



Zoomark 2015

Forte anche quest'anno la presenza statunitense alla fiera bolognese dei prodotti dedicati agli animali da compagnia

Si consolida la presenza delle aziende americane alla sedicesima edizione di **Zoomark International – Fiera di Bologna, 7-10 maggio 2015**. L'organizzatore statunitense di fiere B-FOR International ha riunito nel Padiglione Americano **oltre 40 aziende**, che sono alla ricerca di distributori ed importatori per i loro prodotti dedicati agli animali da compagnia e che in un'unica sede esporranno le loro novità. Altre 30 aziende americane saranno invece presenti come espositori in stand individuali ubicati nei vari padiglioni.

Bologna Fiere e Piesse, organizzatore di Zoomark International, hanno aderito al **Programma di Certificazione dello U.S. Commercial Service**, un accordo bilaterale volto ad far crescere la partecipazione americana alle manifestazioni estere e ad incrementare le esportazioni statunitensi.

Rilevante è il ruolo giocato nella promozione di Zoomark fra le aziende americane **dallo U.S. Commercial Service di Milano, dal Foreign Agricultural Service del Dipartimento Americano dell'Agricoltura di Roma e da APPA - American Pet Products Association**, l'associazione di categoria di cui fanno parte oltre mille produttori di articoli per animali domestici, i loro rappresentanti e importatori. APPA offre ai suoi associati servizi di ricerca, formazione, promozione e assistenza import-export. APPA è inoltre l'organizzatore di Global Pet Expo, la più importante fiera americana dedicata agli animali domestici, che ogni anno a marzo si tiene ad Orlando, Florida.

Il Dipartimento del Commercio USA, tramite la sua agenzia **U.S. Commercial Service**, sarà presente a Zoomark con un team internazionale di esperti nel settore *pet products* per supportare le aziende espositrici. Il team ha invitato buyer nazionali ed internazionali e ha messo a punto un programma per agevolare gli incontri con le aziende in fiera, incluso un aperitivo di networking tra gli espositori statunitensi e i buyer il primo giorno della manifestazione.

I prodotti che verranno presentati nel Padiglione Americano a Zoomark rientrano in tre tipologie: alimenti, accessori, ed articoli per la cura e la bellezza. Ciò che accomuna gli espositori americani è la passione per gli animali domestici e la ricerca costante di nuove soluzioni per soddisfare al meglio le necessità e i gusti degli inseparabili amici dell'uomo e dei loro padroni. L'attenzione al benessere e alla sicurezza degli animali è perciò una priorità, gli ingredienti dei cibi sono di prima qualità, ogni prodotto coniuga alta qualità e convenienza, stile e praticità, senza mai dimenticare le tendenze del mercato.

Per una descrizione dei prodotti offerti da ciascuna delle aziende presenti nel **Padiglione Americano (Padiglione 22 – Stand US-1)**, cliccare sul seguente link:

<http://buyusa.gov/italy/forms/zoomarkinternational015/index.asp>

Lo U.S. Commercial Service sara' lieto di organizzare su richiesta appuntamenti individuali per incontrare gli espositori americani durante i 4 giorni di manifestazione

Per ulteriori informazioni contattare:

*Valentina Massari, Responsabile Settore Pet Products
American Consulate General - U.S. Commercial Service
Valentina.Massari@trade.gov; Tel: 0262688507*

*Francesca Spagnoletti, Responsabile Settore Pet Products
American Consulate General - U.S. Commercial Service
Francesca.Spagnoletti@trade.gov; Tel: 0262688529*