WELL, DEWEY OR DON'T WE

I. D. L. ADVERTISING DISPLAYS © I. D. L. 1944
PGH. PA.

1944

Franklin D. Roosevelt (Democrat) v. Thomas E. Dewey (Republican)

"[It] was a speech of mud-slinging, ridicule, and wisecracks [that] plumbed the depths of demagogy . . . inciting hatred and distrust."

—Thomas Dewey, on Roosevelt's "Fala Speech"

Electoral Votes	Popular Votes
Roosevelt 432	Roosevelt 25,612,610
Dewey 99	Dewey 22,117,617

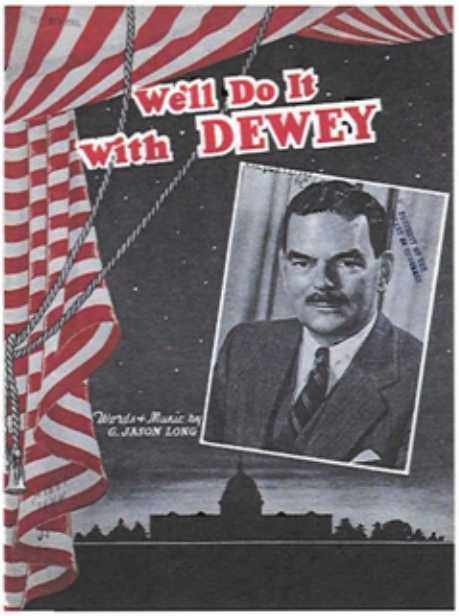
In contrast to incumbent president Franklin Roosevelt, Thomas E. Dewey, the forty-two-year-old governor of New York, fancied himself a young and lively candidate; he maintained a thin figure, carefully combed black hair, and a pencil-thin mustache. Roosevelt, twenty years Dewey's senior, called him "the little man on the wedding cake." Dewey's innovative approach to campaigning via radio—a medium typically dominated by the president—further distinguished him from his elder opponent. His speeches were broadcast from an empty studio, with Dewey sitting alone before the microphone, speaking in a smooth baritone as if no distance separated him from his listeners.

As campaigning began, Dewey told his running mate, Ohio governor John Bricker, "We are going to cover the whole country . . . [by being] complete, thorough, aggressive." This attitude translated to the polls, where Dewey enjoyed a solid lead well into September. Roosevelt, meanwhile, had barely begun to campaign.

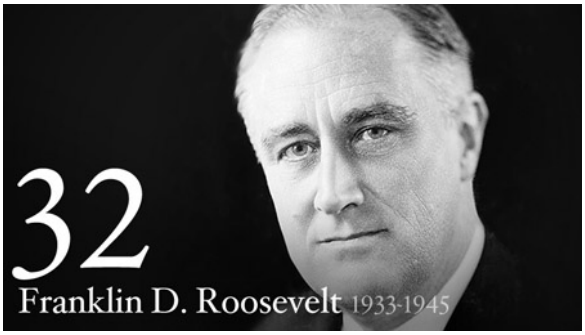
Dewey needed to convince Americans that the Democrats had "grown old in office." He told voters that the New Deal had failed to live up to Roosevelt's promises and assured them that it would be the Republican Party, not the Democrats, who would solve the pressing issues of taxation, rationing, and labor. Roosevelt responded at the Teamsters Union convention by giving his now-famous Fala speech, in which he accused Republicans of attacking not only him and his family but also his helpless Scottish terrier, Fala.

Both candidates relied heavily on reaching their constituents through radio-delivered speeches, spending a combined $2.5 million on airtime. As the campaign progressed, it became increasingly clear that a live studio audience, once considered essential to force broadcast speeches into the public consciousness, was no longer a necessity. The audience that really mattered sat in living rooms across the country, listening to every word. Democrats offered up five-minute vaudeville-style spots featuring politicians, celebrities, veterans, and war mothers; they kept their approach friendly, conventional, and sometimes impulsive. On the Republican side, Dewey set what his strategists called a "cool, modern, and calculated" tone, booking thirty-minute spots that featured short speeches by the candidate alongside an assortment of "nonpartisan entertaining material." Yet despite Dewey's youthful image and campaigning savvy, it was Roosevelt's voice that ultimately commanded the airwaves.

President Roosevelt and Governor Thomas E. Dewey as Children Frightened by Jack-o-Lantern, drawing by Clifford Kennedy Berryman, 1944. This cartoon was drawn shortly before the 1944 presidential election, when polls predicted the race would be close, but Roosevelt won handily.



We'll Do It with Dewey, cover of sheet music, words and music by G. Jason Long, 1944. Republicans, along with their candidate Thomas Dewey, advocated against New Deal policies and urged for smaller government.



Trigésimo segundo presidente de los Estados Unidos de América Nació en el año 1882 en Hyde Park, New York. Asistió a la Universidad de Harvard y a la Escuela de Derecho de Columbia. Era abogado, aunque abandonó muy joven la profesión para dedicarse a la política. En el Día de San Patricio de 1905, se casó con Eleanor Roosevelt.

Franklin Roosevelt ingresó al mundo de la política, pero como un demócrata. Ganó las elecciones para Senador por New York en 1910 y fue gobernador del Estado de Nueva York en 1928. Su política se destacó por la lucha contra la pobreza. El Presidente Woodrow-Wilson lo nombró secretario adjunto de la Marina, y más tarde fue el candidato demócrata para la vice presidencia en 1920.

Fue elegido Presidente en noviembre de 1932. En sus primeros cien días llevó a cabo una propuesta de ley para ayudar a la recuperación de los negocios y la agricultura, aliviar a los desempleados y a aquellos en peligro de perder sus casas o granjas y llevar a cabo una profunda reforma especialmente a través del establecimiento de la Autoridad del Valle de Tennessee. Esta propuesta fue aprobada por el Congreso.

Para 1935, la nación había alcanzado un grado significativo de recuperación, pero los hombres de negocios y banqueros se unían, poco a poco, en contra del programa de Roosevelt: el New Deal. Roosevelt respondió a estos ataques con un nuevo programa de reforma: la Seguridad Social, aumento de impuestos en los más adinerados, nuevos controles sobre los bancos y utilidades públicas y un programa de seguros de desempleo.

En 1936 un margen amplio de votos le concedió la reelección. Roosevelt comprometió a los Estados Unidos con la política del "buen vecino", transformando la Doctrina Monroe de un manifiesto estadounidense unilateral a un manifiesto de arreglos mutuos de cooperación contra los agresores. También intentó mantener a los Estados Unidos neutral en la Segunda Guerra Mundial y al mismo tiempo apoyó a las naciones amenazadas o atacadas.

Viendo que la paz del mundo dependería de las relaciones entre los Estados Unidos y Rusia, se dedicó a planear la Organización de Naciones Unidas, en la cual, esperaba, que se aliviasen los conflictos internacionales.

A medida que la guerra se acercaba a su fin, la salud de Roosevelt se deterioraba rápidamente. Finalmente, el 12 de abril de 1945, mientras se encontraba en Warm Springs, Georgia, falleció de una hemorragia cerebral.

Créditos
Presidentes de los Estados Unidos de América
Centro de Recursos Informativos (CRI) - Centro Eleanor Roosevelt & Centro Lincoln - Oficina de Prensa y Cultura - Sección de Intereses de los EEUU en la Habana, Cuba - http://havana.usinterestsection.gov/

Imágenes de los Presidentes
Website de la Casa Blanca - http://www.whitehouse.gov/about/presidents

Imágenes de los Carteles de las Campañas Presidenciales
Presidential Campaign Posters from the Library of Congress
Quirk Books, in association with the Library of Congress
ISBN: 978-1-59474-554-6
2012