

Beneficios que aportan a las inversiones los Acuerdos de Libre Comercio que conciertan los Estados Unidos

La participación en el comercio mundial beneficia a los Estados Unidos en general y a sus empresas y trabajadores en particular.

- La participación más intensa en la economía mundial a través del aumento del comercio y la inversión ha contribuido a la elevación sostenida del nivel medio de vida en los Estados Unidos. Las empresas que participan en el comercio internacional son más productivas, aumentan más rápidamente de personal y remuneran mejor a los empleados que las que están más orientadas al mercado interior.
- La inversión extranjera directa en los Estados Unidos beneficia a la economía estadounidense porque estimula el crecimiento, genera empleos y financia el déficit en la cuenta corriente. Esa inversión también estimula la inversión en la investigación y el desarrollo en materia tecnológica avanzada, lo que fomenta la innovación y la capacidad de competencia.
- La inversión estadounidense directa en otros países establece un vínculo importante con los mercados extranjeros. Las empresas estadounidenses que participan en el comercio y la inversión multinacionales contribuyen apreciablemente al crecimiento de la productividad, la generación de empleos y la elevación del nivel de vida en los Estados Unidos.
- Los datos sobre la participación económica internacional de las empresas estadounidenses son muy positivos:
 - Por cada diez dólares que las empresas de los Estados Unidos invierten en otros países, aumenta la inversión interna en \$15. Por cada diez dólares que aumenta la remuneración de los trabajadores extranjeros de esas empresas, se incrementa la remuneración de sus empleados en los Estados Unidos en \$18.
 - Las empresas estadounidenses que tienen filiales extranjeras pagan mejores salarios a sus empleados que las que no las tienen.

Los ingresos procedentes de las inversiones estadounidenses en el exterior ascendieron en 2005 a \$245 mil millones, lo que representa un aumento del 93% en comparación con el año 1999. Durante dicho período, la mitad de esos ingresos se devolvió a los Estados Unidos.

La mayor parte de la inversión de los Estados Unidos en el exterior se dirige a los países desarrollados de sueldos elevados, no a los países de bajos sueldos y en vías de desarrollo.

La mayor parte de la inversión directa de los Estados Unidos en el exterior se dirige a los países desarrollados. En 2005, el 71% de esa inversión estadounidense se destinó a los países de ingresos elevados; menos del 1% se dirigió a China. Es más corriente que se invierta en el exterior para tener acceso a los grandes mercados de consumo que para conseguir mano de obra barata. Los inversionistas también prefieren la estabilidad política y económica, el estado de derecho y el buen gobierno. Si a los inversionistas les interesara sobre todo encontrar mano de obra barata, los Estados Unidos no serían el país que más inversiones posee en el exterior (que ascendían a más de \$800 mil millones en 2005) ni los empleos que esas inversiones costean en los Estados Unidos tendrían remuneraciones superiores a la media nacional.

Los Acuerdos de Libre Comercio no alientan a las empresas estadounidenses a trasladar puestos de trabajo al exterior.

Los acuerdos de inversión que conciertan los Estados Unidos reducen o eliminan la discriminación contra los inversionistas estadounidenses en los mercados del exterior. Estos acuerdos contribuyen a mejorar la eficiencia económica y las remuneraciones reales en los Estados Unidos y a ampliar su comercio de bienes y servicios. Como ocurre en el caso de otras actividades económicas, la inversión directa transfronteriza algunas veces causa trastornos en el empleo. La pérdida de cualquier trabajo es dolorosa y a menudo desarregla a las familias y las comunidades. Sin embargo, hay que tener en cuenta que:

- En la economía de los Estados Unidos, que es sumamente dinámica, hay más generación que eliminación de empleos. En general, la economía de los Estados Unidos genera unos 17 millones de empleos al año al mismo tiempo que elimina aproximadamente 15 millones.
- Expresado de otra manera, la economía estadounidense genera 54 empleos por cada uno que envía al exterior.
- Cuando las empresas multinacionales amplían su empleo en el exterior, también suelen ampliarlo en los Estados Unidos. En el transcurso de los últimos dos decenios (1984-2004), las multinacionales estadounidenses han generado 3,8 millones de empleos en sus filiales del extranjero y 3,2

millones en las empresas matrices de los Estados Unidos.¹

- La atención que se presta al traslado de la producción a países del exterior de mano de obra barata es mucho mayor que las pérdidas de empleo que ese traslado efectivamente causa. De cada 100 empleos que se eliminan en los Estados Unidos, menos de dos desaparecen por efecto de la competencia de las importaciones o por traslado del empleo al exterior. Las tecnologías nuevas, la competencia entre sí de las compañías estadounidenses, los cambios demográficos y de gusto de los consumidores, entre otros factores, causan la gran mayoría de las pérdidas de empleo. Como ya se dice en lo anterior, los cambios de la economía y la sociedad estadounidenses también generan empleos nuevos.
- Aun en los casos de despidos de más de 50 empleados, menos del 3% de los empleos perdidos se deben a la competencia de las importaciones o al traslado de empleos al exterior.

Cuando se presentan pérdidas de empleo, tiene más sentido ayudar a que se aproveche la expansión económica mediante la capacitación, entre otras formas de asistencia, que recurrir al aislamiento económico. Después de todo, aunque la innovación acarrea la eliminación de muchos empleos, no procuramos reducir la innovación. Como pasa con el comercio y la inversión internacionales, la innovación es tan importante para el crecimiento económico en general que no se puede restringir.

Por último, los datos no avalan la acusación de que las multinacionales de los Estados Unidos montan fábricas en el extranjero para exportar sus productos a los Estados Unidos. En 2004, las ventas de las filiales extranjeras de las multinacionales estadounidenses ascendieron a \$3,2 billones (o sea, millones de millones). La mayoría de esas ventas se dirigió a los clientes del exterior: el 89,6% por un 10,4% que se vendió a los clientes de los Estados Unidos.

La inversión en el exterior no reduce la inversión interna ni rebaja los ingresos de los obreros estadounidenses.

Las disposiciones relativas a la inversión de los tratados de libre comercio que conciertan los Estados Unidos contribuyen a generar empleos estadounidenses no sólo porque facilitan la expansión en el exterior de las empresas estadounidenses sino porque atraen inversión extranjera al país. La inversión extranjera en los Estados Unidos tiende a generar más crecimiento, proporcionalmente, que la inversión interna a causa de su

¹ Principalmente a causa de los ciclos comerciales en los Estados Unidos y en el exterior, ha habido anomalías breves en esos años. Por ejemplo, entre 1990 y 2000, por cada empleo que las multinacionales de los Estados Unidos generaron en el extranjero, en los Estados Unidos generaron casi dos. Entre 2000 y 2003, las multinacionales siguieron aumentando el empleo en el exterior, aunque a menor ritmo, y al mismo tiempo, reducían las nóminas en los Estados Unidos. Desde 2003, ha aumentado el empleo de esas empresas tanto en el exterior como en los Estados Unidos.

mayor novedad tecnológica, que alienta enérgicamente la innovación y conduce al aumento de la inversión interna.

Los datos demuestran que:

- Los 5,1 millones de empleados que tienen en los Estados Unidos las filiales de empresas extranjeras forman menos del 5% de la mano de obra total de los Estados Unidos pero contribuyen más del 19% a las exportaciones estadounidenses de mercancías.

Además, la remuneración media de los empleados de las empresas de propiedad extranjera establecidas en los Estados Unidos es superior en un 30% a la del personal de las empresas de propiedad estadounidense.