



AMERICANA

Boletín Informativo de la Embajada de los Estados Unidos - Panamá

Febrero 2007



Sección Informativa y Cultural
Centro de Recursos Informativos
Amador Washington
Edificio Clayton, Clayton
Tel: 207-7100 / Fax: 207-7363

Domingo de "Super Bowl" es día de fiesta para millones de estadounidenses

Por Michael Jay Friedman

El partido es sólo parte del festejo colectivo en Estados Unidos

Cada año, un domingo a fines de enero o comienzos de febrero, es declarado por decenas de millones de estadounidenses su feriado no oficial. Reunidos en grupos grandes y pequeños, más de la mitad de la población adulta participa indirectamente en un espectáculo televisado que ha crecido mucho más allá de sus orígenes como evento deportivo.

El Super Bowl, que decide el campeonato en el fútbol americano es, más que nada, una experiencia compartida. En un país en que el individuo con frecuencia hace "lo suyo", los estadounidenses eligen desproporcionadamente pasar la jornada en compañía de amigos. Para algunos, el partido es la razón, mientras que otros disfrutan de la ceremonia espectacular que acompaña al partido, de los esfuerzos que los anunciantes hacen para atraer la atención con novedosos avisos publicitarios, o simplemente de estar en compañía de viejos y nuevos amigos.

Ni la enormemente popular Serie Mundial de la Gran Liga del Béisbol ni el campeonato de la Asociación Nacional del Baloncesto atraen con tal intensidad la atención de la nación. Posiblemente esto se debe a que el Super Bowl consiste en un solo partido, una competencia en la que el ganador se lleva todo, en lugar de cuatro encuentros de una serie de siete partidos. Esto, así como los espectáculos que acompañan al partido, hacen que el domingo del Super Bowl sea un acontecimiento hasta para aquellos que no son aficionados del fútbol americano.

Los orígenes del Super Bowl

El fútbol americano, que requiere que los equipos corran, lancen con la mano y pateen con los pies una

pelota ovalada a lo largo de una cancha de 91,4 metros, no tiene relación alguna con el juego que en gran parte del mundo también se conoce como fútbol, que los estadounidenses llaman soccer. Incluso el juego estadounidense tiene variantes, puesto que las reglas varían ligeramente entre las versiones del fútbol que juegan los equipos universitarios, los equipos profesionales y los equipos de la liga del fútbol canadiense.

Durante un tiempo, el fútbol americano profesional constaba de una sola Liga Nacional del Fútbol (NFL). Al aumentar la popularidad del juego y al animar el atractivo de las ganancias derivadas de la televisión a los competidores, surgieron ligas rivales. En 1960, una

de estas ligas rivales, la Liga Americana del Fútbol (AFL) competía por los mayores talentos. Al decidir las ligas una fusión, acordaron que cada año habría un solo partido entre sus respectivos campeones. Dado que a muchos de los campeonatos del fútbol universitario se los conocía como "bowls" (en español, tazones), por la forma de tazón

de los estadios en que se jugaban estos partidos, uno de los propietarios de la AFL se refirió al nuevo partido como el "Super" Bowl. El nombre resultó ser popular entre el público.

Los Green Bay Packers, el equipo campeón de la NFL, ganó en forma decisiva los dos primeros Super Bowls, jugados en enero de 1967 y enero de 1968; los equipos que representaron a la AFL triunfaron en los dos años siguientes, y establecieron en las mentes de muchos la calidad de la AFL y propulsaron su absorción en su rival más establecido. A partir del Super Bowl V (1971), el Super Bowl ha determinado quien sería el campeón de la NFL, al enfrentarse los campeones de sus dos "Conferencias", la Liga



Americana y la Liga Nacional.

Las festividades comienzan temprano

Si bien la mayoría de los campeonatos deportivos de Estados Unidos se deciden en las respectivas ciudades de los competidores, el Super Bowl -igual que en las Olimpiadas y la Copa Mundial- se concede a una ciudad con unos tres a cinco años de anticipación, lo que abre la puerta a grandes oportunidades comerciales y promocionales. Dado que el partido se juega en el invierno, ciudades de clima cálido como Nuevo Orleans (anfitrión de nueve Super Bowls), Miami (ocho Super Bowls) y Los Angeles (siete Super Bowls en la zona metropolitana) disfrutan de una ventaja considerable. Ocasionalmente, el Super Bowl se juega en una ciudad nortea con estadio cerrado, como lo hará Detroit este 5 de febrero, en el Estadio Ford, estadio abovedado construido en 2002 a un costo de 500 millones de dólares.

El Super Bowl genera una sustancial actividad comercial en la ciudad anfitriona. Muchos de los espectadores, representantes de los medios informativos y otros llegan a la ciudad una semana antes del partido, y exploran los alrededores y gastan dinero. Detroit anticipa que los negocios locales ganarán la suma asombrosa de 300 millones de dólares en actividades adicionales.

Los hoteles y los restaurantes figuran entre los beneficiarios más obvios, pero el periódico "Detroit Free Press" informa que hasta los museos locales anticipan un gran aumento en cantidad de visitantes y en los ingresos.

Acontecimiento televisado, acontecimiento social

El Super Bowl se destaca como acontecimiento televisado: se estima que de 130 a 140 millones de televidentes -casi la mitad de la población de Estados Unidos- verán alguna parte del partido. Cuatro de los diez programas que más se han visto en la

historia de Estados Unidos fueron los Super Bowls.

Más y más los estadounidenses se reúnen para celebrar el Super Bowl en "festejos" privados, en los que se deleitan comiendo, bebiendo y viendo el fútbol televisado. El partido siempre se juega en domingo, porque no es probable que los estadounidenses trabajen ese día. Los equipos del fútbol americano disfrutan también de una afición a nivel nacional. Dada la prominencia nacional del partido, hasta los estadounidenses que no son aficionados del fútbol muchas veces adoptan a uno de los equipos el domingo del Super Bowl.

Otra clave del éxito que el Super Bowl goza como acontecimiento social son los espectáculos de diversión cuidadosamente coreografiados que rodean al partido. Durante el descanso a la mitad del partido se presenta en la cancha el "Show del medio tiempo", con música y otros espectáculos ofrecidos por estrellas

reconocidas. En 2006, figuró entre los artistas el conjunto Rolling Stones; Paul McCartney figuró entre los artistas de 2005.

En muchas de las fiestas con motivo del Super Bowl, hay algunos que se concentran más en la televisión cuando los jugadores están fuera de la cancha. ¿El objeto de su interés? ¡Los

anuncios comerciales! Dada la enormidad del público, los anunciantes están dispuestos a pagar sumas inmensas para exhibir sus mercancías durante la transmisión del Super Bowl. En 2005, un anuncio de 30 segundos costó unos 2,4 millones de dólares.

Dado lo costoso del tiempo televisado, los anunciantes compiten en exhibir sus esfuerzos más innovadores e introducen sus productos más recientes en el programa del Super Bowl. En 2006 se espera con gran anticipación el primer anuncio nacional bilingüe (en inglés y español). En los años recientes se dedicó durante los días siguientes al partido mucho tiempo en evaluar los diversos anuncios, aunque generalmente estos análisis se hacían con un tono humorístico.



Si bien muchos aficionados serios del fútbol no estarán de acuerdo, para millones de estadounidenses el domingo del Super Bowl tiene que ver menos con cuál de los equipos habrá de ganar que con la diversión que se tiene en ese día. En la víspera del Super Bowl XL, se favorece a los Pittsburgh Steelers en cuatro puntos sobre los Seattle Seahawks. Ya sea en el estadio, en cualquier otra parte de la ciudad anfitriona, o con los amigos frente a la televisión, la mayoría de los estadounidenses tendrá algo para disfrutar el 4 de febrero, un feriado nacional no oficial.

La secretaria de Estado Condoleezza Rice, que piensa asistir al Super Bowl en Detroit, es aficionada ávida que afirma que "no se ha perdido ningún Super Bowl" y que mira fútbol regularmente desde que tuvo tres o cuatro años de edad. "En cualquier domingo dado, allí se me podrá encontrar", dijo en una entrevista ofrecida en julio de 2005.

Durante el Super Bowl de 2005, Rice se encontraba de viaje en Israel y dijo que a pesar de la diferencia de hora se despertó a las tres de la mañana para el

comienzo del partido, conocido como "kickoff" o puntapié inicial.

"Vi el comienzo del partido, dejé la televisión encendida, dormí a intervalos, me desperté en el tercer cuarto del partido, verifiqué a cuánto estaban. Me desperté justo para ver la jugada de Filadelfia que los colocó en posición para un touchdown. Fue fantástico y lo miré hasta el final", recordó.

Puede obtenerse información adicional acerca del partido en el sitio web oficial del Super Bowl XL.

Para más información sobre el atletismo en Estados Unidos, véase el periódico electrónico "Deportes en los Estados Unidos".

Football.com ofrece una comparación de las reglas de juego de las varias formas del fútbol americano y canadiense.

Fuente:

<http://usinfo.state.gov/esp/Archive/2006/Feb/03-547470.html>



Reglas utilizadas en la NFL

<http://www.nfl.com.mx/fomentodeportivo/fomento-reglas.php>



Visítenos en el
Centro de Recursos Informativos Amador Washington
ubicado en el Edificio Clayton, Clayton (antiguo Edificio 520).
Teléfono: 207-7100 / Fax: 207-7363