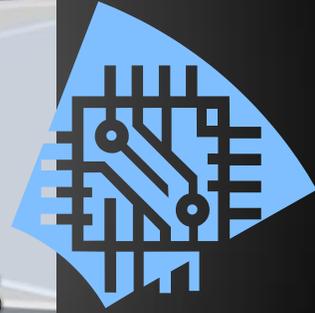


BIFLIST 251

Information and

Communication Technologies



Dale Carnegie & Associés
Comment se faire des amis à l'ère numérique et accroître son influence

Le Livre de Poche

Les Temps Changent

Jeff **Jarvis**

Tout nu sur le web
Plaidoyer pour une transparence maîtrisée

NOUVEAU PRIX ! 25,50€ 14,90€

ALWAYS LEARNING PEARSON

Clara Shih

L'Ère de Facebook

Comment exploiter les opportunités extraordinaires des réseaux sociaux pour développer et innover votre entreprise, et vendre plus

Préface de Jim McCann

GREMSE

Avec les Nuls, tout devient facile! 3^e édition

Les Smartphones Android POUR LES NULS

- ✓ Réglages et configuration
- ✓ Téléphoner et communiquer par messagerie
- ✓ Utiliser Google+, Facebook et Twitter
- ✓ Maps et géolocalisation
- ✓ Télécharger et installer des applications
- ✓ Assistance et dépannage

TOUT EN COULEUR!
Dan Gookin

Avec les Nuls, tout devient facile!

L'Ordinateur avec Windows 8.1 POUR LES NULS

- ✓ Déballage, branchements et premier démarrage
- ✓ Travailler avec l'Écran d'accueil et le nouveau Bureau de Windows
- ✓ Utiliser l'ordinateur en réseau
- ✓ Se connecter à Internet
- ✓ Photo numérique et vidéo
- ✓ Découvrir Office 2013 : Word, Excel et PowerPoint

TOUT EN COULEUR!
Dan Gookin

Avec les Nuls, tout devient facile! nouvelle édition

Premiers pas sur iPad POUR LES NULS
Air 2, Air, mini 3, mini Retina, mini & iPad 2

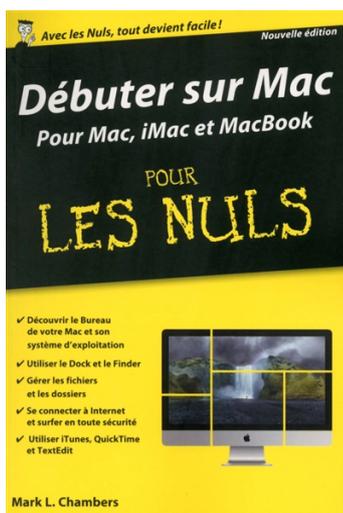
- ✓ L'écran d'accueil et les manipulations de base
- ✓ Surfer sur Internet et envoyer des emails
- ✓ Les réseaux sociaux avec FaceTime, Twitter, et iMessage
- ✓ Vidéo, photo et musique
- ✓ Utiliser l'iPad comme un GPS
- ✓ Télécharger et installer des applications

TOUT EN COULEUR!
Nancy Muir

Africa Regional Services, Paris

August 2015

Computing



8576. Full/Partial Subscribers

Chambers L., Mark

Débuter sur Mac pour les nuls : pour Mac, iMac et MacBook.

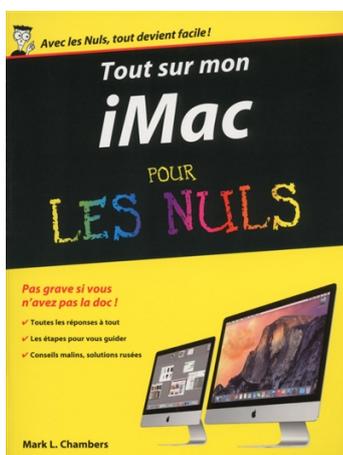
Original title : OS X Yosemite For Dummies.

First Interactive, 2015. 360 p. (Pour les nuls, poche)

\$14.00

Pour découvrir l'univers du Mac avec OS X et Internet : le premier démarrage, l'utilisation du dock, la gestion des disques et des fichiers, la connexion à Internet, se connecter à un iPhone ou un iPad, l'utilisation du cloud et le courrier électronique. A jour pour OS X Yosemite.

[eBook disponible ici](#)



8577. Full/Partial Subscribers

Chambers, Mark L.

Tout sur mon iMac pour les nuls.

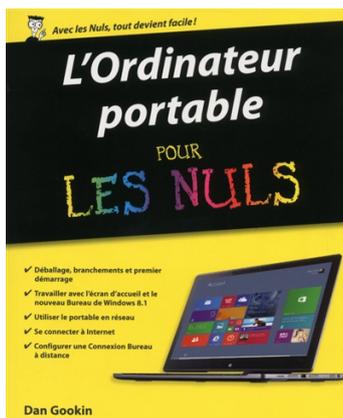
Original title : iMac 8th Edition For Dummies.

First Interactive, 2015. 350 p. (Pour les nuls)

\$21.00

Un guide pour apprendre à se servir de son iMac : le matériel, lancer des programmes, gérer ses fichiers, graver des données, communiquer en réseau grâce aux fonctionnalités de Mac OS X, se connecter à Internet.

[eBook disponible ici](#)



8574. Full/Partial Subscribers

Gookin, Dan

Ordinateur portable pour les nuls (L').

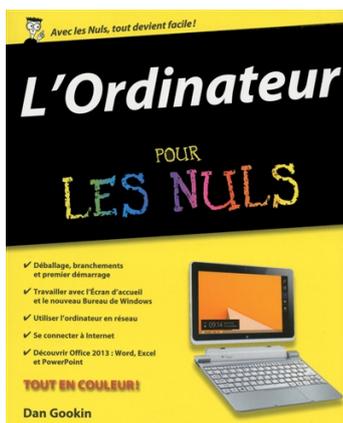
Original title : Laptops For Dummies.

First Interactive, 2014. 322 p. (Pour les nuls)

\$28.00

Apprendre à utiliser un micro-ordinateur sous Windows 8.1 : l'écran tactile, l'alimentation, la gestion des espaces, la personnalisation de l'écran d'accueil, Internet...

[eBook disponible ici](#)



8573. Full/Partial Subscribers

Gookin, Dan

Ordinateur pour les nuls (L').

Original title : PC For Dummies.

First Interactive, 2014. 405 p. (Pour les nuls)

\$28.00

La découverte des multiples facettes d'un ordinateur : le système d'exploitation sous Windows 8.1, les applications intégrées, l'Internet, les périphériques dont les imprimantes, les scanners, les caméras vidéo, et les ports de transfert rapides. A jour pour Internet Explorer 11.

[eBook disponible ici](#)



8578. Full Subscribers

Gookin, Dan

Ordinateur avec Windows 8.1 pour les nuls (L').

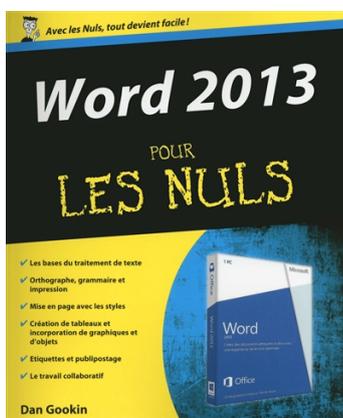
Original title : PCs for Dummies, Windows 8.1.

First Interactive, 2015. 440 p. (Pour les nuls)

\$28.00

La découverte des multiples facettes d'un ordinateur : le système d'exploitation sous Windows 8 et 8.1, les applications intégrées, Internet, les périphériques dont les imprimantes, les scanners, les caméras vidéo, et les ports de transfert rapides. A jour pour Internet Explorer 11.

[eBook disponible ici](#)



8579. Full Subscribers

Gookin, Dan

Word 2013 pour les nuls.

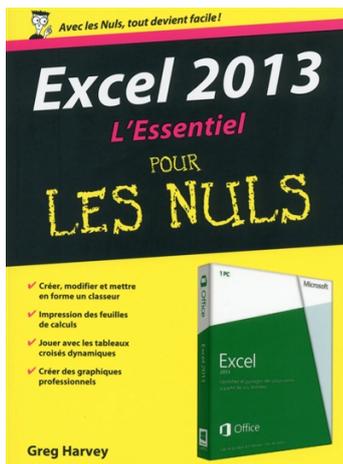
Original title : Word 2013 For Dummies.

First Interactive, 2013. 400 p. (Pour les nuls, poche)

\$26.00

Présentation des nouvelles et des anciennes composantes de ce logiciel de traitement de texte : découverte de l'interface, saisie de texte et mise en forme, création des tableaux, insertion des graphiques...

[eBook disponible ici](#)



8580. Full Subscribers

Harvey, Greg

Excel 2013 : l'essentiel pour les nuls.

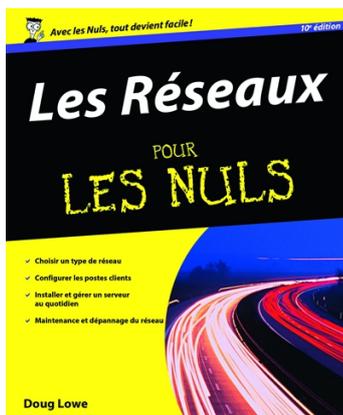
Original title : Excel 2013 All-in-One For Dummies.

First Interactive, 2014. 186 p. (Pour les nuls. L'essentiel pour les nuls)

\$11.00

Tous les conseils pour apprendre à utiliser la nouvelle version d'Excel 2013, le tableur de la suite Office, afin de créer des graphiques, de publier des documents sur Internet ou de les partager en les exportant au format XML.

[eBook disponible ici](#)



8572. Full/Partial Subscribers

Lowe, Doug

Réseaux pour les nuls (Les).

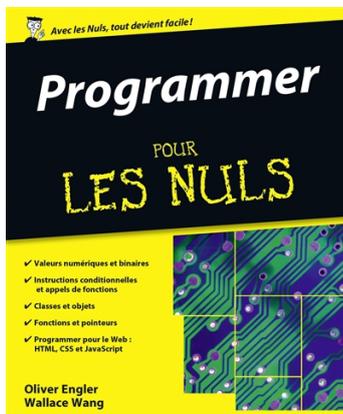
Original title : Networking for Dummies.

First Interactive, 2013. 455 p. (Pour les nuls)

\$26.00

Pour découvrir les réseaux informatiques, du réseau personnel au réseau d'entreprise avec connexion serveur. Donne des conseils pour choisir son réseau et l'administrer. Présente les environnements Linux, Windows 2012 Server et Windows XP, 7 et 8.

[eBook disponible ici](#)



8575. Full/Partial Subscribers

Wang, Wallace

Programmer pour les nuls

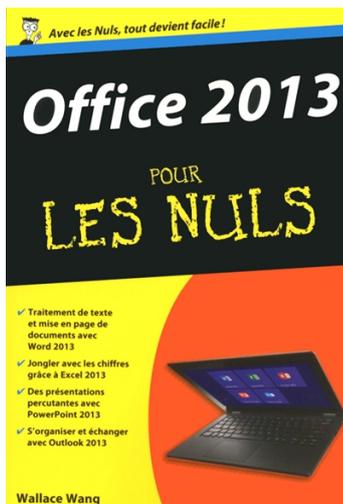
Original title : Beginning Programming For Dummies.

First Interactive, 2015. 419 p. (Pour les nuls)

\$26.00

Initiation à la programmation dans un langage structuré. Pour se familiariser avec la structure des données, les opérateurs, les instructions conditionnelles, la gestion des tableaux, les bases du langage HTML, le langage d'Internet.

[eBook disponible ici](#)



8581. Full/Partial Subscribers

Wang, Wallace

Office 2013 pour les nuls.

Original title : Office 203 For Dummies.

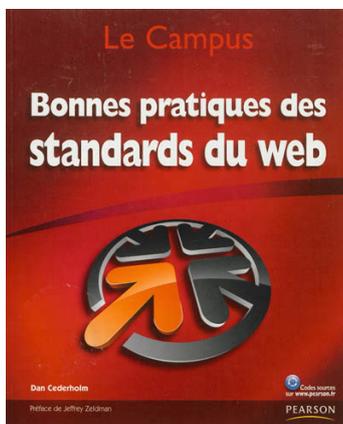
First Interactive, 2014. 380 p. (Pour les nuls, poche.)

\$14.00

Un livre complet sur Office 2013 pour apprendre à faire des tableaux sous Excel et des diapositives avec PowerPoint, organiser ses données avec Access, créer des pages web avec FrontPage, gérer sa messagerie et ses rendez-vous avec Outlook.

[eBook disponible ici](#)

Web Development



8559. Full Subscribers

Cederholm, Dan

Bonnes pratiques des standards du web.

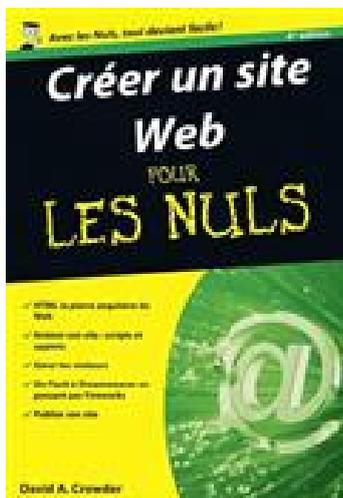
Original title : Web Standards Solutions: The Markup and Style Handbook.

Pearson France, 2012. 306 p. (Le campus)

\$11.00

Cet ouvrage explique avec des exemples comment bien utiliser les standards du Web : HTML, XHTML, CSS, pour créer des sites performants, accessibles et compatibles.

(eBook non disponible)



8562. Full/Partial Subscribers

Crowder, David A.

Créer un site web pour les nuls.

Original title : Building a Web Site For Dummies.

First Interactive, 2013. 334 p. (Pour les nuls)

\$26.00

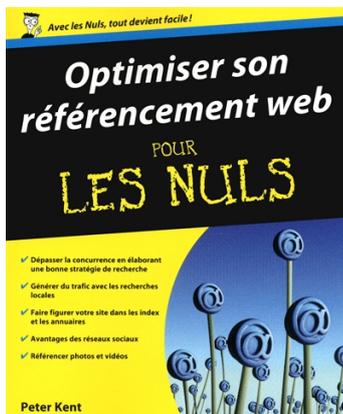
De l'internaute débutant au surfeur confirmé, ce livre explique tout ce que vous devez savoir pour créer votre propre site Internet, du simple FTP à l'intérieur de votre bureau jusqu'à la mise en service de serveurs web virtuels accessibles du monde entier. Présentation de deux outils de développement, Dreamweaver CS6 et Flash CS6, pour apprendre à créer un site.

[eBook disponible ici](#)



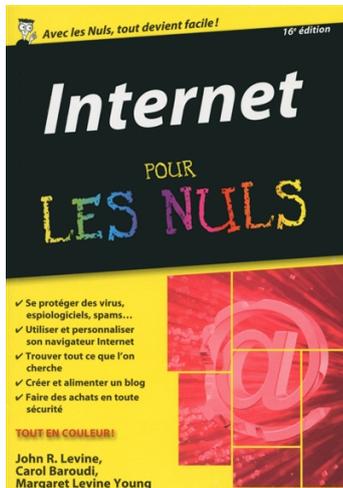
8563. Full Subscribers
Finkelstein, Ellen et al.
Dreamweaver & Flash CS6 pour les nuls.
Original title : Dreamweaver CS6 for Dummies.
First Interactive, 2012. 655 p. (Pour les nuls. Mégapoche pour les nuls)
\$20.00

Guide pour la conception de sites Web pour différents standards de diffusion, sur Mac et PC, présentant les fonctions spécifiques de Dreamweaver CS6, ainsi que les principes de la création d'animations Web avec Flash CS6.
 (eBook non disponible)



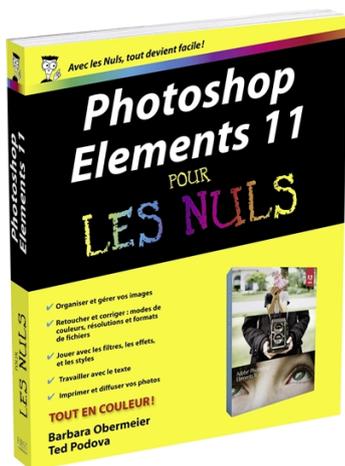
8560. Full/Partial Subscribers
Kent, Peter
Optimiser son référencement web.
Original title : Search Engine Optimization for Dummies.
First Interactive, 2012. 430 p. (Pour les nuls)
\$26.00

Toutes les techniques pour améliorer son référencement : les outils de base à mettre en oeuvre, optimiser les pages Web, choix des mots-clés, les liens sponsorisés et contextuels, les outils Google, augmenter le trafic en fidélisant les visiteurs, etc.
[eBook disponible ici](#)



8561. Full/Partial Subscribers
Levine, John R. et al.
Internet pour les nuls.
Original title : Internet for Dummies (The).
First Interactive, 2015. 340 p. (Pour les nuls, poche)
\$17.00

Des réponses aux questions sur Internet Explorer 11 et Windows 8.1 : qu'est-ce qu'Internet, comment installer son navigateur, comment se connecter, comment surfer, comment envoyer son courrier électronique, quel fournisseur choisir, quel type de connexion (câble, ADSL, Numéris) ?
[eBook disponible ici](#)



8565. Full/Partial Subscribers
Obermeier, Barbara
Photoshop Elements 11 pour les nuls.
Original title : Photoshop Elements 11 For Dummies.
First Interactive, 2012. 428 p. (Pour les nuls)
\$30.00

Des conseils pratiques pour apprendre à créer des diaporamas, optimiser des images pour le Web ou retoucher des photographies, utiliser des calques, des filtres, etc.

[eBook disponible ici](#)

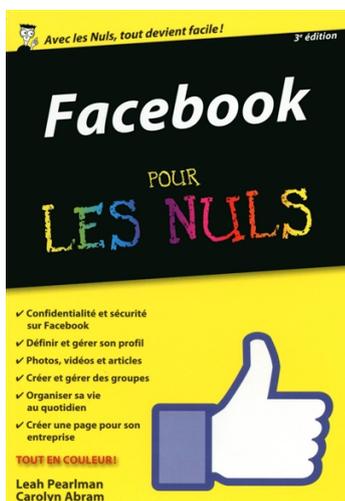


8564. Full Subscribers
Tittel, Ed
Programmation HTML5 avec CSS3.
Original title : Beginning HTML5 & CSS3 For Dummies.
First Interactive, 2013. 424 p. (Pour les nuls)
\$28.00

Initiation aux concepts de base du langage de balisage HTML 5 et de CSS3, pour créer et développer des pages web et les publier en ligne.

[eBook disponible ici](#)

Social Media



8535. Full/Partial Subscribers
Abram, Carolyn
Facebook pour les nuls.
Original title : Facebook for Dummies.
First Interactive, 2014. 321 p. (Pour les nuls, poche)
\$17.00

Guide pour aider à créer et gérer un compte Facebook au quotidien en toute sécurité, pour les particuliers comme pour les personnes souhaitant présenter leur entreprise sur le réseau social.

[eBook disponible ici](#)



8536. Full/Partial Subscribers

Carnegie, Dale & Associés

Comment se faire des amis à l'ère du numérique et accroître son influence.

Original title : How to win Friends and Influence People in the Digital Age.

Livre de poche, 2014. 317 p. (Le Livre de poche. Pratique, n° 33497)

\$7.00

A partir d'une méthode de développement personnel parue pour la première fois en 1936, cet ouvrage propose des conseils pour améliorer ses relations aux autres dans la vie privée et professionnelle, développer son leadership, communiquer de façon efficace grâce aux nouvelles technologies de l'information et de la communication, etc.

[eBook disponible ici](#)



8534. Full/Partial Subscribers

Carter, Brian

Guide ultime du marketing sur Facebook : optimisez vos campagnes marketing avec les outils de Facebook.

Original title : Facebook Marketing: Leveraging Facebook's Features for Your Marketing Campaigns.

First Interactive, 2012. 228 p.

\$20.00

Guide pour utiliser les différentes fonctions du réseau social pour concevoir, mettre en place, évaluer et adapter un programme marketing, et s'assurer du respect de la confidentialité de son compte. Avec des exemples de campagnes marketing sur Facebook d'entreprises américaines.

[eBook disponible ici](#)



8537. Full Subscribers

Jarvis, Jeff

Tout nu sur le web.

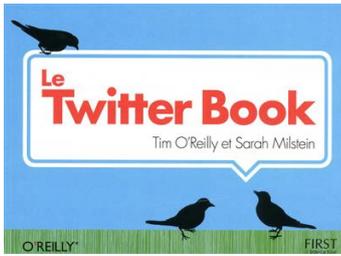
Original title : Public Parts: How Sharing in the Digital Age Improves the Way We Work and Live.

Pearson France, 2014. 308 p. (Les temps changent)

\$17.00

J. Jarvis prône la transparence sur Internet tout en en traçant les limites. L'ouvrage est assorti d'un code de conduite et de bonne gestion d'Internet tant pour les gouvernements, les entreprises et les organisations que pour les particuliers.

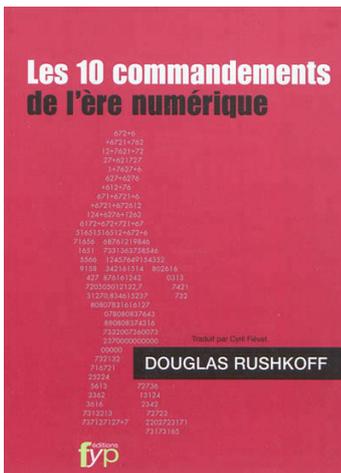
[eBook disponible ici](#)



8533. Full/Partial Subscribers
O'Reilly, Tim
Twitter Book (Le).
Original title : Twitter Book (The).
First Interactive, 2012. 249 p.
\$11.00

Tout ce qu'il faut pour savoir twitter comme un pro, avec des exemples réels et de conseils pratiques.

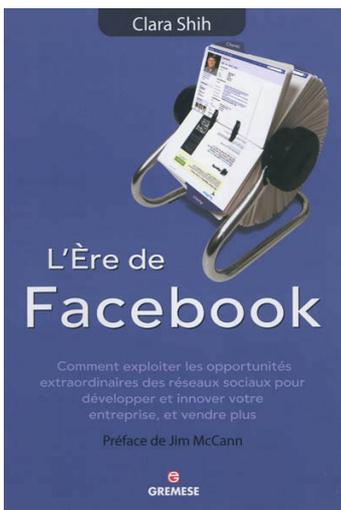
[eBook disponible ici](#)



8538. Full Subscribers
Rushkoff, Douglas
10 commandements de l'ère numérique (Les).
Original title : Program or Be programmed. Ten Commands for a Digital Age.
FAO, 2012. 175 p. (Innovation)
\$14.00

Alors qu'Internet joue un rôle croissant dans la vie de chacun, l'auteur propose en dix chapitres de reprendre le contrôle de sa vie numérique, en adoptant une posture plus active, plus critique et plus réfléchie pour utiliser la technologie à l'avantage de l'homme.

[eBook disponible ici](#)



8532. Full/Partial Subscribers
Shih, Clara
Ere de Facebook (L') : comment exploiter les opportunités extraordinaires des réseaux sociaux.
Original title : Facebook Era (The).
Gremese, 2012. 286 p. (entreprise et société)
\$28.00

Des explications pour évoluer d'une utilisation passive et limitée des réseaux sociaux vers une approche plus large et stratégique, accompagnées d'idées innovantes, de bonnes méthodes et de solutions afin de développer l'activité d'une entreprise sur Internet.

[eBook disponible ici](#)

Mobile Phones and Digital Tablets



8569. Full/Partial Subscribers

Baig, Edward C.

iPhone 5s et 6 pour les nuls.

Original title : iPhone for Dummies 8th Edition.

First Interactive, 2015. 318 p. (Pour les nuls, poche)

\$17.00

Un nouvel ouvrage dédié aux iPhone 5c, 5s et 6 fonctionnant avec la dernière version du système d'exploitation. Il permet d'apprendre à naviguer confortablement sur Internet grâce à une version spécifique du navigateur Safari, à recevoir des mails en direct, à gérer des rendez-vous et à écouter de la musique comme sur un iPod.

[eBook disponible ici](#)



8568. Full/Partial Subscribers

Baig, Edward C.

iPhone 4s et 5 compatible iPhone 5c et 5s : édition iOS 7: pour les nuls.

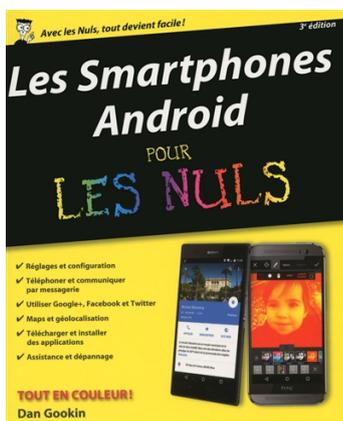
Original title : iPhone For Dummies.

First Interactive, 2014. 366 p. (Pour les nuls, poche)

\$17.00

Un nouvel ouvrage dédié aux iPhone 4s et 5 fonctionnant avec la dernière version du système d'exploitation OS. Il permet d'apprendre à naviguer confortablement sur Internet grâce à une version spécifique du navigateur Safari, à recevoir des mails en direct, à gérer des rendez-vous et à écouter de la musique comme sur un iPod.

[eBook disponible ici](#)



8570. Full/Partial Subscribers

Gookin, Dan

Smartphones Android pour les nuls (Les).

Original title : Android Phones for Dummies.

First Interactive, 2015. 386 p. (Pour les nuls)

\$26.00

Tout ce qu'il faut savoir pour maîtriser ce nouvel outil sur le bout des doigts : fonctionnalité de base, connexion Wi-Fi, messagerie, géolocalisation, réseaux sociaux, musique, photo, vidéo, etc. A jour pour la version Lollipop (version 5) d'Android.

[eBook disponible ici](#)



8566. Full/Partial Subscribers
Gookin, Dan
Tablettes Android pour les nuls (Les).
Original title : Android Tablets For Dummies.
First Interactive, 2015. 363 p. (Pour les nuls)
\$26.00

Des conseils et des informations pour découvrir et bien utiliser sa tablette tactile sous Android : fonctions de base, manipulation de l'écran tactile, messageries, fonctionnalités photo et vidéo, navigation sur Internet, réseaux sociaux, etc.

[eBook disponible ici](#)



8571. Full/Partial Subscribers
Hughes, Bill
Smartphones Samsung Galaxy pour les nuls (Les) : pour Samsung Galaxy S4, S5, Note 3, Note 4, Alpha...
Original title : Samsung Galaxy For Dummies.
First Interactive, 2015. 458 p. (Pour les nuls)
\$28.00

Guide permettant de maîtriser son Galaxy S4, S5, Galaxy mini ou Note 3 et 4. Entièrement mis à jour pour la version KitKat d'Android 4.4.

[eBook disponible ici](#)



8567. Full/Partial Subscribers
Muir, Nancy
Premiers pas sur iPad.
Original title : iPad For Seniors for Dummies.
First Interactive, 2015. 318 p. (Pour les nuls)
\$26.00

Un tour d'horizon complet des possibilités offertes par les différents iPad (iPad Air, mini Retina, iPad 2...) avec iOS 8 : ses nouveautés, découverte du bureau tactile, gestion des photos et des vidéos, connexion Wi-Fi, etc.

[eBook disponible ici](#)

Author Index

Abram, Carolyn, 6
Baig, Edward C., 9
Carnegie, Dale & Associés, 7
Carter, Brian, 7
Cederholm, Dan, 4
Chambers L., Mark, 1
Chambers, Mark L., 1
Crowder, David A., 4
Finkelstein, Ellen et al., 5
Gookin, Dan, 1, 2, 9, 10
Harvey, Greg, 3
Hughes, Bill, 10
Jarvis, Jeff, 7
Kent, Peter, 5
Levine, John R. et al., 5
Lowe, Doug, 3
Muir, Nancy, 10
O'Reilly, Tim, 8
Obermeier, Barbara, 6
Rushkoff, Douglas, 8
Shih, Clara, 8
Tittel, Ed, 6
Wang, Wallace, 3, 4

French Title Index

10 commandements de l'ère numérique (Les)., 8
Bonnes pratiques des standards du web., 4
Comment se faire des amis à l'ère du numérique et accroître son influence., 7
Créer un site web pour les nuls., 4
Dreamweaver & Flash CS6 pour les nuls., 5
Débuter sur Mac pour les nuls : pour Mac, iMac et MacBook., 1
Ère de Facebook (L') : comment exploiter les opportunités extraordinaires des réseaux sociaux., 8
Excel 2013 : l'essentiel pour les nuls., 3
Facebook pour les nuls., 6
Guide ultime du marketing sur Facebook : optimisez vos campagnes marketing avec les outils de Facebook., 7
Internet pour les nuls., 5
Office 2013 pour les nuls., 4
Optimiser son référencement web., 5
Ordinateur avec Windows 8.1 pour les nuls (L')., 2
Ordinateur portable pour les nuls (L')., 1
Ordinateur pour les nuls (L')., 2
Photoshop Elements 11 pour les nuls., 6
Premiers pas sur iPad., 10
Programmation HTML5 avec CSS3., 6
Programmer pour les nuls, 3
Réseaux pour les nuls (Les)., 3
Smartphones Android pour les nuls (Les)., 9
Smartphones Samsung Galaxy pour les nuls (Les) : pour Samsung Galaxy S4, S5, Note 3, Note 4, Alpha..., 10
Tablettes Android pour les nuls (Les)., 10
Tout nu sur le web., 7
Tout sur mon iMac pour les nuls., 1
Twitter Book (Le)., 8
Word 2013 pour les nuls., 2
iPhone 4s et 5 compatible iPhone 5c et 5s : édition iOS 7: pour les nuls., 9
iPhone 5s et 6 pour les nuls., 9

Original Title Index

Android Phones for Dummies., 9
Android Tablets For Dummies., 10
Beginning HTML5 & CSS3 For Dummies., 6
Beginning Programming For Dummies., 3
Building a Web Site For Dummies., 4
Dreamweaver CS6 for Dummies., 5
Excel 2013 All-in-One For Dummies., 3
Facebook Era (The)., 8
Facebook Marketing: Leveraging Facebook's Features for Your Marketing Campaigns., 7
Facebook for Dummies., 6
How to win Friends and Influence People in the Digital Age., 7
Internet for Dummies (The)., 5
Laptops For Dummies., 1
Networking for Dummies., 3
OS X Yosemite For Dummies., 1
Office 2013 For Dummies., 4
PC For Dummies., 2
PCs for Dummies, Windows 8.1., 2
Photoshop Elements 11 For Dummies., 6
Program or Be programmed. Ten Commands for a Digital Age., 8
Public Parts: How Sharing in the Digital Age Improves the Way We Work and Live., 7
Samsung Galaxy For Dummies., 10
Search Engine Optimization for Dummies., 5
Twitter Book (The)., 8
Web Standards Solutions: The Markup and Style Handbook., 4
Word 2013 For Dummies., 2
iMac 8th Edition For Dummies., 1
iPad For Seniors for Dummies., 10
iPhone For Dummies., 9
iPhone for Dummies 8th Edition., 9