

# EXPOSICIÓ A L'“ESCOLA SUPERIOR D'ART I DISSENY LLOTJA”

[www.designforobama.org](http://www.designforobama.org)

Innovació i disseny al servei de la comunicació democràtica

del 22 de setembre al 14 d'octubre de 2011



Dijous, 22 de setembre

12:30h Taula rodona (seu Llotja Ciutat de Balaguer)

*El disseny al servei de la comunicació democràtica:* amb la participació de **Xavier Roig**, Consultor de Comunicació Estratègica, **Jesús Conte**, periodista i Consultor de Comunicació i **Joan Nieto** màster en comunicació de l'ESIC i investigador de l'MK polític de la campanya Obama 2008, presentats per **Nora Ancarola**, subdirectora de l'Escola Llotja.

18:00h Presentació i inauguració de l'exposició (seu Llotja Sant Andreu)

Contarem amb la presència el Sr. **Melcior Arcarons i Rua**, Director General de Formació Professional Inicial i Ensenyaments de Règim Especial, el Sr. **Manel Blasco i Legaz**, Gerent del Consorci d'Educació de Barcelona, el Sr. **Greggory D. Crouch**, Cònsul General dels EEUU a Barcelona i **Francesc Navarro i Pérez-Dolz**, Director de l'Escola Llotja.

**Design for Obama** és un projecte de l'ambaixada dels EEUU a Espanya i la Escuela de Arte 10 de Madrid, en col·laboració amb la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia, la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Gran Canaria, l'Escola Superior d'Art i Disseny Llotja de Barcelona, la Escuela Superior de Diseño de Aragón, la Escuela de Arte San Telmo de Málaga, la

Escuela de Arte de Oviedo i la Escuela Superior de Diseño de la Región de Murcia.

**Design for Obama** és una doble exposició itinerant, amb vuitanta cartells dels seleccionats per Spike Lee i Aaron Perry-Zucker del web [designforobama.org](http://designforobama.org). La idea inicial d'aquesta mostra i la seva primera presentació es dugueren a terme a la III Bienal Internacional del Cartel de Bolívia.

L'exposició amb el format actual es va inaugurar a Madrid, a la Escuela de Arte 10 el 24 de maig de 2011 i, paral·lelament, a la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia el 25 de maig d'aquest mateix any. A partir de llavors, s'està realitzant una itinerància per vuit ciutats d'Espanya, dins del marc de les Escoles d'Art i Disseny. Ara, correspon a l'Escola Superior d'Art i Disseny Llotja acollir-la, creant alhora un debat amb la participació de *Xavier Roig* i *Joan Nieto*, ambdós especialistes en aquest tema des de diferents perspectives.

És important remarcar que la campanya presidencial de 2008 del candidat demòcrata a la presidència dels Estats Units d'Amèrica està considerada com un dels **fenomenos comunicatius dels darrers anys**.

La campanya d'Obama es va caracteritzar especialment per l'ús que es va fer d'Internet i de les xarxes socials per tal d'unir els seus seguidors i donar a conèixer el seu programa, consolidant el seu lideratge entre l'electorat més jove. Aquella estratègia va canviar la manera de realitzar les campanyes electorals als Estats Units, involucrant el nord-americà mitjà com mai abans havia succeït.

El web [designforobama.org](http://designforobama.org) representà una intel·ligent i democràtica aportació dels dissenyadors americans a aquesta campanya. Tant ells com els provinents d'altres parts del món, varen enviar gratuïtament les seves propostes a aquesta pàgina web d'accés i ús lliure i gratuït. Els vuitanta cartells d'aquesta doble exposició itinerant són una part de la selecció dels cartells penjats al web.

Totes les activitats d'aquesta exposició i de la seva itinerància per Madrid, Valencia, Barcelona, Las Palmas, Zaragoza, Málaga, Oviedo i Murcia es poden seguir a través de <http://designforobama.artediez.es> des del mes de maig de 2011 fins el gener de 2012.

La informació específica d'aquesta exposició a l'Escola Llotja de Barcelona es podrà consultar a [www.llotja.com](http://www.llotja.com)

## **Adreces**

[ESDA Llotja, seu Ciutat de Balaguer](#)  
[C/ Ciutat de Balaguer, 17](#)  
[08022 Barcelona](#)

[ESDA Llotja, seu Sant Andreu](#)  
[C/ Pare Manyanet, 40](#)  
[08027 Barcelona](#)