

December 2014

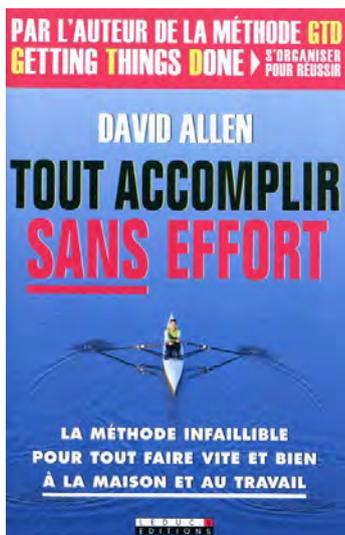
BIFLIST 248



Entrepreneurship

Africa Regional Services, Paris

Entrepreneurship



8439. Full/Partial Subscribers

Allen, David

Tout accomplir sans effort.

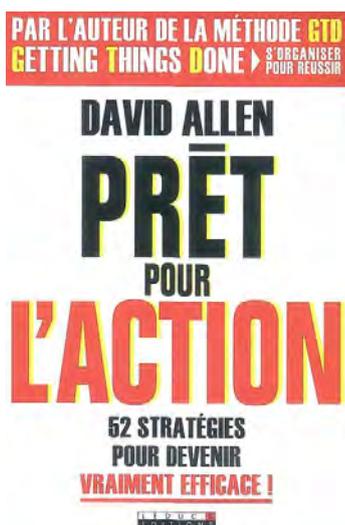
Original title : Making It All Work.

Leduc.s éditions, 2010. 331 p.

\$26.00

Vous rêvez de journées efficaces où productivité et sérénité iraient de pair ? Vous avez essayé les heures supplémentaires, les to-do lists, les Post-it... Rien n'y fait. Malgré vos efforts, vous êtes toujours dépassé par le nombre de choses à effectuer. Ce guide pratique propose des outils pour apprendre à s'organiser de façon plus efficace. Après "S'organiser pour réussir" (Getting Things Done), l'auteur peaufine sa démarche en la rendant encore plus pratique, pour tous ceux qui veulent réussir dans la vie et organiser toutes les affaires en suspens, qu'il s'agisse d'un défi professionnel déterminant ou un trop-plein chronique d'e-mails.

[eBook disponible ici](#)



8440. Full/Partial Subscribers

Allen, David

Prêt pour l'action : 52 stratégies pour devenir vraiment efficace.

Original title : Ready for Anything.

Leduc.s éditions, 2009. 192 p. (Vie professionnelle)

\$18.00

Cinquante-deux stratégies pour mettre en pratique la méthode GTD (getting things done ou s'organiser pour réussir). Partant du principe que l'efficacité est directement proportionnelle à la capacité à se détendre, elles permettent d'organiser ses idées afin de réaliser son potentiel créatif.

[eBook disponible ici](#)



8448. Full/Partial Subscribers

Belker, Loren et al.

Mon premier poste de manager : guide pratique.

Original title : First-Time Manager (The).

Pearson France, 2013. 286 p. (Village mondial)

EPUISE

Un guide pour aider les jeunes managers à assurer leur première mission et à maîtriser progressivement leur métier. Avec des conseils pratiques et des exemples de situations concrètes.

(eBook non disponible)



8425. Full Subscribers

Berger, Jonah

Créez la tendance ! : du bouche à oreille au marketing viral.

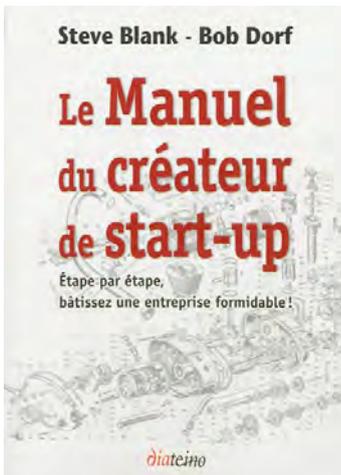
Original title : Contagious: Why Things Catch on.

Pearson France, 2013. 216 p. (Village mondial)

\$11.00

Des techniques pour promouvoir des produits ou des services par le biais d'internautes. Les conseils reposent sur le pouvoir de la parole et la construction de la viralité au moyen du bouche à oreille.

[eBook disponible ici](#)



8422. Full/Partial Subscribers

Blank, Steve

Manuel du créateur de start-up (Le).

Original title : Start-Up Owner's Manual.

Diateino, 2013. 582 p.

\$44.00

Guide pratique pour réussir son projet de création d'entreprise dans les domaines des produits physiques, Internet et mobiles et développer sa clientèle.

[eBook disponible ici](#)



8436. Full/Partial Subscribers

Brandt, Richard L.

Amazon : les secrets de la réussite de Jeff Bezos.

Original title : One Click: Jeff Bezos and the Rise of Amazon.com.

Télémaque, 2012. 236 p.

\$24.00

Un portrait du fondateur d'Amazon qui s'appuie sur des témoignages recueillis auprès d'employés de l'entreprise. Il répond aux questions soulevées par le succès d'amazon.com telles que : Qui furent les premiers investisseurs à croire en Amazon ? Comment cumuler 3 milliards de pertes en 8 ans avant de gagner son premier centime ? Quels sont les critères d'embauche chez Amazon ? Après être devenu no.1 mondial de la distribution en ligne, quel est le nouvel objectif de Jeff Bezos ?

(eBook non disponible)



8428. Full/Partial Subscribers

Brodsky, Norm

Secrets des entrepreneurs qui réussissent (Les).

Original title : Knack (The).

Zen Business, 2013. 314 p.

\$24.00

Des conseils pour devenir un bon entrepreneur et éviter les pièges : l'art de négocier, fidéliser les clients, l'importance de la culture d'entreprise, savoir tirer parti d'Internet... Avec des exemples tirés de l'expérience des auteurs et les points essentiels repris en fin de chaque chapitre.

[eBook disponible ici](#)



8433. Full Subscribers

Budelmann, Kevin et al.

100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques : du logo à la communication multisupports.

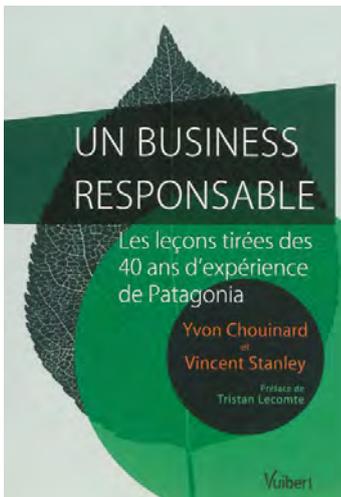
Original title : Brand Identity Essentials: 100 Principles for Design Logos and Building Brands.

Dunod, 2013. 208 p.

\$32.00

Présentation des 100 principes utiles pour la création de l'identité visuelle des marques : conception du logo, charte graphique et sa déclinaison sur des supports comme les brochures, le packaging, les magazines papier ou web. Les aspects graphiques et artistiques, techniques, culturels et marketing sont détaillés.

(eBook non disponible)



8427. Full Subscribers

Chouinard, Yvon

Business responsable (Un) : les leçons tirées des 40 ans d'expérience de Patagonia.

Original title : Responsible Company (The): What We've Learned from Patagonia's First 40 years.

Vuibert, 2013. 158 p. (Signature)

\$19.00

Le fondateur de la société Patagonia, réputée pour ses pratiques de respect environnemental et social, décrit l'impact de l'économie sur la nature et montre comment son entreprise a réussi à réduire ses nuisances, à améliorer sa qualité et à produire du sens.

(eBook non disponible)



8424. Full/Partial Subscribers

Clark, Dorie

Se réinventer : définir sa marque personnelle, imaginer son futur.

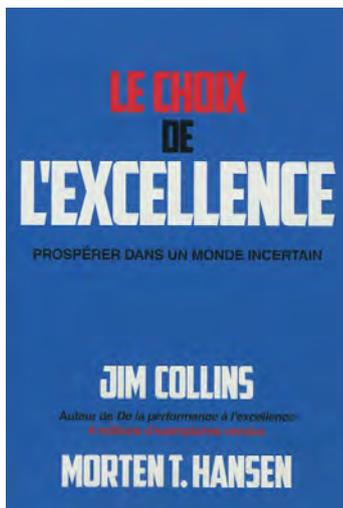
Original title : Reinventing You. Define Your Brand, Imagine Your Future.

Pearson France, 2014. 214 p. (Efficacité professionnelle)

EPUISE

Ce guide pratique de personal branding propose un plan d'action pour repenser sa vie professionnelle et mettre en place une stratégie efficace pour faire le point sur sa carrière et ses aspirations, se réinventer et se vendre. Etape par étape, il décrit comment évaluer ses compétences, développer une marque personnelle, se fixer des objectifs et construire sa réputation.

[eBook disponible ici](#)



8438. Full/Partial Subscribers

Collins, Jim

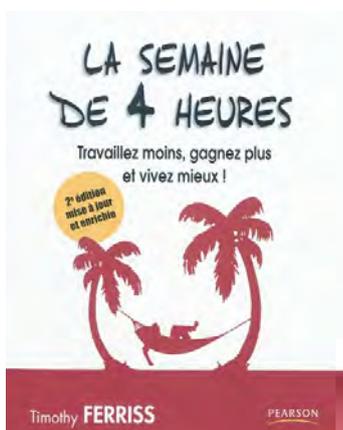
Choix de l'excellence (Le) : prospérer dans un monde incertain.
Original title : Great by Choice. Uncertainty, Chaos and Luck: Why Some Thrive Despite Them All.

Pearson France, 2012. 343 p. (Management)

\$34.00

Etude comparant des entreprises à l'origine en position de vulnérabilité et qui ont soit atteint le niveau d'entreprises d'excellences, avec des résultats exceptionnels, dans un environnement instable, soit qui n'ont pas atteint le même niveau. Cette analyse permet de dégager des principes et des conseils pratiques pour les dirigeants qui veulent "booster" leur entreprise.

[eBook disponible ici](#)



8447. Full/Partial Subscribers

Ferriss, Timothy

Semaine de 4 heures (La) : travaillez moins, gagnez plus et vivez mieux !

Original title : 4-Hour Workweek (The): Escape 3-5, Live Anywhere, and Join the New Rich.

Pearson France, 2010. 390 p.

\$23.00

Conseils pour travailler moins, gagner plus, échapper à la routine et réaliser ses rêves. Vous y apprendrez comment vous libérez de votre dépendance aux mails, comment apprendre à négocier avec vos clients difficiles, comment diviser par deux sa masse de travail en identifiant les tâches essentielles et les plus rentables, etc.

[eBook disponible ici](#)



8432. Full Subscribers

Gallo, Carmine

Expérience Apple (L') : les secrets d'un service client d'exception.

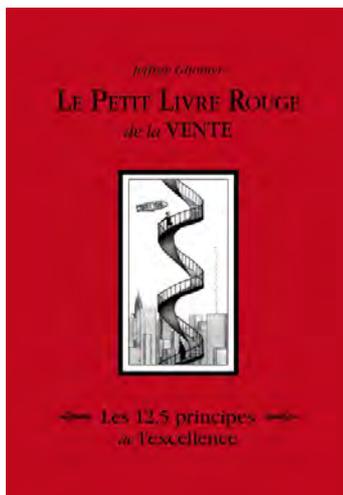
Original title : Apple Experience (The): The Secrets of Delivering Insanely Great Customer Service.

Pearson France, 2014. 300 p.

EPUISE

Les Apple Store sont les boutiques les plus rentables de la planète. Le personnel n'y est pas payé à la commission. Cet ouvrage propose de comprendre la méthode Apple pour fidéliser et satisfaire la clientèle, pour recruter le bon personnel et inviter les clients à participer au bon fonctionnement de l'entreprise.

(eBook non disponible)



8435. Full Subscribers

Gitomer, Jeffrey

Petit livre rouge de la vente (Le) : les 12,5 principes de l'excellence.

Original title : Jeffrey Gitomer's Little Red Book of Selling: The 12.5 Principles of Sales Greatness.

Pearson France, 2013. 220 p.

\$14.00

Jeffrey Gitomer, le célèbre gourou de la vente, livre le secret de sa réussite. Son livre contient toute sa philosophie, fondée sur de nombreuses années d'expérience et de succès international. Il explique comment faire pour vendre, comment créer une atmosphère qui incite le client à acheter, comment comprendre les motivations d'achat des clients.

[eBook disponible ici](#)



8421. Full/Partial Subscribers

Godin, Seth

Poke the box : à vous de jouer !

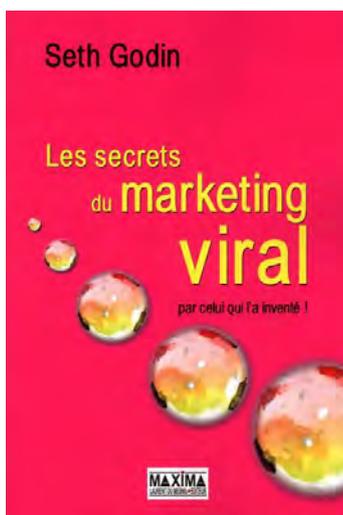
Original title : Poke the Box.

Diateino, 2011. 107 p.

\$11.00

Une liste de questions permet de progresser dans la prise d'initiative, le changement et la création. Les questions se mêlent aux citations d'entrepreneurs et de grands écrivains. Ce mélange permet de prendre confiance en son projet et d'avancer dans son élaboration, pour avoir le courage de se lancer.

[eBook disponible ici](#)



8449. Full/Partial Subscribers

Godin, Seth

Secrets du marketing viral (Les) : par celui qui l'a inventé !

Original title : Unleashing the Ideavirus.

Maxima, 2011. 197 p. (Sans tabous. Marketing.)

\$28.00

Quel outil marketing se cache derrière le succès de la trottinette, des sites de Hotmail et de Caramail, de la série télé Friends, du Prozac et des Tupperware, qui pourtant n'ont rien dépensé en publicité ? Le marketing viral, qui est l'utilisation calculée du bouche-à-oreille, agissant par le biais des consommateurs, et notamment via Internet.

(eBook non disponible)



8444. Full/Partial Subscribers

Godin, Seth

Nous sommes tous singuliers : exit le marketing de masse.

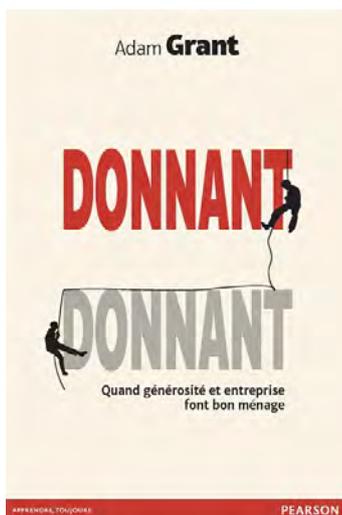
Original title : We Are All Weird.

Diateino, 2011. 107 p.

\$11.00

Partant du constat selon lequel le marketing de masse touche à sa fin, notamment à cause de l'exigence croissante des consommateurs, l'auteur propose des pistes de réflexion et des conseils pour comprendre et pratiquer un marketing centré sur la singularité.

[eBook disponible ici](#)



8420. Full/Partial Subscribers

Grant, Adam

Donnant donnant.

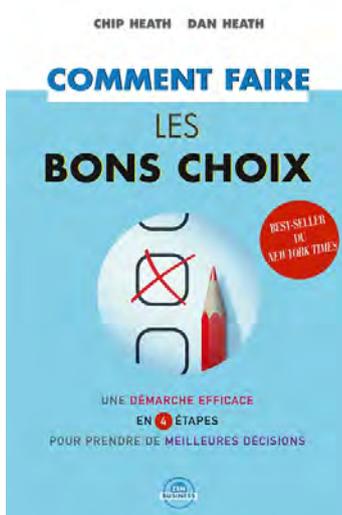
Original title : Give and Take.

Pearson France, 2013. 358 p. (Village mondial)

EPUISE

A. Grant explique que la générosité au travail (relayer un message, aider à écrire un mail, donner un conseil de carrière, partager un lien, etc.) permet de trouver le succès personnel, à travers la reconnaissance de ses pairs, entraîne la productivité des employés, et la satisfaction des clients.

[eBook disponible ici](#)



8446. Full/Partial Subscribers

Heath, Chip

Comment faire les bons choix : une démarche efficace en 4 étapes pour prendre de meilleurs décisions.

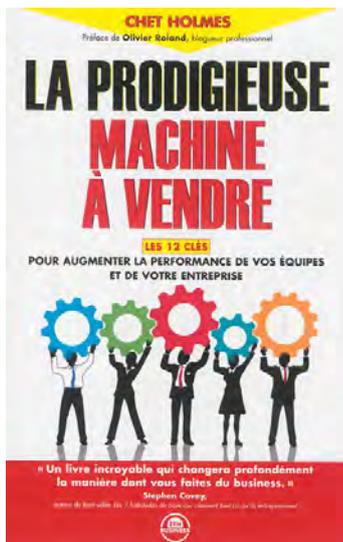
Original title : Decisive.

Zen Business, 2014. 351 p.

\$24.00

A travers de nombreux cas pratiques, ce guide propose d'aider à prendre les bonnes décisions en quatre étapes : élargir les options, confronter ses hypothèses à la réalité, prendre du recul et se préparer à avoir tort.

[eBook disponible ici](#)



8434. Full/Partial Subscribers

Holmes, Chet

Prodigieuse machine à vendre (La) : les 12 clés pour augmenter la performance de vos équipes.

Original title : Ultimate Sales Machine (The).

Zen Business, 2014. 367 p.

\$27.00

Un programme de douze jours pour mettre en pratique des techniques pour améliorer ses performances de manager, favoriser le travail en commun de ses équipes, mettre en place une stratégie commerciale, etc.

[eBook disponible ici](#)



8441. Full Subscribers

Hsieh, Tony

Entreprise du bonheur (L') : leçons de mon succès : la culture d'entreprise et la relation client.

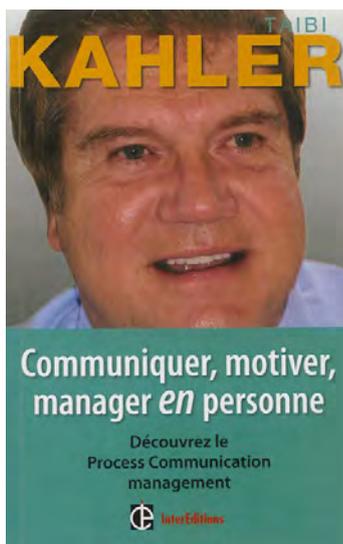
Original title : Delivering Happiness: A Path to Profits, Passion, and Purpose.

Leduc.s éditions, 2011. 319 p. (Zen business)

\$23.00

Le PDG de la société de vente en ligne Zappos retrace son parcours personnel et professionnel, présente sa conception de la gestion d'une équipe et de la relation client et donne des conseils de management pour animer une équipe et gérer la relation client en privilégiant le concept de bonheur.

[eBook disponible ici](#)



8426. Full/Partial Subscribers

Kahler, Taibi

Communiquer, motiver, manager en personne.

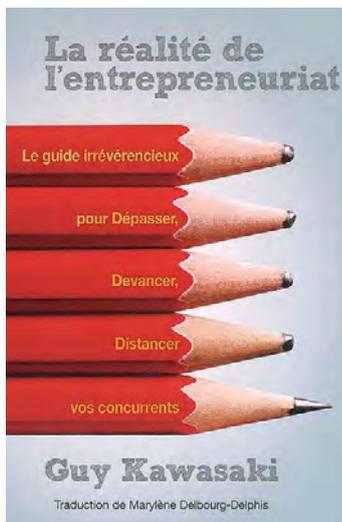
Original title : Mastery of Management (The).

InterEditions, 2013. 182 p. (Techniques de développement personnel)

\$21.00

Un modèle de communication et de motivation issu du Process communication management : manager avec toute sa personne, s'impliquer dans une communication franche, plus humaine, savoir adopter un style d'interaction individualisé, tenir compte des besoins fondamentaux de ses partenaires et respecter leur mode d'action.

(eBook non disponible)



8443. Full/Partial Subscribers
Kawasaki, Guy
Réalité de l'entrepreneuriat (La).
Original title : Reality Check.
Diateino, 2009. 493 p.
\$24.00

Ce guide pratique réunit les connaissances et stratégies que doit avoir tout entrepreneur : Comment lever de l'argent ? Comment constituer une équipe et bien s'entourer ? Comment vendre ? Comment communiquer et mieux utiliser les réseaux ?

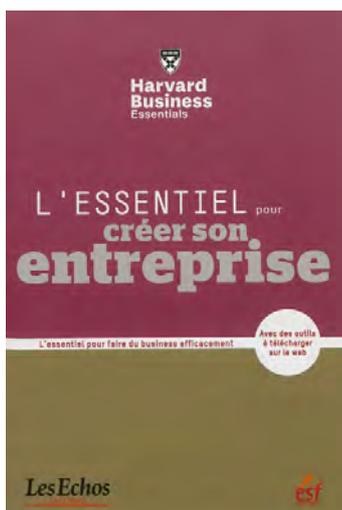
[eBook disponible ici](#)



8430. Full/Partial Subscribers
Lashinsky, Adam
Inside Apple : de Steve Jobs à Tim Cook : dans les coulisses de l'entreprise la plus secrète du monde.
Original title : Inside Apple: How America's Most Admired - and Secretive - Company Really Works.
Dunod, 2012. 251 p.
EPUISE

Enquête sur Apple et son fondateur Steve Jobs. L'auteur détaille les raisons de la réussite de cette entreprise : sa capacité d'innovation, ses techniques de communication, son organisation et son culte du secret qui suscite à la fois le désir des consommateurs, la jalousie des concurrents et la curiosité générale.

[eBook disponible ici](#)



8423. Full/Partial Subscribers
Luecke, Richard
Essentiel pour créer son entreprise (L').
Original title : Entrepreneur's Toolkit: Tools and Techniques to Launch and Grow Your New Business.
ESF Ed., 2012. 271 p. (Harvard Business Essential)
EPUISE

Ce guide présente comment analyser un projet et vérifier sa fiabilité, évaluer avec justesse risques et facteurs de réussite, organiser une société, trouver des partenaires et financements, construire une stratégie, écrire un business plan, développer une entreprise et assurer son succès.

(eBook non disponible)



8445. Full/Partial Subscribers

Nelson, Bob

Management pour les nuls (Le).

Original title : Managing for Dummies.

First, 2014. 338 p.

\$26.00

Les principes fondamentaux d'un management efficace, à travers des stratégies et des techniques qui ont fait leurs preuves. Avec des conseils, des résolutions de cas concrets et des idées pour mener à bien des missions.

[eBook disponible ici](#)



8450. Full/Partial Subscribers

Pink, Daniel

Vous êtes vendeur, le saviez-vous ? L'étonnante vérité sur notre capacité d'influence.

Original title : To Sell is Human: The Surprising Truth about Moving Others.

Pearson France, 2013. 270 p. (Management)

\$11.00

Après une analyse du secteur contemporain de la vente et de la place des activités commerciales dans le monde professionnel, cet ouvrage présente les résultats d'études récentes sur les qualités du vendeur efficace et sur les mécanismes de la persuasion. Riche en conseils, anecdotes et exercices pour s'entraîner à convaincre et influencer un auditoire, improviser face aux questions d'un interlocuteur, ou encore attiser l'intérêt.

[eBook disponible ici](#)



8442. Full Subscribers

Ries, Eric

Lean startup : adoptez l'innovation continue.

Pearson France, 2015. 327 p. (Village mondial)

\$34.00

En appliquant les grands principes du lean management au développement de nouveaux produits, Eric Ries a mis au point une méthode pour tous ceux qui souhaitent créer une entreprise ou développer un nouveau projet : le Lean Startup. Cette nouvelle approche permet en effet d'adapter constamment son offre mais aussi son entreprise aux évolutions du marché, en suivant le principe de l'innovation continue. Un guide pratique d'innovation pour améliorer les chances de succès de tout nouveau projet, à l'usage des grandes entreprises comme des plus petites.

[eBook disponible ici](#)



8429. Full/Partial Subscribers

Roam, Dan

Convaincre en deux coups de crayon.

Original title : Back of the Napkin (The).

ESF, 2014. 312 p. (Les meilleures pratiques)

EPUISÉ

Introduction à la pensée visuelle (visual thinking), méthode de communication professionnelle pour apprendre à analyser et résoudre les problèmes stratégiques d'une entreprise, à améliorer sa capacité de visualisation et à argumenter en images pour vendre ses idées.

(eBook non disponible)



8431. Full Subscribers

Stone, Brad

Amazon : la boutique à tout vendre : l'histoire de Jeff Bezos.

Original title : Everything Store (The): Jeff Bezos and The Age of Amazon.

First Interactive, 2014. 429 p.

\$21.00

Une enquête sur le site d'achats en ligne, devenu en quelques années un géant de la distribution. L'ouvrage revient sur l'histoire de Jeff Bezos, son créateur, sur les débuts d'Amazon, le développement mondial, la culture de l'entreprise, etc.

[eBook disponible ici](#)



8437. Full/Partial Subscribers

Walter, Ekaterina

Méthode Facebook (La) : les 5 secrets de fabrication de Mark Zuckerberg.

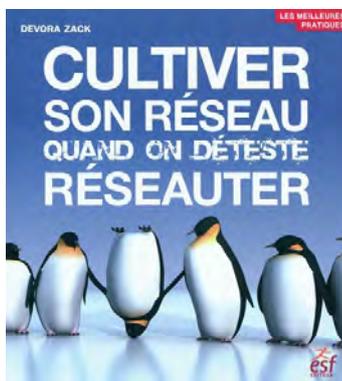
Original title : Think like Zuck: The Five Business Secrets of Facebook's Improbably Brilliant CEO Mark Zuckerberg.

First Editions, 2013. 240 p.

\$19.00

Cette invention de Mark Zuckerberg a littéralement changé la face du monde en révolutionnant la façon de communiquer et d'échanger des informations. L'auteure, spécialiste du marketing et des réseaux sociaux, présente les cinq principes clés qui ont permis à Facebook de se hisser au sommet si rapidement afin d'appliquer ces mêmes principes à toute entreprise.

[eBook disponible ici](#)



8451. Full/Partial Subscribers

Zack, Devora

Cultiver son réseau quand on déteste réseauter.

Original title : Networking for People Who Hate Networking.

ESF, 2011. 173 p. (Les meilleures pratiques)

EPUISE

Des conseils pour développer ses relations professionnelles, savoir comment tirer profit de sa timidité ou de sa discrétion pour tisser des liens durables et cultiver un réseau efficace. Le récit est ponctué de témoignages.

(eBook non disponible)

Author Index

Allen, David, 1
Belker, Loren et al., 2
Berger, Jonah, 2
Blank, Steve, 2
Brandt, Richard L., 3
Brodsky, Norm, 3
Budelmann, Kevin et al., 3
Chouinard, Yvon, 4
Clark, Dorie, 4
Collins, Jim, 5
Ferriss, Timothy, 5
Gallo, Carmine, 5
Gitomer, Jeffrey, 6
Godin, Seth, 6, 7
Grant, Adam, 7
Heath, Chip, 7
Holmes, Chet, 8
Hsieh, Tony, 8
Kahler, Taibi, 8
Kawasaki, Guy, 9
Lashinsky, Adam, 9
Luecke, Richard, 9
Nelson, Bob, 10
Pink, Daniel, 10
Ries, Eric, 11
Roam, Dan, 11
Stone, Brad, 11
Walter, Ekaterina, 12
Zack, Devora, 12

French Title Index

100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques : du logo à la communication multisupports., 3
Amazon : la boutique à tout vendre : l'histoire de Jeff Bezos., 11
Amazon : les secrets de la réussite de Jeff Bezos., 3
Business responsable (Un) : les leçons tirées des 40 ans d'expérience de Patagonia., 4
Choix de l'excellence (Le) : prospérer dans un monde incertain., 5
Comment faire les bons choix : une démarche efficace en 4 étapes pour prendre de meilleures décisions., 7
Communiquer, motiver, manager en personne., 8
Convaincre en deux coups de crayon., 11
Créer la tendance ! : du bouche à oreille au marketing viral., 2
Cultiver son réseau quand on déteste réseauter., 12
Donnant donnant., 7
Entreprise du bonheur (L') : leçons de mon succès : la culture d'entreprise et la relation client., 8
Essentiel pour créer son entreprise (L')., 9
Expérience Apple (L') : les secrets d'un service client d'exception., 5
Inside Apple : de Steve Jobs à Tim Cook : dans les coulisses de l'entreprise la plus secrète du monde., 9
Lean startup : adoptez l'innovation continue., 11
Management pour les nuls (Le)., 10
Manuel du créateur de start-up (Le)., 2
Mon premier poste de manager : guide pratique., 2
Méthode Facebook (La) : les 5 secrets de fabrication de Mark Zuckerberg., 12
Nous sommes tous singuliers : exit le marketing de masse., 7
Petit livre rouge de la vente (Le) : les 12,5 principes de l'excellence., 6
Poke the box : à vous de jouer !, 6
Prodigieuse machine à vendre (La) : les 12 clés pour augmenter la performance de vos équipes., 8
Prêt pour l'action : 52 stratégies pour devenir vraiment efficace., 1
Réalité de l'entrepreneuriat (La)., 9
Se réinventer : définir sa marque personnelle, imaginer son futur., 4
Secrets des entrepreneurs qui réussissent (Les)., 3
Secrets du marketing viral (Les) : par celui qui l'a inventé !, 6
Semaine de 4 heures (La) : travaillez moins, gagnez plus et vivez mieux !, 5
Tout accomplir sans effort., 1
Vous êtes vendeur, le saviez-vous ? L'étonnante vérité sur notre capacité d'influence., 10

Original Title Index

4-Hour Workweek (The): Escape 3-5, Live Anywhere, and Join the New Rich., 5
Apple Experience (The): The Secrets of Delivering Insanely Great Customer Service., 5
Back of the Napkin (The)., 11
Brand Identity Essentials: 100 Principles for Design Logos and Building Brands., 3
Contagious: Why Things Catch on., 2
Decisive., 7
Delivering Happiness: A Path to Profits, Passion, and Purpose., 8
Entrepreneur's Toolkit: Tools and Techniques to Launch and Grow Your New Business., 9
Everything Store (The): Jeff Bezos and The Age of Amazon., 11
First-Time Manager (The)., 2
Give and Take., 7
Great by Choice. Uncertainty, Chaos and Luck: Why Some Thrive Despite Them All., 5
Inside Apple: How America's Most Admired - and Secretive - Company Really Works., 9
Jeffrey Gitomer's Little Red Book of Selling: The 12.5 Principles of Sales Greatness., 6
Knack (The)., 3
Making It All Work., 1
Managing for Dummies., 10
Mastery of Management (The)., 8
Networking for People Who Hate Networking., 12
One Click: Jeff Bezos and the Rise of Amazon.com., 3
Poke the Box., 6
Ready for Anything., 1
Reality Check., 9
Reinventing You. Define Your Brand, Imagine Your Future., 4
Responsible Company (The): What We've Learned from Patagonia's First 40 years., 4
Start-Up Owner's Manual., 2
Think like Zuck: The Five Business Secrets of Facebook's Improbably Brilliant CEO Mark Zuckerberg., 12
To Sell is Human: The Surprising Truth about Moving Others., 10
Ultimate Sales Machine (The)., 8
Unleashing the Ideavirus., 6
We Are All Weird., 7