PRIMER CONCURSO DE COMUNICACIÓN

"VIOLENCIA Y SEGURIDAD: NIÑEZ , ADOLESCENCIA Y JUVENTUD; COBERTURA ÉTICA Y OBJETIVA".

CATEGORÍAS

TELEVISIÓN
Reportajes, documentales, programas especiales y videos presentados por un canal de televisión nacional.

RADIO
Reportajes, programas especiales o piezas de audio, que hayan sido transmitidos a través de una emisora nacional.

PRENSA ESCRITA
Reportajes, artículos, columnas, crónicas, editoriales; publicados en un diario o revista nacional.

PERIODISMO DIGITAL
Piezas web o multimedia publicadas en los respectivos medios.

FOTOGRAFÍA
Se premiará la mejor fotografía que haya sido publicada en un diario, revista o medios del país.

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA
Trabajos independientes, institucionales, universitarios y gremiales, que hayan sido publicados en cualquier medio de comunicacion del país.

INICIATIVA

Con el propósito de incentivar el compromiso de los medios de comunicación y de los comunicadores sociales, para producir y publicar en forma objetiva y ética la situación de los niños, niñas, adolescentes y juventud del país, especialmente en situaciones donde la violencia ha afectado o podría afectar sus vidas, el Consejo Nacional de Perodismo (CNP), UNICEF, el Programa Alcance Positivo - Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y Cruz Roja Panameña te invitan a participar de este concurso que premiará con **$1,000.00** a cada ganador de las seis categorías designadas.

TEMÁTICA

Los trabajos a concursar deben abordar con ética, respeto y profesionalismo, los temas de violencia y seguridad: niñez, adolescencia y juventud; con miras a promover acciones para su prevención.

FECHAS CLAVES

La fecha límite para la entrega de los trabajos es el día 31 de octubre a las 2:00 p.m. Todas las piezas deben haber sido publicadas en el período de 1 de enero de 2011 al 31 de octubre del mismo año.

Alcance Positivo/USAID: Calle Elvira Méndez con Calle 52, Edificio Vallarino, piso 8, oficina 8A.
Tel 203-8961, ext. 114 / Fax: 203-8963, ext 115
concursodeprensa@gmail.com

Más información en:
www.wix.com/aaro41/concurso
www.unicef.org/panama

organizan:

unicef · USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA · PROGRAMA ALCANCE POSITIVO Oportunidad, Participación, Seguridad · Estamos Unidos · CNP Consejo Nacional de Periodismo · Cruz Roja Panameña *Proyectos de Prevención de Violencia Juvenil*

DISPOSICIONES GENERALES

1. Los trabajos no serán devueltos.
2. Cada participante debe firmar el documento de liberación de derechos de autor, sobre la pieza editorial o multimedia, autorizando al Consejo Nacional de Periodismo, UNICEF, Alcance Positivo/USAID y Cruz Roja Panameña, la publicación de los trabajos ganadores en cualquier medio de comunicación, como parte de su estrategia de promoción.
3. La decisión de los jurados es inapelable.
4. Todo participante debe completar correctamente el formulario de inscripción y firmarlo.

CRITERIOS DE POSTULACIÓN:

1. Contribuir al fortalecimiento de una cultura de prevención de la violencia.
2. Originalidad , destreza y obejtividad.
3. Respetar la imagen y dignidad de la niñez, adolescencia y juventud, tal como lo consignan las leyes, declaraciones y convenios internacionales de los cuales Panamá es signataria.
4. En el manejo de la información sobre los niños, niñas, adolescentes y juventud, resaltar aspectos positivos que propendan a su transformación y evolución.

REQUISITOS TÉCNICOS :

TELEVISIÓN:
Manejo adecuado del lenguaje audiovisual. Buena locución y edición. Excelente calidad de audio e imágenes. Cuatro copias del archivo en formato DVD. Carta del director de noticias responsable de la emisión de los trabajos. La pieza debe tener fecha de creación y publicación en 2011. Buena utilización de recursos de post-producción.

PRENSA ESCRITA
Respeto a las normas gramaticales. Utilización creativa de recursos complementarios: citas, cronologías, infografías y cuadros de cifras, entre otros. Carta del director del medio en el que se publicó el trabajo y fecha de creación y publicación en 2011.

FOTOGRAFÍA
Calidad en la composición. Resolución superior a los 300 dpi. Un original y cuatro copias de las fotos. Carta del director del medio en el que se publicó el trabajo y fecha de creación y publicación en 2011.

RADIO
Dicción y entonación adecuada. Musicalización y efectos de sonido. Cuatro copias del archivo en formato WAV o MP3. Carta del director del medio en el que se publicó el trabajo y fecha de creación y publicación en 2011.

PERIODISMO DIGITAL
Capacidad creativa e investigativa. Destreza en el manejo de enlaces e Interactividad. Cuatro copias en CD con una impresión de pantalla a resolución de 1300 por 700 pixeles de cada trabajo y su respectivo enlace (URL completo).
Carta del director del medio en el que se publicó el trabajo y fecha de creación y publicación en 2011.

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA
Podrán participar los trabajos relacionados con los temas del concurso publicados en cualquier medio alternativo de comunicación nacional o local, no comercial. El trabajo debe tener un lenguaje claro como elemento clave, contenido orientado a fortalecer los valores en el tratamiento de la información sobre niños, niñas, adolescencia y juventud. Certificación del medio en el que se publicó el trabajo y fecha de creación y publicación en 2011.