantes, les enseñan sus derechos y les invitan a denunciar. También realizan encuestas de salida para evaluar la percepción ciudadana sobre la calidad del servicio. Más de 21,000 encuestas en 26 meses avalan las calificaciones que se entregan a las autoridades de procuración de justicia. El programa ha beneficiado directamente a 180,000 usuarios. Los resultados muestran que los servicios provistos por las agencias del MP han mejorado, y los índices de corrupción han disminuido en algunas agencias.
- La organización no gubernamental Plan Estratégico de Juárez A.C (PEJ), cuenta con diversos programas encaminados al monitoreo de las actividades gubernamentales. Por ejemplo, en uno de los proyectos, ciudadanos voluntarios dan seguimiento y exigen a los 18 regidores de la ciudad que cumplan con las funciones y obligaciones que se encuentran dispuestas en diversas leyes. Ha desarrollado un sistema de indicadores de desempeño -1, 062 indicadores- con una perspectiva comparativa con distintos municipios del estado de Chihuahua, incluyendo Ciudad Juárez.

Capacitación del sector policiaco y de servidores públicos para la promoción del Estado de Derecho

- A través del otorgamiento financiero otorgado a la organización National Strategy Information Center (NSIC), el programa de CL de INL ha logrado llegar a miles de servidores públicos mexicanos, ya sea directamente o bajo el esquema de formando formadores. NSIC ha impartido un curso de CL de 40 horas a más de 12, 000 policías. A nivel estatal, 15 instructores han educado a 90 otros en principios de la CL. Como resultado, más de 8,500 policías han recibido el curso en los estados de Baja California, Nuevo León, Chihuahua, and Coahuila. Durante el primer semestre de 2014, NSIC entreno a 1,150 policías federales que formaran parte de la estructura de la Gendarmería Mexicana.
- Con apoyo de NSIC, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) impartió cursos de CL a más de 8,500 empleados, y la Secretaría de la Función Pública (SFP) a más de 3,100 empleados en 88 oficinas públicas.
- Gracias a los trabajo de NSIC, la Secretaría de Educación Pública de Chihuahua incorpora un curso de CL en su currículo de profesionalización. Los profesores que acrediten el curso serán elegibles para mejores sueldos.
- MUCD ha capacitado a 2,037 colaboradores, certificando a 402 como facilitadores de CL, quienes a su vez han capacitado a más de 26,000 individuos, particularmente en agencias del Ministerio Publico federales y estatales.

Coordinación de programas de Cultura de la Legalidad con el sector privado y la sociedad civil

- En la ciudad de Chihuahua, NSIC continúan expandiendo el programa “Taxi Amigo” cuyo objetivo es generar confianza hacia los taxistas de la ciudad y mejorar la calidad del servicio, así como a ser modelos de legalidad para sus clientes. Más de 500 choferes de taxis completaron el curso de un día y también sirve para la promoción del turismo.
- MUCD aplica un programa para el sector privado con la finalidad de desarrollar promotores de CL en los lugares de trabajo comprometiéndose a acciones individuales y grupales. Se han certificado a empleados en 24 empresas, algunas de ellas son PepsiCo, Pochteca, Grupo DeAcero, Grupo Altex, FEMSA, Kohler Co., COPARMEX N.L., y el Colegio de Contadores de Nuevo León. Asimismo, colabora con AmCham/México para ofrecer cursos de CL a las empresas asociadas.
- Asimismo MUCD, ha impartido cursos a 28 organizaciones de la sociedad civil en 8 estados acreditando a 222 facilitadores y beneficiando a 498 ciudadanos. Además ha trabajado con organizaciones religiosas en 8 estados, impartiendo 99 talleres y 15 conferencias de CL a 6,902 beneficiarios directos.
- En octubre de 2013 MUCD, NSIC y CEEAD junto con miembros del sector público y privado de Monterrey firmaron un acuerdo de colaboración para la campaña denominada “Hagámoslo Bien” que tiene como objetivo promocionar la CL entre los ciudadanos de la ciudad. Esta campaña comienza a ser replicada en otros estados del país con el apoyo de COPARMEX.