

Regulamento

“Prémio American Corners nas áreas de Ciência, Tecnologia, Economia e Humanidades”

1. Preâmbulo

As áreas de Ciência, Tecnologia, Economia e Humanidades são primordiais para o desenvolvimento da sociedade. Neste sentido, a Embaixada dos EUA em Portugal, em parceria com o Instituto Superior Técnico e os American Corners abaixo mencionados, decidiram organizar o “Prémio American Corners nas áreas de Ciência, Tecnologia, Economia e Humanidades”.

American Corners (ACs):

- Universidade Técnica de Lisboa, Instituto Superior Técnico
- Universidade Nova de Lisboa, Faculdade de Ciência e Tecnologia
- Universidade de Lisboa, Faculdade de Letras
- Universidade Técnica de Lisboa, Instituto de Economia e Gestão
- Universidade de Aveiro
- Universidade do Porto, Faculdade de Letras
- Universidade dos Açores

O projecto irá decorrer da seguinte forma:

1. Os candidatos submetem um vídeo até 8 minutos no YouTube. O vídeo deverá apresentar uma ideia/projecto nas áreas de Ciência, Tecnologia, Economia ou Humanidades. O conceito central deverá ser uma ideia/projecto inovador que mereça ser ouvido e amplificado de forma a melhorar a sociedade actual. Após a submissão do vídeo, os candidatos enviam um email com o link para o vídeo e com os dados pessoais para o email específico da instituição/AC a que pertencem.
2. De acordo com os critérios estabelecidos no regulamento, o júri (júri 1) definido pela organização para cada AC irá escolher as duas melhores ideias/projectos de cada instituição. Os catorze participantes (dois de cada instituição, num total de sete instituições) participarão num evento final no IST em data a anunciar.
3. Após os participantes (dois de cada instituição) serem escolhidos, o júri (júri 2) definido pela organização irá escolher os dois vencedores entre o total de catorze ideias/projectos. Aos dois vencedores, de acordo com o regulamento, serão atribuídos os prémios estabelecidos neste regulamento.

2. Objectivos

O Prémio procura contribuir para a divulgação de ideias e projectos promissores nas áreas da Ciência, Tecnologia, Economia e Humanidades.

3. Elegibilidade

- 3.1 Podem concorrer todos os estudantes (actuais ou anteriores), professores e investigadores das instituições de ensino superior (ACs) acima mencionadas.
- 3.2 A candidatura é realizada através da submissão/“upload” de um vídeo para o YouTube.
- 3.3 O vídeo deverá ser original e com a duração máxima de 8 (oito) minutos. Os vídeos que ultrapassem este limite de tempo serão automaticamente desqualificados.

3.4 Só serão aceites ideias e vídeos inéditos.

3.5 O vídeo poderá ser apresentado em Português ou Inglês.

3.6 O vídeo deverá apresentar uma ideia/projecto nas áreas de Ciência, Tecnologia, Economia ou Humanidades. O conceito central deverá ser uma ideia/projecto inovador que merece ser ouvido e amplificado de forma a melhorar a sociedade actual.

4. Concorrentes/Destinatários

4.1 Podem concorrer todos os estudantes (actuais ou anteriores), professores e investigadores das instituições de ensino superior onde exista uma parceria American Corner (instituições acima mencionadas).

4.2 Cada indivíduo só poderá concorrer com uma ideia/vídeo.

4.3 No caso de uma equipa, esta só poderá ter até três elementos. O responsável de equipa será a pessoa que fizer a apresentação da ideia/projecto no vídeo. Não é possível trocar de elementos de equipa ou de responsável de equipa. No caso da ideia/projecto ser vencedor, o prémio será atribuído ao responsável de equipa. Ficará exclusivamente a cargo do responsável de equipa a decisão dos aspectos relacionados com o prémio. A organização não poderá ser responsabilizada por qualquer aspecto relacionado com o funcionamento interno das equipas.

4.4 A organização reserva o direito de remover/desqualificar automaticamente qualquer vídeo (ideia/projecto) que considere impróprio para o contexto do prémio.

5. Direitos de autor e som

5.1 O candidato é responsável pela utilização não autorizada de ideias, imagens, tecnologia de terceiros, etc., no seu vídeo. Questões relacionadas com direitos de autor recairão exclusivamente sobre o candidato.

5.2 O concorrente autoriza a divulgação da sua ideia/vídeo em actividades de promoção da Embaixada dos EUA e nas respectivas instituições onde existem parcerias ACs, sem fins lucrativos.

6. Júri

6.1 Os Júris do prémio (júri 1 e júri 2) serão constituídos por 5 elementos designados pela organização.

6.2 Os membros do Júri poderão ser substituídos a qualquer altura, por motivos de força maior.

6.3 Das decisões do Júri não cabe recurso.

7. Calendarização e processo de candidatura

7.1 As candidaturas/uploads dos vídeos deverão ser realizadas, de acordo com a seguinte planificação:

- Entre 3 de Janeiro e 28 de Fevereiro de 2013 (inclusive): Universidade Técnica de Lisboa, Instituto Superior Técnico (IST); Universidade do Porto, Faculdade de Letras (FLUP); Universidade Nova de Lisboa, Faculdade de Ciência e Tecnologia (FCT); Universidade de Lisboa, Faculdade de Letras (FLUL); Universidade dos Açores (UAç); Universidade Técnica de Lisboa, Instituto de Economia e Gestão (ISEG); Universidade de Aveiro (UA).

7.2 Conforme o ponto 3 deste regulamento, o processo de candidatura é realizado da seguinte forma:

1. Upload do vídeo para o YouTube: os candidatos submetem um vídeo até 8 minutos no YouTube. O vídeo deverá apresentar uma ideia/projecto nas áreas de Ciência, Tecnologia, Economia ou Humanidades. O conceito central deverá ser uma ideia/projecto inovador que mereça ser ouvido e amplificado de forma a melhorar a sociedade actual. Os participantes só poderão candidatar-se com um vídeo, e este deverá poder ser visualizado de forma pública.

2. Envio de email: após o upload do vídeo para o YouTube, para formalizar a candidatura, os candidatos devem enviar um email para o endereço de email específico da instituição a que pertencem. Cada email/candidatura deverá conter obrigatoriamente a seguinte informação:

- Link para o vídeo
- Título (nome da ideia/projecto)
- Nome completo do participante ou responsável de equipa (no caso de equipa)
- Número de identificação na instituição de ensino superior (número de aluno, investigador ou professor - conforme o caso)
- Telefone de contacto

O upload dos vídeos e envio do email deverá ser realizado durante o período de tempo estabelecido: inicia-se no dia 3 do mês de Janeiro e deverá ser efectuado até às 16 horas do dia 20 de Fevereiro (hora do continente). As candidaturas que não sigam o processo descrito, não contenham os dados acima referidos ou que ultrapassem os prazos estabelecidos, serão automaticamente desqualificadas. Endereços de email das instituições/ACs:

- Univ. Técnica de Lisboa, Instituto Superior Técnico - americancorner.ist.utl@gmail.com
- Univ. Nova de Lisboa, Faculdade de Ciência e Tecnologia - americancorner.fct.nova@gmail.com
- Univ. de Lisboa, Faculdade de Letras - americancorner.flul@gmail.com
- Univ. Técnica de Lisboa, Instituto de Economia e Gestão - americancorner.iseg@gmail.com
- Univ. de Aveiro - americancorner.aveiro@gmail.com
- Univ. do Porto, Faculdade de Letras - americancorner.porto@gmail.com
- Univ. dos Açores - americancorner.azores@gmail.com

7.3 Os dois candidatos escolhidos de cada instituição serão divulgados até ao final do mês de Março de 2013. Os 14 (catorze) participantes (dois de cada instituição, num total de sete instituições) serão convidados a participar num evento final no IST em data a anunciar. A participação no evento a realizar no IST é obrigatória para efeitos do prémio.

7.4 Após a selecção dos 14 (catorze) vídeos (ideias/projectos), o júri 2 definido pela organização irá escolher os dois vencedores entre o total de 14 ideias/projectos. Os dois vencedores serão divulgados até final do mês de Abril. Aos dois vencedores serão atribuídos os prémios estabelecidos neste regulamento, após a validação da ideia/projecto pelo júri 2 no evento final a decorrer no IST (ponto 9).

8. Selecção das ideias/projectos e critérios de avaliação

8.1 Para efeitos do prémio, serão seleccionados: Fase 1 - dois vídeos/candidatos por cada uma das sete instituições de ensino superior (AC); Fase 2 – dois vencedores de entre os 14 candidatos da fase 1.

8.2 A avaliação das candidaturas ao longo de cada uma das fases é efectuada pelo júri 1 e júri 2 mencionados no ponto 6.

8.3 Os critérios de avaliação para cada ideia/projecto nas duas fases do prémio são: criatividade e inovação da ideia/projecto; dinamismo demonstrado na apresentação da ideia/projecto; viabilidade e realismo; impacto na sociedade; actuais ou potenciais ligações com os EUA.

8.4 A organização reserva o direito de: após a selecção dos dois vídeos/candidatos de cada instituição de ensino superior; seleccionar adicionalmente até 3 (três) vídeos (participantes de todas as candidaturas das instituições de ensino superior que não tenham sido seleccionadas inicialmente para participar no evento final no IST). No entanto, estes 3 vídeos/participantes suplementares não contam para efeitos do prémio, servindo exclusivamente para os participantes poderem expor as suas ideias em público.

9. Evento final no IST

- 9.1 O evento final irá decorrer no Instituto Superior Técnico no mês de Junho e servirá para os participantes apresentarem as suas ideias/projectos ao público e ao júri 2. Se existir necessidade de alteração da data, esta será comunicada de forma prévia e publicamente.
- 9.2 É obrigatória a presença dos candidatos seleccionados de cada instituição de ensino superior. O incumprimento deste ponto implica a desqualificação automática do prémio aos candidatos ausentes.
- 9.3 Os candidatos seleccionados anteriormente, irão apresentar a sua ideia/projecto ao vivo perante audiência e júri 2. Não é possível a alteração de ideia, temática, projecto ou formato e ainda do responsável de equipa.
- 9.4 O júri 2, usando os mesmos critérios de avaliação estabelecidos no ponto 8, irá validar a atribuição do prémio às ideias/projectos dos dois vencedores anunciados anteriormente.

10. Prémios

- 10.1 O prémio a atribuir às duas ideias/projectos vencedores consistirá numa bolsa para uma viagem de ida e volta aos EUA durante uma semana. A bolsa incluirá também um programa de visitas a universidades e/ou outras instituições - a definir de acordo com as necessidades/interesses dos vencedores e a disponibilidade de recursos da Embaixada dos EUA.

11. Disposições finais

- 11.1 Os casos omissos, dúvidas e decisões resultantes da aplicação do presente regulamento serão decididos exclusivamente pela organização, não cabendo recurso.