



The Coca-Cola Company et Le Département d'Etat Américain Lancent un Programme de Bourses d'Etudes en Faveur de 100 Etudiants de la Région MENA

Une Bourse Offerte à 10 Jeunes Etudiants Tunisiens qui suivront le Programme d'Eté 2012 à Kelley School of Business de l'Université d'Indiana

Tunis, Tunisie, le 14 Juin 2012 – The Coca-Cola Company et le Département d'Etat Américain accorderont à 100 jeunes étudiants issus de l'Afrique du Nord et du Moyen Orient une bourse d'études qui leur permettra de suivre un programme d'été à la Kelley School of Business de l'Université d'Indiana, qui se déroulera du 18 Juin au 1 Juillet 2012. Faisant partie de ce programme, les étudiants, dont 10 Tunisiens, profiteront d'une opportunité incomparable pour développer leurs compétences dans le domaine des affaires et qu'ils pourront appliquer une fois qu'ils seront de retour chez eux.

"Le Département d'Etat Américain est heureux de s'associer à la Compagnie Coca-Cola et à l'Université d'Indiana pour l'élaboration d'un programme unique, qui fournira une formation en entrepreneuriat aux étudiants en provenance de toute la région, durant l'été 2012. En investissant dans cette formation, nous espérons que ces jeunes étudiants pourront acquérir l'expertise et les nouvelles idées qui leur permettront de devenir des agents de changement et d'action quand ils rentreront chez eux pour devenir les leaders et chefs d'entreprises de demain », a déclaré le Secrétaire d'Etat Adjoint Américain Jeffrey Feltman.

Elaborée par The Coca-Cola Company en partenariat avec le Département d'Etat Américain et en collaboration avec l'Université d'Indiana, cette formation a pour objectif principal de

développer les talents venant du monde arabe et de les encourager à devenir des entrepreneurs dans le domaine des affaires et du social. Ce programme s'inscrit dans le cadre de l'initiative de PNB (Partners for a New Beginning), dont la mission est de promouvoir les perspectives économiques, l'éducation, et encourager l'entrepreneuriat dans la région.

« La contribution de Coca-Cola dans ce programme, vient renforcer notre engagement envers l'éducation et la promotion des futurs entrepreneurs arabes » a déclaré M. Sami Chahed, Directeur Général de Coca-Cola Tunisie.

« Nous sommes honorés de pouvoir soutenir des candidats tunisiens talentueux et leur donner les moyens de saisir cette opportunité unique qui leur ouvrira les portes sur le monde des affaires. Cette initiative rentre dans le cadre de la plateforme Live Positively de Coca-Cola. Leur immersion pendant un mois dans la culture entrepreneuriale américaine, développera incontestablement le savoir de ces étudiants, tant sur le plan personnel que professionnel, ce qui leur servira de tremplin pour leur carrière et leur permettra de devenir les moteurs de développement à travers la région." a-t'il-ajouté.

En effet, en facilitant la formation des futurs entrepreneurs issus de pays émergents et en voie de développement, cette bourse d'études contribuera à l'ancrage des meilleures pratiques d'entrepreneuriat dans ces pays, tout en permettant aux étudiants de devenir des agents de changement dans leurs communautés à l'occasion de leur retour au domicile.

« Pour que la Compagnie Coca-Cola puisse soutenir et maintenir à long terme le succès de ses activités, les communautés où elle opère doivent être durables, aussi bien sur le plan économique qu'environnemental et posséder de forts systèmes de soutien communautaires. En tant qu'entreprise locale dans chacun des pays de la région, la compagnie Coca-Cola essaie de rendre plus autonome la future génération d'entrepreneurs du Maroc, d'Algérie, de la Tunisie, d'Egypte, de la Jordanie et de l'Autorité Palestinienne afin qu'ils puissent créer des entreprises locales et des ONGs pour « Un Lendemain Meilleur » dans leurs propres communautés,» a affirmé Curt Ferguson, Président de Coca-Cola Moyen-Orient & Afrique du Nord.

Ce programme d'études diversifié est conçu pour offrir à un groupe d'étudiants sélectionnés sur la région MENA, la possibilité d'apprendre à préparer des Business Plans, maîtriser les techniques de l'Entrepreneuriat Social et du Management à but non lucratif. Les étudiants se familiariseront également avec des pratiques et des pédagogies commerciales de base, grâce à

un programme accéléré de quatre semaines basé sur les éléments fondamentaux du programme de premier cycle de Kelley School of Business. C'est l'un des meilleurs programmes aux Etats-Unis, classé numéro un pour la formation entrepreneuriale.

« La Kelley School of Business de l'Université d'Indiana est heureuse de collaborer avec la Compagnie Coca-Cola et le Département d'Etat pour faire venir 100 étudiants du Moyen Orient et d'Afrique du Nord jusqu'à Bloomington durant l'été 2012. En tant que premier établissement de formation à l'entrepreneuriat, la Kelly School of Business comprend à quel point il est difficile de créer une économie prospère à travers l'entrepreneuriat. Les PME sont désormais le moteur de développement des économies locales à travers le monde. Ces futures entreprises en Afrique du Nord et au Moyen Orient seront conçues par ces jeunes universitaires qui aspirent à devenir leur propre patron" a déclaré Daniel C.Smith, le Doyen de Kelley School of Business.»

Ce projet s'inscrit dans le cadre de Partners for a New Beginning (PNB), une alliance de partenariats publics-privés engagés à renforcer les relations entre les États-Unis et les communautés locales en ce qui concerne l'éducation, l'échange, les perspectives économiques, et la science et technologie, pour faire avancer la vision du Président Obama présentée lors de son discours du Caire en 2009.

Au niveau international, il est à noter que l'ex-Secrétaire d'Etat, Madeleine Albright dirige PNB en tant que Présidente. Les Vice-Présidents sont Muhtar Kent, PDG de The Coca-Cola Company, ainsi que Walter Isaccson, Président de l'Institut Aspen.

-FIN-

Pour Plus d'informations, prière de contacter :

FP7 Mc Cann Public Relations

Tél : 71 861 841 / 50 50 36 70

E-mail : ahlem.redissi@fp7.com

A PROPOS DE COCA-COLA

Coca-Cola est la plus grande compagnie de boissons au monde, rafraichissant les consommateurs avec presque 500 marques de boissons gazeuses et plates. En plus de Coca-Cola, reconnue comme la marque la plus appréciée au monde, le portfolio de la compagnie consiste en 12 autres marques estimées à 15 milliards de dollars, incluant Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Georgia Coffee et Del Valle. Globalement, nous sommes le distributeur N°1 de boissons gazeuses, jus de fruits et boissons de fruits ainsi que de thés et cafés prêts à boire. A travers le système de distribution de boissons le plus développé au monde, les consommateurs de plus de 200 pays apprécient les produits de la compagnie à un taux d'environ 1.8 milliards de portions par jour. Avec un engagement continu pour construire des communautés durables, notre compagnie se concentre sur les initiatives qui œuvrent pour la protection de l'environnement, la conservation des ressources, et le renforcement du développement économique des communautés où l'on opère. Pour plus d'informations sur notre compagnie, merci de visiter notre site web au : www.thecoca-colacompany.com.

A propos de Kelley School of Business de l'Université d'Indiana

Depuis 90 ans, d'abord à Bloomington et plus tard à Indianapolis, la Kelley School of Business de l'Université d'Indiana a formé des étudiants pour diriger des organisations, lancer des entreprises, développer de nouveaux produits et services, et appliquer les connaissances en affaires à la politique. Ses programmes ont toujours été classés parmi les meilleurs dans le pays, les membres de son corps professoral sont reconnus mondialement pour la qualité de leur enseignement et leurs idées, et les meilleures entreprises dans le monde embauchent ses diplômés hautement qualifiés. L'Ecole Kelley of Business offre des programmes de premier cycle, de MBA et diplômes spécialisés, ainsi que de doctorat. Pour plus d'informations, veuillez visiter le site : www.kelley.iu.edu

