Przemówienie sekretarz handlu Penny Pritzker

Amerykańska Izba Handlowa w Polsce

Chciałabym podziękować Ursuli Burns za wprowadzenie i za kompetentne sprawowanie roli Wiceprzewodniczącej Prezydenckiej Rady ds. Eksportu.

Wraz z innymi członkami PRE pokazujecie, jak ważne jest efektywne partnerstwo pomiędzy sektorem państwowym i prywatnym w procesie wzmacniania globalnego przywództwa Ameryki w świecie.

Chciałabym też wymienić i podziękować wszystkim członkom PRE, którzy uczestniczą wraz z nami w tej wizycie:

- David Abney, Główny Dyrektor Wykonawczy UPS
- Mary Andringa, Prezes i CEO Główny Dyrektor Wykonawczy, Vermeer Corporation
- Dick Friedman, Prezes i CEO Główny Dyrektor Wykonawczy, Carpenter & Company
- Marillyn Hewson, Przewodnicząca, Prezes i CEO Główny Dyrektor Wykonawczy, Lockheed Martin
- Arne Sorenson, Prezes i CEO Główny Dyrektor Wykonawczy, Marriott International
- Patricia Woertz, Przewodnicząca i CEO Główny Dyrektor Wykonawczy, Archer Daniels Midland
- Robert Wolf, CEO Główny Dyrektor Wykonawczy, 32 Advisors

Więzi przyjaźni pomiędzy Stanami Zjednoczonymi i Polską oparte są na wspólnych wartościach i ideałach, wzajemnych interesach i wzajemnym szacunku.

Nasze stosunki wzmacniały się z upływem czasu i cementowały je kolejne kluczowe punkty historii zarówno Ameryki jak i Polski.

W czasie rewolucji amerykańskiej polscy bohaterowie narodowi przepłynęli Atlantyk, by walczyć o niepodległość Stanów Zjednoczonych.

Pod koniec pierwszej wojny światowej Prezydent Woodrow Wilson przewodził światu domagając się „zjednoczonej, niepodległej i niezależnej Polski".

Pod koniec zimnej wojny i po odsłonięciu żelaznej kurtyny liderzy amerykańscy udzielali wsparcia ruchowi Solidarność i postulatowi powrotu Polski na scenę międzynarodową.

W okresie zaangażowania armii Stanów Zjednoczonych w Iraku i Afganistanie Polska była kluczowym partnerem w obu wojnach, ponosząc znaczne ofiary. Żołnierze polscy walczyli ramię w ramię z Amerykanami i Amerykankami w mundurach, i o tej przysłudze nieprędko zapomnimy.

Nasze partnerstwo wykracza poza politykę; obejmuje rodziny, przyjaciół, więzy historyczne i kulturalne, które wzbogacają oba nasze kraje, włącznie z moim rodzinnym miastem Chicago, w którym mieszka społeczność społecznością prawie 200 000 mieszkańców polskiego pochodzenia.

Z uwagi na tę długą historię przyjaźni i partnerstwa, Stany Zjednoczone łączą się z Polską w świętowaniu jej niewiarygodnego postępu. W roku 2014 obchodzimy:

- 25 rocznicę obalenia rządów komunistycznych;
- 15 rocznicę członkostwa Polski w NATO; oraz
- 10 rocznicę przystąpienia Polski do Unii Europejskiej.

Te kamienie milowe są krokami na niezwykłej drodze politycznej i gospodarczej transformacji Polski od czasów zimnej wojny – Prezydent Obama niedawno nazwał je, cytuję "cudem gospodarczym nad Wisłą".

Ten niezwykły postęp waszego kraju sprawił, iż:

- Polska znalazła się pośród 20 czołowych rozwijających się gospodarek świata;
- była w stanie uniknąć recesji, która objęła całą Europę, oraz
- stała się szóstą, a także najszybciej rozwijającą się gospodarką w Unii Europejskiej.

Ale trzeba powiedzieć otwarcie, chociaż trochę szczęścia na pewno mogło dopomóc, cud polski nie nastąpił nagle, ani też nie był przypadkowy.

Od dawna wierzę, że szczęściem jest sytuacja, gdy szansa trafia na przygotowany grunt. Nie może być żadnych wątpliwości, że przywódcy polscy byli przygotowani na to, by wykorzystać szansę stworzoną przez okres postzimnowojenny.

Polska aktywność, upór, wytrwałość i ciężka praca sprawiły, że cud stał się rzeczywistością. Polska jest przykładem tego co jest możliwe kiedy przywódcy kraju postanawiają współdziałać, tworzą silne, wielostronne relacje i gotowi są podejmować trudne decyzje.

W oparciu o wielopokoleniową przyjaźń Stany Zjednoczone są dumnym partnerem polskiego postępu.

Jednak właśnie teraz, gdy patrzymy wstecz na to, jak daleko już zaszliśmy jako przyjaciele i sojusznicy, uświadamiamy sobie, że sojusz polsko-amerykański stał się tak ważny jak nigdy dotąd.

Obecna sytuacja na Ukrainie stanowi poważne wyzwanie dla bezpieczeństwa zarówno fizycznego jak i gospodarczego Europy wschodniej.

Agresja rosyjska na wschodniej Ukrainie stanowi naruszenie norm międzynarodowych, porządku światowego, który opiera się na szacunku dla narodowej suwerenności i praw wszystkich państw i narodów.

Polska jest wyrazistym liderem w promowaniu zdecydowanej i skoordynowanej odpowiedzi UE na działania Rosji, podczas gdy Stany Zjednoczone i Europa podejmują wspólne działania w celu przeciwdziałania temu zagrożeniu i poszukiwaniu możliwego i pokojowego rozwiązania.

Mimo wszystko Stany Zjednoczone utrzymują swoją rolę sojusznika, na którym można polegać, i gwaranta bezpieczeństwa w Europie wschodniej, czego dowodem są nasze wspólne ćwiczenia wojskowe oraz rozmieszczenie samolotów i personelu wojskowego w Polsce.

Przyjechałam tu bezpośrednio z Ukrainy, gdzie jeszcze raz powtórzyłam zobowiązanie Ameryki do wsparcia przywódców ukraińskich w ich wysiłkach na rzecz budowy stabilnego, niepodległego i zasobnego państwa.

Moja wizyta na Ukrainie i spotkania z prezydentem, premierem i innymi czołowymi postaciami, koncentrowały się na tym co jest Ukrainie potrzebne aby poprawić klimat w biznesie, wzmocnić jej gospodarkę i poszerzyć możliwości rozwoju. Teraz przyszedł czas na wprowadzenie reform koniecznych do zachęcenia firm by zaczęły podejmować działalność biznesową na Ukrainie.

Bogata Ukraina, gdzie zamiast nadmiernej regulacji będzie efektywność a zamiast korupcji transparentność, i gdzie ludzie we wszystkich częściach kraju będą mieli swobodę podejmowania działalności biznesowej między sobą oraz z partnerami z zewnątrz, będzie lepszym dostawcą, lepszym kontrahentem i lepszym partnerem handlowym.

Stany Zjednoczone mają interes w tym, by Ukraina miała niezależną, stabilną i bogatą przyszłość.

Moje ogólne przesłanie jest wyraźne – czy to Kijowie, czy w Warszawie, czy w innych stolicach: Stany Zjednoczone zobowiązane są do obrony bezpieczeństwa i stabilności Polski, Ukrainy i całej Europy Wschodniej. Będziemy stali u waszego boku, słowem i czynem.

Obecny kryzys z pewnością nauczył nas wiele, ale jedna z tych lekcji to z pewnością to, że nasze stosunki dwustronne są głębsze i mają charakter bardziej strategiczny niż tylko współpraca w dziedzinie obronności.

Nasze więzi wojskowe pozostają najistotniejsze, ale uznajemy, że bezpieczeństwo i dobrobyt Polski będzie wymagał głębszych stosunków gospodarczych i handlowych ze Stanami Zjednoczonymi. Rozwój partnerstwa gospodarczego doprowadzi do pogłębienia stosunków pomiędzy naszymi dwoma krajami.

Mówiąc wprost: w naszym obopólnym interesie jest posiadanie silniejszych więzi ekonomicznych pomiędzy naszymi krajami, przedsiębiorstwami i naszymi narodami.

Przekaz ten odzwierciedla kluczowe założenie polityki zagranicznej Prezydenta Obamy: w tak szybko zmieniającym się świecie Ameryka musi mieć pełniejsze i bardziej wielostronne podejście do globalnej współpracy z naszymi partnerami.

Oznacza to wykorzystanie wszystkich zasobów jakie mamy do dyspozycji – wojskowych, dyplomatycznych, politycznych i gospodarczych.

Oznacza to także, że musimy nadać takie samo znaczenie naszym możliwościom ekonomicznym, co naszej sile militarnej i dyplomatycznej.

Oznacza to również uznanie, że środowisko biznesowe Stanów Zjednoczonych jest jednym z największych aktywów strategicznych naszego kraju, i że rząd USA i amerykańskie przedsiębiorstwa mogą ściślej współpracować na rzecz realizacji naszych wspólnych interesów handlowych i strategicznych.

Wizyta Rady ds. Eksportu Prezydenta Obamy w Polsce i w Turcji jest doskonałym przykładem "dyplomacji handlowej" w działaniu.

Członkowie PRE, tacy jak Joseph Wancer i Amerykańska Izba Handlowa, uznają że Polska stanowi rynek stwarzający szanse na korzyści dla obu stron, jest krajem, gdzie inwestycje strategiczne mogą mieć poważny wpływ na poprawę ostatecznych wyników przedsiębiorstwa. Właśnie dlatego widzimy, jak w ostatnich latach w tak szybkim tempie wzmacniają się więzi handlowe pomiędzy USA a Polską:

- dwustronne obroty handlowe zwiększyły się czterokrotnie w ciągu ostatnich dziesięciu lat, osiągając poziom prawie 8,8 mld USA w 2013 r.
- spośród 100 największych spółek amerykańskich 56 prowadzi działalność w Polsce.
- ponad 300 firm amerykańskich ze wszystkich sektorów gospodarki zainwestowało w Polsce, od handlu detalicznego po usługi i działalność produkcyjną; całkowita kwota inwestycji wynosi ponad 30 mld USD przez ostatnie dwadzieścia lat.

Jeżeli naprawdę chcemy pogłębić nasze związki, musimy współpracować na rzecz wzrostu tych liczb. Należy powiedzieć wyraźnie, że nasze gospodarki są tak samo powiązane ze sobą jak nasze narody i nasza historia.

Departament Handlu współpracuje ze środowiskami biznesowymi zarówno w Stanach Zjednoczonych jak i w Polsce na rzecz promowania dalszego rozwoju naszych stosunków gospodarczych.

Oba nasze kraje wprowadziły już mechanizm realizowania naszych ustaleń międzyrządowych, wsparcia partnerstwa publiczno-prywatnego oraz identyfikowania możliwości rozszerzania handlu i inwestycji.

Jest to Dialog Gospodarczy i Handlowy, którego mam zaszczyt być wice przewodniczącą wraz z wicepremierem Polski.

Możemy jednak zrobić znacznie więcej. Nasze podstawy są mocne a nasz potencjał rozwijania silniejszego sojuszu ekonomicznego jest ewidentny.

Uważam, że możemy zacząć budować głębsze stosunki poprzez rozwój handlu pomiędzy naszymi oboma krajami.

Chociaż Polska jest 25. na liście największych gospodarek świata, zajmuje dopiero 54. miejsce jako partner handlowy Stanów Zjednoczonych.

W obu krajach mamy świadomość, że istnieją szanse na bliższą współpracę.

Dlatego też przywódcy obu naszych krajów wspierają Transatlantyckie Partnerstwo Handlowe i Inwestycyjne, czyli T-TIP.

Prezydent Komorowski nazwał T-TIP „gospodarczym NATO". Bardzo mi się podoba to porównanie. Tak jak NATO zapewnia transatlantyckie bezpieczeństwo, tak T-TIP pogłębi naszą współpracę gospodarczą, z korzyścią dla firm po obu stronach Atlantyku.

Negocjacje dotyczące T-TIP, tak istotne dla sukcesów gospodarczych w przyszłości, cały czas posuwają się do przodu, ale nie możemy czekać.

Oto kroki, które możemy podjąć już TERAZ, aby Stany Zjednoczone i Polska mogły współpracować bliżej.

Widzimy 6 głównych obszarów możliwości, na których firmy amerykańskie mogą zwiększyć obroty handlowe i inwestycje w Polsce. Obszary te to:

- infrastruktura;
- budownictwo ekologiczne;
- inteligentne systemy transportowe;
- energetyka;
- obronność i artykuły związane z obronnością; oraz
- informatyka i technologia

Ta ostatnia dziedzina jest szczególnie ciekawa, ponieważ dzisiaj Polska jest jednym z najszybciej rozwijających się rynków informatycznych na świecie.

Polski rząd traktuje ten sektor priorytetowo: powstała inicjatywa "Tech Initiative" w Dolinie Krzemowej, polscy przedsiębiorcy są wysyłani do Berkeley i Stanford na dalsze kształcenie i szkolenia.

W czerwcu Prezydent Obama podpisał umowę ramową, na podstawie której powołana została Polsko-Amerykańska Rada ds. Innowacji, która będzie stymulowała współpracę w dziedzinie nauki i technologii, innowacyjnego przemysłu i wielu innych.

Stany Zjednoczone – zarówno sektor prywatny, jak i publiczny – pragną pomóc nowym polskim firmom w zrobieniu pierwszych kroków i w znalezieniu najbardziej efektywnych sposobów na wprowadzenie konkretnych pomysłów na rynek.

Widzimy potencjał polskich przedsiębiorców i pragniemy uczestniczyć w ich sukcesie.

Wspieranie innowacyjności i przedsiębiorczości nie ogranicza się do naszej pracy w Polsce.

W prawie wszystkich miejscach, do których podróżuję, próbuję odwiedzać lokalne inkubatory przedsiębiorczości, spotykać się z czołowymi postaciami w dziedzinie technologii i z przedsiębiorcami, wysłuchać tego, co mają do powiedzenia oraz dopomóc w znalezieniu narzędzi potrzebnych do dokonania przełomowego odkrycia.

Ponadto Departament Handlu przewodzi grupie Prezydenckich Ambasadorów Globalnej Przedsiębiorczości (PAGE).

PAGE to inicjatywa, której mam przyjemność być przewodniczącą, a której celem jest budowanie partnerstwa pomiędzy rządem federalnym a 11 znanymi przedsiębiorcami, którzy stworzyli firmy takie jak Coursera, LinkedIn i Tory Burch w celu promowania przedsiębiorczości w Stanach Zjednoczonych i na całym świecie.

Za pośrednictwem PAGE czołowi amerykańscy przedsiębiorcy, którzy osiągnęli sukces, dzielą się swoją wiedzą i umiejętnościami z aspirującymi przedsiębiorcami na całym świecie, służą im radą i pokazują, jak przekształcić pomysły w nasiona wzrostu gospodarczego.

Zarówno w USA, jak i za granicą PAGE jest jednym z wielu sposobów działania mających na celu wychowanie nowego pokolenia wielkich przedsiębiorców.

Jeszcze jednym obszarem rozwoju naszej współpracy jest sektor energetyczny.

Bezpieczeństwo energetyczne należy do kluczowych wspólnych interesów Stanów Zjednoczonych i Polski. Osiągnięcie bezpieczeństwa energetycznego wymaga większej różnorodności źródeł energii oraz nowych technologii.

Rząd USA i nasze firmy przychodzą do Polski z kluczowymi nowymi umiejętnościami, by wspomóc Polskę w jej wysiłkach na rzecz dywersyfikacji dostaw energii oraz osiągnięciu większej niezależności energetycznej. Na wszystkich moich spotkaniach z wicepremierem dywersyfikacja źródeł energii, infrastruktura i bezpieczeństwo były podkreślane jako główne priorytety.

Możecie być Państwo pewni, że Stany Zjednoczone będą nadal wspierać wszystkich partnerów europejskich w budowaniu bezpieczniejszej przyszłości w dziedzinie energetyki.

Na zakończenie pragnę podkreślić, że obowiązek rozwijania długotrwałych relacji spoczywa na nas wszystkich.

Zarówno teraz, jak i w przyszłości inspirować nas będzie odwaga i przekonanie Polaków, którzy 25 lat temu wzięli swoją przyszłość w swoje własne ręce i w drodze głosowania obalili rządy komunistyczne.

Jak powiedział jeden z głosujących w wyborach 1989 r., “Jest takie poczucie, że coś w Polsce zaczyna się dziać.”

To proste stwierdzenie odzwierciedlało całą prawdę tej chwili: Polacy wybrali demokratyczną przyszłość – mogli wybrać swoich własnych przywódców i zacząć planować sprawiedliwsze czasy dla siebie i swoich dzieci.

Stwierdzenie to wskazywało także na rewolucję o szerszym charakterze niż tylko polityczną. Był to zdecydowany krok w stronę bardziej otwartej gospodarki i otwartego rynku; w stronę wydajnych pracowników i przedsiębiorstw, w stronę większego dobrobytu dla narodu.

To, co „zaczęło się dziać" w Polsce 25 lat temu, to był pierwszy przebłysk waszego cudu gospodarczego – cudu, który zrodził się ze wspólnego działania, trudnych wyborów i ciężkiej pracy.

W tamtym czasie Stany Zjednoczone były dumne, że mogły stać ramię w ramię z narodem polskim.

Dwadzieścia pięć lat później, dzięki waszej sile, cud ten stał się rzeczywistością, a Ameryka nadal stoi u waszego boku.

- Stany Zjednoczone gotowe są budować silniejsze związki gospodarcze z Polską,
- Stany Zjednoczone zobowiązują się do pogłębiania sojuszu, wspartego na naszych możliwościach ekonomicznych.
- Stany Zjednoczone zamierzają rozszerzać obecność naszych firm w Polsce oraz pozostają otwarte na wasze firmy w Ameryce.

Mamy to szczęście, że w realizacji tego zadania wspiera nas Podsekretarz Stanu ds. Handlu Międzynarodowego Stefan Selig, który wnosi do pracy nad promowaniem handlu i inwestycji na całym świecie swoje kilkudziesięcioletnie doświadczenie w sektorze prywatnym.

Jesteśmy dumni z roli, jaką pełni ambasador Stephen Mull, który kieruje naszymi działaniami na rzecz budowy silniejszych więzi gospodarczych i dyplomatycznych pomiędzy naszymi krajami.

Mamy też wspaniałe wsparcie w postaci wiodącej, partnerskiej roli Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce, która jest dynamiczną organizacją trzymającą rękę na pulsie w sprawie amerykańskich firm prowadzących działalności w Polsce.

Wszyscy razem będziemy kontynuowali budowanie na długotrwałej i nierozerwalnej przyjaźni pomiędzy Stanami Zjednoczonymi a Polską.

Dziękuję.