

## **APPEL A CANDIDATURE**

L'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique au Niger est heureuse d'annoncer un appel à candidature pour la soumission de proposition de projets pour un programme visant le progrès économique par le biais de sa section des Relations Publiques.

Nous encourageons les individus ou organisations à soumettre des propositions de projets en ayant à l'esprit d'utiliser le montant comme fond de démarrage, de façon à susciter l'intérêt d'autres parties prenantes. Nous voudrions établir des partenariats et partage de coûts avec les organisations des pays d'accueil, les entités économiques et organisations de la société civile et les entrepreneurs susceptibles d'élargir l'impact de vos propositions. Les propositions compétitives devront également traiter de la question de pérennité ; mettant en exergue le mécanisme par lequel le programme pilote survivra au soutien initial du gouvernement Américain.

Toutes les propositions de projets devront porter sur certains aspects de la diplomatie des relations publiques et économiques, tels que définis sur la liste suivante :

- a. Promouvoir des systèmes économiques ouverts, libres, justes et transparents à l'échelle mondiale
- b. Promouvoir la prospérité économique et la sécurité mondiales
- c. Promouvoir les priorités Economiques Multilatérales et Régionales (Ci-joints les détails de chaque thème)

### **CRITERES DES PROPOSITIONS DE PROJETS**

- a. Les propositions doivent être modestes (5 000 à 20. 000 \$) hormis les fonds de partenariat
- b. Les fonds de contrepartie et partenariats public-privé sont fortement encouragés
- c. Les propositions doivent traiter de l'un des thèmes ou des questions mentionnées ci-dessous
- d. La totalité des propositions retenues reflétera dans la mesure du possible, l'ensemble des themes et questions abordées

## AUDIENCES PRIVILEGIEES

- a. Hommes/Femmes d'affaires, Entrepreneurs (Particulièrement les femmes et les jeunes)
- b. Les Universitaires/ « think tanks » y compris les étudiants
- c. Les journalistes
- d. Les acteurs de la Société Civile
- e. Les élus et leurs staffs

Le délai pour la réception des propositions est fixé au Vendredi 20 juillet 2012 à 17H00. Les propositions doivent être envoyées électroniquement à [NiameyPASN@state.gov](mailto:NiameyPASN@state.gov) en version PDF ou MS Word (Le budget peut être envoyé en format MS EXCEL. Aucune proposition ne sera acceptée en mains propres. Notez s'il vous plait que les candidats retenus par l'Ambassade doivent être approuvés à leur tour par le Département d'Etat Américain. Les gagnants seront notifiés en Mi-août. Seuls les organisations ou individus gagnants seront contactés. Votre proposition ne devra pas excéder 5 pages et comportera les informations ci-après :

### **A. Titre du projet**

### **B. Région/lieu ou le projet se déroulera**

### **C. Description du projet**

Fournir une explication détaillée mais concise de l'ensemble du projet. Quelques questions qui aideront à mieux cerner le projet (votre réponse doit être détaillée et non une liste de points énumérés. Quelques suggestions :

1. Comment vous aviez eu l'idée du projet ? (Qu'est ce qui vous l'a inspiré ?)
2. De quoi traite le projet ? Que voulez vous faire, que comptez vous accomplir et comment ?
3. Une Explication portant sur comment ce projet sera-t-il innovant dans le contexte local (l'Autorité locale adhère t-elle ?, Le partenariat public-privé, variété de financement, etc....

### **D. Audience cible**

Identifier précisément et fournir une description sommaire de vos audiences cibles, pourquoi ils sont stratégiquement importants et pourquoi votre projet est particulièrement conçu pour les toucher

### **E. Plan d'élargissement d'impact**

Fournir une brève description de votre projet afin d'obtenir un maximum d'impact du projet. Quelles autres audiences secondaires ou tertiaires seront touchées au delà des premiers acteurs ? Y aura-t-il par exemple des activités de suivi ? Y aura t-ils des photos, vidéos, etc pour la promotion et la distribution en ligne ?

## **F. Partenaires publics et privés**

Enumérer tous les partenaires et leur contribution en espèce ou nature. Les partenaires publics ou privés peuvent énumérer les agences du gouvernement Américain, les partenaires publics étrangers ou d'autres ONGs (Locales ou internationales)

## **G. Indicateurs de Performance**

Fournir des indications de performances raisonnables, utiles et réalisables pour mesurer le succès de votre projet.

## **H. Budget**

Donnez une estimation précise et détaillée du cout total du projet. Le budget doit fournir des détails du cout, le montant sollicité auprès du Gouvernement Américain et les dons en nature ou espèce de tierces personnes ou organisations.