

# PRODOTTI LATTIERO-CASEARI USA

## LEADER GLOBALE DI SOSTENIBILITÀ

### Sintesi:

Il settore lattiero-caseario statunitense è fiero del modo in cui la propria ricca eredità di cura del territorio e l'impegno a lungo termine nei confronti della produzione lattiero-casearia sostenibile rafforzano il contributo economico, ambientale e sociale dell'industria. Le mucche da latte giocano un ruolo chiave in un sistema alimentare statunitense sostenibile e responsabile dal punto di vista ambientale che soddisfa le esigenze delle generazioni correnti e future.

### Cura dell'ambiente: Un impegno nei confronti del miglioramento continuo

- La comunità lattiero-casearia ha ridotto le emissioni di gas serra (GHG) del 63% negli scorsi 60 anni e si è posta l'obiettivo di ridurre le emissioni GHG del 25% entro il 2020.
- Il settore lattiero-caseario statunitense è responsabile di circa il 2% delle emissioni GHG totali.
- Dal 1944 la produzione di latte è quadruplicata utilizzando:
  - il 90% in meno di terra coltivata
  - il 76% in meno di letame
  - il 65% in meno di acqua
- Il settore lattiero-caseario statunitense utilizza sistemi di digestione anaerobica per convertire letame e scarti di alimenti commerciali in elettricità, carburante per automobili ed autocarri, fertilizzanti e fibra.
- Nel 2014 il numero dei sistemi di digestione anaerobica negli USA ha raggiunto un totale di 247 sistemi in azienda di cui l'82% collocati presso aziende lattiero-casearie.
- L'applicazione del letame sul terreno mantiene la fertilità del suolo e riduce la necessità di fertilizzante sintetico.



Per maggiori informazioni visitare il sito:  
[thesustainabilityalliance.us](http://thesustainabilityalliance.us) oppure  
scrivere all'indirizzo  
[info@thesustainabilityalliance.us](mailto:info@thesustainabilityalliance.us)



U.S. Dairy  
Export Council.

Ingredients | Products | Global Markets

- Restituendo al terreno la maggior parte dei nutrienti del mangime, le mucche da latte degli USA creano un ciclo efficiente. Tale riciclaggio dei nutrienti aiuta a tendere più sostenibile la produzione delle colture.
- Presso le aziende lattiero-casearie l'acqua viene generalmente riutilizzata cinque o sei volte. Per esempio, l'acqua utilizzata per pulire le sale di mungitura viene riutilizzata per pulire le aree di produzione ed infine per irrigare i campi.
- Dal 2013 al 2014, la produzione di latte è aumentata del 2,4% raggiungendo 91 miliardi di litri. La percentuale di produzione per mucca, pari a 9.809 litri, è stata di 195 litri superiore rispetto al 2013.
- Per mantenere un ambiente salubre e pulito, molti allevatori lattiero-caseari partecipano volontariamente agli sforzi di ricerca contribuendo a misurare e monitorare la qualità dell'aria in maniera più accurata.



## Responsabilità sociale: Un impegno nei confronti delle generazioni future

- Nel 2013, 9,2 milioni di mucche da latte in 46.960 aziende lattiero-casearie autorizzate, hanno prodotto 88,6 miliardi di litri di latte.
- Il 90% delle scuole statunitensi fornisce latte parzialmente e totalmente scremato ai propri studenti.
- Il 18% delle proteine della dieta americana deriva da prodotti lattiero-caseari.
- Nel 2014, sono state presentate 6.943 nuove dichiarazioni relative a prodotti di latte, formaggio e yogurt. Di queste, l'11,7 % erano dichiarazioni per prodotti a basso contenuto calorico, parzialmente scremati, senza grassi trans, a basso contenuto di sodio, di zucchero e/o senza zucchero.
- Secondo le statistiche del 2013 dell'Occupational Safety and Health Administration (OSHA - Amministrazione per la salute e la sicurezza occupazionale) la percentuale di infortuni presso le aziende e gli stabilimenti lattiero-caseari è diminuita per il secondo anno consecutivo.
- Gli allevatori lattiero-caseari statunitensi collaborano strettamente con nutrizionisti animali e veterinari per assicurare che le proprie mucche ricevano i nutrienti di cui necessitano.
- Le aziende lattiero-casearie degli USA provvedono al benessere delle proprie mucche in molti modi, incluso l'utilizzo di ventilatori e nebulizzatori per mantenere freschi gli animali durante l'estate.
- Nel 2014 la Great American Milk Drive, un'organizzazione benefica gestita da aziende e allevatori lattiero-caseari, ha fornito 1,1 milioni di litri di latte (e i suoi nove nutrienti essenziali) alle famiglie.

## Redditività economica: Un impegno nei confronti della fattibilità a lungo termine

- Nel 2011, gli operatori del settore hanno investito quasi 54.000 ore, pari a un valore commerciale stimato di 6,2 milioni di dollari.
- I prodotti lattiero-caseari degli USA sono di prezzo conveniente e prontamente disponibili.
- Il latte è una fonte nutrizionale di calcio a basso costo.



Per maggiori informazioni visitare il sito:  
**[thesustainabilityalliance.us](http://thesustainabilityalliance.us)** oppure  
 scrivere all'indirizzo  
**[info@thesustainabilityalliance.us](mailto:info@thesustainabilityalliance.us)**



- Il consumo adeguato di prodotti lattiero-caseari può diminuire il rischio di determinate malattie croniche, il che potenzialmente può abbassare i costi dell'assistenza sanitaria di una cifra pari a 200 miliardi di dollari nell'arco di cinque anni.
- Le aziende e fattorie lattiero-casearie supportano le economie rurali di tutti i 50 stati degli USA e di Porto Rico.
- Nel 2012, 169 fattorie lattiero-casearie hanno completato audit energetici con risparmi di costi stimati in oltre 600.000 dollari.
- Dal 2011 il programma Farm Energy Efficiency ha aiutato a promuovere quasi 900 audit energetici presso le aziende, conclusi con più di 2 milioni di dollari di risparmi di costi potenziali.

## Risorse

---

2014 U.S. Dairy Sustainability Report, The Innovation Center for U.S. Dairy

U.S. Dairy's Environmental Footprint, The Innovation Center for U.S. Dairy

How One Cow Contributes to a Sustainable Food System, The Innovation Center for U.S. Dairy

---



Per maggiori informazioni visitare il sito:  
**[thesustainabilityalliance.us](http://thesustainabilityalliance.us)** oppure  
scrivere all'indirizzo  
**[info@thesustainabilityalliance.us](mailto:info@thesustainabilityalliance.us)**

