innovators, investors & institutions

#IN3Spain
IN3Spain.com
June 18 - 20, 2015

Press Release

La Embajada de EEUU en España, la Asociación Chamberí Valley y Google crean sinergias entre los Ecosistemas Emprendedores de España y EEUU

Madrid, el 19 de junio. Hoy, la Embajada de EEUU en España, la Asociación Chamberí Valley y Google organizaron día dos de un evento un evento de emprendimiento – IN^3 - en Campus Madrid, un espacio de Google, cual abrió este mes para la comunidad emprendedora.

IN^3 reunió a un grupo selecto de representantes de los tres componentes clave en un ecosistema emprendedor de éxito -innovadores, inversores e instituciones- para discutir los retos y soluciones para ganar tracción a nivel internacional y explorar las posibilidades de colaborar e invertir en el sector tecnología de España.

IN^3 dio comienzo el 18 de junio mediante una cena para los participantes e invitados especiales en Campus Madrid. S.M. el Rey Felipe VI pronunció las palabras de apertura, en la que dijo, “Mis más sincera y especial felicitación al Embajador James Costos por su papel fundamental para traer este evento brillante e inspirador a España en un momento de gran expectación y en el que es necesario fortalecer aún más nuestra capacidad para superar las consecuencias que aún existen de la peor crisis económica que hemos vivido aquí en la historia reciente."

El 19 de junio el programa reunió a alrededor de 90 innovadores, inversores e instituciones de los EEUU y España en sesiones enfocadas en ayudar a las empresas a ganar tracción a nivel internacional. En sus palabras de bienvenida, el Embajador Costos señaló que la promoción del espíritu emprendedor, a través de eventos como IN^3, es un objetivo clave de la política exterior de los Estados Unidos, ya que los emprendedores crean trabajos, impulsan el crecimiento económico y generan oportunidades a nivel mundial. María Contreras-Sweet, la Administradora de la Administración de Pequeñas Y Medianas Empresas de EEUU y miembro del gabinete del presidente Obama, habló sobre cómo los gobiernos pueden promover la innovación y el crecimiento del empleo. "En los Estados Unidos, hemos visto 63 meses de crecimiento del empleo consecutivo", dijo. "Dos tercios de ese crecimiento proviene de las pequeñas y medianas empresas, y por eso un puesto en el gabinete del Presidente pertenece a una emprendedora." Contreras-Sweet también condujo una

discusión sobre cómo las empresas pueden mantener su competitividad en un mercado global con líderes de Vice Noticias, MasterCard, J Walter Thompson, y Banco Santander.

El presidente ejecutivo de Google Eric Schmidt y emprendedor Martin Varsavsky ofrecieron sus puntos de vista sobre las tendencias del futuro y los desafíos para el mercado mundial de tecnología, mientras que los fundadores de startups de éxito como Globant e Idealista compartieron sus experiencias de cómo sus empresas superaron retos relacionados con el talento, el capital y los mercados.

En su discurso, Schmidt dijo que, "La solución a los problemas de crecimiento y desempleo está facilitar el comienzo a las nuevas empresas. Para eso hemos abierto Campus Madrid, para que sea más fácil para los emprendedores de España, Europa y de todo el mundo, pero también se necesita la ayuda de los gobiernos."

Emprendedores españoles como Kike Sarasola, fundador de BeMate, y Miguel Arias, director de operaciones de CartoDB, condujeron una actividad para participantes enfocada en resolver problemas asociados en crecer empresas, mientras que los líderes empresariales como Saeed Amidi de Plug and Play Ventures, y Leslie Salto de Startup Angeles ofrecieron ideas sobre la establecer conexiones a fuertes ecosistemas de innovación en todo el mundo. Por último, los mejores pensadores de diseño de Frog y d.school en la Universidad de Stanford ayudaron a los participantes establecer metas, romper sus rutinas, y crecer sus redes de apoyo.

Al final del día, el Embajador James Costos celebrará una recepción en su residencia para los participantes y miembros de la comunidad emprendedora y de inversores.

El programa continúa mañana, 20 de junio, con oportunidades para formar conexiones y redes de apoyo para los inversores y emprendedoras en todo Madrid, con un recorrido por el Museo del Prado, usando la innovadora aplicación española Madpixel, y con una ruta de tapas con la Startup española Trip4real.

IN^3 ha tratado de profundizar la conexión entre los ecosistemas empresariales estadounidenses y españoles ayudando al sector español de la tecnología emergente a ganar tracción a nivel internacional, destacando modelos de éxito para los jóvenes y los emprendedores españoles y proporcionar también un punto de entrada potencial para las empresas estadounidenses que buscan negocio en los mercados europeos y latinoamericanos, donde las empresas españolas ya han tenido éxito. Es una de las iniciativas de la Embajada de los Estados Unidos en España para promover el emprendimiento en España y crear oportunidades para jóvenes.

Sponsors de IN^3 incluyen Google for Entrepreneurs, Banco Santander, MasterCard, BBVA, Capital Group, J Walter Thompson, Coca-Cola, Blackstone Charitable Foundation, Viña Real, Comunica + A, Notegraphy y Atresmedia.

Para fotos y videos del evento, visita: multimedia link.

Organizers

Sponsors

Produced by