eJOURNAL USA
«Озеленение» корпораций США
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ США / БЮРО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ

Том 13, номер 3

Бюро международных информационных программ:

Координатор	Джереми Кертин
Исполнительный редактор	Джонатан Марголис
Творческий директор	Джордж Клэк
Главный редактор	Ричард Хакаби
Ответственный редактор	Шэндли МакДональд
Производственный директор	Сьюзен Доунер
Помощник производственного директора	Клои Эллис
Вэб продюсер	Дженни Перри
Редактор текста	Кэтлин Хаг
Редактор фотографий	Ричард Хакаби
Дизайн обложки	Тадеуш Мексински
Специалист по источникам	Анита Грин
Специалист по авторскому праву	Ивонна Шэнкс

Бюро международных информационных программ Государственного Департамента США ежемесячно издает электронный журнал под названием *eJournal USA*. Эта публикация посвящена анализу основных проблем, с которыми сталкиваются Соединенные Штаты и международное сообщество, а также анализу общества, ценностей, идей и институтов США.

Новый номер журнала издается ежемесячно на английском языке, а затем выходит в переводах на французский, португальский, русский и испанский языки. Отдельные номера публикуются также на арабском, китайском и персидском языках. (Каждый журнал имеет выходные данные: том, соответствующий году от начала издания, и номер, соответствующий очередному номеру журнала в текущем году.

Мнения, высказываемые в этих журналах, не обязательно отражают взгляды или политику правительства США. Государственный департамент США не несет ответственности за содержание сайтов Интернета, на которые делаются ссылки в журналах, или доступ к таким сайтам; эту ответственность возложена на их создателей. Журнальные статьи, фотографии и иллюстрации можно воспроизводить и переводить за пределами Соединенных Штатов, если материалы не сопровождаются четким указанием на ограничения, налагаемые авторским правом. В последнем случае необходимо получить разрешение у владельцев авторских прав, упомянутых в журнале.

Текущие или предыдущие номера журналов, а также анонс будущих журналов можно найти в нескольких электронных форматах на странице Бюро международных информационных программ в Интернете по адресу: *http://www.america.gov/publications/ejournals.html*. Просим присылать комментарии и замечания в посольство США в Вашей стране или в редакцию по адресу:

Editor, *eJournal USA*
IIP/PUBJ
U.S. Department of State
301 4th St. S.W.
Washington, DC 20547
United States of America
Электронный адрес: eJournalUSA@state.gov

Об этом выпуске

Sea Gate Land Ventures LLC

Пример «озеленения» американских корпораций – Центр «Си-гейт плаза» будет первым коммерческим зданием, построенным с использованием экологически чистых технологий в г. Форт-Лодердейл, штат Флорида.

В этом выпуске *eJournal USA* рассматривается современная тенденция в области экологии, которая вызывает удивление даже среди людей, хорошо знакомых с историей защиты окружающей среды в США – освоение американскими корпорациями новых экологически сбалансированных способов ведения бизнеса. Что же побуждает компании к «озеленению»?

«Проанализировав положение в нашей компании, мы пришли к выводу, что экологически безопасные технологии очень перспективны для нашей деловой деятельности», – сообщил Джефри Иммельт, председатель совета директоров фирмы «Дженерал электрик», лидера в данной области. «Концепция, которую мы разработали в то время, основывалась на том, что деньги и движение в защиту экологии ассоциируются с зеленым цветом». Так движение в защиту окружающей среды открыло новые возможности для бизнеса и повысило шансы на повышение прибыли, что является главной задачей любого коммерческого предприятия.

Однако история обращения корпораций на путь экологически сознательного ведения бизнеса намного сложнее, чем это может показаться на первый взгляд. Свою роль в этом процессе сыграли неправительственные организации (НПО), потребители, инвесторы, внедрение новых технологий и изменение государственной политики. НПО ищут возможности сотрудничества с корпорациями по вопросам защиты окружающей среды, в частности, разрабатывая новые стандарты и программы сертификации экологичности производства. Руководствуясь желанием потребителей покупать экологически чистую продукцию, в некоторых корпорациях начинают уделять особое внимание защите окружающей среды при производстве, упаковке, продаже и утилизации продукции. Подобно потребителям, многие инвесторы предпочитают вкладывать деньги в экологически чистые предприятия: одни – по идеалистическим соображениям, другие – потому что осознают, что в долгосрочной перспективе применение экологически чистых технологий более прибыльно. Новейшие технические достижения облегчили борьбу за защиту окружающей среды, и на многих предприятиях был сделан вывод о том, что экологическая сбалансированность цепочки процессов, обеспечивающих выпуск продукции, является их ценным активом. Конечно, государственная политика тоже сыграла свою роль, но этот выпуск не о ней.

Джефри Иммельт объясняет причины возникновения данной тенденции, раскрывая идеологию своей компании: «Данная тема перестала быть второстепенной. Она уже не относится к отдельно взятой отрасли и превратилась в актуальную тему по всему срезу экономики. К тому же, новые технические решения и новые возможности в сфере услуг стали реальностью. На внедрение некоторых из них – например, газификации угля, секвестрации или смешанных технологий – может понадобиться время, но эти технологии получат широкое распространение уже в течение следующих 5–10 лет. И наконец, интерес к данным технологиям ускоряет – не без участия государства – внедрение нормативов по использованию возобновляемых источников энергии. Но многое происходит по инициативе самих предприятий, которые, наконец, решили: «Опередим развитие этой темы. Обгоним эту тенденцию. Будем инвестировать в «зеленые» технологии, пока нас к этому не принуждают, ведь мы чувствуем приближение такой необходимости».

Редакция

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ США / МАРТ 2008 / ТОМ 13 / НОМЕР 3

http://www.america.gov/publications/ejournals.html

«Озеленение» корпораций США

4 **Американские компании внедряют экологически чистые технологии**
Пол Насту, издатель и главный редактор сетевого издания Environmental Leader
У американских компаний появился новый стимул для перехода на энергосберегающие технологии.

7 **Руководство корпораций об использовании экологически чистых технологии**
Руководители нескольких корпораций рассказывают о различных аспектах перехода на использование экологически чистых технологий.

9 **Активизация групп заинтересованной общественности**
Васантакумар Бат, профессор факультета бизнеса в Университете Пейса, г. Нью-Йорк
В последнее время американские корпорации значительно сократили выбросы вредных веществ и разрабатывают стратегии предотвращения загрязнения окружающей среды.

15 **НПО и бизнес: общие цели, взаимное доверие**
Брэд Кенни, редактор экологической и технологической рубрик в журнале Industry Week
Несмотря на то, что неправительственные организации и деловое сообщество начали сотрудничать относительно недавно, сегодня они успешно работают над созданием долгосрочных совместных проектов.

18 **Потребители требуют экологически чистых продуктов**
Трэйси Пердэм, главный редактор журнала "HVARC Business"
В условиях свободного рынка именно конечный покупатель продвигает или отвергает новый продукт. Все чаще и чаще большинство потребителей стремятся сократить свое негативное воздействие на окружающую среду.

21 **Фотогалерея: Экологически чистые здания**

24 **Бизнес, инвесторы и окружающая среда**
Мэтью Пэтски, партнер, и Элизабет Леви, старший аналитик по вопросам защиты окружающей среды, Уинслоу Мэнеджмент Компани
«Зеленое» инвестирование, или инвестирование в экологически чистые технологии, является распространенной практикой с богатой историей.

29 **Экологическая сбалансированность цепочки производственных процессов**
Патрик Пенфилд, преподаватель практики организации производственных процессов на факультете управления им. Витмана при Сиракузском университете в штате Нью-Йорк
Сегодня большинство компаний старается разработать экологически сбалансированную цепочку производственных процессов, которая будет достаточно надежной, чтобы слаженно функционировать, и безвредной для окружающей среды.

32 **Аргументы за и против: в чем заключается роль правительства?**
Две противоположные точки зрения о том, какие меры следует предпринять правительству для уменьшения выбросов парниковых газов.

Лидирующая роль правительства в устойчивом развитии
Боб Виллард, Академия устойчивого развития предприятий, Торонто, Канада

«Озеленение» капиталовложений: как насчет поощрения?
Марго Торинг, вице-президент и старший экономист Американского совета по формированию капитала, г. Вашингтон

38 **Библиография**

39 **Ресурсы интернета**

Американские компании внедряют экологически чистые технологии

Пол Натсу

Производители товаров всегда ищут способы снижения затрат. Корпорации начинают осознавать, что изменения в технологии позволяют получать прибыль при внедрении экологически чистых решений.

Пол Натсу – издатель и ответственный редактор сетевого издания «Энвайронментал лидер», которое называет себя «ежедневной зеленой сводкой для руководителя».

Энергосбережение поначалу было направлено на увеличение прибыли, и лишь затем – на спасение планеты. Сегодня в расчете на один доллар продукции в экономике уходит менее половины энергии, которая тратилась в 1970 году. Об этом свидетельствует исследование, проведенное недавно Американским советом по энергосбережению в экономике. За последние 20 лет в черной металлургии эффективность потребления энергии возросла на 167 процентов. Энергосбережение компьютерных систем повысилось на невероятную величину – 2,8 миллиона процентов.

Иными словами, пока компании производят товары, они всегда ищут способы снижения затрат.

Разумеется, времена изменились. Американские компании получили новый импульс к внедрению энергетически эффективных, или «зеленых», вариантов. Мировое научное сообщество провозгласило, что глобальное потепление, скорее всего, носит антропогенный характер, и что на климат и экосистемы Земли уже оказывают влияние парниковые газы.

Более того, произошли сдвиги в общественном мнении, и люди требуют от корпораций перемен. Некоторые потребители даже выражают готовность больше платить корпорациям, которые производят экологически чистую продукцию. По данным «Форрестер рисерч», 12 процентов взрослых американцев – примерно 25 миллионов человек – готовы по более высоким ценам приобретать бытовую электронику, которая потребляет меньше энергии или производится компаниями, заботящимися об окружающей среде.

© AP Images, Марк Леннихен

Повышение энергосбережения в «Ситигруп» поможет экономить свыше 100 млн. долл. США ежегодно

Экологически чистое строительство

Компании серьезно относятся к экологически чистому строительству – и к последующей экономии энергии, природных ресурсов и денег. Новые технологии и возрастающее значение сертификационной программы «Лидерство в энергетике и природоохранном проектировании» американского Совета по экологически чистому строительству, а также новые кодексы эффективности способствуют внедрению таких методов отраслевыми предприятиями.

Компании могут экономить большие средства за счет энергосбережения. Финансовый конгломерат «Ситигруп» с портфелем недвижимости общей площадью 8,5 млн. квадратных метров по всему миру, провел такие энергосберегающие мероприятия, как отключение эскалаторов в фойе зданий и проектирование новых банковских филиалов с увеличением естественного освещения и использования вторичных материалов. Компания сообщает, что может экономить не менее 1 долларов на 0,09 квадратных метра в год, или почти 100 миллионов долларов ежегодно, сокращая потребление энергии в своих офисах.

© AP Images, Рич Педроччелли (2)

На фабрике компании «Фрито-лей» в Модесто, Калифорния, используются солнечные батареи, обеспечивающие производство 145 000 пакетиков с чипсами в день.

Возможности экономии подобного рода побуждают розничные предприятия, в том числе «Уол-март», «Таргет», «Старбакс», «Бест бай», «Лоуз» и «Ар-и-ай», строить экспериментальные «зеленые» магазины. «Бест бай» утверждает, что в будущем будет строить исключительно экологически чистые магазины, сертифицированные по программе «Лидерство в энергетике и природоохранном проектировании».

Компания «Офис депо», занимающаяся розничной продажей офисного оборудования, сообщает, что в абсолютном выражении добилась 10-процентного сокращения выбросов двуокиси углерода из природного газа и электроэнергии, потребляемых в ее североамериканских магазинах, складских помещениях и офисах, благодаря внедрению энергоэффективной технологии.

Экологически чистая энергетика

Технический прогресс также побуждает американские корпорации увеличивать объем потребления энергии, получаемой из альтернативных источников. Государственные стимулы делают альтернативную энергетику, в том числе энергию солнца и ветра, экономически целесообразной.

Компания “Google” планирует вложить сотни миллионов долларов в проекты в области возобновляемой энергии. Инициатива RE<C (за возобновляемую энергию дешевле угля) выдвинута поисковым гигантом интернета, чтобы получить из возобновляемых источников электроэнергию, которая будет дешевле электричества, производимого в результате сжигания угля. Поначалу “Google” сделает упор на передовую солнечную энергетику, энергию ветра, усиленные геотермальные системы и другие технологии, способные обеспечить прорыв в этой области.

Компании также находят менее дорогостоящие способы использования экологически чистой энергии. Производитель

чипсов и закусок «Кетл фудс» установил 18 ветротурбин на крыше своего нового завода в Белойте, штат Висконсин. Предполагается, что турбины ежегодно будут вырабатывать приблизительно 28 000 киловатт-часов энергии – достаточное количество для производства 56 000 упаковок чипсов.

Фирма «Эпплайд матириалз», разрабатывающая производственные нанотехнологии, устанавливает солнечные батареи мощностью более 1,9 млн. мегаватт на открытых участках крыш и автостоянках в своем исследовательском центре в Саннивейле, штат Калифорния. После завершения этой работы в 2008 году система «Эпплайд матириалз» будет ежегодно производить более 2330 мегаватт-часов, которых будет достаточно для снабжения энергией 1400 домов.

Компания «Уэст Вирджиния эллойз» – крупнейший производитель кремния в США – заключила с фирмой «Рисайклд энерджи девелопмент» договор о строитель-

© AP Images, Майк Гроль

Дэниэль Мэрфильд возглавляет исследования в области солнечной энергетики в компании «Дженерал электрик», которая участвует в федеральной программе правительства США по повышению конкурентоспособности солнечной энергетики к 2015 г.

стве электроэнергетической системы, которая будет улавливать горячие газы, поступающие из кремниевых печей, для производства пара и работы генераторов.

А на своем заводе в Каса-Гранде, штат Аризона, производитель закусок «Фрито-Лей» будет использовать метан для работы заводской котельной. Кроме того, компания построит солнечные концентраторы общей площадью не менее 20 гектаров и генератор, работающий на биомассе.

Экологически чистая деятельность

Чтобы понять, насколько серьезно предприятия относятся к сокращению количества энергии, потребляемой в процессе производства, достаточно посмотреть на компанию «Дженерал электрик». Она обязалась к 2010 году ежегодно вкладывать 1,5 млрд. долларов в исследования и разработки в области экологически чистых методов. Будучи одним из четырех обязательств «Дженерал электрик» в этой области, первоначально принятых в 2005 году, инвестиции в НИОКР с момента создания программы превысили 2,5 млрд. долларов. В мае 2007 года компания объявила, что за предыдущие два года вдвое увеличила объем продаж экологически чистых товаров до 12 млрд. долларов.

«Уол-март» измеряет количество энергии, расходуемой на создание продукции, по всей системе снабжения, которая охватывает закупки, производство и процесс дистрибуции. Розничная фирма запускает совместно с группой поставщиков экспериментальный проект в поисках новых способов повышения энергетической эффективности во всей цепочке поставок.

Ведущий производитель чистящих средств «Эс-Си Джонсон» недавно завершил проект в области транспорта и снабжения, который позволил за год ликвидировать 1882 тонны парниковых газов, использовать на 2098 меньше грузовых машин, сократить потребление топлива на 168 000 галлонов и сэкономить приблизительно 1,6 млрд. долларов.

Перспективы

Корпорации начинают осознавать, что экологически чистые варианты могут означать реальный рост прибыли. Некоторые промышленники полагают, что внезапное падение цен на энергоносители не обязательно будет означать конец внедрения «зеленых» технологий, как это произошло в 1970-е годы, когда американские компании относились к ним без должного внимания. Более того, по мере приближения Соединенных Штатов к той или иной форме компенсационной системы (предусматривающей экономические стимулы для сокращения выбросов) внедрение экологически чистых технологий в корпорациях обязательно усилится. ■

Мнения, высказываемые в этой статье, не обязательно отражают взгляды или политику правительства США.

Руководство корпораций об использовании экологически чистых технологий

© AP Images/Марк Ленниан

Головной офис "Apple" в Купертино, Калифорния

Рик Вагонер, председатель совета директоров и исполнительный директор компании «Дженерал моторз»

«Ключевой задачей, как мы видим ее в «Дженерал Моторз», является расширение диапазона источников энергии, а точнее способность предложить нашим клиентам автомобили, которые могут использовать различные виды энергии. Согласно требованию рынка и в рамках стратегии выживания и развития нашего бизнеса, мы должны разработать новые модели двигателей, работающие на альтернативных источниках энергии, чтобы удовлетворять повсеместно растущий спрос на наши автомобили и грузовики». (2007 г., Женевский автомобильный салон) *http://www.autobloggreen.com/2007/03/06/geneva-motor-show-rick-wagoner-affirms-commitment-to-energy-div/*

Х. Ли Скотт, президент и исполнительный директор компании «Уол-Март»

Отвечая на вопрос о причинах побудивших корпорацию поставить долгосрочные цели достижения сбалансированного использования природных ресурсов, Ли Скотт заявил: «Я думаю, что мотивация возникла вследствие двух событий. Во-первых, рассматривая общественную миссию нашей компании, как одной из крупнейших в мире, мы пришли к выводу, что мы не должны обходить стороной проблему сбалансированного использования природных ресурсов, острота которой стала более очевидна сейчас по сравнению с предыдущими годами. Во-вторых, я, как и многие, осознал, что в мире из-за деятельности человека началось глобальное изменение климата и что компания «Уол-Март» может внести свой вклад в уменьшение отрицательных последствий деятельности человека. В этом заключается общественная миссия нашей компании, и мы обязаны принять участие в процессе достижения экологического баланса». (2006 г., интервью телекомпании МС Эн-би-си) *http://www.msnbc.msn.com/id/1231672 5/*

Чад Холлидэй, председатель совета директоров и исполнительный директор компании «Дюпон»

«Задачей компании «Дюпон» является разработка новых материалов, которые помогают строителям и архитекторам создавать экологически чистые здания, которые легче и дешевле содержать и которые обеспечивают комфорт круглый год. В компании «Дюпон» мы гордимся нашими достижениями последнего десятилетия в области уменьшения воздействия на окружающую среду. Мы прошли долгий путь как в сокращении объема вредных

«Дюпон»

Научный сотрудник Макс Ли разрабатывает новые виды биотоплива в современной лаборатории на опытной станции «Дюпон» в Вилмингтоне, штат Делавэр

отходов и выбросов, так и в понимании того, как наша деятельность может повлиять на такие глобальные процессы, как изменение климата. Мы определяем усилия, направленные на достижение устойчивого экологического развития, как средства повышения акционерной стоимости и общественной значимости при снижении воздействия на окружающую среду в рамках производства и сбыта нашей продукции». (По материалам сайта компании «Дюпон») *http://www2.dupont.com/Tyvek_Construction/en_US/products/residential/products/greendesign_resi.html*

Стив Балмер, исполнительный директор компании «Майкрософт»

Объясняя, почему компьютеры и другое техническое оборудование все еще потребляют много электроэнергии, Балмер заявил: «Понижение энергопотребления для нас является такой же важной задачей, как и разработки в области применения программного обеспечения и интернет-технологий для защиты окружающей среды». (2008, Международная выставка высоких технологий «Цебит» в Ганновере, Германия) *http://www.news.com/Ballmer-Microsoft-is-thinking-green/2100-1 1392_3-6233152.html?tag=item*

Стив Джобс, исполнительный директор "Apple"

«Не в традициях "Apple" раскрывать планы на будущее. Вместо этого мы стараемся говорить о том, что уже достигнуто. К сожалению, такая политика держит в неведении наших покупателей, акционеров, сотрудников и индустрию в целом относительно наших намерений и планов перейти на применение экологически безопасных технологий. Все стороны, заинтересованные в результатах деятельности нашей компании, заслуживают большего и ожидают от нас большего, что правильно. Они хотят, чтобы мы стали лидером в этой области так же, как мы стали лидером в других областях нашей деятельности. Поэтому сегодня мы меняем нашу политику». (Сайт компании "Apple") *http://www.apple.com/hotnews/agreenerapple/*

Джефри Иммельт, председатель совета директоров и исполнительный директор «Дженерал электрик»

«Проанализировав деятельность нашей компании, мы пришли к выводу, что уделение внимания экологически безопасным технологиям – очень перспективное направление с точки зрения бизнеса. Концепция, которую мы разрабатывали в то время, основывалась на том, что деньги и движение в защиту экологии ассоциируются с зеленым цветом. Таким образом, пришло время, когда при помощи новых технологий мы можем направить нашу деятельность на защиту окружающей среды и сокращение выбросов парниковых газов, одновременно получая прибыль». (2007, интервью VerdeXchange News) *http://www.verdexchange.org/node/82*

Алан Муллали, президент и исполнительный директор компании «Форд Мотор»

Фирма «Форд Мотор» считает своей первостепенной задачей разработку и выпуск всех типов автомобилей с низким расходом топлива и низким объемом выбросов парниковых газов, сохраняя такие важные потребительские качества, как дизайн салона, высокие эксплуатационные показатели и безопасность. Мы ищем таких экологически оптимальных технических решений, которые можно было бы применить при производстве миллионов автомобилей, потому что только в этом случае мы сможем считать наш вклад в защиту экологии существенным». (2007 г., Авто-шоу в Лос-Анджелесе) *http://www.ford.com/about-ford/news-announcements/featured-stories/featured-stories-detail/ford-mulally-la*

Мнения, высказываемые в этой статье, не обязательно отражают взгляды или политику правительства Соединенных Штатов Америки.

Активизация групп заинтересованной общественности

Васантакумар Н. Бат

© AP Images/Эл Голдис

Этот микроавтобус фирмы «Дженерал Моторс» может развивать скорость до 160 км/час. Автомобиль приводится в движение с помощью водородных топливных элементов и выделяет чистую воду.

В последнее время американские корпорации значительно сократили выбросы вредных веществ и в ответ на давление правительства, инвесторов, правоохранительных организаций, потребителей и своих сотрудников разрабатывают стратегии «пожизненного» предотвращения и устранения загрязнения окружающей среды. Руководители корпораций все чаще начинают понимать, что эффективное решение проблем окружающей среды создает конкурентные преимущества и способствует устойчивому развитию.

Васантакумар Н. Бат, преподаватель факультета бизнеса в Университете Пейса, г. Нью-Йорк, является автором книг «Зеленые» корпорации: преимущество в конкурентной борьбе» *и* «Всеобщий экологический менеджмент качества: стандарт ISO 14000»*, а также ряда других статей по экологическому менеджменту.*

Почему американские корпорации переходят на экологически чистые технологии, то есть применяют корпоративные стратегии, ориентированные на решение проблем окружающей среды? Ответ на этот вопрос требует понимания истории возникновения движений в защиту окружающей среды в США, долгих споров сторонников нормативного регулирования и добровольного соблюдения, а также воздействия на корпорации со

© AP Images/Университет Флориды/Институт сельского хозяйства и продуктов питания, Эрик Замора

Эти солнечные батареи обеспечивают электричеством весь дом, включая его кондиционирование, отопление, освещение и компьютеры. Подобные источники энергии помогают решить глобальную проблему истощения запасов полезных ископаемых.

стороны заинтересованной общественности – потребителей, инвесторов, сотрудников компаний, групп по защите окружающей среды и государственных служащих. В конечном итоге, важно то, что сегодня большинство американских корпораций считает себя способными создать данный источник конкурентного преимущества и устойчивого развития, проводя политику экологического менеджмента. В общем, считается, что быть «зеленым» сегодня выгодно.

Споры вокруг экологическои политики

Традиционно, с точки зрения политиков, окружающая среда представляет собой то, что экономисты называют «общественным благом», – общей ценностью, такой как национальная оборона, за которую несут ответственность все члены общества. Поскольку рынок неохотно трудится на благо общества, многие участники американских экологических движений пришли к выводу, что только с помощью правительства можно убедить корпорации уменьшить их пагубное воздействие на окружающую среду. Однако за последние годы многие пришли к выводу, что именно рыночный подход, основанный на поощрении капиталовложений и технических инноваций, принесет, в итоге, большую пользу окружающей среде. Споры по поводу достоинств и недостатков этих двух подходов не утихают с момента учреждения Агентства по охране окружающей среды США в 1970 году.

Когда движения в защиту окружающей среды только начинали появляться в США в 60-ые и 70-ые годы, их деятельность была сосредоточена на выполнении принятого законодательства. В результате, традиционно политика США в области окружающей среды стала опираться на «командование и управление» за счет нормативных документов. Данные нормативы нацелены на предотвращение экологических проблем, в них предписывается, какие меры необходимо предпринимать для борьбы с загрязнением окружающей среды. Они исполняются за счет контроля над их выполнением, добровольного соблюдения законодательства компаниями и финансовых стимулов со стороны государства. Поскольку соблюдение нормативов обязательно, режим «командования и управления» действует весьма эффективно. С введением таких предписаний компании лучше осознали, какое воздействие их деятельность оказывает на окружающую среду.

Однако не обошлось и без негативных последствий. Отрицательным результатом можно считать поощрение очистки только в конце производственного цикла, вместо того чтобы разрабатывать безотходное производство, не требующее выхлопа вредных веществ в атмосферу. К тому же, использование регулятивного подхода привело к многочисленным судебным разбирательствам.

На протяжении последних лет политики США уделяют пристальное внимание результатам экономического анализа, чтобы решить, какой метод регулирования является наиболее правильным. Благодаря гибкой государственной политике в области охраны окружающей среды компаниям легче выбрать подходящий путь для достижения поставленных государством целей. Реализация гибкой государственной политики позволяет снижать затраты на выполнение нормативов и достигать лучших результатов в более сжатые сроки. Примером может послужить введение механизма торговли квотами на выбросы: правительство устанавливает ограничения на объем выбросов вредных веществ, а затем разрешает рыночным силам определять, как отдельно взятая компания распорядится своей квотой. В США утверждены квоты на выбросы

сернистого газа и окислов азота, вызывающих кислотные дожди. Однако подобные меры затрагивают только одну среду – воздух, воду, подземные воды или сушу.

В США, как ни в одном другом государстве, экономический анализ используется для более эффективного регулирования в сфере окружающей среды. Результаты экономического анализа позволяют правительству требовать сокращения выбросов из нескольких источников загрязнения, включая электростанции и дизельные установки. США частично субсидирует сокращение отходов, несмотря на то, что это противоречит принципу «загрязнитель платит», который налагает на промышленность финансовую ответственность за нанесение ущерба окружающей среде.

Новые стратегии

С момента появления озабоченности по поводу состояния окружающей среды американские компании стараются добиваться соблюдения законодательства за счет использования технологий очистки в конце производственного цикла, которые снижают объемы выбросов вредных веществ. С удорожанием очистных процессов в компаниях начали разрабатываться механизмы предотвращения загрязнения и использования материалов, технологии и оборудования, обеспечивающих безотходное производство.

Однако одного предотвращения загрязнения окружающей среды оказалось недостаточно для улучшения финансовых показателей предприятий. Нужен был переход к использованию комплексного управления экологическим качеством, который позволил бы извлекать финансовую выгоду из улучшения экологических показателей деятельности компании. Как часть указанного подхода, компании стали применять систему экологического менеджмента, которая является основой для управления воздействием компании на окружающую среду и включения вопросов экологии в процесс принятия решений на всех уровнях организации.

Согласно данным последнего исследования, больше 20 процентов предприятий внедрили систему экологического менеджмента. В дополнение к этому, 5585 предприятий получили сертификаты ISO 14000, свидетельствующие об использовании компаниями эффективных методов управления, определенных Международной организацией по стандартизации. В ряде компаний применяются различные виды методов, обеспечивающих защиту экологии, включая экологический аудит и анализ жизненного цикла продукции. Компании также уменьшают свое отрицательное влияние на экологию, передавая свой опыт по защите

Маркет Уайер

Вице-президент корпорации «Ай-би-эм» Лиза Шу демонстрирует микропроцессорную плату "Судд". Обладатель национальной награды в области новых технологий в 2007 году, «Ай-би-эм» является одной из корпораций, добивающихся снижения своего воздействия на окружающую среду.

окружающей среды своим иностранным партнерам и экспортируя чистые технологии за границу.

В 2004 году количество энергии, потребленное жителями США, было сопоставимо с 17 млрд. баррелей нефти, что составляет 60 баррелей на душу населения. Около 86 процентов национальной электроэнергии было получено за счет нефти, угля и природного газа. Оставшиеся 14 процентов были обеспечены работой атомных электростанций и возобновляемыми источниками энергии. Скачок цен на нефть и зависимость от иностранного нефтяного сырья почти на 65 процентов привели к тому, что в США увеличилась потребность в рациональном использовании энергии и повышении энергоэффективности, а также в поиске новых источников энергии. В дополнение к этому, при использовании природного топлива выделяется углекислый газ и прочие парниковые газы. Поэтому компаниям США следует заранее подготовиться к тому, что им придется уменьшить использование углеродосодержащих видов топлива.

В настоящее время США производит более 50 процентов потребляемой электроэнергии на угольных электростанциях и располагает значительными запасами угля. Компания «Американ электрик пауэр» ведет разработки в области новаторских методов «чистого» сжигания угля и секвестрации углекислого газа. Такие методы помогут угольной промышленности производить энергию с мини-

мальным воздействием на окружающую среду. У компании «Флорида пауэр энд лайт» отпала потребность в десяти новых электростанциях, после того как она повысила энергоэффективность и вложила средства в строительство 42 ветровых установок. Корпорация «Дженерал Моторс» разрабатывает автомобили, которые работают на водороде, и не будут вырабатывать углекислый газ. А компания «Ай-би-эм» разрабатывает планы энергосбережения и сокращения перфторуглеродных выбросов, осуществляет переход на использование возобновляемых источников энергии, поощряет сотрудников отказываться от использования личных автомобилей для поездок на работу, а также увеличивает эффективность цепочки производственных процессов.

Сила групп заинтересованных групп

Ключевым моментом в вопросе побуждения корпораций к природоохранной деятельности является их стремление достигнуть взаимопонимания с заинтересованными группами. Такие заинтересованные стороны, как правительственные органы, потребители, группы по защите окружающей среды, инвесторы, в немалой степени влияют на формирование экологической стратегии компании. Идя навстречу этим людям, частные компании публикуют информацию о своей деятельности и влиянии их производства на окружающую среду.

Правительство. Правительственное регулирование является главной движущей силой экологической ориентации компаний. Увеличение числа природоохранных законов в геометрической прогрессии вынуждает компании предвосхищать новые требования и инвестировать средства в усовершенствование своих производственных процессов, даже если законы еще не приняты. У большинства крупных компаний есть лоббисты в Конгрессе США, а также другие сотрудники, поддерживающие связь с высшими эшелонами власти, с помощью которых они стараются сократить вероятность того, что конгресс поддержит обременительный закон или что природоохранные организации будут оказывать на них слишком большое давление. Согласно данным исследований, экологическая политика предприятий, ожидающих строгости от природоохранного законодательства, обычно более эффективна. Кроме того, такие предприятия скорей выберут практику предотвращения загрязнений, чем использование технологии очистки в конце производственного цикла, и будут вкладывать средства в исследования и разработки, направленные на охрану природы.

Поскольку гибкие программы обычно дают лучшие результаты в природоохранной деятельности, Агентство по охране окружающей среды разработало ряд программ, таких как программа «П2» *(http://www.epa.gov/p2/)*, и совместных проектов *(http://www.epa.gov/p2/pubs/partnerships.htm)*. Данные программы побуждают предприятия не ограничиваться лишь минимальным уровнем выполнения природоохранного законодательства, а добровольно идти дальше и, в конечном итоге, снижать производственные затраты, завоевывая общественное признание как лидеры в области охраны окружающей среды.

Потребители. Потребители, являясь одновременно избирателями и покупателями продукции и услуг, оказывают значительное влияние на экологическую политику компаний. Согласно социологическому опросу “Gallup Poll”, результаты которого были опубликованы в журнале *“USA Today”* в марте 2007 года, более 80 процентов американцев считают, что успехи компании в природоох-

© AP Images/Эй Берман

Идеологи корпорации «Проктер энд Гэмбл», штаб-квартира которой находится в Цинциннати, Огайо, определяют устойчивое развитие как «гарантию обеспечения лучшего качества жизни для каждого, сегодня и в будущем».

ранной деятельности являются определяющим фактором в принятии решения покупать или не покупать их продукцию. Корпоративные потребители, такие как «Ай-би-эм» и «Бакстер интернэшнл», а также правительственные организации также руководствуются в выборе своих поставщиков экологическими характеристиками продукции.

Природоохранные организации. Более 20 процентов американцев считают себя активными участниками природоохранного движения. Организации по защите окружающей среды используют свое большое влияние, чтобы разрабатывать жесткие нормативные положения и расширять границы регулируемых направлений. Помимо лоббирования своих интересов, природоохранные организации могут предпринимать и другие действия, которые способствуют переключению компаний на экологически чистые технологии.

Во многих американских природоохранных положениях содержится пункта о «гражданском иске», который позволяет частным лицам предъявлять иски корпорациям за нарушение экологических требований. Иски могут возбуждаться и против Агентства по охране окружающей среды за невыполнение своей природоохранной функции. Таким образом, любой гражданин имеет право обратиться в федеральный суд, чтобы предотвратить нарушение компанией соответствующего федерального закона и не допустить выхода ее деятельности за рамки дозволенного, и таким образом заставить компанию выполнять требования законодательства. Введение пункта о «гражданском иске» значительно увеличило влияние «зеленых» организаций и привлекло в их ряды новых членов, которые поверили в способность добиваться практических результатов.

Инвесторы. Отрицательное воздействие компаний на окружающую среду влечет дополнительные затраты, поскольку в компаниях, производящих большие объемы вредных отходов чаще происходят утечки, на их территории больше объектов для хранения опасных отходов и, следовательно, возникают серьезные проблемы с выполнением законодательства. Инвесторы могут привлекать предприятия к ответственности за свои экологические показатели, напрямую общаясь с руководством корпораций, принимая постановления акционеров или голосуя против руководства компании. Не добившись удовлетворительной реакции на свои требования, инвестор может отозвать инвестиции, продав свои акции.

Рекомендации по охране окружающей среды для компаний разработаны целым рядом организаций. Среди них «Принципы CERES» (Коалиции за создание экологически ответственной экономики), с которыми можно познакомиться на сайте *http://www.ceres.org*, «Принципы EQUATOR» (см. *www.equator-principles.com*) по финансированию проектов, а также рекомендации по защите окружающей среды для транснациональных компаний, разработанные Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (см. *http://www.oecd.org/data-oecd/12/1/34992954.pd*).

Кроме того, крупные институциональные инвесторы, например пенсионные фонды, объединяют свои усилия,

© AP Images

Эти ветровые турбины, расположенные на границе штатов Орегон и Вашингтон, являются частью проекта по обеспечению электроэнергией 70 тысяч домов. Турбины являются собственностью компании «Флорида пауер энд лайт» – ведущему поставщику экологически чистой энергии, которому принадлежат ГЭС, газовые, ветровые, солнечные и атомные станции в 25 штатах.

для того чтобы оценить воздействие деятельности компаний на окружающую среду, прежде чем инвестировать в них свой капитал. К примеру, согласно исследованию, проведенному в рамках инициативы «Принципы ответственного инвестирования» (см. *http://www.unpri.org*), 88 процентов лиц, подписавших «Принципы ответственного инвестирования» и 82 процентов владельцев ценных бумаг рассматривают экологические аспекты деятельности компании до принятия решения об инвестировании.

За последние годы акционерам удалось убедить ведущие банковские учреждения в необходимости оценивать риски для окружающей среды, связанные с проектами, которые они собираются финансировать, склонить производителей компьютеров к увеличению объемов утилизации их продукции и стимулировать инвестирование в коммунальные предприятия, которые используют возобновляемые источники энергии.

Сотрудники. Больше всего от негативного воздействия компании на окружающую среду страдают сами работники, и привлечь людей к работе в опасных условиях трудно. Работники предприятий и профсоюзы все чаще требуют принятия мер по уменьшению загрязнения окружающей среды. Если их требования остаются без внимания, они меняют место работы или ищут поддержки среди общественности, предавая огласке факты нарушений. Таким образом, затраты вредного производства могут также возрасти из-за текучки недовольных условиями работы кадров. В ответ на предъявленные требования в компаниях стали проводить подготовку сотрудников по вопросам техники безопасности, экологии и систем экологического менеджмента.

Движение навстречу экологической рациональности

Значительный экономический прогресс последних десятилетий США оказал на окружающую среду неоднозначное воздействие – так сообщается в докладе *«Окружающая среда: основные национальные стратегии 2007 года»* Агентства по охране окружающей среды.

Первое улучшение было достигнуто в области сокращения выбросов токсичных химических веществ. Согласно докладу Агентства по охране окружающей среды за 2005 год, в том году общий объем выбросов американской промышленности составил чуть более 2 миллионов тонн различных химических веществ. Две отрасли – металлодобывающая и энергетическая – отвечают больше чем за половину указанного объема выбросов. Общий объем выбросов химических веществ производственными предприятиями в 2005 году уменьшился на 58 процентов по сравнению с 1988 годом, хотя количество предприятий сократилось лишь на 16 процентов, а объем производимой продукции в денежном выражении увеличился на 13 процентов. К тому же, в 2005 году почти половина производственных отходов была утилизирована или использована для производства энергии.

Существуют и другие доказательства прогресса. В 1999 году американские производители потратили 14,6 млрд. долларов на уменьшение интенсивности загрязнения окружающей среды, что составило 0,4 процента от стоимости поставляемой продукции и около 10 процентов от новых капитальных затрат. Американские компании постепенно начинают рассматривать «зеленые» технологии как источник дохода: в 2006 году экспорт экологических технологий и оборудования превысил 30,4 млрд. долларов.

На протяжении столетий процесс индустриализации сопровождался ухудшением состояния окружающей среды. С течением времени руководители корпораций пришли к заключению, что проблемы окружающей среды являются неотъемлемой частью экономического благополучия компании. Однако сегодня большинство из них понимают, что защита окружающей среды необходима для устойчивого развития нашей планеты и улучшения качества жизни человека. Устойчивое развитие – гарантия улучшения жизни каждого, сейчас и в будущем, согласно определению, данному промышленным гигантом «Проктер энд Гэмбл». Оно рассматривается и как ответственность, и как источник прибыли на совещаниях правления корпораций по всей Америке.

Хотя в течение последних десятилетий компании стремились сокращать и предотвращать загрязнение окружающей среды, сегодня их внимание сосредоточено на снижении выбросов углекислого газа и использовании альтернативных источников энергии. Эти приоритетные направления, скорее всего, сохранятся в ближайшем будущем. Стремительный рост цен на сырую нефть и значительная зависимость от ее импорта требуют оперативного решения данных проблем. ■

Мнения, высказываемые в этой статье, не обязательно отражают взгляды или политику правительства Соединенных Штатов Америки.

НПО и бизнес – общие цели, взаимное доверие

Брэд Кенни

© AP Images/Джоэл Пейдж

«Национальный совет по охране ресурсов» – главная НПО США, занимающаяся проблемами экологии, благодарит руководство пляжа Виллард-Бич в Южном Портленде, штат Мэн, за проведение программы мониторинга качества городской воды.

Хотя неправительственные организации и деловое сообщество начали сотрудничать относительно недавно, сегодня они работают над созданием долгосрочных совместных проектов.

Брэд Кенни – редактор экологической и технологической рубрик в журнале “Industry Week”.

За последние два десятилетия в общественном сознании в США произошли изменения. Население Америки стало задумываться о проблемач мирового масштаба, таких как изменение климата и истощение природных ресурсов. В это же время произошел настоящий расцвет отношений между мировым деловым сообществом и неправительственными организациями (НПО), в частности теми, которые стремятся привлечь деловой мир к спасению планеты.

Что такое НПО?

«Неправительственные организации» определяются как некоммерческие организации, которые не подчиняются ни правительству, ни бизнесу, ни политической партии, ни вооруженным группировкам. К НПО относятся как глобальные организации с многоуровневой структурой, так и отдельные группы местных активистов.

Деятельность многих известных НПО направлена на решение проблем окружающей среды, тогда как остальные – например, международная организация «Врачи без границ» и организация «Эмнести интернэшнл» – фокусируют свое внимание на решении других важнейших задач мирового сообщества, таких как обеспечение медицинской помощью нуждающихся и соблюдение прав человека. Зачастую финансирование таких организаций осуществля-

© AP Images/Эмизабет Дальциль

В июне 2007 года в Пекине руководитель корпорации «Кока-Кола» объявил, что фирма выделит 20 миллионов долларов на финансирование проекта по сохранению семи крупнейших рек в мире и на модернизацию технологического процесса по производству бутылок. Этот проект координируется Всемирным фондом защиты дикой природы.

ется за счет членских взносов или грантов международных учреждений или правительств. Многие обозреватели согласны с тем, что после того, как глобализация привела к созданию единого сетевого пространства, НПО удалось заполнить пробелы, которые находятся вне досягаемости как для правительств, так и для бизнеса.

НПО и деловое сообщество

Деловой мир не всегда прислушивался к советам сторонних организаций, включая НПО, которые заботятся об охране окружающей среды. На протяжении большей части последнего столетия в этих двух лагерях царила атмосфера недоверия и взаимного подозрения, что мешало прогрессу и тех, и других.

Однако, когда общественность осознала опасность проблем экологии и забила тревогу, наблюдая за последствиями изменения климата и прогнозируя гораздо более страшные последствия в будущем, наступила новая эра диалога и сотрудничества между бизнесом и НПО по всему миру, и особенно в США.

Это партнерство приносит обильные плоды обеим сторонам. Например, несмотря на то, что деловое сообщество нанесло огромный ущерб окружающей среде, сегодня оно располагает достаточными финансовыми и административными ресурсами, чтобы предпринять шаги в сторону усовершенствования технологий производства и уменьшения пагубного воздействия на окружающую среду и загладить свою вину. Но, к сожалению, данный природоохранный потенциал не всегда может быть использован должным образом из-за самой природы деловой среды. Так как основная цель любой частной компании заключается в обеспечении максимальной прибыльности для акционеров в кратчайшие сроки, у бизнеса может не хватать знаний и опыта, которые необходимы, чтобы обеспечить свое экологически устойчивое развитие.

У НПО, напротив, нет достаточных ресурсов, чтобы самостоятельно финансировать масштабные проекты. Зато НПО располагают опытными кадрами, которые могут заниматься выработкой, как внутри своей организации, так и совместно с широкими деловыми кругами, политики в области охраны окружающей среды и передовых методик, которыми должны руководствоваться как компании, так и правительство.

Сюзанна Эппл, вице-президент Всемирного фонда защиты дикой природы по вопросам бизнеса и производства, сообщает, что в последние годы ее организация видит больший потенциал в сотрудничестве с бизнесом, чем в конкуренции с ним. «Я думаю, первое, что мы осознали, это силу рынка», – вспоминает Эппл. «Например, если бы нам удалось убедить покупателей быть экологически сознательными при закупке продуктов лесоводства, то эффект был бы гораздо существенней, чем от хождения по лесам с целью остановить незаконную вырубку».

К тому же, Эппл считает, что ужесточение давления и регулирования со стороны правительства заставляет предприятия прилагать больше усилий для решения вопросов нерационального использования ресурсов и уменьшения негативного воздействия на окружающую среду. Из-за компетентности НПО в этой области они становятся единственным возможным союзником бизнеса. «После вступления в силу закона Сарбейнса-Оксли и других положений о прозрачной деятельности компаний, предприятия обращаются к третьим лицам, которые могут помочь им осуществить независимую оценку их производственных процессов», – констатирует Эппл.

Общие цели

Отличным примером успешного сотрудничества НПО и бизнеса является совместный проект некоммерческой организации «Защита окружающей среды», находящейся в Вашингтоне, округ Колумбия, и мирового лидера розничной торговли «Уол-Март». Данный проект предполагает действия в следующих пяти направлениях: меры по борьбе с глобальным потеплением, искусственное разведение рыбы, сокращение упаковочных отходов, использование альтернативных источников топлива и организация экономного функционирования глобальной производственной системы.

Поскольку человечество не может существовать без воды, ее экономичное использование является еще одной важной проблемой, стоящей на повестке дня в НПО. В

2007 году Всемирный фонд защиты дикой природы заключил соглашение с мировым гигантом «Кока-Кола» о запуске совместного глобального проекта по сохранению водных ресурсов и снижению использования воды в производственных процессах.

Поскольку мировой рынок постоянно растет, сообщество НПО также ставит цели по защите свободы рынка и соблюдению правил торговли во всех уголках нашей планеты, а также ее экологической сбалансированности. Так за последние несколько лет Предпринимательский совет США по устойчивому развитию – региональное отделение Всемирного предпринимательского совета по устойчивому развитию – провел ряд мероприятий, направленных на усиление природоохранных аспектов мировой торговли, особенно в свете растущих объемов торговли между США и Китаем. Организовывая для китайской делегации, представляющей предприятия по производству цемента, поездку по самым современным промышленным предприятиям США или разрабатывая перспективы создания Американо-китайского центра устойчивого развития, который должен улучшить обмен информацией между двумя торговыми партнерами и способствовать сотрудничеству, Предпринимательский совет США по устойчивому развитию расширяет направления своей деятельности согласно новым приоритетам современности.

Общие перспективы

Вовлекая в стратегические проекты компании, которые обладают весом в американском деловом сообществе, НПО получают возможность оказывать влияние на широкий спектр проблем окружающей среды.

В свою очередь, американские компании, принимающие участие в создании подобных проектов, получают неоценимую поддержку при внедрении программ, направленных на сокращение отрицательного воздействия на окружающую среду. Благодаря этим программам компании могут оценить свои успехи и сообщить о достижениях в данной сфере поставщикам, правительству и, наконец, американским потребителям, которые все чаще ожидают экологической сознательности от производителей покупаемых ими продуктов.

© AP Images/Донна Маквильям

НПО «Защита окружающей среды» работает совместно с лидером розничной торговли «Уол-Март» по проекту строительства экспериментального экологически чистого супермаркета в штате Техас.

Способность чутко реагировать на меняющиеся условия в области бизнеса и в области охраны окружающей среды свидетельствует о наличии гибкости, которая может быть достигнута только в серьезном партнерстве, основанном на взаимном доверии и созданном ради достижения взаимовыгодных целей. ■

Мнения, высказываемые в этой статье, не обязательно отражают взгляды или политику правительства Соединенных Штатов Америки.

© AP Images/Донна Маквильям

Дождевая вода, стекающая в пруд около супермаркета компании «Уол-Март» в МакКинни, Техас, используется для полива прилегающей зеленой зоны.

Потребители требуют экологически чистых продуктов

Трэйси Пердэм

© AP Images

Первое празднование Дня Земли в Нью-Йорке, 20 апреля 1970 года.

Многие начинают осознавать, что их потребительские привычки наносят вред окружающей среде. В результате, потребители оказывают давление на корпорации, требуя максимально снизить губительное воздействие производственных процессов на экологию.

Трэйси Пердэм – главный редактор "HVACR Business", ежемесячного бизнес-журнала, целевой аудиторией которого являются подрядчики, выполняющие заказы в сфере отопления, вентиляции, кондиционирования и холодильного оборудования.

Ко мне, как к американскому журналисту в сфере бизнеса, предъявляются особые требования: мне должны быть хорошо известны предпочтения и вкусы потребителей. Не важно, о какой отрасли я пишу – именно конечный потребитель всегда задает тон рынку.

К сожалению, предпочтения потребителей непостоянны. Совершенно необходимая вещь сегодня легко может превратиться в бесполезный мусор завтра, либо потому что пройдет мода, либо из-за того, что вещь морально устаревает.

Однако все больше потребителей начинают осознавать, какой вред наносят окружающей среде их потребительс-

© AP Images/Лени Игнельз (2)

Энергоснабжение этого «зеленого» дома осуществляется за счет солнечных батарей, установленных на крыше. Конструкцию этого ориентированного на экологию строения довершает пол фирмы «Липтус» из древесины, полученной из деревьев специальной быстро растущей породы, которые полностью возмещаются за 20 лет.

кие привычки. Такие потребители отличаются общественным сознанием, проявлять которое, по их мнению, должны и производители. Подобная сознательность должна проявляться не только в создании продукции, которая облегчит повседневную жизнь потребителей, поможет им достичь успеха как в личной жизни, так и в профессиональной сфере, позволит им выглядеть наилучшим образом и отлично себя чувствовать, вызывая зависть у соседей. Она даст потребителям возможность внести свой вклад в уменьшение губительного воздействия углекислого газа на окружающую среду.

В этом году в 38-ой раз будет отмечаться День Земли, учрежденный по инициативе американского сенатора, который хотел привлечь внимание рядовых американцев к экологическим проблемам.

Как сообщается на сайте общественного движения Дня Земли Earth Day Network, празднуя первый День Земли, «американцы заливали свои мощные восьмицилиндровые седаны этилированным бензином. Промышленные предприятия извергали дым и шлам, нисколько не боясь ответственности за загрязнение окружающей среды и критики прессы. Загрязнение воздуха считалось неотъемлемым атрибутом процветания. А выражение «окружающая среда» можно было чаще услышать на школьных конкурсах по правописанию, нежели в вечерних новостях».

Несмотря на то, что движению в защиту окружающей среды в 70-ые годы было трудно довести до понимания общественности важность своей миссии, сегодня нельзя не осознавать или, по крайней мере, не испытывать любопытство по отношению к тому, какое негативное воздействие мы оказываем на наши ограниченные ресурсы. Именно поэтому сегодня компании, стремящиеся удовлетворить своих покупателей, переходят на применение новых безопасных для окружающей среды технологий.

Строить по «зеленым» технологиям

Прилагательное «зеленый» – это модное слово, которое просочилось в массовое сознание через рекламу, телевизионные программы, конференции и информацию об общественной деятельности компаний.

В конце 2007 года я посетила Международную выставку-конференцию “Greenbuild”, организованную в Чикаго Американским советом по экологически чистому строительству. На это мероприятие приехало более 20 тысяч осознающих важность решения проблем окружающей среды строителей, архитекторов, студентов и представителей средств массовой информации. Все собравшиеся хотели стать свидетелями преображения строительной отрасли.

Конференцию открыл бывший президент Бил Клинтон, который объявил международной аудитории о начале ряда новых инициатив по обеспечению энергосбережения на сотне миллионов квадратных метров государственной и частной недвижимости во всех уголках США.

Таким образом, инициатива по охране окружающей среды дошла наконец до индустрии, снискавшей себе дурную славу за беспощадную вырубку лесов и уничтожение зеленых зон. Как это удалось? Просто этого хотели потребители.

Производство по «зеленым» технологиям

Потребитель всегда получает то, что хочет. Чтобы дотянуться до его кошелька, производители вынуждены создавать экологически чистые продукты.

Фирма «Дженерал электрик», например, запустила кампанию под названием «Экомаджинейшн» (экологическое воображение), чтобы подчеркнуть, как она заботится об окружающей среде. Корпорация «Найки» организовала «Рабочую группу фирмы «Найки» по защите окружающей среды», которая занимается вопросами переработки отходов, образовательной деятельностью и инновационными программами, такими как программа утилизации старой обуви для изготовления новой. В компаниях «Дженерал электрик» и «Найки» осознают притягательность «зеленого» производства и понимают, какую прибыль оно может принести. Задержки в появлении на рынке сбережения ресурсов могут быть охарактеризованы, по меньшей мере, как безответственное поведение.

Важно не только предпринимать действия в защиту окружающей среды, но и рассказывать о своей «зеленой» деятельности. Компании понимают, что от рекламы экологически чистых продуктов они получат гораздо больше прибыли, чем от уменьшения выбросов углекислого газа в атмосферу.

Рекламируя «еще более зеленое яблоко» (компьютер фирмы “Apple”), Стив Джобс, руководитель корпорации “Apple”, написал покупателям письмо о том, что его компанию «ранее критиковали организации по защите окружающей среды за использование токсичных химических веществ в производстве, а также за неправильную или малоэффективную утилизацию старой продукции. Изучив текущую деятельность корпорации и успехи “Apple” на пути к поставленным целям, я с изумлением понял, что по многим позициям фирма уже догоняет или опережает большинство своих конкурентов. В каких бы усовершенствованиях мы не нуждались, совершенно очевидно, что нашей основной ошибкой было молчать о том, что мы уже умеем делать хорошо».

Некоторые эксперты в области электроники шутят, что самое полезное, что может сделать компания для нашей планеты, это удлинить паузу между появлением нового компьютерного «железа». В будущем, потребителям удастся извлечь пользу из плодов конкурентной борьбы между производителями электронных товаров, которые будут привлекать к себе интерес за счет совершенствования существующей техники, а не создания новых – и очень дорогих – приборов.

Экологически чистый транспорт

Примечательно, что опасения потребителей связаны не только с тем, что они покупают. Транспорт, на котором они путешествуют, и гостиница, в которой они останавливаются во время командировок и отпуска, также рассматриваются с точки зрения воздействия на окружающую среду.

Экологически чистые виды транспорта и экологически чистые гостиницы появляются по всему миру, привлекая не только ярых борцов за охрану природы, но и рядовых путешественников. Процесс приобщения к «зеленым» инициативам начинается с малого. Такие меры, как таблички на стенах гостиничных номеров с просьбой повторно

Плакат, посвященный празднованию Дня Земли в 2008 году, выполненный Шерил Грисбах по заказу Государственного департамента США.

использовать полотенца и воздерживаться от ежедневной смены постельного белья, чтобы сберечь водные ресурсы, и электронная выписка из гостиницы, помогают туристическому бизнесу зарабатывать благодаря заботе об окружающей среде. В итоге, клиенты радуются возможности остановиться в экологически чистой гостинице, а владельцы отелей экономят средства за счет снижения расходов на воду и электричество.

А как насчет воздушного транспорта? Огромные объемы азота и углекислого газа, которые образуются при эксплуатации авиационных двигателей и разрушают озоновый слой, заставляют многих задуматься о том, не стоит ли воспользоваться другими средствами транспортного сообщения. Как сократить отрицательное воздействие на окружающую среду, продолжая пользоваться преимуществами и удобством воздушного транспорта?

Недавно появились программы компенсации выбросов углекислого газа для пассажиров. Они нацелены на исполненных чувством вины потребителей, которые желают искупить свои грехи перед окружающей средой.

Например, программа компенсации углеродных выбросов, разработанная совместно с некоммерческой организацией "Sustainable Travel International", недавно начала осуществляться в авиакомпании "Continental Airlines". Эта добровольная программа позволяет людям по всему миру получать информацию о воздействии их полета на окружающую среду, которое "Sustainable Travel International" рассчитывает исходя из расхода горючего самолетами авиакомпании. Путешественники, в свою очередь, могут перечислить добровольные пожертвования на счет "Sustainable Travel International" для поддержки следующих четырех направлений деятельности:

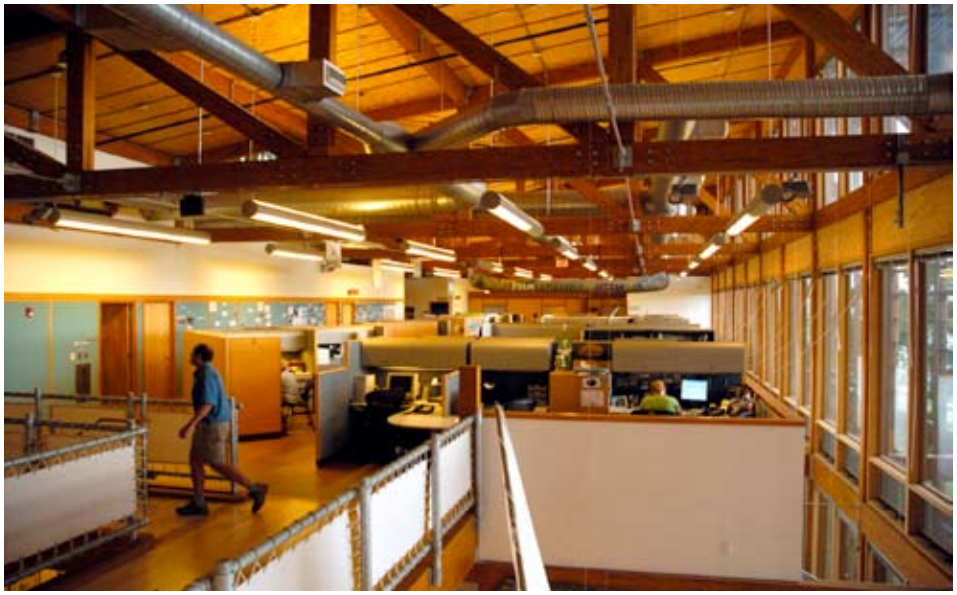
- Проектов «золотого стандарта по сокращению вредных выбросов», которые осуществляются некоммерческой организацией "MyClimate". Эти проекты по созданию возобновляемых источников энергии и энергосбережению прошли подтверждение, регистрацию и верификацию, следуя принципам «Механизма чистого развития» в рамках Киотского протокола.
- Международных проектов, направленных на охрану и восстановление исчезающих лесных массивов, которые были разработаны согласно стандартам «Альянса по вопросам климата, общества и биоразнообразия».
- Проектов США по производству возобновляемой энергии с применением сертифицированных экологически чистых технологий, например, ветровых электростанций.
- Сочетания нескольких вышеперечисленных проектов.

«Зеленая» прибыль

Все началось с мечтаний наших предков о том, чтобы парить как птица в небесах, строить здания высотой до неба и мостить дороги по всему земному шару. Эти мечты привели к мощному промышелнному развитию, которое поначалу пренебрегало окружающей средой во имя прогресса. Сегодня, подобно птице феникс, восставшей из пепла своего прошлого, промышленность стала внимательнее относиться к вопросам защиты окружающей среды и пытается преобразиться ради удовлетворения требований потребителя. ■

Мнения, высказываемые в этой статье, не обязательно отражают взгляды или политику правительства Соединенных Штатов Америки.

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ЗДАНИЯ



© AP Images, Мэтью Ганби

Центр Фонда по охране Чесапикского залива в Аннаполисе, штат Мэриленд, завоевал всемирное признание за передовые разработки в области природоохранной деятельности.

Организация Олбаниз

Здание «Визионер» – экологически чистый многоквартирный комплекс-люкс в Нью-Йорке

© AP Images, Алден Пелетт

Компания «Эн-ар-джи системз», лидер в области производства метеорологического оборудования, использует солнечные батареи и охлаждающий пруд, чтобы обеспечить электричеством головной офис в Гинсбурге, Вермонт.

© AP Images, Кейт Шракочич

В архитектурном решении здания банка «Пи-эн-си» в городе Тарентум, Пенсильвания, применяются только естественное освещение и утилизированные материалы. Это здание является прототипом, который используется при строительстве зданий новых филиалов, следуя принципам экологически чистого строительства.

© AP Imagts, Стэн Джиллиланд

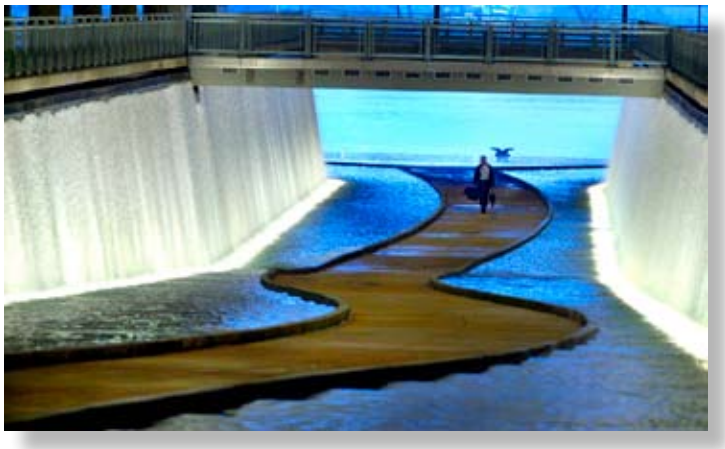
Этот фонарь верхнего света – одно из множества достижений в области «зеленого» строительства, используемых в здании архитектурной фирмы «Браун энд Джонз» в г. Рали, Северная Каролина. Здание 1920 года перестроено, следуя принципам экологически чистого строительства: рефлекторы на крыше, меняя положение в соответствии с положением солнца, направляют свет в находящиеся внизу помещения. Растения, посаженные вокруг светового фонаря на крыше, удерживают дождевую воду, которая используется для охлаждения.

Фото: Заповедник бьющих ключей в Лас-Вегасе

Заповедник бьющих ключей – это 72 гектара исторической местности с расположенными на них семью экологически чистыми зданиями, которые отвечают самым высоким стандартам Американского совета по экологически чистому строительству.

«Майкл Кауфман дизайнз», "MBR Studio"

В этом компактном домике, построенном из блочных конструкций по проекту компании «Майкл Кауфманн дизайнз», крыша и окна направляют дневной свет и свежий воздух в центр дома. Строительство такого дома из нетоксичных, переработанных и возобновляемых материалов менее энергоемко, его содержание также стоит значительно меньше.



© AP Images, Джин Пускар

Здание конференц-центра имени Лоуренса в Питсбурге, Пенсильвания, имеет покатую крышу, спроектированную таким образом, чтобы втягивать прохладу от реки Аллегени в здание, выпуская теплый воздух через вентиляционные отверстия на крыше.

Штаб-квартира корпорации «Джинзайм», занимающейся разработкой биотехнологий – одно из самых крупных зданий, получивших высшую оценку Американского совета по экологически чистому строительству. Повсеместное использование естественного освещения в данном здании позволило сократить годовое потребление электроэнергии на 42 процента.

Корпорация «Джинзайм» (2)

© AP Images, Нам Гу (2)

Школьники и их учитель в одной из чикагских начальных школ смогут оценить преимущества «зеленой» крыши в спортзале. Почвенный слой и растительность обеспечат изоляцию помещения, обогревая его в зимнее время года и охлаждая летом.

Бизнес, инвесторы и окружающая среда

Мэтью Пэтски и Элизабет Леви

© AP Images/Ричард Дрю

Помощник министра по вопросам энергосбережения Энди Карснер с руководителями корпораций на церемонии публичного размещения акций «Глобального биржевого индексного фонда альтернативных источников энергии» на Нью-Йоркской фондовой бирже в мае 2007 года.

«Зеленое» инвестирование, или инвестирование в экологически чистые технологии, является распространенной практикой с богатой историей. Сегодня такое инвестирование предполагает анализ экологических характеристик компании. Многие инвесторы используют свой капитал для продвижения «зеленых» инициатив.

Мэтью Пэтски – партнер и управляющий инвестиционным портфелем, а Элизабет Леви – старший аналитик по вопросам окружающей среды в фирме «Уинслоу менеджмент», которая специализируется на «зеленом» инвестировании.

Инвесторы играют важную роль в реализации мероприятий по защите окружающей среды в компаниях, в которые они вкладывают средства. «Зеленое» инвестирование, или инвестирование в экологически чистые технологии, является распространенной практикой с богатой историей. Сегодня ориентированное на защиту окружающей среды инвестирование означает не только игнорирование компаний с багажом экологических проблем, но и анализ экологических характеристик компании, который помогает в решении таких задач, как прогнозирование будущего роста компании, анализ ее готовности к грядущим законодательным инициативам и оценка уровня защищенности от рисков. Многие инвесторы не боятся вкладывать капитал в продвижение «зеленых» инициатив.

Оценка инвестиционных рисков

Во время первой волны экологически ориентированного инвестирования в 80-ых и начале 90-ых годов, «зеленые» инвесторы уделяли основное внимание рентабельности капиталовложений с точки зрения рисков. Огромные потери от выплаты компенсаций по искам, связанных с асбестом (объем которых, по данным журнала *«Экономист»* в 2005 году, только в США составил более 250 млрд. долларов), побудили инвесторов проводить финансовый анализ затрат, связанных с деятельностью компаний, направленной на защиту окружающей среды.

Примером подобной деятельности является выполнение требования об очистных работах на объектах, которые включены в списки «Суперфонда» федеральным правительством. Инвесторы в своих оценках начали принимать во внимание и другие данные экологического характера, такие как использование и выбросы компаниями токсичных и опасных химических веществ. Исследовательские организации, такие как фирма «КЛД» и «Центр исследования ответственности инвесторов» (который в настоящее время входит в состав группы «РискМетрикс») предоставляют инвесторам данные по соблюдению норм природоохранительного законодательства компаниями, а также по выбросу токсичных химических веществ и природоохранным программам.

Сегодня «зеленые» инвесторы рассматривают не только риски инвестирования, связанные с выбросами и

Суперфонд

В 1980 году, спустя десятилетие после празднования первого Дня Земли, Конгресс США принял закон «О всеобъемлющих мерах по охране окружающей среды, компенсациях и ответственности» (CERCLA), согласно которому был создан «Суперфонд», целевая федеральная программа по очистке неконтролируемых захоронений вредных отходов. Благодаря данной программе у федерального правительства появилась возможность помочь городам и штатам очистить свалки с токсичными отходами, представляющие опасность для окружающей среды и здоровья населения страны.

Для выполнения данной задачи Агентство по охране окружающей среды тесно сотрудничает с общественностью, предприятиями – потенциальными источниками загрязнения, учеными, исследователями, подрядчиками, местными и федеральными властями, а также властями на уровне штатов и племен. Совместно с данными группами Агентство по охране окружающей среды находит места захоронения вредных отходов, определяет, в каком состоянии они находятся, составляет планы очистных работ и приводит их в исполнение.

С каждым годом свалок становится все больше; некоторые свалки, ранее приведенные в порядок, снова заносятся в список объектов, которые нуждаются в дальнейшей очистке. Также до сих пор существуют разногласия в определении механизма финансирования данного процесса, в определении понятия «очистка» и других вопросах. Тем не менее, Суперфонд – первая в мире программа, имеющая целью ликвидировать последствия 150-ти лет промышленного развития и заставить ответственных за выброс вредных отходов заплатить за их утилизацию.

Эпоха до Суперфонда

Городок Лав-Канал находится в окрестностях города Ниагара-Фолз штат Нью-Йорк. В 1970-ых годах в этом месте были отмечены частые случаи заболевания раком и рождения детей с различными дефектами. Местные школьники постоянно болели. Со временем, жители узнали, что в близлежащий канал сбрасывались токсичные химические отходы. К 1978 году Лав-Канал привлек внимание средств массовой информации, и в газетных статьях эту местность стали называть «бомбой замедленного действия, которая угрожает здоровью населения».

В этом же году, не найдя другого законного пути для федерального правительства, чтобы помочь штату Нью-Йорк в решении данной экологической проблемы, тогдашний президент, Джимми Картер, объявил чрезвычайное положение в Лав-Канал.

В итоге, правительство переселило более 800 семей и выплатило им компенсацию за утраченное жилье. Корпорация Оксидентал Петролеум, которая владела предприятием-источником загрязнения, потратила более 200 млн. долларов на ликвидацию экологических последствий заражения, и уже в 1980 году Конгресс США принял закон об основании Суперфонда.

Суперфонд сегодня

Кэтрин Пробст, старший научный сотрудник и руководитель отдела управления экологическими рисками, ресурсами и природопользованием в организации «Ресурсы для будущего» (вашингтонская неправительственная организация, которая занимается исследованиями в области экологической политики) считает: «Теперь большинство американских корпораций лучше осознают, во что им обойдется неправильная утилизация вредных отходов. Привлечение Суперфондом виновных в подобных деяниях к материальной ответственности производит отличный сдерживающий эффект». По ее словам, семьдесят процентов очистных работ оплачиваются ответственными за свалку организациями.

Пробст уверена, что нежелание быть привлеченными Суперфондом к материальной ответственности «является действенным и реальным стимулом для правильной утилизации вредных отходов предприятиями». В этом и заключается цель системы ответственности, которая оказалось чрезвычайно действенной в этом отношении.

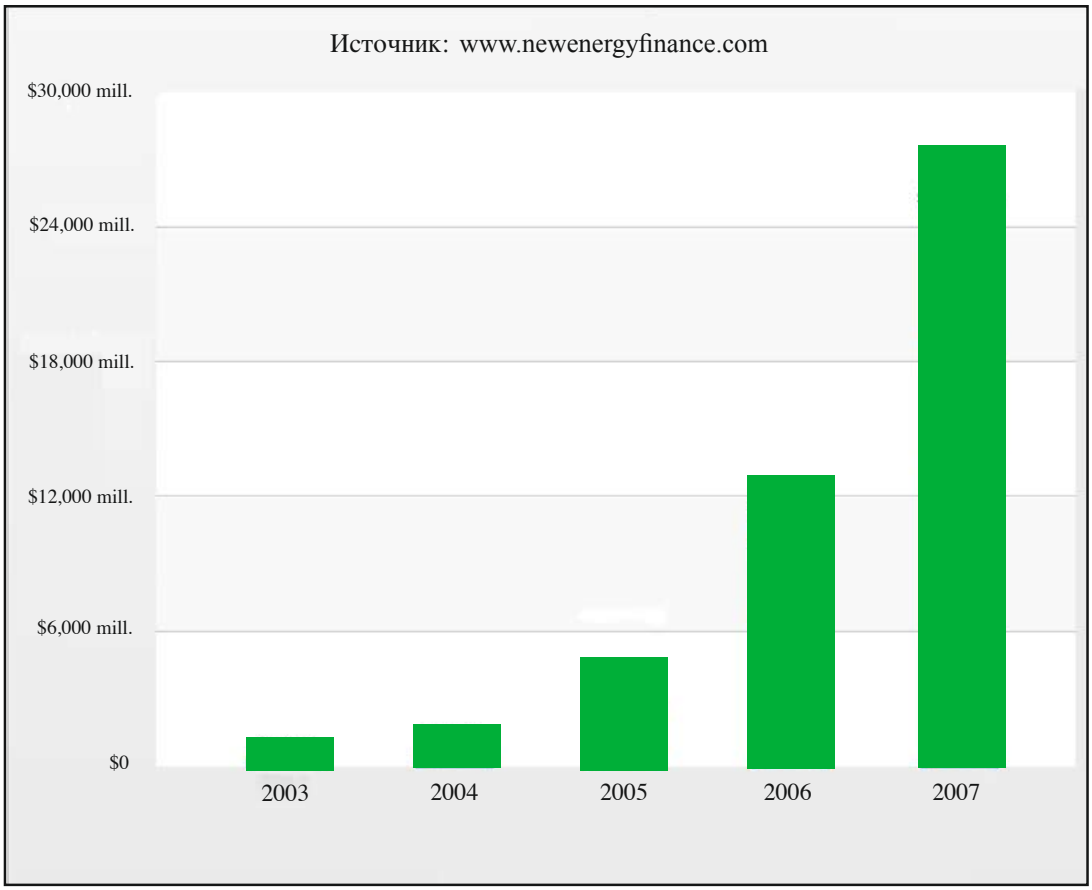
Шерил Пеллерин, штатный корреспондент для www.america.gov.

другими действиями в прошлом, но и будущие риски – особенно риски, связанные с глобальным изменением климата. Многие «зеленые» инвесторы, так же как и многие экологи, считают изменение климата глобальной проблемой, охватывающей такие вопросы как использование и нехватки пресной воды, исчезновение естественных сред обитания животных и загрязнение воздуха.

Изменение климата угрожает не только текущей, но и будущей деятельности компаний, которые попадают под пристальный взгляд инвесторов. Например, согласно данным консультационного агентства по оценке метеорологических рисков «Сторм иксчейндж», увеличение средней осенней температуры на 2 градуса может привести к однопроцентному снижению объема продажи, который является основным показателем, используемым финансовыми аналитиками при оценке риска инвестиций в предприятия розничной торговли. По данным «Международного совета торговых центров», в сентябре 2007 года показатель средней температуры был в среднем на 2 градуса выше нормы, а в октябре 2007 зафиксирован наименьший среднемесячный показатель роста объема сбыта за 12 лет.

Изменение климата и вопросы экологии также оказывают влияние на подход частных инвесторов, скупающих и продающих компании. В январе 2007 года банк »Голдман Сакс» совместно с инвестиционными компаниями «Тексас Пасифик» и «Колберг Кравис Робертс» приобрели техасскую энергетическую компанию «Ти-экс-ю». Примечательно то, что, после консультаций с ведущими природоохранными организациями, покупатели сменили противоречивый план строительства 11 новых угольных электростанций на проект строительства 3 электростанций, который оговаривается в договоре о покупке. Инвесторы, заключившие соглашение о финансировании «Ти-экс-ю», словно обладали даром предвидения: к концу 2007 года власти штатов Канзас, Оклахома, Флорида и Вашингтон отклонили проекты строительства новых угольных электростанций.

Прямые инвестиции в акционерные компании открытого типа, производящие альтернативные источники энергии



© AP Images/Билл Сайкс

Табличка, которую повесили в 1994 на ограде захоронения вредных отходов в районе канала Лав неподалеку от города Ниагара-Фолз, Нью-Йорк, предупреждает о том, что находиться рядом с этим местом опасно для здоровья.

© AP Images/Дэвид Дюпри

2004 год. Житель города Ниагара-Фолз прогуливается рядом с бывшим местом захоронения вредных отходов в районе канала Лав, которое недавно было вычеркнуто из черного списка программы Суперфонд.

Новые возможности

Однако вместо того, чтобы просто использовать экологические данные для оценки рисков, новое поколение «зеленых» инвесторов рассматривает защиту окружающей среды как хорошую перспективу и вкладывает средства в отрасли экономики, которые едва ли существовали еще несколько лет назад. Например, согласно сообщению консалтинговой фирмы «Нью энерджи файнэнс», сумма прямых инвестиций в открытые акционерные компании, связанные с альтернативными источниками энергии, по результатам первичного или вторичного размещения их акций на рынке в 2004 году, составила по всему миру менее 1 млрд. долларов. Однако в 2007 году сумма инвестиций стремительно возросла почти до 25 млрд. долларов (см. схему). Только в 2007 году приток инвестиционного капитала позволил увеличить количество предприятий, производящих солнечные батареи, создать фермерские хозяйства, в которых используется ветровая энергия, финансировать проекты с русловыми ГЭС, в которых используется сила естественного напора течения, увеличить объемы выращивания культур для производства биотоплива, провести исследования в области коммерческого применения топливных элементов, а также разработать проекты сооружения геотермических электростанций.

Приток капитала в фирмы, которые призваны улучшить состояние окружающей среды, повлек за собой ряд положительных для «зеленых» инвесторов последствий. Во-первых, значительно возросло число компаний, в которые «зеленые» инвесторы могут вкладывать средства. Согласно информации «Нью энерджи файнэнс», в период с 1992 по 2002 год произошло всего 30 публичных размещений акций компаний, производящих альтернативные источники энергии, благодаря которым мобилизовано 2 млрд. долларов; в 2003–2004 годах 29 размещений акций привлекли 7 млрд. долларов; в 2005–2006 годах в результате 92 публичных размещений акций мобилизовано 13 млрд. долларов. Только за один 2007 год при 61 размещении акций сумма сделок выросла до рекордных 17 млрд. долларов США.

Численность компаний, в которых предлагаются решения по улучшению окружающей среды, выросла одновременно с увеличением числа инвесторов, вкладывающих средства в эти компании. Сегодня целый ряд фондов инвестируют средства в альтернативные источники энер-

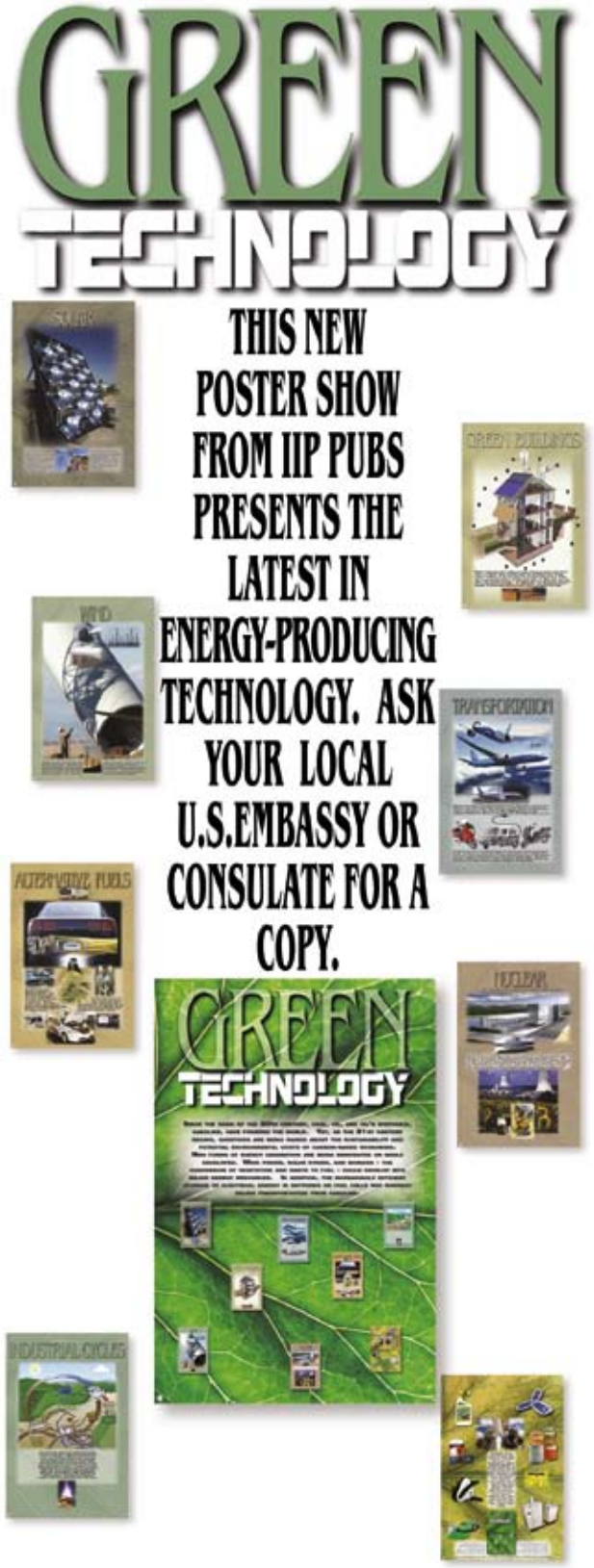
гии, включая биржевые индексные инструменты, которые вкладывают средства в индексы альтернативных источников энергии; паевые фонды, в которых используются активные методы управления инвестициями; и несчетное количество фондов прямых инвестиций, многие из которых появились за последние два года.

Приятно осознавать, что в отличие от предыдущих лет, у инвесторов сегодня есть реальная возможность преумножить свои капиталы, вкладывая их в экологически чистые технологии. К примеру, «Фонд новых альтернатив» с 1996 года занимается инвестированием в альтернативные источники энергии – дольше, чем любой из известных индексных фондов альтернативных источников энергии. В период с 1996 по 2004 год этот фонд не отличался высокой доходностью, однако с 2005 по 2007 год стоимость акций фонда увеличилась почти вдвое. Также с 2005 года серьезно увеличилась доходность многих индексных и прочих фондов, инвестирующих средства в альтернативные источники энергии.

Влияние инвесторов

Многие «зеленые» инвесторы не скрывают своих намерений от компаний, в которые они инвестируют. Главным средством для поиска потенциальных объектов инвестиций является информация, предоставляемая самими компаниями. В то время как предоставление достоверной информации о финансовом положении компании является обязательным требованием, за которым следят национальные и международные регулирующие органы, разглашение информации о безопасности деятельности предприятий для окружающей среды осуществляется в большинстве случаев добровольно.

Нередко группы инвесторов-единомышленников направляют коллективный запрос, чтобы получить информацию подобного рода. К примеру, проект по раскрытию информации о выбросах «Карбон дисклоужер», объединяющий группу инвесторов, которые в общей сложности управляют 41 триллионами долларов, ежегодно запрашивает у руководителей крупнейших корпораций данные по объему выбросов парниковых газов в стандартном и сопоставимом с другими формате. А в США «Аналитическая и исследовательская сеть социальных инвестиций» (“Social Investment Research Analyst Network”) опубликовала заявление группы инвесторов, в состав которой входит фирма «Уинслоу менеджмент», управляющая активами на сумму 435 млрд. долларов. В нем частные компании просят публиковать данные о показателях экологического



и социального устойчивого развития согласно стандартным требованиям к отчетности, разработанным организацией “Global Reporting Initiative”, которая является создателем наиболее распространенной системы отчетности об устойчивом развитии.

В дополнение к этому, инвесторы теперь не только просят компаний предпринимать определенные действия, но и могут потребовать этого, инициировав голосование по доверенности в поддержку выдвинутых резолюций на ежегодных собраниях акционеров. Несмотря на то, что результаты таких голосований по доверенности ни к чему не обязывают, то есть руководство компании может их проигнорировать, одобрение предложений многими акционерами может послужить для руководства сигналом к действию. «Межконфессиональный центр корпоративной ответственности» (“Interfaith Center on Corporate Responsibility”) к январю 2008 года собрал данные о резолюциях, представленных для голосования по доверенности, по которым проголосуют акционеры более 60 компаний, зарегистрированных на бирже США, на ежегодных собраниях в 2008 году. Наиболее распространенные требования, содержащиеся в этих резолюциях, были связаны с предоставлением отчетов об устойчивом развитии, сокращении выбросов парниковых газов и использовании древесины и бумажной продукции, полученных в результате использования экологически устойчивых методов.

Потребность в «зеленом» инвестировании

Прошли времена, когда проблемы окружающей среды беспокоили лишь студентов и активистов-экологов. Никто уже не удивится, услышав словосочетания «снижение объемов выбросов» или «предотвращение загрязнения» из уст членов инвестиционных комитетов или на совете директоров компаний, в которые эти комитеты вкладывают средства.

Сегодня большинство инвесторов, по примеру своих «зеленых» коллег, признают важность информации о состоянии окружающей среды и способах ее защиты. К примеру, в 2007 году на ежегодном собрании акционеров компании «Эксон Мобил», резолюция, поставленная на голосование по доверенности и призывавшая к действиям по сокращению выброса парниковых газов, поддержана более чем тридцатью процентами голосов, что демонстрирует важность этой проблемы для широкого круга инвесторов.

В то время как правительства по всему миру приступают к переговорам о создании международного договора по климату на период после 2012 года, потребность в ответственности за состояние окружающей среды, ужесточаются требования к ее защите, а вместе с ними возрастает и внимание, которое инвесторы уделяют этим вопросам. ■

Мнения, высказываемые в этой статье, не обязательно отражают взгляды или политику правительства Соединенных Штатов Америки.

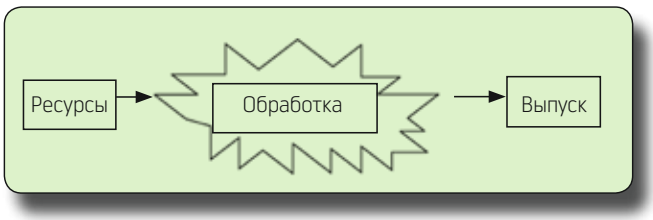
Экологическая сбалансированность цепочки производственных процессов

Патрик Л. Пенфилд

Сегодня большинство компаний старается разработать экологически устойчивую цепочку производственных процессов, которая могла бы слаженно функционировать и быть безвредной для окружающей среды.

Патрик К. Пенфилд преподает практику организации производственных процессов на факультете управления им. Витмана при Сиракузском университете в штате Нью-Йорк.

Мы живем в динамичную эпоху – эпоху беспрецедентного глобального развития. Свидетельством тому является стремительно растущий товарооборот между странами. В то же время, мировые ресурсы истощаются и расходуются как никогда, сырье дорожает, ощущается его нехватка. Многим компаниям приходится сталкиваться с огромными издержками при попытках увеличения прибыли.



Сегодня большинство компаний старается разработать экологически устойчивую цепочку производственных процессов, которая могла бы слаженно функционировать и быть безвредной для окружающей среды.

У каждой компании есть своя цепочка процессов, обеспечивающих выпуск продукции. Она представляет собой некие вкладываемые ресурсы, которые, претерпев преобразование или обработку, поступают на выход (см. рис. 2). Одним из примеров является следующая схема: производитель машин производит сборку стальных частей и других комплектующих (ресурсов) с помощью рабочей силы и станков (преобразование) и производит автомобиль (выход). Примером цепи поставок в сфере услуг является служба доставки, которая собирает контейнеры (ресурсы), хранит их и направляет грузы по назначению (преобразование), доставляя груз получателям (выход).

Обычно функционирование цепочки производственных процессов, стоит немалых денег, поэтому компании стали уделять больше внимания вопросу использования возобновляемых ресурсов. Это обусловлено увеличением стоимости сырья и энергии. Теперь переход к подобной практике стал окупаемым, и компании могут использовать технологические процессы, которых способствуют энергосбережению и экономии материалов.

Сокращение затрат и устранение отходов

С прошлого года я занимаюсь созданием модели «Возобновляемой зеленой цепочки производственных процессов». Многие компании движутся в этом же направлении. Цель идеальной модели производственных процессов заключается в достижении минимального воздействия материалов и технологических процессов на окружающую среду и в полной утилизации отходов производства, чтобы система производственных процессов была как можно более устойчивой.

Движение в сторону устойчивой «зеленой» цепочки организации производственных процессов откроет для компаний новые перспективы по сокращению производственных издержек.

Другим важным вопросом для многих компаний является выбор между целостным восприятием организации производства и видением на уровне отдельных составных частей производственной схемы. Видение на уровне составных частей – тип мышления, присущий многим компаниям и по сей день, – предполагает приобретение наиболее дешевого компонента, не принимая во внимание затраты на его использование в общей системе производственных процессов. Во многих случаях применение подобного подхода определено целями и задачами в конкретной компании или организации. Однако оценка всех затрат, связанных с данным компонентом, может показать, что следовало приобрести более дорогостоящую часть, кото-

рая повлечет за собой снижение стоимости производства в целом.

Пол Хокен, Амори Ловинз и Л. Хантер Ловинз в книге «*Естественный капитализм*» высказывают свое мнение по этому поводу: «Части обычно рассматривается по отдельности. Это то же самое, что и проектирование окна без здания, люстры без комнаты или двигателя без машины, – все это дает настолько плохой результат, как если бы мы попытались представить пеликана без клюва. Оптимизация компонентов в отдельности друг от друга отрицательно сказывается на системе в целом и, приводит к соответствующему конечному результату». Многие компании не разделяют этого мнения, поскольку они не могут на практике оценить стоимость каждой из частей целостной системы.

Некоторые компании практикуют двоякий подход к «озеленению» своего производственного процесса. Во-первых, они хотят усовершенствовать уже существующее производство в соответствии с моделью устойчивой «зеленой» цепочки организации производственного процесса, во-вторых, внедрить новые производственные процессы, спроектированные согласно принципу экологической сбалансированности. Так американский конгломерат 3M разработал программу предотвращения загрязнения в целях окупаемости. Согласно тому, как эту программу описывают Дэниел Эсти и Эндрю Уинстон в книге «*От экологической чистоты к богатству*», ее суть заключается в том, что все, что не входит в состав продукции, считается издержками производства. Согласно мнению управляющих 3M, все, что выпускает завод, является или собственно продукцией, или сопутствующим продуктом (который можно повторно использовать или продать) или отходами. Почему бы, спрашивается, не перестать производить отходы, за которые потом придется платить?». Необходимо, чтобы все компании придерживались таких же взглядов, что и 3M.

Затраты на электроэнергию и рациональное использование ресурсов

Сегодня большинство компаний уделяет особое внимание такому важному элементу в цепочки процессов производства, как энергия. При цене свыше 100 долларов за баррель нефти, предприятия переживают не лучшие

© AP Images/Пол Сакума

Компания «АМД» модифицировала процесс жидкой химической очистки кремниевых пластин, и теперь в нем используется меньше химических веществ и воды.

времена. Из-за высоких издержек компаниям приходится задумываться о том, как сократить энергопотребление и перейти на использование альтернативных источников энергии. В США в качестве альтернативных источников энергии компании рассматривают этанол, биомассу, топливные элементы, ядерную энергию, а также энергию солнца и ветра.

Еще одной важной энергетической инициативой стало экономное использование природных ресурсов. Мировой гигант в сфере розничной торговли Уол-Март стал одной из ведущих компаний, которые добиваются экономии ресурсов. Компания даже рассказывает о том, как борется за охрану окружающей среды на своем сайте *(http://walmartstores.com/)*. Суть инициативы заключается в сокращении объемов потребления топлива и энергии ее грузовиками и магазинами за счет перехода на альтернативные источники энергии и общую экономию.

На сайте компании Уол-Март говорится следующее: «Мы стремимся перейти на безотходные процессы и стопроцентное использование источников возобновляемой энергии, а также продавать продукцию, которая не причиняет вреда окружающей среде». Для воплощения этого замысла в жизнь, фирма Уол-Март заменяет в своих магазинах люминисцентные светильники на светодиодные, использует компактные флюоресцентные лампы, покупает погрузчики, работающие на водородных топливных элементах, устанавливает двери на холодильных установках и экономит потребление топлива грузовым транспортом на холостом ходу. Руководство Уол-Март надеется сэкономить миллионы долларов благодаря экологически сбалансированному подходу к организации процессов.

Некоторым компаниям, которые также уделяют особое внимание экономичному использованию ресурсов в производственных процессах, уже удалось сократить издержки. Согласно информации, предоставленной фирмой «Эсти и Уинстон», производитель компьютерных чипов «АМД» модифицировал процесс жидкой химической очистки кремниевых пластин, и теперь в нем используется меньше химических веществ и даже меньше воды. В производственном процессе, ранее предполагавшем расход семидесяти литров воды в минуту, теперь расходуется менее двадцати трех литров в минуту. Производитель обуви «Тимберлэнд» изменил дизайн обувной коробки, сократив расход сырья на 15 процентов, и тем самым сэкономила немало денег – ведь за год она выпускает более 25 млн. пар обуви.

Взгляд в будущее

Строя свой производственный процесс по принципу экологической сбалансированности, компании существенно сокращают производственные затраты и не наносят вреда окружающей среде. Сегодня на рассмотрении в Конгрессе США находится целый ряд природоохранных законов. Тем временем, компании, которые стараются предугадать развитие ситуации, начинают уделять все больше внимания вопросу экологической ответственности. К этому их подталкивают и потребители, которые все чаще отдают предпочтение экологически чистой продукции.

В ближайшие годы следует ожидать ужесточения природоохранных норм для всех компаний. И поэтому уже сейчас мы можем сказать, что будущее за экологически сбалансированным производством! ■

Мнения, высказываемые в этой статье, не обязательно отражают взгляды или политику правительства Соединенных Штатов Америки.

Аргументы за и против: в чем заключается роль правительства?

Предыдущие статьи данного выпуска демонстрируют, что корпорации США становятся на путь использования экологически сбалансированных способов ведения бизнеса по различным причинам. Однако во многих странах толчком к экологической сознательности обычно служат именно постановления правительства. Какую роль должно играть правительство в стимулировании использования предприятиями экологически чистых технологий?

Мы попросили двух экспертов высказать свое мнение по этому вопросу. Марго Торнинг является вице-президентом и старшим экономистом «Американского совета по формированию капитала» в г. Вашингтоне. Она получила докторскую степень по экономике в Университете Джорджии. Торнинг работала в министерстве энергетики США, министерстве торговли США и Федеральной торговой комиссии. Миссия «Американского совета по формированию капитала» заключается в стимулировании экономического развития при помощи разумной налоговой, торговой, нормативно- правовой и природоохранной политики.

Боб Виллард – специалист по оценке рентабельности корпоративных стратегий в области достижения экологической сбалансированности. Он является автором книг «Преимущество экологической сбалансированности» и «Новая волна экологической сбалансированности». Виллард получил степень доктора философских наук в Университете Торонто. Проработав 34 года в «Ай-би-эм Канада», Боб Виллард использует накопленный им опыт развития бизнеса и лидерства для вовлечения делового сообщества в процесс снижения рисков и получения прибыли посредством экологической сбалансированности.

Основная часть приводимой ниже дискуссии посвящена проблеме уменьшения выбросов парниковых газов. Мы ждем ваших комментариев на эту тему: они будут опубликованы в следующих выпусках журнала. Просим высылать их по адресу: eJournalUSA@state.gov. Комментарий должен быть написан на английском языке, и его объем не должен превышать 200 слов. Пожалуйста, укажите, из какой вы страны.

Лидирующая роль правительства в устойчивом развитии

Боб Виллард

В отчете по итогам Межправительственного круглого стола по вопросам изменения климата 2007 года говорится, что осталось всего несколько лет на то, чтобы существенно снизить выбросы парниковых газов, прежде чем произойдут стремительные и необратимые изменения климата. Согласно отчету «Оценка экосистем на пороге тысячелетия», 60 процентов из 24 важнейших экосистем находятся в упадке или используются экологически нерационально, при этом остальные экосистемы тоже в опасности. Согласно данным всемирной экологической инициативы «Глобальные экологические последствия», негативное воздействие человечества на окружающую среду уже сейчас на 23 процента превышает допустимые для нашей планеты объемы, и это пре-

«Озеленение» капиталовложений: как насчет поощрения?

Марго Торнинг

Решение центральной проблемы по защите окружающей среды – уменьшение объемов выбросов парниковых газов при одновременном содействии экономическому развитию – является важной целью политиков по всему миру. В своем большинстве американский производственный сектор приветствует идею внесения вклада в уменьшение выбросов парниковых газов. В 2002 году администрация Буша взяла на себя обязательство сократить интенсивность выбросов парниковых газов (количество энергии, необходимой для производства одного доллара ВВП) на 18 процентов в период с 2002 по 2012 год, и уже сегодня можно сказать, что в США этот план будет перевыполнен.

© AP Images/Булит Маркез

Студенты участвуют в программе озеленения, в рамках которой запланирована посадка деревьев на отрезке в три тысячи километров вдоль главной автомагистрали страны. Программа финансируется министерством по защите окружающей среды и природных ресурсов Филиппин.

вышение постоянно растет. В докладе экологической программы ООН «Глобальная экологическая перспектива – 4» говорится о том, что для устранения основных угроз, таких как изменение климата, вымирание биологических видов и необходимость обеспечивать продуктами постоянно увеличивающееся население, не применяется никаких конкретных действий – все эти проблемы подвергают риску жизнь человечества.

Наступил переломный момент в решении проблем устойчивого развития. Мы становимся невольными свидетелями гонки на выживание, в которой человечество вынуждено участвовать во имя спасения мира, в котором мы живем. К счастью, средства борьбы известны и находятся в пределах наших возможностей. Существует достаточно много возможных решений.

Однако для победы в этой борьбе не хватает последовательной политической воли. Мы должны остановить экологически нерациональное использование

Тем не менее, для того чтобы ускорить темпы сокращения выбросов парниковых газов, необходимы совместные усилия промышленности, энергетических компаний, населения и правительства. В достижении этой цели может помочь осуществление стратегии, направленной на снижение стоимости капитала для инвестиций в экологически чистую энергетику, научные исследования и разработки и управление спросом. Подобная стратегия может способствовать более быстрому темпу развития экономики США и снижению энергоемкости, не замедлив при этом развитие экономики и не вызывая роста безработицы.

Влияние принудительных программ сокращения выбросов парниковых газов

Большинство сегодняшних законодательных инициатив основывается на политике ограничения промышленных выбросов и торговли квотами, в то время как несколько предложений призывают ввести налог на выбросы углекислого газа. Если данные законодательные инициативы будут одобрены, в США, по всей вероятности, замедлится рост ВВП и повысится безработица. Как отмечается в докладе Бюджетного управления Конгресса США за 2007 год «Проблемы изменения климата», «приобретение квоты или принятие мер по снижению объема выбросов, чтобы не было необходимости ее покупать – это то, из чего в будущем будут складываться производственные издержки компаний, выбрасывающих в атмосферу углекислый газ. Однако подобные фирмы вряд ли будут оплачивать квоты из своего кармана и постараются переложить большую часть этого бремени на плечи своих клиентов (и клиентов их клиентов) за счет повышения цен».

Большинство политических обозревателей считает, что американская экономика находится на грани экономического спада или уже переживает экономический спад. По мере того как политики делают попытки «оживить» американскую экономику в этот трудный период, возможно, следует создать систему поощрения, которая бы содействовала «зеленому» инвестированию компаний в заводы, оборудование, научные исследования и разработки – что не только уменьшит выбросы парниковых газов, но и будет способствовать увеличению производительности труда и экономическому росту.

© AP Images/Марк Бейкер

Майкл Моббз, консультант по проектам экологически чистого строительства, на фоне своего автономного дома в Сиднее, Австралия, считает, что правительственные постановления являются главным препятствием в более широком распространении «зеленого» строительства.

ресурсов, которое толкает нашу планету на грань катастрофы. Мы должны объявить войну экологической нерациональности, чтобы стимулировать общественный настрой. Мы должны придать решению климатических, энергетических и экологических проблем такой высокий уровень приоритетности и привлечь к этому такое же количество ресурсов, как и к борьбе с терроризмом. Правительства должны взять на себя инициативу по сохранению жизни на земле.

Ниже перечислены семь направлений деятельности, которые могут помочь в борьбе с глубокими экологическими и социальными проблемами, с которыми мы столкнулись.

1. Включить обучение по вопросам устойчивого развития в программы официальных и неофициаль-

Роль экономического развития и технологического прогресса в сокращении выбросов парниковых газов

Большинство политиков недооценивают роль положительного воздействия, которое экономическое развитие может оказать на сокращение выбросов парниковых газов. Например, в 2006 году экономика США выросла на 3,3 процента, а выбросы углекислого газа снизились на 1,3 процента. К тому же, один только коэффициент энергопотребления снизился на 0,9 процента, а это явное свидетельство того, что американская экономика стала производить меньше двуокиси углерода даже без введения квот на выброс.

Развитие технологий и их внедрение позволяет весьма эффективно решать вопрос сокращения выбросов парниковых газов, а стабильная экономика может быстрее привлечь необходимый для этого капитал. На сегодняшний день существует лишь два способа сократить выбросы парниковых газов, образующихся при использовании ископаемого топлива: использовать меньше ископаемого топлива или разработать технологии для более эффективного использования энергии и захвата выбросов, используя альтернативные источники энергии. В экономической литературе прошлого есть множество примеров, подтверждающих связь между энергопользованием и развитием экономики и указывающих на негативные последствия ограничения энергопотребления. В рамках долгосрочного развития новые технологии являют собой самое многообещающее средство по уменьшению объемов выброса парниковых газов и снижению уровня их концентрации в атмосфере. Поэтому было бы разумно, если бы американское налоговое законодательство благоприятствовало научным исследованиям и разработкам в этом направлении и, например, предоставляло налоговые льготы за подобную деятельность на постоянной основе. Это будет способствовать зарождению новых долгосрочных проектов и последующему технологическому прорыву.

Роль международного сотрудничества

Исследования Дэвида Монтгомери и Шуганда Туладар из «Си-ар-эй интернэшнл» показывают, что такие инициативы, как «Азиатско-тихоокеанское партнерство во имя экологически чистого развития и климата», объединяющее Индию, Китай, Южную Корею, Японию, Австралию и США (которые подписали соглаше-

ных образовательных систем. Руководящие органы всех уровней должны осуществлять системный подход к образовательной политике, подготовке преподавателей, помещениям и технике, которые используются образовательными учреждениями, и подготовке учебных программ. Цель программы ООН «Десятилетие образования в интересах устойчивого развития» на 2005–2014 годы – объедининть принципы устойчивого развития с разнообразными аспектами образования и обучения по всему миру.

Такое обучение меняет мировоззрение детей и взрослых, подчеркивая их индивидуальную ответственность, информирует об опасности климатических изменений и других экологических и социальных угроз, а также позволяет осознать необходимость принятия неотложных мер. Информированная общественность одобряет принятие необходимых мер правительством.

2. Рассматривать как основной показатель развития не валовой внутренний продукт (ВВП), а подлинный показатель развития (ППР). Подлинный показатель развития объединяет данные о состоянии системы здравоохранения, уровне безопасности, чистоте окружающей среды и другие показатели благосостояния с финансовыми и экономическими аспектами валового внутреннего продукта, позволяя сделать более целостную оценку прогресса на национальном уровне. Одобрение правительством такого публичного ежегодного отчета об истинном благосостоянии страны признает законным существование других ценностей, помимо денег. Предание гласности информации о национальном объеме выбросов углекислого газа или экологическом воздействии на окружающую среду поможет людям осознать необходимость принятия незамедлительных мер, чтобы остановить процесс изменения климата.

3. Ввести изменения в систему налогообложения. Наша система налогообложения, в большинстве случаев, поставлена с ног на голову: мы облагаем налогами «хороших» и освобождаем от них «плохих». Вместо этого, мы должны облагать налогами загрязнение, выброс углекислых газов и вредных отходов, опираясь на налоговые стимулы для создания новых рабочих мест, перехода на использование возобновляемых источников энергии, модернизации основных средств производства, экономного потребления и

ние о сотрудничестве в области экологии в 2005 году), представляют собой новый подход к определению политики в отношении изменения климата. Данный подход позволяет развивающимся странам сочетать цели экономического развития с улучшением состояния окружающей среды. Страны-участницы партнерства представляют 45 процентов населения земного шара, на их долю приходится 50 процентов выбросов углекислого газа, связанных с человеческой деятельностью. Прогнозы резкого увеличения выбросов парниковых газов в развивающихся странах в течение двух предстоящих десятилетий означают, что существует огромное поле для деятельности в области снижения выбросов с помощью рыночных механизмов.

Монтгомери и Туладар выделяют несколько критически важных факторов, которые обеспечивают реализацию указанного международного соглашения, опираясь на инвестиции частного сектора как на средство достижения успеха. Согласно их исследованию, в странах «Азиатско-тихоокеанского партнерства во имя экологически чистого развития и климата» назрела необходимость институциональных реформ, поскольку отсутствие ориентированного на рынок инвестиционного климата является главным препятствием для снижения выбросов парниковых газов в Китае, Индии и других азиатских странах. И Китай, и Индия уже приступили к созданию рыночной экономической системы, очевидным преимуществом которой должен стать высокий темп экономического развития. Однако процесс реформирования, идущий довольно медленно и нерешительными шагами, до сих пор не устранил существенные институциональные барьеры на пути к научно-техническому прогрессу, росту производительности и уменьшению выбросов. Всемирный банк и ряд других организаций провели обширные исследования о роли конкретных учреждений в создании благоприятного инвестиционного климат. Необходимо максимально снижать коррупцию, ликвидировав нормативно-правовые препятствия, укреплять законность, соблюдать права на интеллектуальную собственность, снижать роль государства в экономике, препятствовать возникновению перекосов в области цен на электроэнергию, обеспечить адекватную инфраструктуру, а также готовить квалифицированную и мотивированную рабочую силу.

эффективного использования энергии. Не оказывающий влияния на доходы государства перенос налогового бремени с того, что мы одобряем на то, что мы не одобряем, послужит хорошим сигналом о необходимости менять поведение.

4. Отменить «ошибочные дотации». Сегодня развитию альтернативных источников энергии препятствует неразумное субсидирование атомной энергетики и добывающих отраслей. В развитых странах добывающим ископаемые виды топлива отраслям ежегодно предоставляются субсидии на сумму около 200 млрд. долларов. В 2005 году одни только добывающие отрасли США получили субсидии на сумму от 29 до 46 млрд. долларов. Такие дотации, не без оснований, можно считать ошибочными, ведь они служат гарантией для все более безответственного с экологической точки зрения поведения. Законопослушные граждане платят за них дважды – в первый раз, когда их налоги идут на покрытие субсидий, и во второй раз, когда они платят напрямую или косвенно за восстановление своего здоровья и сбалансированного состояния окружающей среды.

Как и в случае с изменением налогообложения, субсидии следует переместить от добывающих отраслей или атомной промышленности к отраслям, применяющим экологически чистые технологии.

5. Ввести квоту или обложить налогом выброс углекислого газа. Финансовая ответственность за выбросы углекислого газа поможет реализовать значительный потенциал в области борьбы с изменением климата во всех отраслях промышленности. Согласно большинству оценок, штраф за выброс углекислого газа (от 20 до 50 долл. США за тонну углекислого газа), поддерживаемый на одном уровне или увеличиваемый с течением лет, может привести к тому, что уже к 2050 году энергетический сектор значительно снизит выбросы парниковых газов. Штрафные санкции могут сделать различные варианты уменьшения негативного воздействия на окружающую среду экономически выгодными в отраслях, ориентированных на конечного потребителя. Следовательно, правительствам следует устанавливать пределы выбросов парниковых газов для каждой компании, проводить аукционы разрешений на выбросы и вводить налог на выбросы углекислого газа.

Роль передачи технологии в сокращении выбросов

Как уже говорилось ранее, в сокращении выбросов парниковых газов ключевую роль играют технологии. Это связано с тем, что в развивающихся странах объем выбросов в расчете на доллар прибыли намного выше, чем в США и других индустриальных странах. Такое положение вещей представляет одновременно проблему и благоприятную возможность для изменения ситуации. Проблема заключается в том, что за высоким темпом роста выбросов в развивающихся странах стоит высокая интенсивность выбросов и относительно медленные или вообще несущественные усилия, направленные на снижение их объема.

В то же время существуют и возможности, ибо технологии энергопотребления в развивающихся странах предполагают гораздо больший объем выбросов в расчете на доллар произведенной продукции по сравнению с технологиями, используемыми в США. Это создает перспективы для новых инвестиций в Китае и Индии, включая капиталовложения в парк установленного оборудования. Например, установленное капитальное оборудование в Китае производит выбросы примерно в четыре раза интенсивнее, чем современное оборудование в США. Хотя интенсивность выбросов в Китае довольно быстро снижается, его новые инвестиции осуществляются в технологию, интенсивность выбросов которой в два раза превышает интенсивность выбросов нового оборудования в США.

Стратегии изменения институциональнои структуры

Хотя связь между институтами власти, экономическим ростом и выбросом парниковых газов очевидна, не существует общей формулы, по которой можно определить конкретные институциональные несовершенства, ответственные за крупные объемы выбросов на единицу произведенной продукции в каждой отдельно взятой стране. Чтобы достичь успехов в реформе организационной структуры, основные игроки или заинтересованные стороны – предприятия, группы, имеющие влияние на общественное мнение и политику в Китае, Индии и других развивающихся странах (включая местные и региональные власти) и национальные правительства – должны договориться между собой о природе и масштабе проблем, а также о реформах, необходимых для их решения, и составить список конкретных действий, которые каждая

© AP Images/«Монро ивнинг ньюз», Брайен Бош

Этот дом в Монро, штат Мичиган, получил сертификат Агентства по охране окружающей среды США как дом с пятизвездочным рейтингом энергосбережения.

«Атмосферный фонд Земли» предлагает правительствам всех стран ввести глобальные пределы на выбросы, проводить аукционы разрешений на выбросы, а полученные дивиденды распределить среди всех жителей Земли, чтобы снизить уровень бедности в мире. Другая проект, «Вариант 13», предлагает ввести глобальный налог на выбросы углекислого газа. Обе идеи заслуживают внимания.

На следующем этапе борьбы с выбросами, правительствам всех стран следует объявить мораторий на строительство угольных электростанций и разработку нефтеносных песчаников, пока не будут успешно разработаны и проверены технологии улавливания и хранения углекислого газа.

6. Пример для подражания: Нам нужны лидеры в лице государства, которое может подавать пример, закупая только «зеленую» продукцию у «зеленых» поставщиков. Государство может играть определяющую роль благодаря приобретению бытовой техники, отвечающей самым строгим требованиям энергосбережения. Оно может приобретать автомобили с электрическими или гибридными двигателями, оснащенные более мощными и надежными аккумуляторными батареями; экологически чистые моющие средства; бумажные изделия, прошедшие специальную аттестацию и на 100 процентов состоящие из переработанного волокна; а также другую «зеленую» продукцию и услуги. Все государственные здания должны получить золотой или платиновый сертификат по стандарту «Лидерство в энергетически эффективном и природа страна должна предпринять для осуществления институциональной реформы.

К примеру, реализацию Соглашения об Азиатско-тихоокеанского партнерства во имя экологически чистого развития и климата можно ускорить, если правительства Австралии, Японии и США профинансируют научные исследования на такие темы, как инвестиционный климат, уровень новых технологий в инвестиционных проектах, роль прямых иностранных инвестиций, потенциальные способы энергосбережения благодаря передаче технологий, природа и последствия ценового дисбаланса в сфере электроэнергетики, механизмы спроса и выбросы парниковых газов в Китае и Индии. Государственная поддержка научно-исследовательских проектов, направленных на изучение прямых результатов предложенных реформ в области энергосбережения и выгоды от благоприятного инвестиционного климата для всеобъемлющего экономического роста, также может быть весьма полезной.

Расширение международного сотрудничества сред стран-виновниц загрязнения

На саммите стран «Группы восьми», проходившем в прошлом году в Германии, национальные лидеры договорились принять меры по сокращению выбросов парниковых газов. Признавая, что 85 процентов всех выбросов производится пятнадцатью странами, главы стран «восьмерки» решили созвать страны, которые являются ведущими потребителями электроэнергии для подписания международного рамочного соглашения до конца 2008 года. Лидеры стран «Группы восьми» согласились вместе добиваться долгосрочной глобальной цели – сокращения выбросов парниковых газов и ускорения разработки и внедрения технологий получения экологически чистой энергии. Они также согласились добиваться снижения или устранения тарифных и нетарифных барьеров на пути к экологически чистой продукции и услугам путем переговоров в рамках Всемирной торговой организации. Другие пункты соглашения коснулись проблемы разработки и осуществления национальных программ энергосбережения и расширения международного сотрудничества в этой сфере, а также направления совместных усилий на прогрессивные разработки в таких ключевых областях, как экологически сбалансированное лесопользование, выработка экологически чистой

доохранном проектировании», оправдывая стремление государства внести изменения в строительный кодекс, чтобы требовать соблюдения единого стандарта при строительстве жилых домов, коммерческих и промышленных зданий.

7. Бороться с бедностью населения: Поскольку многие проблемы окружающей среды связаны с отчаянными попытками неимущих слоев населения в развитых и развивающихся странах выжить или улучшить свое положение, то только согласованные действия правительств всех стран по повышению уровня жизни малоимущих могут гарантировать улучшение состояния окружающей среды.

Подведение итогов

Вышеперечисленные семь направлений деятельности помогут правительствам добиться улучшения качества жизни всех граждан. Для устойчивого развития требуется не просто предотвращение загрязнений, а решение целого комплекса природоохранных, общественных и экономических проблем.

Необходимо, чтобы правительства применяли более адекватные меры для повышения эффективности и производительности труда, сокращения объемов используемого сырья, предотвращения загрязнений и привлечения внимания общественности к вопросам окружающей среды. Правительства должны играть главную роль в создании благоприятной рыночной среды, способствующей экологически сознательному корпоративному, организационному и личному поведению, а также наказывать виновных в загрязнении окружающей среды. ■

Мнения, высказываемые в этой статье, не обязательно отражают взгляды или политику правительства Соединенных Штатов Америки.

электроэнергии, «озеленение» транспорта, промышленности и строительства. Кроме того, лидеры «восьмерки» договорились расширять сотрудничество с развивающимися странами, чтобы адаптироваться к глобальному изменению климата.

Заключение

Для того чтобы политика по предотвращению роста выбросов парниковых газов давала реальные результаты необходимо, чтобы она осуществлялась как в развитых, так и в развивающихся странах. Наиболее вероятно, что политическая стратегия, содействующая развитию и передаче технологий, будет воспринята большим количеством государств, чем стратегия, предполагающая резкое и краткосрочное снижение выбросов из расчета энергопотребления на душу населения. Привлечение других крупных стран-виновников загрязнения к выполнению решений Азиатско-тихоокеанского партнерства во имя экологически чистого развития и климата позволит развитым странам уделять больше внимания поиску эффективных способов сокращения выбросов с наименьшими затратами.

Если в США пойдут на утверждение программы обязательного сокращения выбросов парниковых газов, необходимо серьезно задуматься о преимуществах введения налога на выбросы вместо внедрения системы торговли квотами, которая широко применяется в ЕС. Однако независимо от того, каким образом будет достигаться сокращение выбросов, любая программа США в данной области должна допускать увеличение объема выбросов только в том случае, если одновременно будут расти и экономика, и численность населения. ■

Мнения, высказываемые в этих журналах, не обязательно отражают взгляды или политику правительства Соединенных Штатов Америки.

Библиография

Дополнительная литература о «зеленых» корпорациях

DesJardins, Joseph R. *Business, Ethics, and the Environment: Imagining a Sustainable Future*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall, 2006.

Dumaine, Brian. *The Plot to Save the Planet: How Serious Money, Visionary Entrepreneurs, and Corporate Titans Are Creating Real Solutions*. New York: Crown Business, 2008.

Ellin, Abby. "M.B.A.'s With Three Bottom Lines: People, Planet, and Profit." *The New York Times* (8 January 2006): p. A22.

Engardo, Pete. "Beyond the Green Corporations." *Business Week*, issue 4019 (29 January 2007): pp. 50–64.

Epstein, Marc J. *Making Sustainability Work: Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental, and Economic Impacts*. Sheffield, UK: Greenleaf Publishing; San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers, 2008.

Esty, Daniel, and Andrew Winston. *Green to Gold: How Smart Companies Use Environmental Strategy to Innovate, Create Value, and Build Competitive Advantage*. New Haven, CT: Yale University Press, 2006.

Gibson, Kevin, ed. *Business Ethics: People, Profits, and the Planet*. Boston: McGraw-Hill, 2005.

Gunther, Marc. "Green Is Good: The Companies." *Fortune*, vol. 155, no. 6 (2 April 2007): pp. 42–72

Harvard Business Review on Green Business Strategy. Boston: Harvard Business School Press, 2007.

Pernick, Ron, and Clint Wilder. *The Clean Tech Revolution*. New York: HarperCollins, 2007.

Prahalad, C.K. *The Fortune at the Bottom of the Pyramid*. Upper Saddle River, NJ: Wharton School Publishing, 2006.

Savitz, Andrew W., and Karl Weber. *The Triple Bottom Line: How Todayís Best-Run Companies Are Achieving Economic, Social, and Environmental Success – and How You Can Too*. San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2006.

Государственный департамент США не несет ответственности за содержание и доступность ресурсов перечисленных выше агентств и организаций.

Ресурсы в Интернете

Сетевые источники информации об «озеленении» корпораций

Американский совет энергоэффективной экономики
Некоммерческая организация, занимающаяся пропагандой эффективного использования энергии как средства, способствующего достижению экономического благосостояния и защите окружающей среды.
http://www.aceee.org/

«Клин эдж»
Компания, занимающаяся исследовательской и издательской деятельностью, помогает компаниям, инвесторам и правительству воспользоваться преимуществами экологически чистых технологий и понять их особенности.
http://www.cleanedge.com/

CFO.com – Корпорации и окружающая среда
Специальный выпуск электронного журнала САЩ.сщь со статьями об экологической сбалансированности и экологически чистом строительстве.
http://www.cao.com/guides/guide.cam/3214842?a=insidecao

Проект «Эко-Патент Коммонз»
Инициатива Всемирного предпринимательского совета по вопросу устойчивого развития по созданию коллекции патентов на экологически чистые технологии.
http://www.wbcsd.org/templates/TemplateWBCSD5/layout.asp?type=p&MenuId=MTQ3NQ&doOpen=1&ClickMenu=LeftMenu

GreenBiz.com
Информационный ресурс для экологически сбалансированного ведения бизнеса.
http://www.greenbiz.com/

GreenBiz.com – Состояние экологически сбалансированного ведения бизнеса 2008
Доклад о путях достижения экологической сбалансированности и сознательности в корпорациях. Индекс GreenBiz оценивает по 20 показателям эффективность использования компаниями США ресурсов, объемы вредных выбросов и практику ведения бизнеса.
http://www.stateofgreenbusiness.com/

Лидеры GreenBiz
На сайте приведены примеры того, как компании различных размеров, представляющие разные отрасли, отводят одинаковую степень приоритетности ответственности за охрану окружающей среды и достижению успеха в бизнесе.
http://www.greenbizleaders.com/

«Зеленая» энергия
Недавние статьи о компаниях, осваивающих новые экологически чистые технологии.
http://www.mercurynews.com/greenenergy

Партнерство «Экологически чистая энергия»
Программа Агентства по охране окружающей среды США, предоставляющая компаниям информацию о потреблении «зеленой» энергии из экологически чистых источников. Эта информация поможет сократить негативное влияние использования электричества на окружающую среду и поддержать разработки в области возобновляемых источников энергии.
http://www.epa.gov/greenpower/toplists/fortune500.htm

Телекомпания MSNBC – переход на экологически чистые технологии
Подборка статей электронного журнала об экологически чистых технологиях и их применении.
http://www.msnbc.msn.com/id/17950339/

Происхождение возобновляемых источников энергии
Электронное руководство для покупателя и бизнес-справочник, содержащий информацию о более чем 12 тысячах предприятий и организаций по всему миру, которые производят возобновляемые источники энергии.
http://energy.sourceguides.com/index.shtml.

Деловой совет США по устойчивому развитию
Некоммерческая организация предприятий, цель которой – осуществлять совместные проекты, которые позволят ее членам и партнерам добиться лидерства в США в вопросах устойчивого развития и реализовать свою рыночную значимость.
http://www.usbcsd.org/

Совет по экологически чистому строительству
Некоммерческая организация, занимающаяся экологически сбалансированным проектированием и конструированием зданий.
http://www.usgbc.org/

Всемирный предпринимательский совет США по устойчивому развитию
Всемирная ассоциация, состоящая почти из 200 компаний и занимающаяся вопросами развития бизнеса и устойчивого развития. Во главе ассоциации, как в бизнесе, стоит исполнительный директор.
http://www.wbcsd.org/

Публикации в интернете

Борден, Марк, Джефф Чу, Чарльз Фишмэн, Майкл А. Просперо и Даниелла Сакс. «50 способов внедрения экологически чистых технологий в Ваш бизнес». Фаст Компании (ноябрь 2007).
В данной публикации обсуждаются возможности «экологизации» бизнеса.
http://www.fastcompany.com/magazine/120/50-ways-to-green-your-business.html

Общественная группа, пропагандирующая применение «чистых» технологий в угольной промышленности. «Способы минимизации вредных выбросов при генерации энергии из угля» (январь 2005).
Угольная промышленность и ее потребители: как представители угольной промышленности планируют, не нанося ущерба окружающей среде, удовлетворить потребность Америки в энергии путем усовершенствования своих технологий.
www.nma.org/pdf/coal_vision.pdf

Хаймовиц, Кэрол, модератор. «Общественная политика корпораций: Служит ли она во благо общества или «крадет» у инвесторов»? Электронная версия журнала *The Wall Street Journal* (6 декабря 2005).
Дебаты на тему ответственной деятельности корпораций в защиту окружающей среды, с участием Бенджамина Хейнемана Младшего, первого вице-президента Дженерал Электрик; Илайзы Хог, директора Всемирной финансовой кампании в рамках общественной инициативы Программа действий по защите тропических лесов; Фреда Смита Младшего, президента и основателя Института конкурентоспособного предпринимательства.
http://online.wso.com/public/article/SB113355105439712626.html?mod=todays_free_feature

«Глобальный опрос управляющих предприятий МакКинзи: Бизнес и общество». *The McKinsey Quarterly* (январь 2006).
Доклад по итогам социологического опроса, который показал, что подавляющее число опрошенных представителей делового мира признают свою ответственность не только за получение прибыли, но и за вытекающие из этого последствия.
www.mckinseyquarterly.com/article_page.aspx?L2=39&L3=29&ar=1741&pagenum=1

Национальное общественное радио – Как экологи привели в соответствие деятельность ТЭК
Интервью с Фредом Круппом, президентом организации Защита окружающей среды, на тему удовлетворения иска против Техасской электроэнергетической компании и о наложении на последнюю обязательств по защите окружающей среды.
http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=7615616

Ассоциация инвесторов «Социальный инвестиционный форум». «Доклад о социально значимых направлениях инвестиций в Соединенных Штатах в 2005 году» (24 января 2006).
Доклад за два года об инвесторах, которых волнует не только практический результат.
www.socialinvest.org/pdf/research/Trends/2005%20Trends%20Report.pdf

Партнерство США по предотвращению глобальных изменений климата – Призыв к действию
Рекомендации Партнерства США по предотвращению глобальных изменений климата, коалиции крупнейших корпораций и организаций по защите окружающей среды, стремящихся повлиять на национальное законодательство США с целью замедлить и остановить рост объемов выброса парниковых газов.
http://www.us-cap.org/ClimateReport.pdf

Кино источники

«Зеленому» – это новый «красный», «белый», и «голубой»
http://www.imdb.com/title/tt1024204/
Режиссер: Дэвид Хикмэн
Продолжительность: 90 минут
Краткое содержание: Обозреватель *New York Times* Томас Л.Фридман изучает «зеленые» технологии, взятые на вооружение американскими предприятиями с целью сокращения объемов выброса углекислого газа, вызывающего парниковый эффект, предотвращения глобального потепления, а также обеспечения политической стабильности во всем мире.

Зеленый цвет – цвет денег
http://www.imdb.com/title/tt1054598/
Режиссер: Бен Шед
Продолжительность: 33 минуты
Краткое содержание: Широкоформатный документальный фильм о проектировании и возведении одного из самых энергетически экономных и рентабельных зданий в мире – здания Баннер Бэнк в г. Бойсе, Айдахо. Это одиннадцатиэтажное здание, возведенное в рамках стандартной стоимости из стандартных составляющих, но собранных воедино с использованием экологически чистых технологий, является реальной иллюстрацией того, что применение экологически чистых технологий в строительстве не только безвредно для окружающей среды, но и весьма выгодно.

Государственный департамент США не несет ответственности за содержание и доступность ресурсов других агентств и организаций, перечисленных выше. Все ссылки на ресурсы интернета приводятся по состоянию на март 2008 года.

America.gov

Telling America's Story

New home of eJournalUSA

http://www.america.gov

A MONTHLY JOURNAL OFFERED IN MULTIPLE LANGUAGES