Les femmes entrepreneures : l'un des enjeux forts des printemps arabes (Les influences.fr)

Pour les Etats Unis, promouvoir le rôle des femmes entrepreneures au moyen Orient est une priorité. Explications de Karen Kornbluh, ambassadeur permanent des Etats-Unis à l'OCDE

-EPN : Vous êtes co-présidente du Forum des femmes entrepreneures (WBF) OCDE-MENA. Pourquoi un tel engagement ?

-KK : Cela reflète l'engagement du président Obama qui a mis les femmes et les filles au centre de sa politique étrangère. Car les économistes sont désormais d'accord pour constater que quand les femmes se débrouillent bien, économiquement parlant, leurs enfants prospèrent, les communautés sont plus solides et les économies plus productives.

-EPN : Quelles sont les difficultés spécifiques pour les femmes entrepreneures au Moyen Orient ?

-KK : C'est la région du monde où l'entrepreneuriat féminin est le plus bas ! Avec le WBF et ses partenaires, nous avons mis en place toute une série de « task force » dans différents pays (7 pour l'instant) et dans différentes collectivités locales (13 aujourd'hui) pour identifier précisément les problèmes de l'entrepreneuriat féminin, mais aussi, car c'est lié, des femmes au quotidien. Existent par exemple des obstacles légaux : dans certains pays, les femmes n'ont pas le droit d'hériter. Nous nous concentrons beaucoup sur les questions d'accès aux financements. Car le financement est limité par la réticence générale des banques à prêter aux PME et tout particulièrement aux femmes.

-EPN :Quelles solutions vous semblent envisageables ?

-KK : Nous essayons de travailler dans plusieurs directions : mettre en place des services bancaires spécifiques pour les femmes, des systèmes de garanties bancaires pour des groupes cibles, favoriser la formation financière et entrepreneuriale des femmes, favoriser l'emploi des femmes dans les banques, mais aussi faire en sorte que se développe une industrie du capital risque, encore très émergente dans la région, où les femmes seraient représentées.

-EPN : Où en est-on des actions concrètes ?

-K.K : Le Forum a déjà lancé une plate-forme en ligne pour que les femmes entrepreneures se mettent en réseau. Je crois que nous devons nous interroger sur le rôle des médias sociaux. Comment peuvent-ils servir aux femmes entrepreneures ? Comment peuvent-ils les aider à se mettre en relation, à pratiquer le mentorat, à obtenir -et donner- des informations, à mettre en relation les incubateurs et étendre leurs influences.

-EPN : Le forum n'a en revanche aucun rôle politique ?

-KK : Le forum doit être une base de connaissance et de réflexion qui permet de discuter ensuite avec les autorités politiques des pays concernés. C'est pourquoi nous cherchons à réaliser des analyses économiques, montrant le rôle positif des femmes, et présenter des solutions politiques qui peuvent ensuite être mises sur la table de discussion. Il est important que chacun prenne conscience de l'enjeu que représente l'entrepreneuriat féminin, surtout dans le contexte politique actuel.

Recueilli par Catherine Bernard pour www.lesinfluences.fr