

U.S. COMMERCIAL SERVICE ТОРГОВАЯ СЛУЖБА США



International Buyers Program 2015 U.S. Trade Show Schedule

Программа для зарубежных покупателей Календарь торгово-промышленных выставок в США - 2015 г.

U.S. Consulate General
U.S. Commercial Service
41 Kazybek bi St
Almaty 050010 Kazakhstan
Tel: +7 (727) 250 7612 ext. 6490
Fax: +7 (727) 250 0777
www.export.gov/kazakhstan

Генеральное Консульство США
Торговая Служба США
ул.Казыбек би 41
Алматы 050010 Казахстан
Тел:+7 (727) 250 7612 внт.6490
Факс: :+7 (727) 250 0777
www.buyusa.gov/kazakhstan



U.S. Department of Commerce
International Trade Administration
U.S. Commercial Service

Министерство Торговли США
Администрация Внешней Торговли
Торговая Служба США

Introduction

The US Commercial Service in Almaty started its work in July 1993. The mission of the U.S. Commercial Service, an overseas branch of the U.S. Department of Commerce, is to promote business relations between the U.S. and Kazakhstan.

- The U.S. Commercial Service has 260 offices worldwide and is represented in Kazakhstan by an American citizen and a group of Kazakhstani commercial experts
- Commercial specialists are experts in those sectors of the national economy which are prioritized from the Kazakh- American trade and investment development perspective

Are you looking for business partners in USA or American suppliers of goods and services? Our specialists from U.S. Embassy in Kazakhstan will help you to:

- contact U.S. suppliers of goods and services and help you find business partners
- find American companies matching your business interests, organize meetings with them
- place your company's profile on our website www.export.gov/kazakhstan
- introduce your business to American companies, participating in international and U.S. tradeshows
- identify sources of funding

Введение

Торговая служба США в г. Алматы начала свою работу в июле 1993 года. Миссией Торговой службы, зарубежного подразделения Министерства торговли США, является содействие развитию деловых отношений между США и Казахстаном.

- Торговая служба США имеет 260 офисов по всему миру и представлена в Казахстане американским гражданином и группой казахстанских коммерческих специалистов
- Коммерческие специалисты являются экспертами в области тех секторов народного хозяйства, которые признаны приоритетными с точки зрения развития американо-казахстанской торговли и инвестиций

Вы хотите найти деловых партнеров в США или поставщиков американских товаров и услуг? Наши специалисты, работающие в американском посольстве в Казахстане, помогут Вам:

- Установить контакты с американскими поставщиками товаров и услуг, найти деловых партнеров
- Найти американские компании, особенности деятельности которых наиболее полно отвечают Вашим деловым интересам и организовать индивидуальные встречи
- Разместить информацию о Вашей компании на нашем сайте www.export.gov/kazakhstan
- Представить Ваше предприятие тысячам американских компаний - участниц международных и американских выставок
- Определить источники финансирования

Contents

2015 International CES/ Международная Выставка Потребительской Электроники 2015	4
Shooting, Hunting, Outdoor Trade Show and Conference SHOT 2015/ Оружейная выставка Shot 2015	5
International Production & Processing Expo/ Международная Выставка Продукции и ее Переработки.....	6
World of Concrete (WOC) 2015/ Выставка World Of Concrete 2015 (Мир Бетона 2015).....	7
Natural Products Expo West/Engredea 2015/ Выставка Натуральных Продуктов Вест/Энгредеа 2015	8
International Home + Housewares Show/ Международная Выставка Жилье иТовары для Дома.....	9
NPE 2015 - The International Plastics Showcase/ NPE 2015 – Международная выставка Пластмассы	10
Offshore Technology Conference 2015/Нефтегазовая Выставка и конференция Offshore Technology Conference (OTC) 2015	12
The National Restaurant Association Restaurant, Hotel-Motel Show (NRA Show)/ Выставка ресторанов, отелей и мотелей Национальной Ассоциации Ресторанов.....	13
WasteExpo 2015/ Выставка по сбору, переработке и утилизации отходов WasteExpo 2015	14
International Franchise Expo/ Международная Выставка Франчайзинга	15
Fancy Food Show (Summer) 2015/ Выставка деликатесных продуктов питания (Лето) 2015.....	16
The AACC Annual Meeting & Clinical Lab Expo 2015/ Ежегодная конференция и выставка клинических лабораторий Американской ассоциации клинической химии AACC 2015.....	17
Outdoor Retailer Summer Market/ Летний розничный открытый рынок.....	19
PACK EXPO Las Vegas 2015/ ПАК ЭКСПО Лас Вегас 2015	20
Power Gen International (PGI) 2015/ Международная выставка по производству электроэнергии 2015	21



2015 International CES®
(Consumer Electronics Show)
January 6-9, 2015
Las Vegas, Nevada, USA
www.cesweb.org

The International CES® is the world's leading innovation event and largest annual trade show for the consumer technology industry, from automotive, mobile electronics, audio and video, digital health and fitness, and wireless technology to high-end audio, satellite systems, and more. From startup companies to large global manufacturers, CES is the premier event bringing together consumer technology product manufacturers, distributors, researchers, content developers, financial analysts, and the press with the highest concentration of buyers and decision makers in the retail distribution channel.

Benefits for IBP Attendees

- Complimentary Exhibits Plus Pass registration for IBP Delegates/No registration fee.
- Complimentary access to keynotes, SuperSessions, and select free conference sessions.
- Invitation to the Global Matchmaking and International Networking reception.
- Access to the International Commerce Center (ICC), available exclusively for international attendees and exhibitors. Amenities include complimentary computer stations and laptop hookups with Internet access, light refreshments, access to translators, and private meeting rooms. For additional services offered to our International attendees, visit cesweb.org/international.

Seminars A full conference program will be available. For more information, visit cesweb.org/conferences.

Industries Audio, automotive electronics, computer hardware and software, connected home, content distribution, digital health and fitness, digital imaging/photography, electronic gaming, emerging technology, entertainment/content, internet-based multimedia services, lifestyle electronics, telecom/infrastructure, video, wireless, and wireless devices.

Target Buyers Executive-level decision makers, retail buyers, distributors, importers/exporters, manufacturers, manufacturer representatives, financial and market analysts, and members of the press.

For more information please contact: Aliya Shaikhina, Commercial Specialist, U.S. Commercial Service Kazakhstan; Tel. +7 (727) 250 7612 (ext. 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



Международная Выставка Потребительской Электроники 2015
(Consumer Electronics Show)
6-9 Января, 2015
Лас Вегас, Невада, США
www.cesweb.org

Международная выставка потребительской электроники (CES)® – это крупнейшая в мире ежегодная торгово-промышленная выставка новейших технологий в области потребительской электроники, начиная с автомобильной и портативной электроники, аудио, видео, домашней связи и беспроводной технологии и кончая эксклюзивными аудио и спутниковыми системами и т.д. Это событие мирового значения, которое посещают производители товаров потребительской электроники, дистрибьюторы, исследователи, разработчики контента, финансовые аналитики и представители прессы, а также большое число покупателей и разработчиков решений в области розничной торговли.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация с получением пропуска «Exhibits Plus»
- Бесплатное получение основных докладов, бесплатное посещение лучших мероприятий и некоторых конференций.
- Бесплатное приглашение на деловой прием.
- Возможность работы и отдыха в Международном центре торговли (ICC), которой обладают только зарубежные посетители и участники. Бесплатное пользование Интернетом и буфетом, а также услуги переводчиков и помещения для переговоров. Узнать о других услугах для зарубежных посетителей можно по адресу: cesweb.org/international.

Семинары Вам будет предоставлена программа всех конференций. Дополнительную информацию можно получить по адресу: cesweb.org/conferences.

Отрасли Аудио, автомобильная электроника, компьютеры и компьютерное обеспечение, электроника для дома, распределение контента, медицинская электроника и фитнес-электроника, цифровое изображение/ фотография, электронные игры, новые технологии, развлечения/ контент, мультимедийные услуги по Интернету, престижная электроника, телекоммуникации/ инфраструктура, видео, беспроводные технологии и приборы

Целевые покупатели Руководители компаний, розничные покупатели, дистрибьюторы, импортеры/ экспортеры, производители, агенты производителей, финансовые и рыночные аналитики и представители прессы.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Алия Шайхина, специалист Торговой Службы США в Казахстане; тел.: +7 (727) 250 7612 (вн 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



Shooting, Hunting, Outdoor Trade Show and Conference SHOT 2015

January 20–23

Las Vegas, NV

www.shotshow.org

Summary

The Shooting, Hunting, Outdoor Trade Show and Conference (SHOT Show®) is the largest and most comprehensive trade show in the world featuring more than 1,600 exhibitors showcasing firearms, ammunition, and shooting and hunting accessories as well as products specifically designed for the law enforcement and military markets. SHOT Show attracts buyers from more than 100 countries. As an added benefit, SHOT Show is the largest single gathering of outdoor press. SHOT Show is also the largest law enforcement and cutlery show in the United States. SHOT Show is not open to the public and is a trade-only event.

Benefits for IBP Attendees

- Complimentary registration to attend SHOT Show (credentialing requirements must be met)
- Special VIP/IBP recognition badge holder
- Access to the International Business Center. Amenities to include breakfast, lunch, and afternoon reception during each official show day, four conference rooms for private meetings, and hosts to assist with scheduling.
- Special registration desk (located in the International Business Center) staffed with multilingual hostesses providing translation service as well as multilingual brochures

Industries Firearms, ammunition, optics, hunting and shooting accessories, cutlery and products related to shooting sports, hunting, and law enforcement products and services.

Target Buyers Retail buyers, wholesalers, distributors who promote and sell shooting, hunting, and law enforcement equipment.

For more information please contact: Nurlan Zhangarin, Commercial Specialist, U.S. Commercial Service Kazakhstan; Tel. +7 (727) 250 7612 (ext. 6495), e-mail: Nurlan.Zhangarin@trade.gov



Оружейная выставка Shot 2015

20–23 января

Лас-Вегас, штат Невада

www.shotshow.org

Краткая информация

Международная ярмарка спортивной охоты и конференция (SHOT Show®) представляет собой самую большую и наиболее представительную выставку-ярмарку в мире с более чем 1 600 экспонентами огнестрельного оружия, боеприпасов, включая оружие и оснащение для охоты, а также оружие, специально предназначенное для правоохранительных органов и военных. На выставку-ярмарку приезжают покупатели из более чем 100 стран. В качестве дополнительного бонуса международная ярмарка спортивной охоты проводит самую большую встречу журналистов, освещающих вопросы туризма. Международная ярмарка спортивной охоты является также крупнейшей ярмаркой вооружений и холодного оружия для правоохранительных органов в США. Международная ярмарка спортивной охоты - мероприятие, закрытое для общественности и обслуживает только представителей торговых фирм.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация (должны быть соблюдены требования аккредитации)
- Статус VIP-посетителя с соответствующим бюджетом
- Возможность работы и отдыха в Международном бизнес-центре. Услуги включают в себя завтрак, обед и послеобеденный прием в течение каждого официального дня ярмарки, четыре переговорных комнаты для проведения личных встреч и помощь организаторов в составлении расписаний встреч.
- Специальный стенд регистрации (расположенный в международном бизнес-центре) предлагает услуги перевода и брошюры на различных языках

Отрасли промышленности Огнестрельное оружие, боеприпасы, оптика, охота и охотничье снаряжение, холодное оружие, приборы и изделия, относящиеся к спортивной стрельбе, товары и услуги для правоохранительных органов.

Целевые покупатели Розничные покупатели, оптовые торговцы, дистрибьюторы, продвигающие и продающие оснащение для спортивной стрельбы, охоты и правоохранительных органов.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Нурлан Жангарин, специалист Торговой Службы США в Казахстане; Тел. +7 (727) 250 7612 вн. 6495; Email: Nurlan.Zhangarin@trade.gov



International Production & Processing Expo

January 27-29, 2015

Atlanta, GA, USA

www.ippexpo.org

The International Production & Processing Expo is the world's largest annual trade show for the integration of feed production, poultry and pig husbandry, and poultry/red meat processing. Capital equipment suppliers to every segment of the industry are represented: live production, hatchery/incubation, feed processing, poultry/red meat processing, further processing, packaging, commercial egg production, marketing, and all support activities.

Benefits for IBP Attendees

- Complimentary registration
- Complimentary networking reception
- Access to the International Business Center. Amenities include translation services, matchmaking through the IBP program, Wi-Fi capability, lounge, and computer access.

Industries: Commercial egg production, poultry processing, packaging, poultry production, pig production, feed manufacturing, and meat processing. Product categories on display include poultry and pig production equipment, animal health products, contract services, analytical laboratories, processing equipment, cooking equipment, packaging equipment and supplies, seasonings, feed ingredients, feed manufacturing equipment, and transportation.

Target Buyers: Purchasing decision makers and technical managers for private-sector companies, government, and education, which are involved in the production and processing of animal protein.

For more information please contact: Aliya Shaikhina, Commercial Specialist, U.S. Commercial Service Kazakhstan; Tel. +7 (727) 2507612 (ext. 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



Международная Выставка Продукции и ее Переработки

27-29 Января 2015 года

Атланта, штат Джорджия, США

www.ippexpo.org

Международная Выставка Продукции и Переработки это крупномасштабное ежегодное торговое мероприятие, проводимое с целью объединения выставки кормов, птицеводства, свиноводства и переработки мяса и дичи. Поставщики основного оборудования для каждого сегмента отрасли представлены по следующим областям: содержание, инкубаторная станция, переработка корма, переработка дичи и мяса, дальнейшая переработка, упаковка, коммерческое производство яиц, маркетинг и услуги по оказанию поддержки.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация для посещения выставочных залов
- Бесплатное посещение приема для делового общения
- Доступ в Международный Бизнес Центр. Сервис включает в себя услуги перевода, координация по программе, обеспечение Wi-Fi, лаундж и доступ к компьютерам.

Отрасли: Коммерческое производство яиц, переработка дичи, упаковка, птицеводство, свиноводство, производство корма и переработка мяса. Категории продуктов включают оборудование для птицеводства и свиноводства, продукты ветеринарии, услуги по контрактам, аналитические лаборатории, оборудование по переработке, оборудование для приготовления пищи, упаковочное оборудование и расходные материалы, приправы, ингредиенты кормов, оборудование для производства корма и транспортировки.

Целевые покупатели: Специалисты, принимающие решения по покупке, технические менеджеры частных компаний и правительств, которые вовлечены в производство и переработку животного протеина.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Алия Шайхина, специалист Торговой Службы США в Казахстане; тел.: +7 (727) 250 7612 (вн 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



World of Concrete (WOC) 2015

February 3-6, 2015

Las Vegas, Nevada, USA

www.worldofconcrete.com

World Concrete is the commercial construction industry's most important annual international event. It draws attendees throughout the world from all segments of the industry including repair and demolition, material handling as well as concrete producers and masonry professionals. The show features special product and action areas including The Producer Center, a dedicated marketplace of materials, equipment, demos and seminars for concrete producers; material handling, offering trucks, excavators and more for material delivery, distribution, concrete placement and earth moving; concrete repair and demolition, housing a display of surface preparation equipment, scarifying, grinding, sawing equipment and other demolition products; World of Masonry, showcasing a full range of products, tools, information and technology for masonry professionals. World of Concrete is pleased to have been selected to participate in the U.S. Dept. of Commerce International Buyer Program in 2015.

The U.S. Commercial Service is organizing a delegation from Kazakhstan to participate in the show and conference.

For more information contact: Azhar Kadrzhanova, Commercial Specialist; Tel: +7 (727) 250 7612 (ext. 6493); Email: Azhar.Kadrzhanova@trade.gov



Выставка World Of Concrete 2015 (Мир Бетона 2015)

Лас Вегас, штат Невада, США

3-6 февраля, 2015

www.worldofconcrete.com

«World of Concrete» является самым важным и самым крупным ежегодным международным событием в индустрии коммерческого строительства. Выставка привлекает посетителей со всего мира и со всех секторов строительной индустрии. Выставка включает в себя выставочные площади для специальной продукции и области действия, включая «The Producer Center» («Центр Производителя»), где представлены стройматериалы, оборудование, проводятся семинары для производителей цемента, материальная обработка, машины, эксковаторы, грузовые машины для доставки, показ кладки бетона и сдвига грунта, ремонт и снос, показ подготовки поверхности, оборудования дробления, распиливания и другой продукции; «World of Masonry» («Мир Камменной Кладки») представляет широчайший выбор продукции, информации и технологий для специалистов каменной кладки; «Technology for Construction» («Технологии Строительства») – это выставка строительных технологий и представляет новейший товары и инструменты для индустрии строительства от ведущих провайдеров информационных технологий и систем. Выставка и конференция «World of Concrete» была выбрана для участия в программе «Иностранный Партнер» Министерства Торговли США в 2015 году.

Коммерческая служба организует делегацию из Казахстана для посещения этой выставки и конференции.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Ажар Кадржанова, специалист Торговой Службы США в Казахстане: Тел. +7 (727) 250 7612 вн. 6493; Факс +7(727) 250-0777; Email: Azhar.Kadrzhanova@trade.gov



Natural Products Expo West/Engredea 2015

March 6-8, 2015

Anaheim, CA, USA

www.expowest.com

Natural Products Expo West/Engredea (produced by New Hope Natural Media) is the leading trade show in the natural, organic, and healthy products industry. This trade-only event is the best place to see and sample the newest products and developments in the natural products industry. With more than 60,000 industry professionals and almost 2,500 exhibiting companies, the event showcases the entire value chain of healthy products from start to finish, identifying the best sellers of today and the trends of tomorrow.

Benefits for IBP Attendees

- Complimentary registration; deadline is March 1 for qualified international attendees
- Complimentary networking lounge for international attendees
- Retail store tour (fee required)

Seminars: Natural Products Expo West/Engredea provides opportunities to learn and explore new ideas, industry trends, and practical solutions to improve business practices and broaden industry knowledge. Many sessions are included with the registration fee, unless otherwise noted in the description.

Industries: Agricultural products and services, apparel, cosmetics/toiletries, education/training services, environmental technologies, processed foods, food processing/packaging equipment, furniture, general consumer goods, giftware, healthcare services, household consumer goods, pet foods/supplies, textile fabrics, and supplements/vitamins/herbs.

Target Buyers: Professionals and buyers in ingredient, food, supplements, health, beauty, and natural living.

For more information please contact: Aliya Shaikhina, Commercial Specialist, U.S. Commercial Service Kazakhstan; Tel. +7 (727) 2507612 (ext. 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



Выставка Натуральных Продуктов Вест/Энгредея 2015

6-8 Марта 2015 года

Анахейм, штат Калифорния, США

www.expowest.com

Выставка Натуральных Продуктов Вест/Энгредея (организуемая New Hope Natural Media) лидирующее торгово-промышленное мероприятие в области натуральной, органически чистой и полезной для здоровья продукции. Это торговое мероприятие является лучшим местом, где можно увидеть и попробовать новейшие продукты и узнать о разработках в области натуральных продуктов. На выставке будет более 60,000 профессионалов в данной области и почти 25,000 выставочных компаний, это мероприятие представляет полную значимую цепочку продуктов здоровья от начала до конца, определяя лучшие продаваемые продукты сегодняшнего дня и тренды будущего.

Преимущества для посетителей IBP:

- Бесплатная регистрация, крайний срок 1 Марта для утвержденных международных посетителей.
- Бесплатное пользование гостиной для делового общения для международных посетителей
- Осмотр магазина розничной торговли (платная услуга)

Семинары: Выставка Натуральных Продуктов West/Engredea предлагает возможности для обучения и выявления новых идей, трендов отрасли и практических решений в целях улучшения деловой практики и расширения знаний об отрасли. Многие семинары уже включены в плату за регистрацию, если иное не указано в описании.

Отрасли: Сельскохозяйственные продукты и услуги, одежда, косметика и туалетные принадлежности, образование и тренинговые услуги, технологии охраны окружающей среды, прошедшие обработку пищевые продукты, оборудование для переработки и упаковки, мебель, потребительские товары общего профиля, подарочная продукция, медицинские службы, домашние потребительские товары, корм для животных и зоотовары, текстиль и ткани, а также добавки, витамины и травы. **Целевые покупатели:** Профессионалы и покупатели в области ингредиентов, продуктов питания, пищевых добавок, здоровья, косметических товаров и натуральной продукции.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Алия Шайхина, специалист Торговой Службы США в Казахстане; тел.: +7 (727) 250 7612 (вн 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov

The International Home + Housewares Show in Chicago is the leading global marketplace to see the latest market-driven homegoods products, designs, and trends. It is a must-attend event for retailers and distributors who want to improve their business by differentiating their product offerings and concepts. With a strong focus on high-quality, high-design global brands, the Show features the entire product lines of the leading U.S. housewares brands, product suppliers, and designers—not just the products pre-selected for export markets displayed at non-U.S. shows. Buyers have a chance to find new products and product lines that are not yet available in other markets.

Benefits for IBP Attendees

- Complimentary entrance badges, with pre-registration
- Complimentary networking reception
- Hotel discounts
- Convenient complimentary shuttle bus service from the official Show hotels
- International Business Center with refreshments, meeting rooms, and e-mail access

Seminars: First-class educational and networking opportunities, including special exhibitions and displays and a full lineup of seminars on trends and design, visual merchandising and branding, retail success factors, and consumer preferences.

Industries: Dine + Design, featuring fashion-forward innovative products for cooking and entertaining; Clean, Contain + Sustain, featuring bath and shower accessories, and tools and solutions for cleaning and home organization; Wired + Well, featuring kitchen and household electrics, home health-care and personal care products, and home environment products; Global Crossroads, with International Pavilions.

Target Buyers: Decision makers within governments, industries, and private-sector companies who are involved in various aspects of consumer products; professionals in the international home and housewares buying community, representing retail, import, and distribution channels.

For more information please contact: Aliya Shaikhina, Commercial Specialist, U.S. Commercial Service Kazakhstan; Tel. +7 (727) 2507612 (ext. 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov

Международная Выставка Жилье и Товары для Дома в Чикаго это один из лидирующих рынков, где можно ознакомиться с товарами, их дизайном и трендами, появившимся под влиянием рынка. Данное мероприятие является необходимым для посещения розничным торговцам и дистрибьюторам, если они желают расширить свой бизнес, так как эта выставка позволит им диверсифицировать предложения о продуктах и концепции. Уделяя большое внимание высококачественным глобальным брендам новейшего дизайна, Выставка предлагает полную продуктовую линейку ведущих хозяйственных брендов, поставщиков продукции и дизайнеров США. Это не просто продукция, идущая на экспорт, как это бывает на других выставках, проводимых в других странах. Покупатели имеют возможность отыскать новые продукты и продуктовые линейки, которые еще не представлены на других рынках.

Преимущества для посетителей:

- Бесплатные значки для входа при условии предварительной регистрации
- Бесплатное посещение приема для делового общения
- Скидки по проживанию в гостинице
- Удобная бесплатная услуга по транспортировке из утвержденных гостиниц, связанных с Выставкой
- Международный Бизнес Центр, где вы можете найти угощения, конференц-залы с доступом к электронной почте

Семинары: Первоклассные возможности для образования и обмена опытом, включая специализированные выставки, показы и серия семинаров по тенденциям и проблемам дизайна, оформлению торговых площадей с целью стимулирования сбыта, брендам, факторам успеха для розничной торговли и предпочтениям потребителей.

Отрасли: Отдел Dine + design (Обед + дизайн) предлагает наилучшую продукцию для кухни и приема гостей; отдел Clean, Contain + Sustain (моющих средств, их хранения и обеспечения порядка) предлагает товары для ванных и душа, инструменты.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Алия Шайхина, специалист Торговой Службы США в Казахстане; тел.: +7 (727) 250 7612 (вн 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov

NPE 2015: The International Plastics Showcase (NPE 2015) is one of the largest and oldest U.S.-based international trade shows. As the single largest concentration of professionals in the U.S. plastics industry, every three years NPE brings together a cross section of virtually the entire plastics and elastomers industry. As a result, this event has a pivotal effect on plastics industry buying decisions worldwide. NPE offers more education sessions than other shows of its kind, offering many informative, relevant sessions that truly add value to an attendee's registration.

Seminars: NPE 2015 will include the Plastics Industry Trade Association's (SPI) Business of Plastics Conference, ANTEC 2015 and Spanish-language seminars (900+ educational sessions).

Industries: Additives & modifiers, assembly equipment, bagmaking, barrels, bimetallic cylinders, blenders/ mixers, blowmolding, blowmolding (extrusion and/or injection), CAD/CAM and/or CIM, chemical materials/pigments/dyestuff, chillers/chilling, cleaners and/or cleaning equipment, coatings, colorants, composites, cut-off equipment, decorating equipment, deflashing equipment, dicers/pelletizers, dies, dryers, economic and/or industrial development/EMI/RFL shielding/engineering equipment/services, extrusion (film, sheet and/or profile), fillers and reinforcements, finishing equipment, granulators/grinders/ shredders, heat transfer fluids and/or oils, heaters/heating elements, hydraulics/pneumatics, injection (electric, horizontal, and/or vertical), machine controls, material and parts conveyors, measuring, gauging, monitoring, recording equipment, mold bases, mold frames, mold temperature control units, moldmakers, purging compounds, rapid prototyping and/or prototyping, recycling, resins, rim, robots(ICS)/automation systems, rotational molding, runnerless systems, screen changers, static control equipment, temperature controls, thermoforming, thermoforming, vacuum forming, film, pressure forming, tooling, water treatment equipment (electrical and liquid), and welding equipment.

Target Buyers: Management (CEOs/COOs), engineers, purchasing agents, procurement, and R&D professionals in industries such as nanotechnology, bio-based materials, energy, processors, machinery technology, compressed air, design, TPE & rubber, medical, moldmakers, rotomolders, thermoforming, appliance, transportation, automotive, consumer electronics, and building/construction professionals.

Benefits for IBP Attendees

- Discounted registration fees (please inquire).
- Daily informal networking 8–9am
- Complimentary networking reception.
- Airfare and hotel discounts.

For more information please contact: Aliya Shaikhina, Commercial Specialist, U.S. Commercial Service Kazakhstan; Tel. +7 (727) 2507612 (ext. 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov

Международная Выставка Пластмассы 2015 (NPE 2015) – это крупнейшая в мире выставка для профессионалов в области индустрии пластмассы. Каждые три года она объединяет производителей сырья, материалов и оборудования в индустрии пластмассы, а также тех, кто заинтересован в их продукции: изготовителей, конструкторов, дизайнеров различных приборов и товаров. В результате, это событие имеет ключевое влияние на индустрию пластмассы по всему миру. NPE предлагает больше образовательных семинаров, чем подобные ей шоу, представляя много информативных, современных занятий, которые действительно увеличивают ценность пребывания на выставке.

Семинары: NPE 2015 будет включать в себя конференцию Ассоциации индустрии пластмасс США, ANTEC 2015 и семинары на испанском языке (900 + образовательных сессий).

Отрасли: Добавки и модификаторы, монтаж оборудования, бочки, биметаллические цилиндры, блендеры / смесители, экструзионное оборудование, CAD / CAM и / или CIM, химические материалы / пигменты / красители, chillеры / охлаждение, очистители и / или оборудование для очистки, покрытия, красители, композиты, режущее оборудование, оборудование для украшения, машины для об резки выпрессовок, съемщики / грануляторы, сушилки, экономическое и / или промышленное развитие / EMI / РФЛ, экранирование / инженерное оборудование / услуги, экструзия (фильм, лист и / или профиль), наполнители и подкрепления, отделочное оборудование, грануляторы / измельчители / измельчители, теплоносители и / или масла, обогреватели / нагревательные элементы, гидравлика / пневматика, инъекции (электрические, горизонтальные, и / или вертикальные), контрольные механизмы, материалы и запасные части конвейеров, измерительное, калибрующее, мониторинговое, записывающее оборудование, литейные поддоны, формы, блоки контроля температуры прессформы, прессформы, соединения прочистки, быстрое прототипирование и / или прототипов, переработка, смолы, обод, роботы (ICS) / системы автоматизации, ротационное формование, смены экрана, оборудование Static Control, контроль температуры, термоформование, вакуумное формование, фильмы, формование на основе давления, оснастки, оборудование для очистки воды (электрическое и гидравлическое), а также сварочное оборудование.

Целевые Покупатели: управление (генеральные директора / финансовые директора), инженеры, закупщики, поставщики, и R & D специалисты в таких отраслях, как нанотехнологии, био-материалы, энергетика, процессоры, машинные технологии, сжатый воздух, проектирование, ТРЕ и каучук, медицина, изготовление форм, ротационные машины, термоформование, приборы, транспорт, автомобилестроение, бытовая электроника, и профессионалы строительства.

Преимущества для посетителей:

- Скидка на регистрационные сборы (пожалуйста, уточните).
- Ежедневные неформальные встречи в 8-9 утра
- Бесплатный сетевой прием.
- Скидки на авиабилеты и гостиницу.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Алия Шайхина, специалист Торговой Службы США в Казахстане; тел.: +7 (727) 250 7612 (вн 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



Offshore Technology Conference 2015

Houston, Texas, USA

May 5-7, 2015

www.otcnet.org

Offshore Technology Conference (OTC) 2015 -- the largest American trade show and conference for the oil and gas industry. Founded in 1969, the Offshore Technology Conference is the world's foremost event for the development of offshore resources in the fields of drilling, exploration, production, and environmental protection. OTC is held annually at Reliant Center in Houston. OTC ranks among the largest 200 trade shows held annually in the United States and is among the 10 largest meetings in terms of attendance. In 2014, attendance exceeded 67,000, and more than 2,520 companies participated in the exhibition. OTC includes attendees from around the globe, with more than 110 countries represented at recent conferences. The U.S. Commercial Service is organizing a delegation from Kazakhstan to participate in the show and conference.

For more information contact: Azhar Kadrzhanova, Commercial Specialist; Tel: +7 (727) 250 7612 (ext. 6493); Email: Azhar.Kadrzhanova@trade.gov



Нефтегазовая Выставка и конференция Offshore Technology Conference (OTC) 2015

Хьюстон, штат Техас, США

5-7 мая, 2015

www.otcnet.org

Offshore Technology Conference (OTC) 2015 - крупнейшая в США выставка и конференция в сфере нефти и газа. Основанная в 1969, Конференция и выставка по Оффшорным Технологиям (ОТС) является одной из самых больших выставок и конференций в мировой нефтегазовой отрасли, а также выдающимся мировым событием для развития оффшорных и оншорных ресурсов в сфере бурения, разведки, производства углеводородов и защиты окружающей среды. ОТС входит в число 200 крупнейших и 10 самых посещаемых выставок, проводимых ежегодно в США. В 2014 посещаемость привнесла 67000 человек, а также более 2520 компаний принимали участие в выставке. Коммерческая служба организует делегацию из Казахстана для посещения этой выставки и конференции.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Ажар Кадржанова, специалист Торговой Службы США в Казахстане: Тел. +7 (727) 250 7612 вн. 6493; Факс +7(727) 250-0777; Email: Azhar.Kadrzhanova@trade.gov



The National Restaurant Association Restaurant, Hotel-Motel Show (NRA Show)
May 16-19, 2015
Chicago, IL, USA
www.show.restaurant.org

The National Restaurant Association Restaurant, Hotel-Motel Show (NRA Show) is the Western Hemisphere's largest food service and hospitality event. The NRA 2012 show attracted more than 61,000 attendees along with more than 1,900 exhibiting organizations. The two-day International Wine, Spirits & Beer Event (IWSB) is run concurrently with the NRA Show. IWSB is the only beverage alcohol event exclusively for food service and hospitality buyers.

Benefits for IBP Attendees

- Complimentary exhibit hall registration
- Complimentary networking reception
- Hotel discounts
- Access to Back-of-House tours of leading Chicago restaurants
- Focused Show floor area of exporters (American Food Fair)

Seminars: Complimentary educational seminars are offered in the areas of profitability and entrepreneurship, jobs and careers, food and healthy living, sustainability and social responsibility, technology, franchise, beverage alcohol, and culinary demonstrations. **Industries:** There will be approximately 900 product categories to choose from, including but not limited to china, glassware, tableware, pizza ovens, griddles and grills, broilers, uniforms, hotel equipment and supplies, sauces, pizza, salads, soup bases, snack foods, meats (game and processed), and other products directly related to the restaurant/food service/lodging industry.

Target Buyers: Decision makers within governments, industries, and private-sector companies who are involved in various aspects of restaurant and food service.

For more information please contact: Aliya Shaikhina, Commercial Specialist, U.S. Commercial Service Kazakhstan; Tel. +7 (727) 2507612 (ext. 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



Выставка ресторанов, отелей и moteley Национальной Ассоциации Ресторанов
16-19 Мая 2015 года
Чикаго, штат Иллинойс, США
www.show.restaurant.org

Выставка ресторанов, отелей и moteley Национальной Ассоциации Ресторанов (NRA) это крупнейшее мероприятие по гостиничному бизнесу и общественному питанию, проводимая в западном полушарии. В 2012 году выставку посетило более

61,000 посетителей и приняло участие более 1,900 организаций. Одновременно с выставкой в течение двух дней будет

проводиться Международное мероприятие, посвященное вину, спиртным напиткам и пиву (IWSB). Это единственное мероприятие, посвященное алкогольным напиткам, предназначенное исключительно для закупщиков, снабжающих предприятия общепита и гостиничные службы.

Преимущества для Посетителей IBP:

- Бесплатная регистрация для посещения выставочных залов
- Бесплатный прием для делового общения
- Скидки на проживание в гостиницах
- Участие в технических экскурсиях по ведущим ресторанам Чикаго

Семинары: Бесплатные обучающие семинары представлены в областях рентабельности и предпринимательства, рабочих мест и карьеры, продуктов питания и здорового образа жизни, устойчивого развития и социальной ответственности, технологий, франчайзинга, алкогольным напиткам и демонстрации кулинарного искусства.

Отрасли: Будет представлено около 900 продуктовых категорий, включая фарфор, посуду из стекла, столовые приборы, печи для приготовления пиццы, сковородки и грили, бройлеры, униформы, оборудование для отелей и расходные материалы, соусы, пицца, салаты, суповые основы, закуски, мясо (дичь и обработанное мясо) и другие продукты, связанные с отраслью ресторанов, общественного питания и гостиничного бизнеса.

Целевые покупатели: Правительственные разработчики решений, отрасли промышленности и частные компании, которые занимаются различными аспектами в сфере ресторанов и общественного питания.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Алия Шайхина, специалист Торговой Службы США в Казахстане; тел.: +7 (727) 250 7612 (вн 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



WasteExpo 2015
June 1–4, 2015
Las Vegas, NV
www.wasteexpo.com

Summary

WasteExpo is the largest trade show in North America serving the \$85 billion solid waste, recycling, and organics sectors. WasteExpo combines world-class industry education with an exhibition that showcases industry products and services for buyers from around the world. Attendance is open to all individuals related to the solid waste, recycling, and organics industries.

Benefits for IBP Attendees

- Complimentary exhibit hall registration
- Discounted full event package
- Complimentary ticket to international reception
- Complimentary ticket to welcome reception for full event registrants
- Complimentary use of the International Lounge onsite

Industries

Collection and transfer, processing and all forms of recycling, composting, waste storage, technology solutions, landfill technology including waste-to-energy.

Target Buyers

Decision makers within governments, industries, and private-sector companies who are involved in various aspects of the solid waste and recycling industries; businesses and organizations that create waste in manufacturing retailing and/or providing services.

For more information please contact: Nurlan Zhangarin, Commercial Specialist, U.S. Commercial Service Kazakhstan; Tel. +7 (727) 250 7612 (ext. 6495), e-mail: Nurlan.Zhangarin@trade.gov



Выставка по сбору, переработке и утилизации отходов WasteExpo 2015
1–4 июня, 2015
Лас-Вегас, штат Невада
www.wasteexpo.com

Краткая информация

Выставка по переработке отходов (WasteExpo) – это крупнейшая торгово-промышленная выставка в Северной Америке, обслуживающая секторы твердых отходов, органических отходов и переработку общей стоимостью 85 млрд. долл. США. Наряду с выставкой WasteExpo, представляющей продукцию и услуги данной отрасли для закупщиков со всего мира, здесь также проводится и образовательная программа. Вход на выставку открыт для всех, кто занимается твердыми отходами, органикой и переработкой.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация для посещения выставочных залов
- Скидка на полный пакет на все мероприятия
- Бесплатный билет на международный деловой прием
- Бесплатный билет на прием по случаю открытия.
- Бесплатное пользование услугами Международного бизнес-центра на территории выставки

Отрасли

Сбор и транспортировка отходов, обработка и все формы переработки, компостирование, хранение отходов, технологические решения, технологии для свалок, включая производство энергии из отходов

Целевые покупатели

Руководители правительственных структур, представители отраслей промышленности и компании частного сектора, занимающиеся различными аспектами сбора твердых отходов и их переработки; представители предприятий и организаций с отходным производством или сбытом и (или) отходной сферой обслуживания.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Нурлан Жангарин, специалист Торговой Службы США в Казахстане; Тел. +7 (727) 250 7612 вн. 6495; Email: Nurlan.Zhangarin@trade.gov



International Franchise Expo
June 18-20, 2015
New York, NY, USA
www.ifeinfo.com

International Franchise Expo (IFE) is an annual trade show, featuring more than 400 franchise exhibitors, representing virtually every industry and investment level. Attendees have the opportunity to meet face-to-face with executives of the exhibiting franchisors and to attend free seminars as well as other symposia sessions presented by leading franchise experts. The franchise industry is a major contributor to the U.S. economy, employing more than 20 million people and contributing more than \$2 trillion in economic activity, according to the International Franchise Association, the show's sponsor.

Benefits for IBP Attendees

- Free show admission to exhibits and 50 percent discount on symposia
- Free matchmaking
- Free assistance arranging and scheduling appointments with U.S. exhibitors and companies before and during the show
- Assistance with visa/show invitational letters
- Access to International Business Center including meeting rooms to meet with exhibitors
- Assistance with travel and hotel bookings
- Free assistance with logistics at the show
- Free assistance with local site visits with the coordination of the delegation leader and Franchising Team

Seminars : A variety of visitor-centric seminars, including "The A to Zs of Buying a Franchise," "Franchising Your Business," "What Do I

Need to Know Before Buying a Franchise?," "Making the Leap: How to Succeed as a Franchisee," "How Much Money Can You Make? Understanding the Key Drivers of Any Franchise Investment," "Master Franchising/Three-Party Franchising—Why Do Some Succeed and Others Struggle?," "The Use of Master Franchising, Domestically and Internationally," specialty seminars, multi-unit franchise sessions, and more than 70 free seminars and in-depth symposia.

Industries: Franchising in all industries.

Target Buyers: Entrepreneurs and business owners interested in franchising and small business.

For more information please contact: Aliya Shaikhina, Commercial Specialist, U.S. Commercial Service Kazakhstan; Tel. +7 (727) 2507612 (ext. 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



Международная Выставка Франчайзинга
18-20 Июня 2015
Нью-Йорк, штат Нью Йорк, США
www.ifeinfo.com

Международная выставка франчайзинга 2014 г. (IFE) – это ежегодная торгово-промышленная выставка, в которой принимает участие более 400 франшизных компаний, представляющих буквально все отрасли и уровни инвестиций. Посетители выставки будут иметь возможность встретиться лицом к лицу с высшим руководством участвующих в выставке франшизных фирм, посетить бесплатные семинары и другие симпозиумы, на которых выступают ведущие эксперты в данной области. По сведениям Международной франшизной ассоциации, являющейся спонсором выставки, франшизная отрасль – это одна из основных отраслей, способствующих развитию экономики США, в ней занято более 20 миллионов человек, и ее вклад в экономику составляет более 2 триллионов долларов.

Преимущества для Посетителей IBP:

- Бесплатный доступ к выставкам и 50-процентная скидка на вход к симпозиумам
- Бесплатная помощь в установлении контактов
- Бесплатная помощь в организации и составлении расписаний встреч с американскими участниками выставки и компаниями до начала и в ходе проведения выставки.
- Оказание поддержки с визой и пригласительными билетами на выставку
- Пользование Глобальным бизнес-центром, включая конференц-залы для встреч с участниками выставки
- Оказание помощи с поездками и бронированием отелей
- Бесплатная помощь в вопросах логистики во время выставки
- Бесплатное оказание помощи с посещением местных достопримечательностей с согласованием председателя делегации и команды франчайзинга

Семинары: Целый ряд семинаров по интересующим посетителей темам, включая полный (от А до Я) семинар о том, как приобрести франшизное право и превратить свое предприятие во франшизную компанию. Для держателей франшиз предлагается программа о продвижении по службе руководящего состава лицензированных компаний, а также другие специализированные семинары, многоступенчатые встречи по вопросам франшиз и более 70 семинаров и симпозиумов, глубоко освещающих эти вопросы.

Отрасли : Франшизные права в любых отраслях

Целевые покупатели :Предприниматели и владельцы предприятий, заинтересованные в получении франшизных прав и малый бизнес.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Алия Шайхина, специалист Торговой Службы США в Казахстане; тел.: +7 (727) 250 7612 (вн 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



Fancy Food Show (Summer) 2015

June 28–June 30, 2015

New York, NY, USA

www.specialtyfood.com

2,500 Exhibitors (2013)

26,000 Attendees (2013)

The Fancy Food Show is North America's premier showcase for specialty-gourmet, ethnic, natural and organic foods, snacks, and beverages. Serving every major food buying channel, the show is a "must attend" event in the food industry.

Benefits for IBP Attendees

- Complimentary exhibit-only registration
- Complimentary Wi-Fi and identification ribbon in international lounge
- Dedicated registration area with multilingual staff
- Invitation to reception
- Hotel discounts

Seminars: The Fancy Food Show Education Program offers a variety of classes, workshops, and seminars relating to the specialty food industry.

Industries: Baby food, baked goods, baking mixes and ingredients, beverages, condiments, confectionery, dairy and eggs, frozen, grains, oils, sauces, seasonings and cooking enhancers, snacks, soups, beans, spreads, and syrup.

Target Buyers: Business types: retail (specialty, gift, natural stores, supermarkets, mass merchants, housewares, Internet/ mail order), food service (restaurants, caterers, institutional buyers, hotels), distributors, importers.

Individual business titles: Owner/CEO/President, VP/GM/Director, Sales and Marketing Manager, Buyer/ Purchasing Manager, Broker.

For more information please contact: Aliya Shaikhina, Commercial Specialist, U.S. Commercial Service Kazakhstan; Tel. +7 (727) 2507612 (ext. 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



Выставка деликатесных продуктов питания (Лето) 2015

28-30 Июня 2015 года

Нью Йорк, штат Нью Йорк, США

www.specialtyfood.com

2,500 Участников (2013)

26,000 Посетителей (2013)

Выставка деликатесных продуктов питания – это основная торгово-промышленная выставка Северной Америки, представляющая особые, деликатесные продукты питания, а также продукты различных народностей, натуральные и биологически чистые продукты, закуски и напитки. Эта выставка обслуживает все основные каналы закупки продуктов, и ее просто необходимо посетить работникам пищевой промышленности.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация только для осмотра выставки
- Бесплатная беспроводная связь и идентифицирующая ленточка для прохода в международную гостиную
- Квалифицированная помощь сотрудников службы регистрации, включая знание различных языков
- Приглашение на прием
- Скидки на гостиницы

Семинары: Образовательная программа выставки деликатесных продуктов питания предлагает целый ряд занятий и семинаров по темам, относящимся к специализированной отрасли производства продуктов питания.

Отрасли: Детское питание, выпечка, полуфабрикаты и ингредиенты для выпечки, напитки, добавки, кондитерские изделия,

молочные продукты и яйца, замороженные продукты, крупы, соусы, специи и интенсификаторы вкусовых свойств при выпечке, легкие закуски, супы, фасоль, пасты и сиропы.

Целевые покупатели: Представители розничной торговли (специализированные товары, подарки, магазины натуральных продуктов, супермаркеты, оптовые торговцы, магазины продуктов для дома, заказы по Интернету и по почте), предприятия общепита (рестораны, обслуживающие фирмы, закупщики учреждений, отели), дистрибьюторы, импортеры; индивидуальные владельцы предприятий, исполнительные директора, президенты; VP/DM/директора, менеджеры по сбыту и маркетингу, менеджеры по закупкам, брокеры.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Алия Шайхина, специалист Торговой Службы США в Казахстане; тел.: +7 (727) 250 7612 (вн 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



The AACC Annual Meeting & Clinical Lab Expo 2015

July 26-30, 2015

Atlanta, GA

www.aacc.org

Summary:

The Annual Meeting and Clinical Lab Expo of the American Association for Clinical Chemistry (AACC Clinical Lab Expo) is the world's largest meeting devoted to diagnostic products for diagnosing diseases and measuring health status. Although the focus is on laboratory testing, the event increasingly emphasizes near-patient testing, patient self-testing, and original equipment manufacturer (OEM) products, which are of interest to developers and manufacturers of diagnostic products. A unique feature of the AACC Exposition is the OEM section, which is, in effect, a trade show for companies that sell their products to IVD manufacturers. The OEM section includes exhibitors who sell electrical, mechanical, and other components, and biological products such as antibodies and DNA research materials.

Benefits for IBP Attendees :

- Complimentary expo-only registration
- International reception
- Tours of local hospitals and manufacturing facilities available upon request (please inquire)

Industries: Laboratory systems for clinical chemistry, hematology, microbiology, immunology, endocrinology, urinalysis, immunoassay, DNA testing, serology, lipids and cholesterol, animal clinical chemistry, enzymology, therapeutic drug monitoring, testing for drug abuse, cancer diagnosis and monitoring, reagents and standalone test kits, laboratory disposables, phlebotomy supplies, sterile materials, safety equipment, laboratory computer systems, products for near-patient testing and patient self-testing, glucose, coagulation, electrolytes, blood gases, cholesterol, OEM products for product developers and manufacturers: mechanical, biological, chemical and electronic components, and sub-systems.

Target Buyers: Hospital administrators; representatives of national ministries of health; laboratory directors; scientists; doctors; pathologists; clinical chemists; laboratory technologists; academics, and a large number of product developers, manufacturers, and distributors of products for medical labs.

For more information please contact: Nurlan Zhangarin, Commercial Specialist, U.S. Commercial Service Kazakhstan; Tel. +7 (727) 250 7612 (ext. 6495), e-mail: Nurlan.Zhangarin@trade.gov



Ежегодная конференция и выставка клинических лабораторий Американской ассоциации клинической химии ААСС 2015

26-30 июля, 2015

Атланта, штат Джорджия

www.aacc.org

Краткая информация: Ежегодная встреча и выставка оборудования для клинических лабораторий Американской ассоциации клинической химии (ААСС) – это крупнейшая в мире встреча, посвященная продукции, предназначенной для диагностики различных заболеваний и оценки состояния здоровья. Хотя в центре внимания выставки будут лабораторные исследования, это мероприятие уделяет все больше и больше внимания экспресс-диагностике и самостоятельно проводимым тестам, а также продукции OEM, интересующей разработчиков и производителей диагностической продукции. Именно отдел OEM, является уникальной чертой данной профессионально-торговой выставки, представляющий собой специализированную выставку для компаний, которые продают свою продукцию IVD изготовителям. В данном отделе участники выставки продают электрические, механические и другие компоненты и биопрепараты, такие как антитела и материалы для исследования ДНК.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация для посещения выставки
- Международный прием
- По Вашей просьбе могут быть организованы экскурсии в местные больницы и на производственные предприятия (наводите справки)

Отрасли: Лабораторные системы для клинической химии, гематологии, микробиологии, иммунологии, эндокринологии, анализов мочи, иммунных проб, анализов ДНК, серологии, липидного и холестеролового анализов, клинической химии для животных, ферментологии, мониторинга лекарственных препаратов, анализов на наркозависимость, диагностики рака и мониторинга реактивов; реагенты и тесты, расходные материалы, материалы и принадлежности для флеботомии, стерильные материалы, оборудование безопасности, лабораторные компьютерные системы, препараты для экспресс диагностики и проведения самостоятельных анализов, глюкоза, коагулянты, электролиты, газы крови, холестерин, препараты OEM для разработчиков продукции и производителей: механические, биологические, химические и электронные компоненты, а также подсистемы.

Целевые покупатели: Администраторы больниц, представители министерств здравоохранения, директора лабораторий, ученые, врачи, патологоанатомы, клинические химики, лаборанты, работники системы образования и

широкий спектр разработчиков продукции, производителей и дистрибьюторов продукции для медицинских лабораторий.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Нурлан Жангарин, специалист Торговой Службы США в Казахстане; Тел. +7 (727) 250 7612 вн. 6495; Email: Nurlan.Zhangarin@trade.gov



Outdoor Retailer Summer Market

August 5-8, 2015

Salt Lake City, UT

www.outdoorretailer.com

Outdoor Retailer Summer Market has proven to be the leading growth vehicle for retailers and brands of outdoor gear interested in progressing and advancing into multiple channels of the outdoor products marketplace. Summer Market is the outdoor products show where orders are written, new accounts are found, connections are made and brands are launched. From small shops and regional chains, to the largest national and international retailers - Summer Market attracts thousands of buyers and senior level decision makers that are looking for outdoor products, services, brands, fresh ideas, apparel launches, and outdoor innovation. Summer Market is where the latest technical innovations of outdoor gear are found.

Our number one priority is to provide outdoor gear manufacturers the most cost/time efficient means of connecting with outdoor sports specialty retailers, manufacturer reps and the media for unmatched selling opportunities and exposure. Celebrating more than 30 years and again named among Trade Show News Network's 25 fastest-growing tradeshow by attendance, Outdoor Retailer connects approximately 46,000 attendees on a semi-annual basis for its Summer and Winter Market shows, conferences and education, and thousands more through our year-round online resources and platforms.

Benefits for IBP Attendees

- Free matchmaking
- Free assistance arranging and scheduling appointments with U.S. exhibitors and companies before and during the show
- Assistance with visa/show invitational letters
- Assistance with travel and hotel bookings
- Free assistance with logistics at the show

Seminars: A variety of visitor-centric events, including Paddle Club, the Casting Pond, The Studio, the Industry Party, Psicobloc Masters, The Outsiders Ball, The Industry Breakfast, OU@OR, the ASICS Treadmill Challenge, the Open Air Demo and so much more.

For more information please contact: Aliya Shaikhina, Commercial Specialist, U.S. Commercial Service Kazakhstan; Tel. +7 (727) 2507612 (ext. 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



Летний розничный открытый рынок

5-8 Августа, 2015

Солт Лейк Сити, штат Юта

www.outdoorretailer.com

Летний розничный открытый рынок проявил себя двигателем роста для розничных продавцов и брендов, заинтересованных в прогрессировании и продвижении товаров по нескольким каналам на открытом рынке. Летний рынок – это шоу продуктов на открытом воздухе, где записывают заказы, подбираются новые покупатели, создаются связи и выходят в свет новые марки. От небольших магазинов и региональных сетей до крупнейших национальных и международных розничных предприятий – Летний рынок привлекает тысячи покупателей и руководителей среднего и высшего звена, которые ищут продукты, услуги, марки, свежие идеи, механизмы оформления и инноваций, проводимых вне помещения. Летний рынок – это место, где можно найти последние технические новинки устройств, применяемых снаружи. **Приоритет выставки №1** – это предоставить возможность производителям технических устройств наружного применения наладить контакты с продавцами, специализирующимися на спортивном инвентаре, производителями комплектующих продуктов и СМИ, а также продемонстрировать свои изобретения с учетом максимизации эффективности затрат и времени. Летний рынок, празднуя более, чем 30 лет своего существования, вновь был назван одним из 25 наиболее быстро-растущих шоу по посещаемости по версии Trade Show News Network. Каждые полгода Открытый рынок связывает около 46 000 посетителей друг с другом на Зимнем и Летнем шоу, конференциях и образовательных мероприятиях, а еще тысячи людей при помощи круглогодичной онлайн платформы.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная помощь в установлении контактов
- Бесплатная помощь в организации и составлении расписаний встреч с американскими участниками выставки и компаниями до начала и в ходе проведения выставки.
- Оказание поддержки с визой и пригласительными билетами на выставку
- Оказание помощи с поездками и бронированием отелей
- Бесплатная помощь в вопросах логистики во время выставки

Семинары: Целый ряд мероприятий по интересующим посетителей темам, включая Paddle Club, the Casting Pond, The Studio, the Industry Party, Psicobloc Masters, The Outsiders Ball, The Industry Breakfast, OU@OR, the ASICS Treadmill Challenge, the Open Air Demo и многое другое.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Алия Шайхина, специалист Торговой Службы США в Казахстане; тел.: +7 (727) 250 7612 (вн 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



PACK EXPO Las Vegas 2015

September 28-30, 2015

Las Vegas, NV

www.packexpo.com

PACK EXPO Las Vegas, now co-located with Pharma EXPO in 2015, will focus on the latest developments in packaging and processing technology and will showcase exhibitors' state-of-the-art advances in packaging and processing machinery, converting machinery, materials, packages and containers, and components as well as industrial automation solutions.

Benefits for IBP Attendees

- Complimentary exhibit hall registration
- Airfare and hotel discounts
- International Agent/Distributor Matchmaking Program
- Access to the International Buyer Center, which includes a lounge with complimentary coffee and refreshments, Wi-Fi access, computer terminals and printers, private meeting rooms, and support staff
- Possible complimentary conference sessions (please inquire)

Seminars: The Conference at PACK EXPO, a 3-day conference program for both visitors and exhibitors on global issues of interest. **Industries:** Food and beverage/wine, bakery and snack, cosmetics and toiletries, dairy, drugs and pharmaceutical/ medical, chemical, candy and confection, raw materials, paper and textiles, electronics/parts, computer hardware/software, entertainment, soaps and detergents, personal care.

Target Buyers: Decision makers and influencers including corporate managers, engineers, manufacturers, quality controllers, purchasers, production supervisors, research/development, sales and marketing in a broad range of respective industries. Targeted, wide range of industry end users: food and beverage/wine, bakery and snack, cosmetics and toiletries, dairy, drugs and pharmaceutical/medical, chemical, candy and confection, raw materials, paper and textiles, electronics/parts, computer hardware/software, entertainment, soaps and detergents, personal care, and many more.

For more information please contact: Aliya Shaikhina, Commercial Specialist, U.S. Commercial Service Kazakhstan; Tel. +7 (727) 2507612 (ext. 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



ПАК ЭКСПО Лас Вегас 2015

28-30 Сентября 2015 года

Лас Вегас, штат Невада

www.packexpo.com

Главной темой выставки ПАК ЭКСПО-Лас Вегас 2015 г., теперь расположенной совместно с Фарма Экспо, станут последние разработки в технологии упаковки и обработки товаров с демонстрацией самого современного оборудования, применяемого в этой области, включая бумагоперерабатывающие установки, материалы, упаковочную тару и контейнеры, соответствующие компоненты, а также решения автоматизации промышленного производства.

Преимущества для участников IBP

- Бесплатная регистрация для входа в выставочные залы
- Скидки на авиабилеты и гостиницы
- Программа для установления контактов с зарубежными агентами/ дистрибьюторами
- Доступ в Международный бизнес-центр, который включает в себя буфет с кофе и прохладительными напитками, беспроводную связь, предоставление компьютеров и принтеров, конференц-залы для частных переговоров, а также обслуживающий персонал.
- Возможно бесплатное участие в работе конференций (наводите справки)

Семинары: Конференция в рамках ПАК ЭКСПО, трехдневная программа конференции как для посетителей, так и для участников выставки по интересующим Вас глобальным вопросам.

Отрасли: Продукты питания и напитки/виноделие, хлебобулочные изделия и легкие закуски, парфюмерно-косметические товары и туалетные принадлежности, молочная, лекарственно-фармацевтическая, медицинская, химическая, кондитерская продукция, сырьевые материалы, бумажная и текстильная продукция, электроника/запасные части, компьютерная аппаратура/ программные обеспечения, развлечения, производство мыла и моющих средств, средства личной гигиены и многое другое.

Целевые покупатели: Разработчики решений и влиятельные лица, в том числе менеджеры корпораций, инженеры, производители, контролеры качества, закупщики, руководители производственного процесса, исследования и разработки, а также сбыт и маркетинг в широком диапазоне соответствующих отраслей, широкий круг конечных потребителей в вышеуказанных отраслях.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Алия Шайхина, специалист Торговой Службы США в Казахстане; тел.: +7 (727) 250 7612 (вн 6491), e-mail: Aliya.Shaikhina@trade.gov



Power Gen International (PGI) 2015
Las Vegas, Nevada
December 8–10, 2015
www.power-gen.com

Power-Gen International 2015 is the electric power generation industry's largest event in the world, attracting more than 19,000 attendees and 1,200 exhibitors from over 75 countries. Focused on providing the latest updates and information on key generation issues, PGI features a multi-track conference program plus curriculum of pre-conference courses. The world's largest power exhibition is held concurrently with the conference, showcasing thousands of products, technologies and services. The U.S. Commercial Service Kazakhstan in Almaty is organizing a delegation from Kazakhstan to participate in the show and conference.

For more information contact: Azhar Kadrzhanova, Commercial Specialist; Tel: +7 (727) 250 7612 (ext. 6493); Email: Azhar.Kadrzhanova@trade.gov



**Международная выставка по
производству электроэнергии 2015**
Лас Вегас, штат Невада
8-10 декабря 2015 года
www.power-gen.com

Международная выставка по производству электроэнергии 2015 является крупнейшей выставкой в сфере энергетики. Более 19000 посетителей и 1200 экспонентов из 75 стран мира примут участие в PGI 2015. PGI включает в себя обширную программу конференции, посвященную современным технологиям, а также образовательные сессии перед конференцией. Крупнейшая выставка по энергетике проводится одновременно с конференцией, где будут представлены новые технологии, оборудование и услуги. Коммерческая служба организует делегацию из Казахстана для посещения этой выставки и конференции.

Для подробной информации, пожалуйста, обращайтесь: Ажар Кадржанова, специалист Торговой Службы США в Казахстане: Тел. +7(727) 250 7612 вн. 6493; Факс +7(727) 250-0777; Email: Azhar.Kadrzhanova@NOSPAMtrade.gov