



INTERNATIONAL
TRADE
ADMINISTRATION

“ Помогаем вам вести бизнес”

*Семинар Ведение бизнеса с США
Бишкек и Ош, Кыргызская Республика
Март 2009
Подготовлено Стюартом Шэйгом
Администрация международной
торговли
Министерство торговли США*

Рамки торговли США и КР

- Члены ВТО
- Рамочное соглашение по торговле и инвестициям между США и Центральной Азией
- Политика всестороннего диалога между США и КР
- Двустороннее торговое соглашение между США и КР
- Двустороннее соглашение по инвестициям между США и КР
- Общая система преференций

Возможности ведения бизнеса с США

- Представлять Американского инвестора
- Совместное предприятие с Американской компанией
- Импортировать Американские товары/быть дистрибьютором Американской компании
- Экспортировать в США

Основы ведения бизнеса с США

- Иметь бизнес план
- Провести исследование и выбирать партнеров осторожно
- Управлять своими ожиданиями и знать свои ограничения
- Ответственно относиться к деталям и не принимать всё как должное
- Будьте прозрачны в сделках
- Используйте надежную профессиональную помощь (юридическую, банковскую, бухгалтерскую, налоговую, открытие офиса, набор персонала, безопасность)

Основы, продолжение

- У вас должен быть план входа на рынок
- Исследуйте затраты на перевозку, таможенное оформление, и транспортировку
- Наймите профессионального переводчика – переведите все ваши материалы проспекты на Английский
- Знайте свой рынок
- Знайте конкурентов

Подготовка бизнес плана

- Найдите нишу – неудовлетворенный спрос который вы сможете покрыть с более низкими затратами и/или лучшим качеством/эффективностью
- Что является сильными сторонами вашей фирмы?
- Что вам есть предложить
- Какими являются реалистичные цели на первый год?
- Какие есть потенциальные препятствия? Как можно будет их преодолеть?

Будьте готовы поделиться этой информацией с потенциальным партнером!

Как найти Американскую фирму для представительства/партнерства

- Интернет – вы можете начать с поисковых систем
- Посетить торговые выставки и конференции – обязательно исследуйте перед тем, как ехать. Посетите сайт и подготовьте список компаний, которые вы бы хотели посетить.
- Торговые ассоциации
- Бизнес справочники
 - Thomas Register – www.thomasnet.com - ThomasNet, является хорошим ресурсом, чтобы найти информацию по поставщикам промышленных товаров и услуг в Северной Америке
 - Kompass – www.kompass-usa.com - Kompass является справочником бизнес к бизнесу по импорту и экспорту, который позволяет вам собрать информацию о других компаниях и прорекламирровать свою на всемирном рынке

Как Американское правительство может вам помочь в импорте товаров из США



Коммерческая Служба правительства США является основным агентством продвижения **экспорта**. Они могут помочь Американским компаниям экспортировать товары в Кыргызскую Республику

Коммерческая служба в Центральной Азии

Казахстан

Алматы:

Стюарт Шэйг, Главный коммерческий советник

Tel: 7-727-250-4920

Stuart.Schaag@mail.doc.gov

www.buyusa.gov/kazakhstan/en/

Коммерческая служба в интернете

- www.buyusa.gov/kazakhstan/ru/
(РУССКИЙ ЯЗЫК)
- www.export.gov/eac/index.asp
- www.buyusa.gov/ifp/

Экспорт в США

- Используйте систему GSP
- Исследуйте свой рынок – знайте номер вашего товара в товарной номенклатуре тарифов (HTS)
- Найдите дистрибьютора
- Знайте своего партнера
- Понимайте стандарты

Исследование рынка: Анализ Америки

- Американская международная торговая комиссия:
http://dataweb.usitc.gov/scripts/user_set.asp
- <http://www.census.gov/>
- <http://www.nationmaster.com/>
- http://fita.org/trade_info.html
- Отраслевые Ассоциации
- Множество Американских фирм, исследующих рынки

Как найти Американского дистрибьютора для вашего товара

- Придерживайтесь простоты
- Национальный против региональных и местных рынков
- Найти дистрибьютора в США можно:
 - Через интернет
 - На торговых выставках
 - По справочникам торговых ассоциаций

Тщательная проверка и разрешение споров

- Dunn and Bradstreet - www.dnb.com/us/
- Better Business Bureau - www.bbb.org/
- Американская Ассоциация Арбитража - www.adr.org/

Стандарты – Обязательные и на добровольной основе

Обязательные

- Национальный Институт Стандартов и Технологии Министерства Торговли США (NIST) - http://standards.gov/standards_gov/index.cfm

На добровольной основе

- Американский Национальный Институт Стандартов (ANSI) - <http://www.ansi.org/> и ваша отраслевая ассоциация
- <http://www.nssn.org/> - поисковая система по стандартам, на основе ANSI
- Общество создания стандартов- www.ses-standards.org/

Даника Старкс
Главный советник
Кавказ и Центральная Азия
Министерство торговли США
Международная администрация
торговли
Отдел соответствия и доступа к рынку
Тел: 202-482-3952
Danica.Starks@mail.doc.gov