



Embassy of the United States of America Bujumbura, Burundi

Association des Alumni du Burundi Atelier sur le Leadership et l'Entrepreneuriat 29 Avril 2013 Ngozi, Burundi

Je suis heureuse d'être ici aujourd'hui pour vous accueillir dans cet atelier sur le leadership et l'entrepreneuriat. Cet atelier tombe à point pour un bon nombre de raisons.

Premièrement, il a été organisé par l'Association des Alumni du Burundi. Celle-ci est un groupe spécial de Burundais, comme Maître Audace Ngiye, qui ont participé à des programmes de formation aux États-Unis et qui aujourd'hui désirent partager leurs talents et connaissances pour améliorer les conditions de vie au Burundi. Tout au long de la journée vous pourrez voir l'étendue de leurs talents et de leur dévouement.

Deuxièmement, nous pensons que le sujet du leadership et de l'entrepreneuriat est crucial pour l'avenir du Burundi. Comme nous le savons tous, les Burundais travaillent dur pour surmonter beaucoup de difficultés, et cela prendra sans doute du temps pour les résoudre toutes. Cependant, vous en tant que future génération de leaders, avez l'opportunité d'aider à définir cet avenir pour vous et pour le Burundi.

Le rôle de la jeunesse est particulièrement important au Burundi. D'après de récentes statistiques des Nations Unies, le Burundi possède l'une des populations les plus jeunes au monde. Soixante pour cent de la population a moins de 24 ans et ne fut ce que par votre présence nombreuse, vous définissez déjà votre présent et votre futur. La question pour vous est celle-ci: Quel genre de futur sera-t-il?

Les jeunes d'aujourd'hui sont plus connectés entre eux et avec le monde extérieur que les générations précédentes. Beaucoup rejettent le statut quo car ils voient d'autres alternatives, ils savent qu'une vie meilleure est à la portée de leurs mains, et ils sont prêts à la saisir.

Beaucoup de jeunes dans le monde partagent la même conviction que l'entrepreneuriat –c'est à dire créer une entreprise privée qui génère à la fois de nouvelles idées et de nouveaux produits ainsi que des revenus, de l'emploi, des taxes- est le moyen le plus efficace et le plus passionnant pour réaliser leur rêves et leurs idées. L'entrepreneuriat offre aux jeunes une opportunité d'améliorer leurs propres vies et celles de leurs familles, de transformer leurs communautés et de changer le monde pour le meilleur.

Il est évident que les entrepreneurs –jeunes ou vieux- font face à des obstacles intimidants, en particulier dans les pays en voie de développement aux infrastructures et revenus pauvres, comme le Burundi. Je crois que le Gouvernement du Burundi comprend que le développement socio-économique du Burundi dépendra largement de la création d'un environnement pour les affaires attrayant, et qui appuiera à son tour l'entrepreneuriat et stimulera l'investissement.

Nous parlons souvent de l'objectif de 'réduire la pauvreté'. Je préfère exprimer ceci de manière plus positive: le vrai objectif est de 'générer la richesse' pour le plus de monde possible. Et l'entrepreneuriat dans le secteur privé est le vecteur pour y parvenir.

Mais une des marques de la réussite d'un entrepreneur c'est la capacité de voir au delà des obstacles et trouver un moyen d'avancer. Aujourd'hui vous aurez l'occasion d'entendre quelques entrepreneurs qui ont réussi.

Les entrepreneurs qui ont réussi viennent de toutes catégories d'âge, de niveaux de revenus, de genre et de race. Ils ont différents types d'enseignement et d'expérience, et ils sont issus de cultures et de pays différents. Mais les recherches montrent que les entrepreneurs qui réussissent le mieux partagent certains traits de personnalité :

Ils sont créatifs. Ils imaginent de nouveaux produits ou services et ne sont pas satisfaits de survivre avec les moyens de bord. Ils veulent apprendre, poser des questions, et réfléchir sous de nouveaux angles.

Ils sont dévoués. Les entrepreneurs travaillent dur, 12 heures par jour ou plus, souvent 7 jours sur 7, surtout au début.

Ils sont déterminés à réussir. Si quelque chose de négatif leur arrive, ils ne baissent pas les bras. Ils sont toujours prêts à passer un autre coup de fil, ou à frapper à une autre porte.

Ils sont flexibles. Ils sont prêts à bouger rapidement lorsqu'il y a un changement. Ils sont prêts à adapter leurs idées quand les clients demandent quelque chose de différent.

Ce sont des leaders. Ils créent des règles et fixent des objectifs. Les bons leaders finissent toujours ce qu'ils ont commencé.

Ils sont passionnés et peuvent utiliser cette passion pour convaincre les autres de croire en leurs idées. La passion aide les entrepreneurs à rester concentrés et aide les autres à prendre leurs plans au sérieux.

Ils ont confiance en eux, ils sont prêts à écouter les autres, sans pour autant laisser tomber leurs points de vue.

Nous espérons que des ateliers comme celui d'aujourd'hui vont inspirer des personnes comme vous, la prochaine génération d'entrepreneurs. En tant que vos aînés, nous devons vous aider à acquérir le savoir, les compétences et les réseaux dont vous avez besoin pour commencer et faire évoluer des entreprises innovantes et durables. En tant que nouvelle génération, vous devez à votre tour apporter la créativité et la détermination pour qu'elles réussissent.

Je vous recommande vivement de profiter entièrement des programmes de cette journée – de vous défier et de défier vos suppositions et surtout de rêver des possibilités.

Je vous remercie de votre attention.