



ALIANZA PARA EL CORREDOR SECO

ANÁLISIS DE GÉNERO

INVEST-HONDURAS

Abril, 2014

Tegucigalpa, MDC, Honduras

**INVEST – HONDURAS | MCA – HONDURAS
ALIANZA PARA EL CORREDOR SECO**

ANÁLISIS DE GÉNERO

Edith Larios

TEGUCIGALPA, M.D.C.,

HONDURAS, C.A.

ABRIL, 2014

ÍNDICE

	Pág.
SIGLAS Y ACRÓNIMOS.....	5
INTRODUCCIÓN.....	7
1. ANTECEDENTES.....	10
2. METODOLOGÍA.....	11
3. ANÁLISIS DE CONTEXTO.....	12
3.1 Instrumentos de Recolección de Información para el Análisis de Género.....	13
3.2 Planteamiento de la Hipótesis.....	14
3.3 Muestra de la Población Analizada.....	14
3.3.1 Contexto Lenca.....	14
3.3.2 Caracterización de los Municipios Analizados.....	15
3.4 Análisis del Entorno Rural.....	21
3.4.1 Incorporando dimensiones de género en los proyectos de agricultura.....	22
3.4.2 Mujer rural, seguridad alimentaria y nutrición.....	22
3.4.3 Limitaciones que enfrentan las mujeres para emprender caminos que les permitan salir de la pobreza y extrema pobreza.....	23
3.4.4 La agricultura es un camino clave para las mujeres que facilita un mejor acceso a los recursos.....	24
3.4.5 El empleo y la migración son caminos para generación de ingresos.....	25
3.5 Perfil de actividades que realizan hombres y mujeres.....	25
3.6 Acceso y control de los recursos y beneficios.....	27
3.7 Análisis de necesidades de género	29
3.8 La calidad de la participación.....	33
3.9 Factores de influencia en las relaciones de género	33
4. COMPARACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	35
5. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS SOCIO-CULTURALES Y MEDIDAS DE PREVENCIÓN.....	36

6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	41
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46
8.	ANEXOS.....	47
	8.1 Instrumentos de Recolección de Información para el Análisis de Género.....	48
	8.2 Listados de Personas Entrevistadas.....	64
	8.3 Foto-documental del Proceso de Consulta.....	69

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ACS	Proyecto Alianza para el Corredor Seco
ARSAO	Asociación Regional de Servicios Agropecuarios de Occidente
ASONOG	Asociación Nacional de Organismos no Gubernamentales
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica
BM	Banco Mundial
CDCS	Estrategias de Cooperación de Desarrollo de País
COCOCH	Consejo Coordinador de Organizaciones Campesinas de Honduras
COMRURAL	Proyecto de Competitividad Rural
CONEANFO	Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Alternativa no Formal
EAC	Empresa Asociativa Campesina
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
FAO AGROCADENAS	Programa para el procesamiento y valor agregado de los granos básicos
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (Análisis)
FTF	Iniciativa Alimentar el Futuro
GAFSP	Proyecto Global para la Agricultura y la Seguridad Alimentaria
GOH	Gobierno de Honduras
HIFER	Proyecto de donación de ganado para poner fin al hambre y la pobreza, cuidando la tierra
INAM	Instituto Nacional de la Mujer
INVEST-H	Inversión Estratégica de Honduras
MCA-H	Cuenta del Milenio - Honduras

MGAS	Marco de Gestión Ambiental y Social
OMM	Oficinas Municipales de la Mujer
ONG	Organismos no Gubernamentales
ONU Mujeres	Agencia de las Naciones Unidas para facilitar la igualdad de género y aumentar la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder en todos los ámbitos
PASAH	Programa de Apoyo a la Seguridad Alimentaria de Honduras
PESA	Programa Especial para la Seguridad Alimentaria
PMA	Programa Mundial de Alimentos
P4P	Proyecto Compras para el Progreso Honduras
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PROMECOM	Proyecto Mejorando la Competitividad de la Economía Rural en Yoro
PRONADERS	Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible
PSAN	Política de Seguridad Alimentaria Nutricional de Honduras
SAG	Secretaría de Agricultura y Ganadería
SEFIN	Secretaría de Finanzas
USAID	Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional
USAID ACCESO	Proyecto acceso a oportunidades de desarrollo económico y mejores prácticas de salud y nutrición
USAID NEXOS	Proyecto para fortalecer la democracia a nivel local incrementando la participación ciudadana con gobiernos democráticos y descentralizados que mejoren la entrega de servicios
UTSAN	Unidad Técnica de Seguridad Alimentaria Nutricional

INTRODUCCIÓN

El género se refiere a las relaciones sociales creadas entre hombres y mujeres, niños y niñas. Las relaciones de género varían según el contexto cultural, económico, político y social. Así como el análisis del poder no estará completo sin tener en cuenta el género, el análisis de género no está completo sin examinar cómo el género interactúa con otras dimensiones del poder.

En este contexto, el análisis de los desequilibrios del poder y el empoderamiento de las personas marginadas es fundamental para el proyecto Alianza para el Corredor Seco (ACS). La exploración de las desigualdades de género es un aspecto esencial cuando se observa el poder. Las relaciones y la opresión de género son dejadas de lado con frecuencia en el diseño de proyectos y programas de desarrollo rural.

En tal sentido, el **análisis de género** se define como “una herramienta para identificar, entender y explicar las brechas entre hombres y mujeres que existen en los hogares, comunidades y el país. También se utiliza para identificar la relevancia de normas de género y relaciones de poder en un contexto específico (e.g., país, geográfico, cultural, institucional, económico, etc.). El análisis de género a nivel del proyecto identifica brechas de género relevantes en el estado y niveles anticipados de participación de las mujeres que podrían dificultar: i) Resultados generales del proyecto definidos en el Marco Lógico (LogFrame); ii) Desigualdades de Género claves o necesidades de empoderamiento de la mujer que pudieran ser abordadas a través del proyecto; y, iii) Cualquier efectos diferenciales potenciales (incluyendo consecuencias no deseadas o negativas) en hombres y mujeres”.¹

El enfoque de la USAID para el análisis de género se basa en la idea de que ninguna sociedad puede desarrollarse de forma sostenible sin aumentar y transformar la distribución de oportunidades, recursos y opciones para las mujeres y los hombres para dar forma a sus propias vidas, y responde a dos preguntas clave:

¿De qué manera las diferentes funciones y la condición de las mujeres y los hombres dentro de la comunidad, la esfera política, el trabajo y la familia (por ejemplo, los roles en la toma de decisiones y diferente acceso y control sobre los recursos y servicios) afectan el trabajo que realizan? y, ¿Cómo los resultados esperados del trabajo afectan a las mujeres y los hombres de manera diferente?² .

Por tanto, el análisis de género es de uso y aplicación a todos los niveles, desde las raíces, pasando por niveles intermedios como los servicios de capacitación y financieros, hasta los niveles políticos más altos, y a través de todos los sectores y programas de cooperación al desarrollo, tomando en cuenta que ni las mujeres ni los hombres forman un grupo homogéneo.

¹ ADS Capítulo 205 Integrando Igualdad de Género y Empoderamiento de la Mujer en el Ciclo de Programa de USAID.

² Idem.

Por otra parte, la **integración de género** es el proceso de evaluación de las implicaciones de cualquier acción planificada para mujeres y varones, incluidas la legislación, las políticas, los planes, programas y proyectos, en cualquier área del desarrollo y a todo nivel.

Es una estrategia para hacer que las preocupaciones y experiencias de las mujeres, así como las de los varones, sean parte integral del diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos en todas las esferas políticas, económicas, sociales y culturales, de modo que mujeres y varones se beneficien por igual, y la inequidad no sea perpetuada. La meta final de la integración es alcanzar la igualdad de género".³

Basado en décadas de experiencia, la Política de Igualdad de Género y Empoderamiento de la Mujer de USAID afirma que las mujeres desempeñan un papel fundamental para acelerar el progreso en el desarrollo y promoción de la prosperidad y la seguridad mundiales. Se da especial importancia a los hombres y las mujeres marginadas o excluidas debido a la etnicidad, identidad de género, orientación sexual, y la falta de ingresos, discapacidad u otros factores.⁴

El presente documento está estructurado en nueve (9) capítulos: el primero comprende los antecedentes que potencian la realización del presente análisis de género y que de hecho influirán en la planificación de intervenciones y servirán para juzgarlas, entenderlas o preverlas.

El segundo capítulo es la metodología de intervención que consiste en una serie de pasos secuenciales y lógicos que inician en el proceso de revisión y análisis documental seguido por el diseño de instrumentos o herramientas correspondientes para el abordaje de las mujeres en la zona de influencia del proyecto.

El tercer capítulo es el análisis de contexto donde se presenta un resumen de las actividades a las que se dedican las mujeres del área de influencia del proyecto, para comprender mejor su entorno y como este se transforma. Se enfoca en la situación actual y podría servir como base para una valoración a largo plazo de su desarrollo en el futuro (análisis estratégico del contexto). Además, se analizan los aspectos de condición y posición de la mujer.

Comprende los instrumentos que sirvieron para recopilar la información necesaria para la elaboración del presente Análisis de Género, así como favorecer la sistematización del proceso realizado, para la continuidad del trabajo en relación con las debilidades y fortalezas de los grupos de mujeres, de acuerdo a los lineamientos de INVEST-Honduras, la revisión documental y el procedimiento para el levantamiento de la información.

Para este propósito, se concertaron y calendarizaron las reuniones de consulta con agenda previa que permitiera obtener la visión y experiencia en proyectos relacionados con agricultura, salud, nutrición y la transversalización de género.

Se realizaron las reuniones con modalidad de entrevista individual y grupal abiertas y estructuradas, en donde se procuró que las mujeres seleccionadas discutieran y elaboraran,

³ Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, Julio de 1997.

⁴ Análisis de Género, USAID Honduras.

desde la experiencia individual y grupal, la detección de la problemática de género que enfrentan.

También se preparó un instrumento de sondeo con preguntas abiertas y cerradas sobre la opinión de las involucradas directa e indirectamente en las intervenciones del proyecto. Se identificaron los actores clave, a quienes también se les realizó una entrevista, a fin de obtener la información necesaria para la realización del análisis.

Contempla el planteamiento de la hipótesis, entendida como el medio por el cual se responde al problema de las brechas de género en el área de influencia de los proyectos y se operacionalizan los objetivos. Se ha formulado para probar la suposición y no sólo mostrar las características socioeconómicas y culturales de la población a intervenir. Es decir, se formula hipótesis buscando probar el impacto que tienen algunas intervenciones entre sí, o el efecto de una intervención en relación con otra.

Incluye el análisis de la información recabada de forma objetiva y precisa que sirvió de base para la formulación del documento de Análisis y servirá para el planteamiento de la Estrategia y Plan de Acción de Género.

El cuarto corresponde a la comparación de hipótesis que consiste en cotejar la hipótesis previa, que se denomina hipótesis nula y se representa por H_0 , y compararla con otra, que se denomina hipótesis alternativa y se representa por H_1 .

El quinto capítulo presenta la identificación de riesgos socio-culturales y medidas de prevención que consistió básicamente en que después del análisis de datos recolectados en campo, se procedió a identificar los riesgos socio-culturales que podrían incidir en el éxito del Proyecto y en su transversalización de género. De igual forma se proponen las medidas de prevención, resultado del trabajo de investigación documental y en campo.

El sexto capítulo es el apartado de las conclusiones y recomendaciones, donde se presentan las argumentaciones relativas a los datos, la hipótesis y los riesgos, algunas de las cuales son positivas y otras negativas para la intervención, así como los aspectos relevantes a tomar en cuenta para el éxito del proyecto y constituyen la parte final del documento de Análisis de Género.

El séptimo capítulo corresponde a las referencias bibliográficas que son las citas y referencias de la documentación consultada.

Finalmente, el capítulo octavo es el apartado de anexos, donde se presentan los instrumentos que fueron utilizados en la recolección de la información y los listados de participantes de las reuniones de consulta.

1. ANTECEDENTES

INVEST – Honduras también Cuenta del Milenio – Honduras (MCA-Honduras) como ente implementador de programas y proyectos de desarrollo rural y en el marco de convenios y acuerdos suscritos con instituciones de cooperación internacional como USAID y GAFSP / Banco Mundial, se ha propuesto la tarea de realizar un análisis de género en base a información obtenida mediante la aplicación de instrumentos en campo a actores clave de la Alianza para el Corredor Seco (ACS).

La actividad ACS tiene como objetivo sacar de la pobreza a 50,000 familias y reducir la desnutrición (bajo crecimiento) en un 20% en las comunidades meta, sentando las bases para un crecimiento rural continuo a través de la ejecución de un conjunto integrado de tecnologías y servicios que incluye pero no se limita a proveer asistencia técnica y capacitación en buenas prácticas agrícolas y de gestión; facilitar servicios financieros rurales; enlazar los agricultores a los mercados; enseñar a las familias sobre prácticas de nutrición; coadyuvar al mejoramiento de las condiciones sanitarias del hogar y a prepararse para los efectos del cambio climático a fin de abordar la inseguridad alimentaria y la malnutrición en el denominado corredor seco de Honduras.⁵

En este contexto, las nociones de equidad e igualdad de género se articulan con la visión de las intervenciones que se desarrollarán en el marco de la Alianza para el Corredor Seco como derecho humano, en las cuales la igualdad aparece como el fin y la equidad como un medio. La igualdad se asocia con principios de no discriminación en cuanto al ejercicio de derechos, referidos en este caso particular a la agricultura, salud y nutrición y la participación en la toma de decisiones.

La equidad, por su parte, se basa en principios de justicia social y se refiere a la necesidad de intervenciones dirigidas a eliminar disparidades sistemáticas, injustas y evitables entre grupos sociales, mujeres y hombres, respecto al nivel de acceso a recursos necesarios para su desarrollo como seres humanos.

La noción de necesidad que fundamenta el concepto de equidad en la distribución de recursos implica que los recursos se asignen, no con criterios de igualdad o paridad, sino de diferenciación, conforme a necesidad. En consecuencia, la rectificación de inequidades exige que el énfasis en las asignaciones y las intervenciones privilegie a los grupos más necesitados. Las mujeres, particularmente las pobres y las pertenecientes a poblaciones excluidas por razones étnicas, tal es el caso de las mujeres lencas de la zona, constituyen uno de esos grupos.

La comprensión de la igualdad de género a partir de los derechos humanos comenzó con la Carta de Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 1945, que afirma la igualdad entre los sexos. Según dicha Carta, algunos de estos acuerdos imponen obligaciones a los gobiernos signatarios para promover la igualdad de género, a través de la promoción de su desarrollo y la eliminación de las barreras que obstaculizan su logro. Ciento treinta (130) estados, incluyendo Honduras, firmaron la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de

⁵ TDR Género. INVEST, 2014.

Discriminación Contra la Mujer (CEDAW) de 1979, la cual contempla explícitamente los derechos a la atención en las esferas económicas, de la salud y a la planificación familiar.

La CEDAW fue más allá del principio inicial de no discriminación entre los sexos, para hacer hincapié en el abordaje especial de la discriminación contra la mujer en terrenos específicos, adentrándose en la denominada “segunda generación” de los derechos: económicos, sociales y culturales.

Es en esta segunda generación que se conceptualizan los derechos de las mujeres como derechos humanos, por ejemplo, el principio del “derecho a la vida” comprende el derecho a no morir por causas evitables. Este enfoque de derechos humanos forma parte integral de las resoluciones adoptadas en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en Beijing, China, en 1995.

Por tanto, en relación con las condiciones socioeconómicas, la igualdad de género significa igualdad de oportunidades en el acceso y control sobre los recursos que hacen posible el ejercicio del derecho al alimento, salud, vivienda, ambiente sano, educación, información, trabajo, remuneración, tecnologías, servicios, etc.⁶

En lo que se refiere al estado de salud, la equidad e igualdad de género se traduce, no en tasas iguales de mortalidad y morbilidad, sino en niveles de salud y bienestar comparables entre mujeres y hombres. Dada la diferencia de denominadores sobre necesidades de salud para mujeres y hombres, no es siempre factible hacer comparaciones entre los sexos con respecto a condiciones particulares.

En consecuencia, el parámetro de comparación para evaluar equidad e igualdad no sería solamente el sexo opuesto, sino los niveles de salud y bienestar alcanzados por el mismo sexo dentro de los grupos de mayor privilegio social en contextos específicos.

2. METODOLOGÍA

Los pasos del procedimiento metodológico consistieron en una lógica secuencial que inició en el proceso de revisión y análisis de información documental, seguido por la elaboración de la propuesta metodológica y contenidos de la investigación, selección de los municipios a ser analizados, preparación de los instrumentos para el levantamiento de la información requerida en la realización del Análisis de Género, aplicación de las entrevistas – encuestas en campo, la tabulación de datos, elaboración de cuadros resumen, realización de la evaluación completa de los temas del Análisis, análisis comparativo de resultados y el diseño y elaboración del Análisis de Género.

Se aplicó un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), de tipo descriptivo. Las fuentes que aportaron la información para el Análisis de Género fueron: Secundarias (la información obtenida a través de la investigación bibliográfica y documental) y Primarias (la información obtenida de la investigación en campo).

⁶ Larios, E. (2011). Manual de Implementación del Enfoque de Equidad de Género en el Desarrollo Rural.

3. ANÁLISIS DE CONTEXTO

Con base en el proceso de consulta y análisis de la información recabada, se describe un resumen de las actividades a las que se dedican hombres y mujeres a nivel individual y de las organizaciones y/o empresas que existen en el área geográfica de la muestra seleccionada dentro del Corredor Seco para comprender mejor su entorno y cómo este se transforma.

El análisis del contexto se enfoca en la situación actual y pretende servir de base para una valoración a largo plazo del desarrollo de las comunidades en el futuro (análisis estratégico del contexto). Además, se analizan los aspectos de condición (factores y mecanismos sociales, económicos y culturales que mantienen a la mujer en una situación de desventaja y subordinada en relación con el hombre) y posición de la mujer (condición social y económica expresada en las diferencias de salarios entre hombres y mujeres, su participación en las instituciones donde usualmente ocupan puestos de decisión secundarios o subalternos con respecto a los ocupados por hombres; también por la vulnerabilidad que la mayoría de mujeres presentan en materia de pobreza y la violencia que puedan enfrentar muchas de ellas en el plano social y familiar). Por otra parte, este análisis de género pretende contribuir a garantizar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

Para este propósito, además de la revisión documental y la observación directa, se elaboraron y aplicaron los instrumentos de recolección de información de género, como entrevistas y grupos focales, también en forma complementaria y no excluyente, se tomaron en consideración las herramientas del Marco Analítico de Harvard, el cual tiene tres (3) componentes que responden a las preguntas que plantea un análisis detallado de género.

El análisis de datos incluye el procesamiento y análisis de la información recabada de forma objetiva y precisa que sirve de base para la formulación del documento de Análisis, la Estrategia y Plan de Acción de Género.

Una de las acciones prioritarias en la planificación del análisis de género es la realización de un proceso de consulta rápido y focalizado. Esta fase comprende Una (1) Reunión de consulta de medio día con las Coordinadoras de las Oficinas Municipales de la Mujer (OMM), personal técnico de las Alcaldías y mujeres organizadas y no organizadas de los municipios seleccionados, para obtener insumos de actores/as relevantes en la aplicación del enfoque de equidad de género en la gestión institucional/organizacional.

Con las mujeres organizadas y no organizadas se realizaron entrevistas individuales y con grupos focales, para profundizar sobre los objetivos, características e información disponible sobre las experiencias previas en la zona, datos cuantitativos y cualitativos disponibles. Como producto de las reuniones y las entrevistas se cuenta con información que ha servido de base para definir el alcance y contenido del Análisis de Género que se presenta.

Una vez recolectada la información a través de las entrevistas - encuestas, se hizo una revisión y tabulación de los datos para realizar en seguida el análisis e interpretación de los resultados.

3.1 Instrumentos de Recolección de Información

Los instrumentos utilizados para recopilar la información necesaria para la elaboración del presente Análisis de Género, así como favorecer la sistematización del proceso realizado, incluyendo las conclusiones y recomendaciones para la continuidad del trabajo, en relación con las debilidades y fortalezas de los grupos de mujeres, de acuerdo a los lineamientos de INVEST, la revisión documental y el procedimiento para el levantamiento de la información, se presentan en el apartado de anexos.

Para este propósito se realizaron reuniones con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procuró que las mujeres seleccionadas discutieran y elaboraran, desde la experiencia grupal, la detección de la problemática de género que enfrentan.

También se preparó un instrumento de sondeo con preguntas abiertas y cerradas sobre la opinión de las involucradas directa e indirectamente en las intervenciones del proyecto con el propósito de obtener la información necesaria para la realización del análisis.

Se identificaron los actores clave, se concertaron y calendarizaron las reuniones de consulta con agenda previa que permitiera obtener la visión y experiencia en proyectos relacionados con el desarrollo rural y la transversalización de género.

Para realizar el análisis de contexto se utilizaron los instrumentos de recolección de información siguientes:

- 3.1.1 Entrevista Individual Mujeres Campesinas
- 3.1.2 Entrevista Individual Hombres Campesinos
- 3.1.3 Entrevista Grupo Focal Mujeres Campesinas
- 3.1.4 Entrevista Grupo Focal Hombres Campesinos
- 3.1.5 Sondeo Rápido para Actores/as Clave a Nivel Local
- 3.1.6 Matriz Perfil de Actividades
- 3.1.7 Matriz de Acceso y Control de los Recursos y Beneficios de Desarrollo
- 3.1.8 Matriz de Factores Influyentes en las Relaciones de Género

Con el apoyo de las Coordinadoras de las Oficinas Municipales de la Mujer (OMM) que funcionan en las Alcaldías de los Municipios de la muestra seleccionada, se organizaron y consultaron cuatro (4) grupos focales, los cuales se presentan a continuación:

- 1) Grupo Focal Marcala, La Paz
- 2) Grupo Focal San Marcos de la Sierra, Intibucá
- 3) Grupo Focal San Andrés, Lempira
- 4) Grupo Focal Erandique, Lempira

3.2 Planteamiento de la Hipótesis de trabajo

Al momento de planificar la investigación y salir al campo, con base en información previa, se planteó una hipótesis (planteamiento anticipado de una idea, conjetura o suposición que se pretende demostrar mediante una investigación), para ser utilizada como una propuesta provisional o una predicción que podría ser verificada. Es la siguiente:

“Las mujeres que viven en el Corredor Seco no perciben la necesidad de aumentar sus ingresos ni disminuir la desnutrición”.

3.3 Muestra de la Población Analizada

El Análisis de Género se construye sobre la base de cuatro reuniones de consulta con mujeres organizadas y no organizadas de los municipios de Marcala en el Departamento de La Paz; San Marcos de la Sierra en el departamento de Intibucá; y, San Andrés y Erandique en el departamento de Lempira, y fueron priorizados por sus características socioeconómicas y culturales particulares.

Según datos poblacionales del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la población de los municipios antes mencionados es la siguiente:

Tabla No. 1. Población de los Municipios Analizados

No.	Departamento	Municipio	Población Rural			Población Urbana ⁷			Población Total
			Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
1	La Paz	Marcala	12,465	12,449	24,915	7,452	9,174	16,626	41,541 (19,917 H y 21,623 M)
2	Intibucá	San Marcos de la Sierra	5,201	4,376	9,577				9,577
3	Lempira	San Andrés	7,083	6,948	14,031				14,031
4	Lempira	Erandique	8,169	8,089	16,257				16,257
	Total		32,918	31,862	64,780	7,452	9,174	16,626	81,406

Fuente: Elaboración propia con base en Proyecciones de Población según Departamento Años 2010-2015 INE y 44 EPHPM Mayo 2013. INE.

3.3.1 Contexto Lenca

En la zona de aplicación de los instrumentos se encontró que una buena parte de la población pertenece a la etnia lenca, razón por la cual se trata de forma especial este tema, conociendo su antecedente histórico. Su localización geográfica se encuentra entre los departamentos occidentales de Honduras, como lo son: Lempira, Intibucá y La Paz, así mismo se encuentran

⁷ En las Proyecciones de Población del INE solamente Marcala aparece con datos de población urbana.

en menor cantidad en los céntricos departamentos de: Santa Bárbara, Comayagua, Francisco Morazán y Valle.

La población lenca actual es aproximadamente de 140,000 habitantes.⁸ El origen del nombre "Lenca" para identificar esta etnia surge en 1853 cuando el viajero e investigador E:G: Squier escuchó que los indígenas de Guajiquiro (La Paz) llamaban a su lengua "lenca" y al encontrar coincidencias lingüísticas con otros pueblos del mismo departamento, acuñó el vocablo "lenca" para identificar a éstos y a los demás indígenas del Occidente de Honduras.

La mayoría de las comunidades lencas se encuentran en las zonas más altas de Honduras. Las mujeres se ocupan en diferentes faenas agrícolas en sus trabajos de la montaña, cultivando maíz, frijoles, plátanos, caña de azúcar y café, la cría de animales y el conjunto de tareas y quehaceres domésticos. Algunas también se dedican a elaborar artesanías de barro (loceras) en el contexto cultural de las cerámicas mesoamericanas de raíz precolombina.⁹ Hombres y niños/as de la comunidad también participan en el trabajo alfarero encargándose de extraer arcilla y arena, obtener y acarrear la leña y, tras el proceso de elaboración, transportar y vender el producto en mercados y ferias del entorno.

Para entender las diferencias existentes en las condiciones, necesidades, índices de participación, acceso a los recursos y desarrollo, acceso al poder de la toma de decisiones, etc., entre hombres y mujeres lencas, debido a los roles que tradicionalmente se les ha asignado, es necesario conocer y comprender su cultura, cómo piensan y por qué piensan así.

3.3.2 Caracterización de los Municipios Analizados

3.3.2.1 La Paz:

Municipio de Marcala: la ciudad de Marcala pertenece al municipio de Marcala, en el departamento de La Paz.

Demografía: el municipio tiene una población de 20,434 personas, de las cuales 9,276 están entre los 0 a 14 años, 9,321 de 15 a 49 años, 1,104 de 50 a 64 años y 733 de 65 o más años; 9,856 son hombres y 10,578 mujeres.

Educación: de 11,582 personas entre 5 y 29 años, 5,677 asisten a la escuela siendo 2,743 hombres y 2,934 mujeres, mientras 5,905 no asisten de los cuales 2,874 son hombres y 3,031 mujeres.

El municipio posee una población de 11,158 personas de 15 años o más, de los cuales 9,049 están alfabetizados y 2,109 son analfabetas. De la población alfabetizada 4,448 son hombres y 4,601 son mujeres; mientras que de la población analfabeta 786 son hombres y 1,323 son mujeres.

De una población de 13,967 de 10 años o más, 2,253 no tienen ningún nivel educativo, 123 han sido alfabetizados y 37 cursaron pre-primaria.

⁸ Ruta Étnica en Honduras. www.hondurastouristoptions.com/tour_etnico.php

⁹ Alfarería Lenca. Wikipedia

De 8,779 que cursaron la primaria, 3,107 tienen entre 1 y 3 años de educación primaria, 5,624 entre 4 y 6 años y 48 entre 7 y 9 años de educación primaria.

De 2,443 que cursaron la secundaria, 1,255 tienen entre 1 y 3 años de educación secundaria y 1,188 entre 4 y 6 años.

De 326 que cursaron un nivel de educación superior, 85 poseen educación superior no universitaria, 241 educación universitaria, mientras 6 han cursado un post-grado.

Condición de actividad: de la población de 10 o más años, 6,108 son población económicamente activa de los cuales 6,031 están ocupados y 77 desocupados, mientras 7,859 son población económicamente inactiva.

De la población económicamente activa ocupada 486 son profesionales o técnicos, 112 son directores o administradores, 135 son empleados de oficina, 650 son comerciantes, 3,012 son agricultores/ganaderos o trabajadores agropecuarios, 112 son conductores de transporte, 585 son de la industria textil/albañilería/mecánica/etc, 220 son del área gráfica/química/alimentos/etc, 42 son operadores de carga y/o almacenaje, 563 brindadores de servicios, 152 son de ocupaciones no especificadas y 39 buscan trabajo por primera vez. De esta población 2,421 son trabajadores independientes.

Vivienda: en el municipio existe un total de 4,942 viviendas, de las cuales 4,931 son particulares y 11 son colectivas. De estas, 3,906 son viviendas ocupadas y 1,025 desocupadas.

Agua Potable: de las viviendas particulares ocupadas 2,746 obtienen su suministro de agua de una red pública o privada, mientras que 615 lo obtienen de una vertiente, río u arroyo. El resto de las viviendas recurren a pozo o lagunas. De estas, 910 tienen tubería dentro de la casa, 2,026 tienen fuera de la casa pero dentro de la propiedad y 775 no tienen.

Servicio Sanitario: de estas viviendas 783 tienen inodoro conectado a una red de alcantarillado, 1,170 conectado a pozo séptico, 37 poseen inodoro con descarga a un cuerpo de agua, 794 tienen letrina de pozo simple y 927 no tienen servicio sanitario.

Alumbrado: en el municipio existen 1,385 viviendas con alumbrado eléctrico, del cual 1,275 pertenece a un sistema público, 25 a un sistema privado y 12 con motor propio y 73 con panel solar. Del resto de las viviendas, 373 se iluminan con candil o lámpara de gas, 964 con vela, 960 con ocote y 29 con otro tipo.

Energía utilizada para cocinar: de las 3,711 viviendas particulares del municipio con personas presentes, 3,063 utilizan leña para la preparación de alimentos, 98 utilizan gas (kerosene), 161 usan gas propano (chimbo), 298 utilizan electricidad, 8 usan otra fuente, mientras que 83 no cocinan.

Tenencia de la Vivienda: de estas 3,711 viviendas particulares, 2,784 son viviendas propias, 27 son propias pagándola a plazos, 538 son alquiladas y 362 son prestadas o cedida sin pago.

Necesidades Básicas Insatisfechas: de estas viviendas particulares, 1,268 presentan alguna de las siguientes necesidades básicas insatisfechas: 862 no tienen acceso a agua, 1,115 tienen problemas de saneamiento, 269 con niños en edad de educación primaria no matriculados, 787 sin capacidad de subsistencia, 707 con hacinamiento y 8 con vivienda en mal estado.

3.3.2.2 Intibucá:

Municipio de San Marcos de la Sierra: la aldea de San Marcos de la Sierra pertenece al municipio de San Marcos de la Sierra, en el departamento de Intibucá.

Demografía: el municipio tiene una población de 6,477 personas, de las cuales 3,232 están entre los 0 a 14 años, 2,655 de 15 a 49 años, 391 de 50 a 64 años y 199 de 65 o más años; 3,396 son hombres y 3,081 mujeres.

Educación: de 3,580 personas entre 5 y 29 años, 1,439 asisten a la escuela siendo 772 hombres y 667 mujeres, mientras 2,141 no asisten de los cuales 1,114 son hombres y 1,027 mujeres.

El municipio posee una población de 3,245 personas de 15 años o más, de los cuales 1,694 están alfabetizados y 1,551 son analfabetas. De la población alfabetizada 1,053 son hombres y 641 son mujeres; mientras que de la población analfabeta 619 son hombres y 932 son mujeres.

De una población de 4,184 de 10 años o más, 1,684 no tienen ningún nivel educativo, 115 han sido alfabetizados y 14 cursaron pre-primaria.

De 2,284 que cursaron la primaria, 1,206 tienen entre 1 y 3 años de educación primaria, 1,059 entre 4 y 6 años y 19 entre 7 y 9 años de educación primaria.

De 83 que cursaron la secundaria, 54 tienen entre 1 y 3 años de educación secundaria y 29 entre 4 y 6 años.

De 4 que cursaron un nivel de educación superior, 2 poseen educación superior no universitaria, 2 educación universitaria, y ninguno ha cursado un post-grado.

Condición de actividad: de la población de 10 o más años, 1,805 son población económicamente activa de los cuales 1,790 están ocupados y 15 desocupados, mientras 2,379 son población económicamente inactiva.

De la población económicamente activa ocupada 24 son profesionales o técnicos, 9 son directores o administradores, 13 son empleados de oficina, 22 son comerciantes, 1,503 son agricultores/ganaderos o trabajadores agropecuarios, 5 son conductores de transporte, 46 son de la industria textil/albañilería/mecánica/etc, 13 son del área gráfica/química/alimentos/etc, 4 son operadores de carga y/o almacenaje, 89 brindadores de servicios, 71 son de ocupaciones no especificadas y 6 buscan trabajo por primera vez. De esta población 754 son trabajadores independientes.

Vivienda: en el municipio existe un total de 1,275 viviendas, de las cuales 1,274 son particulares y 1 es colectiva. De estas, 1,157 son viviendas ocupadas y 117 desocupadas.

Agua Potable: de las viviendas particulares ocupadas 47 obtienen su suministro de agua de una red pública o privada, mientras que 1,025 lo obtienen de una vertiente, río u arroyo. El resto de las viviendas recurren a pozo o lagunas. De estas, 24 tienen tubería dentro de la casa, 150 tienen fuera de la casa pero dentro de la propiedad y 954 no tienen.

Servicio Sanitario: de estas viviendas 2 tienen inodoro conectado a una red de alcantarillado, 17 conectado a pozo séptico, 1 poseen inodoro con descarga a un cuerpo de agua, 456 tienen letrina de pozo simple y 652 no tienen servicio sanitario.

Alumbrado: en el municipio existen 45 viviendas con alumbrado eléctrico, del cual 42 pertenece a un sistema público, 0 a un sistema privado y 0 con motor propio y 3 con panel solar. Del resto de las viviendas, 54 se iluminan con candil o lámpara de gas, 32 con vela, 992 con aceite y 5 con otro tipo.

Energía utilizada para cocinar: de las 1,128 viviendas particulares ocupadas del municipio con personas presentes, 1,123 utilizan leña para la preparación de alimentos, 0 utilizan gas (kerosene), 1 usan gas propano (chimbo), 0 utilizan electricidad, 2 usan otra fuente, mientras que 2 no cocinan.

Tenencia de la Vivienda: de estas 1,128 viviendas particulares, 1,077 son viviendas propias, 9 son propias pagándola a plazos, 13 son alquiladas y 29 son prestadas o cedida sin pago.

Necesidades Básicas Insatisfechas: de estas viviendas particulares, 1,106 presentan alguna de las siguientes necesidades básicas insatisfechas: 1,046 no tienen acceso a agua, 652 tienen problemas de saneamiento, 214 con niños en edad de educación primaria no matriculados, 434 sin capacidad de subsistencia, 576 con hacinamiento y 4 con vivienda en mal estado .

3.3.2.3 Lempira:

Municipio de San Andrés: la aldea de San Andrés pertenece al municipio de San Andrés, en el departamento de Lempira.

Demografía: el municipio tiene una población de 10,224 personas, de las cuales 5,042 están entre los 0 a 14 años, 4,192 de 15 a 49 años, 652 de 50 a 64 años y 338 de 65 o más años; 5,264 son hombres y 4,960 mujeres.

Educación: de 5,711 personas entre 5 y 29 años, 1,212 asisten a la escuela siendo 583 hombres y 629 mujeres, mientras 4,499 no asisten de los cuales 2,366 son hombres y 2,133 mujeres.

El municipio posee una población de 5,182 personas de 15 años o más, de los cuales 2,029 están alfabetizados y 3,153 son analfabetas. De la población alfabetizada 1,087 son hombres

y 942 son mujeres; mientras que de la población analfabeta 1,634 son hombres y 1,519 son mujeres.

De una población de 6,616 de 10 años o más, 3,772 no tienen ningún nivel educativo, 93 han sido alfabetizados y 8 cursaron pre-primaria.

De 2,668 que cursaron la primaria, 1,385 tienen entre 1 y 3 años de educación primaria, 1,274 entre 4 y 6 años y 9 entre 7 y 9 años de educación primaria.

De 63 que cursaron la secundaria, 13 tienen entre 1 y 3 años de educación secundaria y 50 entre 4 y 6 años.

De 12 que cursaron un nivel de educación superior, 7 poseen educación superior no universitaria, 5 educación universitaria, y ninguno ha cursado un post-grado.

Condición de actividad: de la población de 10 o más años, 3,213 son población económicamente activa de los cuales 3,207 están ocupados y 6 desocupados, mientras 3,403 son población económicamente inactiva.

De la población económicamente activa ocupada 52 son profesionales o técnicos, 4 son directores o administradores, 1 es empleado de oficina, 8 son comerciantes, 2,923 son agricultores/ganaderos o trabajadores agropecuarios, 2 son conductores de transporte, 41 son de la industria textil/albañilería/mecánica/etc, 7 son del área gráfica/química/alimentos/etc, 1 es operador de carga y/o almacenaje, 76 brindadores de servicios, 95 son de ocupaciones no especificadas y 3 buscan trabajo por primera vez. De esta población 1,032 son trabajadores independientes.

Vivienda: en el municipio existe un total de 2,070 viviendas, de las cuales 2,068 son particulares y 2 son colectivas. De estas, 1,804 son viviendas ocupadas y 264 desocupadas.

Agua Potable: de las viviendas particulares ocupadas 757 obtienen su suministro de agua de una red pública o privada, mientras que 681 lo obtienen de una vertiente, río u arroyo. El resto de las viviendas recurren a pozo o lagunas. De estas, 335 tienen tubería dentro de la casa, 696 tienen fuera de la casa pero dentro de la propiedad y 735 no tienen.

Servicio Sanitario: de estas viviendas 5 tienen inodoro conectado a una red de alcantarillado, 348 conectado a pozo séptico, 2 poseen inodoro con descarga a un cuerpo de agua, 310 tienen letrina de pozo simple y 1,101 no tienen servicio sanitario.

Alumbrado: en el municipio existen 22 viviendas con alumbrado eléctrico, del cual 6 pertenece a un sistema público, 4 a un sistema privado y 2 con motor propio y 10 con panel solar. Del resto de las viviendas, 136 se iluminan con candil o lámpara de gas, 163 con vela, 1,442 con ocote y 3 con otro tipo.

Energía utilizada para cocinar: de las 1,766 viviendas particulares ocupadas del municipio con personas presentes, 1,760 utilizan leña para la preparación de alimentos, 1 utilizan gas (kerosene), 2 usan gas propano (chimbo), 0 utilizan electricidad, 1 usan otra fuente, mientras que 2 no cocinan.

Tenencia de la Vivienda: de estas 1,766 viviendas particulares, 1,705 son viviendas propias, 8 son propias pagándola a plazos, 18 son alquiladas y 35 son prestadas o cedida sin pago.

Necesidades Básicas Insatisfechas: de estas viviendas particulares, 1,489 presentan alguna de las siguientes necesidades básicas insatisfechas: 929 no tienen acceso a agua, 1,101 tienen problemas de saneamiento, 639 con niños en edad de educación primaria no matriculados, 632 sin capacidad de subsistencia y 553 con hacinamiento.

Municipio de Erandique: la aldea de Erandique pertenece al municipio de Erandique, en el departamento de Lempira.

Demografía: el municipio tiene una población de 11,426 personas, de las cuales 5,356 están entre los 0 a 14 años, 4,841 de 15 a 49 años, 767 de 50 a 64 años y 462 de 65 o más años; 5,794 son hombres y 5,632 mujeres.

Educación: de 6,257 personas entre 5 y 29 años, 2,352 asisten a la escuela siendo 1,195 hombres y 1,157 mujeres, mientras 3,905 no asisten de los cuales 2,003 son hombres y 1,902 mujeres.

El municipio posee una población de 6,070 personas de 15 años o más, de los cuales 3,758 están alfabetizados y 2,312 son analfabetas. De la población alfabetizada 1,972 son hombres y 1,786 son mujeres; mientras que de la población analfabeta 1,100 son hombres y 1,212 son mujeres.

De una población de 7,637 de 10 años o más, 2,522 no tienen ningún nivel educativo, 79 han sido alfabetizados y 9 cursaron pre-primaria.

De 4,585 que cursaron la primaria, 2,133 tienen entre 1 y 3 años de educación primaria, 2,447 entre 4 y 6 años y 5 entre 7 y 9 años de educación primaria.

De 424 que cursaron la secundaria, 199 tienen entre 1 y 3 años de educación secundaria y 225 entre 4 y 6 años.

De 17 que cursaron un nivel de educación superior, 7 poseen educación superior no universitaria, 10 educación universitaria, mientras 1 han cursado un post-grado.

Condición de actividad: de la población de 10 o más años, 3,175 son población económicamente activa de los cuales 3,162 están ocupados y 13 desocupados, mientras 4,462 son población económicamente inactiva.

De la población económicamente activa ocupada 152 son profesionales o técnicos, 8 son directores o administradores, 9 son empleados de oficina, 51 son comerciantes, 2,657 son agricultores/ganaderos o trabajadores agropecuarios, 16 son conductores de transporte, 105 son de la industria textil/albañilería/mecánica/etc, 3 son del área gráfica/química/alimentos/etc, 4 son operadores de carga y/o almacenaje, 61 brindadores de servicios, 99 son de ocupaciones no especificadas y 10 buscan trabajo por primera vez. De esta población 1,794 son trabajadores independientes.

Vivienda: en el municipio existe un total de 2,512 viviendas, de las cuales 2,510 son particulares y 2 son colectivas. De estas, 2,025 son viviendas ocupadas y 485 desocupadas.

Agua Potable: de las viviendas particulares ocupadas 1,132 obtienen su suministro de agua de una red pública o privada, mientras que 508 lo obtienen de una vertiente, río u arroyo. El resto de las viviendas recurren a pozo o lagunas. De estas, 594 tienen tubería dentro de la casa, 742 tienen fuera de la casa pero dentro de la propiedad y 673 no tienen.

Servicio Sanitario: de estas viviendas 10 tienen inodoro conectado a una red de alcantarillado, 493 conectado a pozo séptico, 90 poseen inodoro con descarga a un cuerpo de agua, 500 tienen letrina de pozo simple y 916 no tienen servicio sanitario.

Alumbrado: en el municipio existen 24 viviendas con alumbrado eléctrico, del cual 6 pertenece a un sistema público, 4 a un sistema privado y 7 con motor propio y 7 con panel solar. Del resto de las viviendas, 447 se iluminan con candil o lámpara de gas, 360 con vela, 1,173 con ocote y 5 con otro tipo.

Energía utilizada para cocinar: de las 2,009 viviendas particulares del municipio con personas presentes, 1,980 utilizan leña para la preparación de alimentos, 2 utilizan gas (kerosene), 4 usan gas propano (chimbo), 0 utilizan electricidad, 2 usan otra fuente, mientras que 21 no cocinan.

Tenencia de la Vivienda: de estas 2,009 viviendas particulares, 1,831 son viviendas propias, 4 son propias pagándola a plazos, 68 son alquiladas y 106 son prestadas o cedida sin pago.

Necesidades Básicas Insatisfechas: de estas viviendas particulares, 1,480 presentan alguna de las siguientes necesidades básicas insatisfechas: 658 no tienen acceso a agua, 916 tienen problemas de saneamiento, 298 con niños en edad de educación primaria no matriculados, 682 sin capacidad de subsistencia, 561 con hacinamiento y 2 con vivienda en mal estado.

3.4 Análisis del Entorno Rural

Muchas veces en las políticas de desarrollo rural se asume equivocadamente que los agricultores y trabajadores rurales son todos hombres. El importante papel que desempeñan las mujeres en la agricultura hondureña, demanda atender de inmediato las limitaciones relacionadas con el género en la producción y el mercadeo de bienes y servicios agrícolas.

Es esencial incorporar dimensiones de género en las políticas y los proyectos agrícolas para que los esfuerzos de desarrollo rural sean sostenibles. A pesar que las mujeres desempeñan funciones importantes en la agricultura, gran parte de estas no son reconocidas. La falta de tal reconocimiento es costosa pues da como resultado políticas y proyectos mal orientados; pérdidas en la producción agrícola e ingresos, niveles más altos de pobreza, extrema pobreza e inseguridad alimentaria y nutricional.¹⁰

¹⁰ Banco Mundial 2011. Reseñas de Políticas.

La experiencia ha demostrado que en la zona, las mujeres más que los hombres gastan sus ingresos en alimentos, mejorando la seguridad alimentaria y nutricional de los hogares, y en particular, el desarrollo de los niños y niñas.

Con relación al tema de agricultura y seguridad alimentaria, un riesgo muy grande y grave podría ser el hecho que los recursos del proyecto no sean desembolsados en forma oportuna y se pierda la oportunidad de preparar tierras, sembrar, cosechar, oportuna y adecuadamente, por demoras en los desembolsos. No se puede trabajar así en el campo porque se deja de sembrar y se pierde la cosecha. Esta situación se vuelve más difícil para las mujeres porque a su problemática se agrega el tema de la pérdida de confianza en los proyectos.

3.4.1 Incorporando dimensiones de género en los proyectos de agricultura

Manifiestan las mujeres que la agricultura es un sector eficaz para su desarrollo y por lo tanto, desean poder participar plenamente en ella. También señalan que este proceso requiere acciones que potencien la integración de dimensiones de género en la gestión local y nacional, sin discriminación en áreas como el patrimonio, los salarios, la tenencia de la tierra, en el divorcio y en la contratación.

Señalan que como la discriminación ha estado presente en todos los ámbitos de sus vidas, una buena acción del Gobierno de la República sería propiciar una revisión de todas las leyes que discriminan a la mujer, sobre todo a la mujer campesina.

Al respecto, ven el empoderamiento de las mujeres como elemento clave para poder pasar de la producción de subsistencia a la producción excedentaria orientada al mercado externo (de mayor valor), y como un elemento importante para el éxito de la estrategia de género en el desarrollo del Corredor Seco.

3.4.2 Mujer rural, seguridad alimentaria y nutricional¹¹

Según el Programa de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), un número importante y creciente de estudios demuestran que las mujeres son las principales responsables de la producción destinada a la alimentación de los miembros del hogar. Pese a ello, las mujeres que trabajan en la agricultura lo hacen en condiciones desventajosas.

Cuando no tienen acceso a la tierra, lo cual es frecuente, no se les reconoce el derecho al crédito, a la participación en organizaciones rurales, a la capacitación ni a los servicios de extensión. Su pesada carga de trabajo y la carencia de insumos agrícolas esenciales para aumentar la productividad son las principales limitaciones que contribuyen a la inseguridad alimentaria y a la desnutrición en la mayoría de los hogares, especialmente en los encabezados por mujeres.

Entre los 780 millones de personas afectadas por la desnutrición, una gran parte corresponde a mujeres en edad reproductiva, en embarazo o que están amamantando. Sin embargo,

¹¹ "El estado en el cual todas las personas gozan, en forma oportuna y permanente, de acceso a los alimentos que necesitan, en cantidad y calidad para su adecuado consumo y utilización biológica, garantizándoles un estado de bienestar que coadyuve al desarrollo humano". La Seguridad Alimentaria y Nutricional en Honduras. (2005).

algunos estudios revelan que en los hogares muy pobres encabezados por mujeres, los recursos disponibles se dedican a una mejor nutrición y educación de los hijos, cosa que no ocurre en los núcleos igualmente pobres encabezados por hombres. Esto indica que es importante conocer el manejo que tanto ellas como ellos hacen de los escasos recursos con que cuentan.

A nivel nacional, el 10% de las mujeres tienen una talla inferior a 145 cms. Este indicador es mayor entre las mujeres sin educación 26%, entre las mujeres más pobres 21%, y entre las que viven en La Paz, Intibucá y Lempira, con 28, 23 y 22%, respectivamente.¹²

Por último, es importante señalar que existe un vínculo directo entre el acceso de las mujeres a los recursos y al control sobre ellos y el mejoramiento de la nutrición familiar y la seguridad alimentaria. Este nexo combinado con el incremento de la productividad debe ser una de las preocupaciones centrales de las políticas y estrategias dirigidas a garantizar la seguridad alimentaria. Dentro de este contexto adquiere una particular importancia la recolección de datos y la disponibilidad de estadísticas relativas al control y al manejo de los recursos y factores de producción.

3.4.3 Limitaciones que enfrentan las mujeres para emprender caminos que les permitan salir de la pobreza y extrema pobreza

De acuerdo a opiniones de informantes clave, en el proceso para escapar de la pobreza y extrema pobreza, las familias de las comunidades analizadas siguen tres caminos: la agricultura, el trabajo y la migración. Sin embargo, pocas veces la estrategia se limita a un solo camino. Dentro de los hogares, los hombres y las mujeres tienen diferentes oportunidades de seguir estos caminos.

Las mujeres rurales expresan que uno de los recursos más escasos que tienen es el tiempo y cuando son madres esta limitante es mayor, razón por la cual no pueden continuar estudiando ni se capacitan. El diagnóstico que sirvió de base para la Estrategia de Reducción de la Pobreza señala que a mayor educación, menor pobreza. Los datos oficiales del país señalan que 1,542,947 mujeres se encuentran entre los 0 a 14 años; pero de estas niñas, no todas tienen acceso a la educación.¹³

La Tasa de Cobertura Escolar a nivel nacional es del 56.9% para las mujeres y de 57.8% para los hombres. En el otro extremo, la Tasa de Analfabetismo es de 15.1% en las mujeres y de 14.7% en los hombres. Este índice se reduce a 8.1% en el área urbana para la población femenina, pero llega al 22.4% en el área rural.¹⁴

Señalan que la mayor parte de la crianza de los hijos, la preparación de los alimentos y las faenas domésticas son responsabilidad de ellas, limitando así su movilidad y potencial para aprovechar nuevas oportunidades económicas y con ello se refuerzan las desigualdades. Consideran que una mayor participación de las mujeres en la fuerza laboral, combinada con

¹² ENDESA 2005-2006. La disminución de la desnutrición crónica en Honduras.

¹³ El Heraldo, Jueves 24 de enero de 2013, con base en la Encuesta Permanente de Hogares del INE, realizada en mayo de 2011 y de las Proyecciones de Población a partir del Censo de Población 2001 para 2012.

¹⁴ F. Idem.

las funciones tradicionales en el hogar, puede significar jornadas mucho más largas para ellas que para los hombres.

3.4.4 La agricultura es un camino clave para las mujeres que facilita un mejor acceso a los recursos

A criterio de las mujeres, el camino de la agricultura es eficaz porque encuentran en ella la fuente de ingresos para el sustento de sus familias y por tanto, las opciones de migración o de participación en mercados laborales externos se reducen. No obstante, su papel puede estar restringido a los cultivos alimentarios de subsistencia con bajo potencial para generar mayores ingresos.

En comparación con los hombres, dicen que enfrentan varias limitaciones que van desde pagos inferiores por el trabajo agrícola que desempeñan, hasta mínimas oportunidades para el acceso a la tierra, capital de trabajo, tecnología y canales de mercadeo.

Potencial de crecimiento agrícola desaprovechado. Un estudio realizado en la zona descubrió que la fertilidad del suelo, la seguridad respecto a la tenencia de la tierra y la participación en los mercados de crédito, fueron en número inferiores para las mujeres que para los hombres. En consecuencia, por ejemplo, es menos probable que las mujeres siembren café (cultivo de exportación rentable) que los hombres.¹⁵

Acceso a los recursos. Las mujeres expresan que tienen menos probabilidad que los hombres de poseer tierras, y aun cuando sí la poseen, sus fincas son más pequeñas. Esta desigualdad es inducida por leyes matrimoniales y patrimoniales (herencia) desfavorables, normas al nivel de la familia y de la comunidad, y acceso desigual a los mercados.

Del mismo modo, a menudo la desigualdad está incorporada en los derechos sobre el agua, donde los derechos de la mujer son controlados por sus esposos. Las mujeres, regularmente son excluidas de construir y mantener infraestructura de riego por el limitado acceso a la tierra.

Acceso a mercados y servicios. En el proceso de consulta en campo, las mujeres expresaron su interés de participar en actividades agrícolas, de salud y nutrición y la comercialización de sus productos. En el pasado reciente, muchas mujeres dicen haber trabajado con sus esposos en la agricultura y fueron excluidas de la comercialización y de los beneficios (ingresos por la venta de la producción).

Señalan que algunas maneras de ayudarles en este proceso incluyen: mejorar el acceso de ellas a servicios como la asistencia técnica y a la ayuda financiera, al igual que a tecnologías como el uso de semilla mejorada o aperos agrícolas específicos. Otras maneras podrían ser: mejorar los salarios devengados por ellas, al realizar faenas agrícolas; también vincularlas a las modernas cadenas de valor de las cuales normalmente son excluidas por no poder cumplir con los criterios de elegibilidad (los cuales generalmente incluyen la posesión legal de la tierra).

¹⁵ Evaluación Proyectos Productivos PIOM Rural, 2011

En el sector analizado, tanto hombres como mujeres manifiestan tener necesidades en acceso a servicios públicos como privados para el desarrollo agrícola. Sin embargo, las mujeres manifiestan que sus necesidades son mayores, debido a que por un lado, la tenencia de la tierra está fundamentalmente en manos de los hombres y, por otro, muchas de las cooperativas, empresas asociativas campesinas y asociaciones de productores tienen liderazgo masculino, además son pocas las mujeres que tienen acceso directo a la comercialización, capacitación e intercambio y a la toma de decisiones sobre los recursos que generan.

Como socios mayoritarios de las plataformas de negociación económica o de espacios organizativos, los hombres tienen más probabilidades de insertarse en los mercados. En el caso de mercados internacionales, es reducido el número de mujeres que participa. Ellas han expresado que para exportar se requiere, en primer lugar, resolver condiciones específicas y las barreras que enfrentan, tales como acceso a conocimientos tecnológicos, financiamiento, información de requisitos de exportación y de leyes y servicios sobre el comercio.

3.4.5 El empleo y la migración son caminos para generación de ingresos

Las mujeres manifiestan que aunque pueden tener mayores limitaciones de movilidad, especialmente cuando son esposas y madres, el empleo asalariado agrícola también es importante para ellas como complemento a la agricultura (ya que se ha empleado el 63% de mujeres rurales adultas de la muestra encuestada en actividades agrícolas).

Datos recientes indican que los hombres y las mujeres en zonas rurales entre los 20 y 25 años de edad tienen grandes probabilidades de migrar, siendo la tasa mayor para las mujeres. Las tasas de migración¹⁶ también se correlacionan positivamente con los niveles de educación.

3.5 Perfil de actividades que realizan hombres y mujeres de los municipios seleccionados

A continuación se presenta información real y objetiva sobre las responsabilidades, actividades y limitaciones a la participación de mujeres y hombres en relación con el proyecto de desarrollo rural a ejecutar.

Un 94% de las mujeres entrevistadas tienen de 1 a 9 hijos/as, en edades que van de menos de uno a los 18 años, de los cuales un 47% son mujeres.

Cuando se les preguntó de quién es la tierra, un 35% contestó que es propia, un 22% del cónyuge y un 15% dijo que no tenía tierra.

El 91% de la muestra entrevistada está interesada en participar en un proyecto de agricultura y de mejorar la nutrición de la familia.

¹⁶ Es el movimiento geográfico de personas a través de una frontera específica con fines de establecer una residencia permanente o semipermanente.

El 96% considera que las capacitaciones le ayudarían a mejorar su producción, prácticas de negocios, salud y nutrición, a través de conocimientos y desarrollo de habilidades para realizar mejor su trabajo.

También consideran que un proyecto debería organizarlas, capacitarlas, asistirles económicamente y con insumos e involucrarlas directamente en las acciones de desarrollo y una vez que inician los proyectos, brindarles acompañamiento técnico por dos años más para consolidar y hacer sostenibles sus actividades.

Igual opinan que la participación de los técnicos del proyecto debe ser incluyente, sobre todo en los procesos de capacitación y de sensibilización, como también en el monitoreo de las actividades específicas que se lleven a cabo con los grupos de productoras beneficiarias.

Por su parte, las mujeres jefas de hogar que han sido abandonadas por sus esposos o han quedado viudas expresan que tienen una enorme carga de trabajo, además del trabajo productivo, del hogar y apoyo a la comunidad, también tienen que llevar a cabo la parte de trabajo que realizaban sus esposos para poder sostener sus familias.

Dicen tener bajos rendimientos de sus cosechas porque los suelos son pobres, los insumos muy caros y no tienen asistencia técnica. También enfrentan la crisis que vive el país, el dinero es muy escaso, no hay fuentes de empleo. Sus comunidades extremadamente pobres, donde es difícil hacer negocios porque la gente no tiene capacidad de compra, al final casi practican el trueque, en donde intercambian unos productos por otros.

La participación en eventos de capacitación es limitada por su condición de pobreza que no les permite disponer de recursos económicos para cubrir costos de alojamiento, transporte y alimentación; además, la pérdida económica que representa dejar de realizar algunas actividades productivas para asistir a las capacitaciones.

Otro factor que mencionan como limitante de su participación es el "machismo" (actitud de prepotencia de los hombres respecto de las mujeres) de los esposos que no las dejan asistir a las capacitaciones o a reuniones del grupo y la sobrecarga de trabajo por el triple rol que desempeñan (**reproductivo**: amas de casa, madres, socialización de niños/as, cuidado de la salud, alimentación; **productivo**: generación de ingresos o beneficios; y, **comunitario**: actividades de la organización social).

Manifiestan que las visitas de monitoreo podrían servir también para abordar temas relacionados con su desarrollo humano. Valorán mucho los cambios humanos que podrían derivarse del proceso de capacitación del proyecto. Dicen que les servirían para mejorar sus relaciones familiares y entre ellas mismas. Consideran que esto sería innovador por parte del Proyecto.

Consideran necesaria una estrategia de género porque hasta ahora el trato es igual, al momento de solicitar un crédito las mujeres no pueden acceder porque no tienen garantías, razón por la que se requiere implementar la equidad e igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el área de influencia del proyecto, sobre todo con las beneficiarias de sus intervenciones.

Señalan que la mayoría de los grupos pertenecen a redes de mujeres, no tienen personería jurídica pero trabajan en diferentes temas, la mayoría son locales pero en mancomunidades trabajan a nivel de diferentes municipios. Muchas de ellas conocen el municipio y las personas que están en extrema pobreza y que a través de las redes se podrían identificar las más necesitadas.

Desde la visión de los actores clave, con relación al mercado y comercialización de sus productos, consideran importante que al inicio del proyecto se piense en pequeño: la familia, la comunidad, etc., pero también en una red grande para venderle a otras ciudades, lo cual está ligado al componente transporte que juega un papel muy importante en la zona. Estiman que este tipo de aspectos deben estar pensados como parte de la estrategia de sostenibilidad y como un reto del proyecto.

Como ya se dijo, la principal fuente de ingresos de las mujeres campesinas es la agricultura en un 63%, el trabajo asalariado y el comercio en un 8%, apenas un 2% de las mujeres entrevistadas estudian. Los principales rubros que cultivan son el maíz, los frijoles, el café en pequeña escala y por temporadas; algunas cultivan un poco de yuca, camotes, ayotes y pepinos. El empleo también es temporal, por lo que realizan algunas actividades complementarias como lavar y planchar ropa ajena, comprar productos y vender en los mercados así como vender comida preparada los domingos.

Las entrevistadas (36%) comentaron que tienen más de 5 años de cultivar la tierra. Esta actividad también la realizaban en la infancia, cuando ayudaban a sus padres, ahora lo hacen como una opción de sobrevivencia para asegurar su alimentación y la de sus familias.

Todos los hombres entrevistados dicen que trabajan la agricultura, en promedio desde hace más de 10 años; cultivan principalmente maíz, frijol, café, maicillo; en un porcentaje menor cultivan hortalizas, camote, yuca y ayote. Dicen que las mujeres son responsables de las labores domésticas (40%), participar en organizaciones (27%), mantenimiento de cultivos (17%), crianza de los hijos (10%) y criar animales de corral (7%). Mientras ellos, dicen que son responsables de cultivar y cosechar (25%), dedicarse a oficios (20%), a trabajos comunitarios (20%), a labores domésticas (12%), participar en organizaciones (12%) y criar animales de corral (12%).

Todos dijeron que las mujeres, además de la agricultura, se dedican a otras actividades generadoras de ingresos.

Las actividades específicas que realizan las mujeres en la agricultura son apoyar actividades organizativas, siembra y cosecha, mantenimiento de cultivos, venta de productos agrícolas y alimentar a los trabajadores.

3.6 Acceso y control de los recursos y beneficios de desarrollo

Las limitaciones de mujeres y hombres para acceder y beneficiarse de los diversos recursos necesarios para satisfacer sus necesidades se presentan en el siguiente detalle:

En todo el proceso de consulta aparecen las mujeres declarando como una limitante muy fuerte para su desarrollo, el tema de la tierra; expresan que como es conocido las mujeres por lo general no tienen tierra y por tal razón muchos proyectos no les construyen, no les instalan maquinaria, no les instalan sistema de riego, etc. lo cual dicen hay que rescatar. De la muestra analizada el 50% dice que tiene tierras pero son parcelas muy pequeñas principalmente heredadas por sus padres, de las cuales un 28% tienen de 1 a 2 manzanas y un 22% menos de 1 manzana, las demás trabajan en tierras alquiladas.

Dicen que los hombres jóvenes y adultos tienen acceso a la tierra y son los únicos que toman decisiones en torno al tema. Las mujeres adultas tienen acceso a la tierra pero no toman ningún tipo de decisión sobre ella.

Las mujeres jóvenes no tienen acceso ni a la tierra ni a la toma de decisiones. Los hombres adultos son los únicos en la comunidad que tienen acceso a crédito y las decisiones sobre el crédito.

Las niñas y las adolescentes tienen acceso a la educación y capacitación en agricultura, no así las mujeres adultas quienes sí deciden (solas o con los hombres) sobre el tipo de educación y capacitación de ellas.

Sobre la valoración de los proyectos productivos a ser ejecutados, las mujeres estiman que debe ser acertada la selección del rubro porque se debe tomar en cuenta la decisión de ellas y el proyecto les debe poner las herramientas necesarias: infraestructura, equipo, capital y capacitaciones.

Comentan que han escuchado y conocido algunas experiencias de proyectos con mujeres, es un tema recurrente; algo nuevo sería la realización de actividades agrícolas con sistemas de riego porque en eso se ha trabajado muy poco.

Dicen que se tiene que asignar presupuesto para acciones con mujeres dentro de los proyectos. No se trata de incorporar el enfoque de género cuando esto solo implica incluir mujeres en las listas y en porcentajes de participación. En este caso se trata de capital de trabajo. Aseguran que mientras no haya presupuesto específico para proyectos con mujeres, éstas no serán visibles y los proyectos no serán sostenibles. También mencionan que por ser grupos nuevos hay que dar acompañamiento en todas las áreas.

Con relación a los proyectos donde se ponen recursos de producción en las manos de asociaciones de mujeres, expresan que se debe prever un componente técnico de acompañamiento para los emprendimientos productivos, como ser: i) sistemas de riego; acompañamiento técnico especializado en el tema, ii) inserción a mercados formales, acompañamiento técnico de especialistas en mercado y valor agregado, iii) construcción de estructuras y obras civiles; acompañamiento técnico en la materia, como cuidarlas, darles mantenimiento, etc.

Opinan que mucha gente utiliza los recursos que les han otorgado los proyectos para diferentes usos, por ejemplo se usan letrinas para guardar frijoles. Se va la cooperación y los

bienes se pierden o se deterioran, etc. A veces decimos que el proyecto será para X cosa y con algunas visitas dicen que ya cumplieron con la labor. Es importante que no todo se haga desde la oficina, sino visitando las comunidades e integrándose a ellas.

Señalan que entre las actividades prioritarias para las organizaciones de mujeres emergentes, está el trámite de sus personerías jurídicas y desde las primeras ganancias comenzar a ahorrar para la compra de sus terrenos en donde puedan cultivar. La capitalización del grupo no terminaría aquí puesto que desean convertirla en una práctica permanente para poder contar con reservas económicas estratégicas que les permita crecer como empresas.

Cabe destacar que el 41% de las mujeres entrevistadas no tienen ingresos permanentes; el 18% tienen ingresos de actividades temporales, el 12% se dedican a la venta de comidas los domingos y el 8% a los servicios domésticos. El resto de las mujeres viven de actividades como la costura, gallinas, cerdos, venta de café procesado; compra y venta de productos en los mercados.

El 87% invierten su dinero en la familia. Todas dicen que ellas deciden qué hacer con su dinero, sin embargo todo lo orientan a la manutención y bienes que la familia necesita (comida, ropa), gastos del hogar y la educación de los hijos. Solamente un 3% compra artículos personales y un 2% ahorra en el banco. Ninguna manifiesta que le da el dinero al esposo ni a otro miembro de la familia, excepto a los hijos/as que estudian (un 3% de ellas).

El 69% de las mujeres entrevistadas compran electrodomésticos, utensilios de cocina, camas, mesas y sillas, televisor y teléfono celular. De estas solo un 26% compra estufas, microondas, refrigeradoras y ventiladores. El esposo por su parte compra muebles, electrodomésticos, artículos para el hogar y herramientas de trabajo. Según criterios de lideresas de las zonas, los hombres jóvenes y adultos (30%), fuera del hogar gastan su dinero en comida, bebidas alcohólicas, drogas, boletos deportivos, electrónica, servicios sexuales y otros.

De manera general las mujeres en su mayoría (94%) consideran que toman buenas decisiones sobre cómo gastar su dinero. Consideran que un proyecto podría ayudarles en el futuro en los aspectos económicos (27%), trabajo y bienestar (27%), salud y nutrición (12%).

3.7 Análisis de necesidades de género

Los problemas y necesidades diferenciadas por género de mujeres y hombres en las comunidades de influencia del proyecto, así como sus alternativas de solución e intereses estratégicos, son:

La mayoría de las mujeres entrevistadas son madres solteras y jefas de hogar en un 50%, contra un 37% de ellas que tienen esposos. La situación de las madres solteras es crítica, tienen que dedicarse a varias actividades económicas simultáneamente para poder obtener los ingresos necesarios para la crianza y educación de sus hijos.

En el caso específico de las potenciales beneficiarias directas, opinan que el proyecto debería ayudarles económicamente, con provisión de insumos y también en la organización y

capacitación en conocimientos de buenas prácticas sobre la actividad económica a desarrollar, capacidad de negociación, ventas, así como potenciar su autoestima y liderazgo.

Un 85% de ellas han visto proyectos productivos que realizan un buen trabajo ayudando a mujeres, tales como Proyecto de Semilla Mejorada de USAID, Proyecto de Capacitaciones e Incentivos para Emprendimientos (ganadería y gallinas ponedoras) de HEIFER, Proyecto Compra de Granos "Compras para el Progreso P4P" del PMA, Semilla Mejorada de la SAG, cría y engorde de peces de ASONOG; y proyectos sociales como un proyecto de Agua Purificada de un Grupo de Mujeres Local, Educando a Mujeres que tienen Niños Menores de 5 Años de CONEANFO, Red de Mujeres de la OMM, entre otros.

Los hombres del área geográfica analizada están organizados en asociaciones de productores dependiendo del rubro que producen, no obstante, las mujeres en número muy limitado se encuentran aglutinadas en el Consejo Nacional de Mujeres Indígenas Lencas de Honduras (CONMILH).

CONMILH por su parte se ha enfocado en fortalecer las organizaciones de base mediante el desarrollo de sus capacidades para la ejecución de actividades productivas; siempre realizan visitas de campo, verifican si tienen problemas internos, de funcionamiento, de organización, etc.

Existe la percepción en los grupos que por el hecho de ser mujeres, los técnicos de campo no creen que pueden y saben realizar las actividades, razón por la que muchas veces no han sido atendidas. Es decir algunas veces han sido atendidas otras no. Ha habido algún intercambio de información pero no con la rapidez que amerita el trabajo agrícola.

Las mujeres de la zona expresan que requieren seguimiento y asistencia técnica y/o asesoría para sus proyectos, acompañamiento en la búsqueda y establecimiento de alianzas con otras organizaciones sobre el tema de producción, transformación, comercialización y mercados, registros contables y administrativos. También manifiestan que tienen problemas de pérdidas después de la cosecha por el uso de sistemas tradicionales de almacenamiento de sus granos.

Manifiestan que sus necesidades son muchas y variadas, en primer lugar necesitan apoyo para organizarse y las pocas que están organizadas requieren fortalecer y consolidar sus organizaciones. Necesitan fondos para realizar actividades económicas rentables que les ayude a salir de la pobreza y extrema pobreza en la que viven. Muchas de ellas no saben cómo salir de esa situación y no tienen esperanza.

Los hombres de las comunidades visitadas dicen que esa zona es productora principalmente de café, maíz y frijol (también un poco de sorgo), razón por la que básicamente se podrían apoyar estos grupos para que mejoren sus condiciones de vida, dotándoles de los conocimientos, insumos e infraestructura adecuada para el trabajo de producción, empaque o para ensilar granos.

Dicen que este proceso es y debe continuar siendo compartido con las mujeres a quienes se les debe capacitar para la realización de actividades agrícolas, ya que casi solo los hombres han recibido algunas capacitaciones sobre estos temas. También se les podría capacitar a las

mujeres en el uso y manejo de productos tóxicos utilizados en el almacenamiento de granos. Se les podría instalar sistemas de riego para cultivos de alto valor económico como las hortalizas. Para que estos proyectos sean exitosos las mujeres deben apropiarse de todo el sistema productivo.

La creación de un mecanismo de coordinación interinstitucional entre las Oficinas Municipales de la Mujer (OMM), las redes de mujeres y los Centros de salud locales representa una acción estratégica clave para la identificación de las carencias que hay en los municipios sobre seguridad alimentaria, salud y nutrición, para recuperar niños con desnutrición crónica y realizar intervenciones de seguridad alimentaria y de salud.

Entrevista con actores clave indica que el desempleo produce pobreza y la pobreza estrés, hay que fomentar actividades que generen ingresos, aunque a veces por atender el tema de productividad las mujeres no se capacitan en aspectos humanos. Hay que trabajar en esa área para que las mujeres comprendan la importancia de la formación humana, ya que el tema productivo pasa por el humano.

Enfatizan la importancia de apostarle a los proyectos productivos ejecutados por mujeres lo cual está demostrado en estudios que indican que entre un 93 a un 95% de lo que gana la mujer va para la casa, solo como un 7 o 5% va para ella.¹⁷

Señalan que la estrategia de intervención del proyecto debe apuntar a la sostenibilidad para no tener más proyectos que cuando terminan su ejecución y se van los técnicos, éstos desaparecen. Los mismos proyectos que no han sido sostenibles han propiciado la pérdida de confianza y esperanza, al grado que cuando se crea cualquier comité, la gente se pregunta si se perderán los fondos.

Sobre las organizaciones de mujeres comentan que estas tienen sus dinámicas propias de depuración, cuando al principio hay deserción y luego todo está en marcha y va bien, quieren regresar al grupo. Debe quedar establecido cómo otras mujeres se vuelven parte de estos grupos, porque siempre hay otras mujeres que quieren entrar, para que esto sea posible, los grupos no deben quedar cerrados; No obstante, los grupos deben estar reglamentados para que no haya conflicto entre ellas.

Dicen que las mujeres tienen que comprender que si se retiran socias de los grupos pueden quedar en manos de una sola persona y eso no puede ser así, lo cual muchas veces tiene que ver con el tema de confianza.

Consideran que una de las estrategias para el desarrollo económico de las mujeres, consiste en vender sus productos con valor agregado. Varios grupos están produciendo y vendiendo sus productos sin valor agregado, desaprovechando la ventana de oportunidades que esto representa en términos de generación de empleo e ingresos.

Sostienen que la divulgación del proyecto en radios locales es importante, si queremos que la gente aprenda prácticas para toda la vida.

¹⁷ Instituto Nacional de la Mujer (INAM).

De la muestra estudiada, solamente un 70% de las mujeres se han practicado exámenes médicos para conocer el estado de su salud sexual y reproductiva.

Cuando se les pregunta a las mujeres qué significa el esposo para ellas, un 41% expresó que no tienen esposo, mientras un 30% comenta que cuando son responsables, es el complemento en sus familias y sus vidas; el apoyo que tienen para el sostenimiento del hogar.

Sin embargo, un 60%, dice que los hijos e hijas son para ellas el motivo de su existencia, lo más querido y valioso que tienen, un regalo de Dios, la razón para vivir y luchar en la vida. Mientras un 22% expresó que son un apoyo laboral y un 8% son el apoyo económico de sus familias.

Un 61% de las mujeres quieren que sus hijos estudien, un 22% que sus hijos sean felices y exitosos en todo lo que emprendan y un 7% que sus hijos trabajen para que ayuden al sostenimiento de la familia y continúen estudiando.

La mayoría, en un 55% quiere que sus hijos sean profesionales y un 8% que sean técnicos agrícolas, carpinteros y albañiles. Un 26% dice que quiere para sus hijos e hijas, formación productiva, en salud y nutrición que les pueda generar mayor bienestar.

Las entrevistadas expresaron que lo que más quieren para sí mismas y algo que siempre han deseado, por orden de importancia, es bienestar (gozar de buena salud física y mental, que les proporcione satisfacción, tranquilidad y condiciones económicas que les permita vivir dignamente), tener un trabajo digno como un negocio, propio ya sea agrícola o no agrícola y participación comunitaria (participación en las actividades que se realicen en beneficio de la comunidad).

Con relación al tipo de capacitación que ellas consideran les podría ayudar mencionan la nutrición (29%), agricultura (26%), oportunidades de negocio (24%) y salud (21%). Para obtener información sobre capacitaciones mencionan que podría ser a través de las OMM (47%), eventos (16%), teléfono móvil (13%), medios de comunicación locales (9%) y a través de alguien (3%).

Manifestaron que las familias están desnutridas por falta de recursos económicos (46%), por falta de empleo (15%), falta de conocimientos para cultivar (15%) y el resto, por falta de acceso a la tierra, malos hábitos alimenticios y negligencia. Consideran que para que el hombre y la mujer salgan de la pobreza necesitan en primer lugar capacitaciones (34%), participación en proyectos (25%), empleo (22%) y el resto a través de acceso a financiamiento, insumos y autodisciplina.

El 31% de las mujeres van a las capacitaciones atraídas por la temática, por el deseo de aprender (25%), convocatoria (19%), forma en que se brinda (19%) y facilidades para asistir (6%).

Con relación al tema de la salud, los hombres opinaron que es igual responsabilidad para hombres y mujeres (100%).

3.8 La calidad de la participación

En esta categoría del análisis se presenta una evaluación de la forma en que mujeres y hombres están acudiendo a los espacios de poder dentro de la comunidad.

De conformidad con el proceso de consulta a los actores clave, estos indicaron que los técnicos agrícolas que trabajan con las organizaciones locales tienen debilidades en el manejo de la temática de género. En el marco de la complementariedad, podría apoyarse con capacitaciones a través de las cuales se brinde herramientas tanto al personal técnico que facilitarían los procesos como a las mujeres para que puedan mejorar su participación en los proyectos.

Señalan que se debería promover la participación activa de las mujeres, tanto en el tema de producción y comercialización, como en el proceso de toma de decisiones en los niveles directivos de las estructuras que se puedan crear en el marco del proyecto.

También manifiestan la importancia que como parte de la estrategia de sostenibilidad de un proyecto, se abran espacios de participación para jóvenes a nivel de los comités que se formen, en las capacitaciones para la ejecución de los proyectos productivos, de salud y nutrición a fin de que puedan capitalizar conocimiento y experiencia y se conviertan en los agentes de cambio del presente y el futuro de sus comunidades.

La mayoría de las personas entrevistadas (87%) manifestaron ser felices, un 89% se consideran pobres, de los cuales un 86% manifestó su deseo de salir de la pobreza y un 71% han sido líderes y lideresas comunitarios.

Las mujeres de los grupos focales mencionaron que la mayoría están vinculadas de alguna manera a organizaciones locales (79%) y el resto no están organizadas. Un 88% de ellas piensan que hay machismo en las comunidades. El 28% de ellas trabaja fuera del hogar, el 20% no lo hacen por falta de empleo, el 17% por los quehaceres del hogar, el 15% por el machismo y el 8% porque tienen que cuidar los hijos e hijas.

3.9 Factores de influencia en las relaciones de género

Los factores identificados que nos aportan una visión del contexto que puede influir en la marcha de un proyecto, tales como oportunidades o limitaciones existentes para mujeres y hombres en las comunidades, de acuerdo al proceso de consulta, son los siguientes:

Las lideresas de las redes de mujeres locales señalaron que el tema religioso es un factor que influye directamente en la vida de las mujeres. Está ligado al tema de la salud sexual y reproductiva, a la decisión sobre el tamaño de la familia y a la violencia de género entre otros. El tema de violencia es muy complicado, la mayoría la sufren no solo de los esposos sino también de sus hijos.

Con relación a los actores religiosos de la zona, consideran necesario no provocar controversias con ellos, por el contrario, convertirlos en aliados para que no sea entorpecida y amenazada la ejecución y el éxito de los proyectos que trabajan el tema de salud, especialmente la salud sexual y reproductiva.

Opinan que se debe capacitar más a las mujeres antes de construirles cualquier tipo de infraestructura. Aun cuando se seleccionen bien los grupos, debe haber más apertura que permita el ingreso de nuevas socias.

Sostienen que las capacitaciones han tenido un efecto evidente en las pocas mujeres capacitadas en algunos temas, que por la falta de recursos no se han podido capacitar todas las socias de las organizaciones; las mujeres organizadas y capacitadas tienen una actitud que favorece la realización de actividades productivas y mejoran su capacidad para negociar y buscar la solución de los problemas de carácter familiar y comunitario. Expresan que ningún proyecto avanza sin cambios culturales.

Manifiestan que las raíces de los problemas de desigualdad de género que enfrentan las mujeres, podrían ser abordadas a través de capacitaciones y en las visitas de campo. No basta con ir donde ellas a decirles que son muy buenas, que se quieran así mismas, sin ir más allá, a escudriñar los orígenes de los problemas que las afectan y lo que las motiva.

Con relación a los grupos a beneficiar y proyectos productivos a ser ejecutados con mujeres, la opinión de actores clave, indica que deberán ser seleccionados con suficiente análisis y objetividad para evitar que fracasen y evitar pérdida de tiempo y frustración de las beneficiarias directas. Según criterio del INAM “el proceso requiere análisis, madurez, reglas definidas y muy claras”.

Señalan que es necesario plantear una estrategia que haga sostenible estos grupos. Una de las estrategias para la sostenibilidad sería garantizarles mercados. Otra sería vincular a los diferentes grupos que tienen una misma actividad para tener mayor oferta.

También consideran que realmente no es una limitante que las mujeres trabajen en temas que han sido considerados “masculinos” dentro de la agricultura, ya que la finalidad es darle valor agregado al producto. Estiman que las mujeres realizan el trabajo de cultivar para tener mayores ingresos, buscar mayor rentabilidad y este es un impacto muy positivo para un proyecto.

Según la opinión de las mujeres de las redes locales, en un proyecto las que hacen voluntariado son ellas y los asalariados son los hombres. Desde su punto de vista, la valoración de los proyectos productivos consistiría en reconocer el tipo de acompañamiento que ellas necesitan.

4 COMPARACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para realizar la comprobación de la hipótesis (se refiere a la hipótesis nula H_0 y la alternativa H_1), se partió del planteamiento de la hipótesis nula H_0 (hipótesis estadística, nos dice que no existen diferencias significativas entre los grupos).

En el caso particular que nos ocupa, es la hipótesis estadística que nos dice: "Las mujeres que viven en el Corredor Seco no perciben la necesidad de aumentar sus ingresos ni disminuir la desnutrición"; y, la hipótesis alternativa H_1 que difiere de la hipótesis dada. Esta última, es la que se estableció en base a la evidencia que tuvimos.

La hipótesis H_0 es el parámetro que se compara con el resultado muestral. La estadística de prueba es la estadística muestral (el estimador no sesgado del parámetro que se prueba).

Habiendo especificado la hipótesis nula y la estadística de prueba a utilizar, se procedió a realizar el análisis comparativo y se tomó la decisión de comparar el parámetro observado de la estadística muestral con el parámetro de la estadística inicial.

La conclusión de la prueba de hipótesis a la que llegamos consistió en **rechazar la Hipótesis Nula**, debido a que concluimos que "**hay suficiente evidencia estadística para inferir que la hipótesis nula es falsa**", ya que los resultados de la investigación demuestran que "las mujeres que viven en el Corredor Seco **sí** perciben la necesidad de aumentar sus ingresos y disminuir la desnutrición". Inclusive, consideran que "la falta de ingresos es el principal factor que influye en la pobreza y extrema pobreza en que viven, de lo cual se deriva la falta de alimentos y la desnutrición de ellas y sus hijos e hijas". Comentan que su futuro y el de sus familias depende de la atención que el Gobierno de la República y la Cooperación Internacional les pueda brindar a través de un proyecto que les ayude tanto en el tema de generación de ingresos como en la parte de su empoderamiento como mujeres.

5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS SOCIOCULTURALES Y MEDIDAS DE PREVENCIÓN

Existen riesgos socioculturales que podrían impedir o limitar el grado de utilización de los servicios de un proyecto y que, según el contexto local, podrían ejercer un efecto diferencial sobre las mujeres y los hombres, entre ellos se mencionan:

Tabla No. 2. Riesgos Socioculturales y Medidas de Prevención

No.	Riesgos Socioculturales	Medidas de Prevención
5.1	La pobreza y extrema pobreza que viven las mujeres, de la cual se derivan una serie de riesgos sociales como la inseguridad alimentaria y desnutrición, limitado acceso a la capacitación (porque no tienen tiempo) y a los servicios de salud (los Centros de Salud a veces tienen médicos pero no hay medicinas).	<p>5.1.1 Trabajar el tema de equidad e igualdad y empoderamiento con las mujeres (inicia mediante un proceso de capacitación que permite el desarrollo de las capacidades, destrezas y habilidades que hagan a la mujer participar activamente en los procesos económicos, sociales y políticos)¹⁸ y masculinidad con los hombres (construcción de la identidad de género en los hombres).</p> <p>5.1.2 Implementar acciones planificadas (proyecto) para desarrollar capacidades en temas de agricultura, salud y nutrición, que permitan asegurar la alimentación de sus familias (disponibilidad y acceso de los alimentos) y formar excedentes comercializables, atender su salud y mejorar la dieta alimentaria (utilización de los alimentos).</p>
5.2	Uno de los principales riesgos para los pobladores de las comunidades, es la concentración de la tierra en pocas manos y que se mantenga ociosa por falta de conocimiento, recursos económicos e insumos para trabajarla.	5.2.1 Apoyar la organización de los grupos, trabajar el tema de equidad e igualdad y empoderamiento de las mujeres, asesorar y acompañarlos en la gestión de recursos para la compra de tierras y motivarlos para que una parte de las ganancias de sus actividades agrícolas, sean orientadas a la adquisición de este recurso.
5.3	El riesgo de caer en inseguridad alimentaria y desnutrición es alto en la zona, está ligado a la cultura tradicional agrícola, como fuente principal de ingresos (63% de las mujeres), la cual depende de las lluvias, por lo que cualquier evento de exceso de lluvia o sequía repercute negativamente en los cultivos, provocando pérdidas por falta de conocimientos e infraestructura de riego.	<p>5.3.1 Trabajar el tema de equidad e igualdad y empoderamiento con las mujeres y masculinidad con los hombres.</p> <p>5.3.2 La mayoría de la población sabe mínimamente como cultivar granos básicos y café, es a lo que se han dedicado tradicionalmente, pero necesitan tierras, conocimientos e insumos para poder</p>

¹⁸ Glosario de Género y Salud. USAID.

No.	Riesgos Socioculturales	Medidas de Prevención
		desarrollar la actividad.
5.4	El tema de salud y nutrición de las mujeres es fuertemente influenciado por las creencias culturales que vienen desde sus ancestros. Las normas culturales que dan a los hombres el control de la salud de las mujeres, restringen la capacidad de estas para negociar sexo seguro y responsable, lo cual incide en las altas tasas de mortalidad materna por VIH/SIDA en mujeres jóvenes y adolescentes. ¹⁹	5.4.1 Trabajar el tema de equidad e igualdad y empoderamiento con las mujeres y masculinidad con los hombres. Diseñar y desarrollar programas sobre derechos sexuales y reproductivos.
5.5	La resistencia social por grupos religiosos ultraconservadores para la promoción de los derechos sexuales y reproductivos ha tenido un impacto directo en la vida de las mujeres. ²⁰	5.5.1 Diseñar y desarrollar programas de sensibilización y concientización en género para los grupos religiosos; y, capacitaciones sobre autoestima, derechos sexuales y reproductivos para las mujeres.
5.6	Las creencias culturales pueden estar vinculadas a la violencia basada en género. El aumento de la tensión social y económica puede agravar las tasas de incidencia de la violencia de género y una mayor atención a este tema ha dado una mayor comprensión de la gravedad del problema. Los datos existentes no se desglosan por sexo y los delitos no son reportados o son inferiores a los datos reales. La evidencia en el nivel comunitario sugiere altos índices de violencia intrafamiliar, violencia en los lugares de trabajo, las calles y las escuelas. El acoso sexual predomina en las escuelas y el trabajo, y las violaciones por parte de conocidos y extraños es más común en la calle. ²¹	5.6.1 Desarrollar jornadas de capacitación para darles a conocer a las mujeres las leyes que aseguran sus derechos como la Ley de Igualdad de Oportunidades, Ley Contra la Violencia Doméstica e Intrafamiliar, las instancias a las que deben acudir en busca de ayuda en caso de sufrir violencia, fomento de la cultura de la denuncia y autoestima.
5.7	Las creencias socioculturales sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en las comunidades, también podrían ser un factor que obstaculice los resultados de un proyecto si no se manejan adecuadamente.	5.7.1 Desarrollar programas de sensibilización y concientización en género para hombres y mujeres; capacitaciones sobre igualdad y masculinidad para los hombres e igualdad de género y empoderamiento para las mujeres.

¹⁹ Gender Análisis USAID/Honduras 2013.

²⁰ Idem.

²¹ Idem.

No.	Riesgos Socioculturales	Medidas de Prevención
5.8	Honduras es una sociedad predominantemente conservadora y patriarcal que acepta la supremacía de los hombres sobre las mujeres, y sus costumbres y tradiciones con frecuencia desvirtúan los derechos otorgados a las mujeres y las niñas. ²²	5.8.1 Este tema también pasa por la capacitación, por lo que el diseño y facilitación de programas de sensibilización, concientización y promoción de la masculinidad para los hombres; igualdad y empoderamiento, incluyendo autoestima y liderazgo para las mujeres, así como el conocimiento de la normativa nacional e internacional sobre sus derechos, es fundamental.
5.9	De acuerdo a la opinión de las mujeres lideresas de la zona, si no se revisa el machismo y se define la masculinidad, sería difícil avanzar en la transversalización de una Estrategia de Género.	5.9.1 Desarrollar capacitaciones sobre masculinidad para hombres e igualdad y empoderamiento para las mujeres.
5.10	El consumo de alcohol y drogas (en un 30%) principalmente entre los hombres adultos y jóvenes es otro de los riesgos socioculturales. Durante el proceso de consulta en los municipios, se observó algunos hombres ebrios en días laborables, lo cual también tiene repercusiones emocionales y socioeconómicas a nivel individual, familiar y comunitario.	5.10.1 El proyecto en coordinación con el IHADFA, podría incorporar en las capacitaciones sobre agricultura, salud y nutrición, el tema sobre la prevención del alcoholismo y la drogadicción para mujeres.
5.11	Con relación a la vida en pareja y la negociación entre hombres y mujeres sobre el momento y las condiciones de la relación sexual y el uso de anticonceptivos, juega un papel crítico en la determinación del número de hijos e hijas de las familias.	5.11.1 El proyecto en coordinación con el ministerio de salud podría brindar capacitación en temas de salud sexual y reproductiva para mujeres y hombres; masculinidad para hombres; autoestima, empoderamiento y leyes que aseguran sus derechos reproductivos para las mujeres.
5.12	Las prácticas tradicionales como el matrimonio a muy temprana edad (matrimonio antes de los 18 años) y la justificación de la violencia de género tienen una fuerte influencia en los aspectos visibles de los comportamientos individuales y son determinantes importantes de la vulnerabilidad de las mujeres en relación con sus roles productivo, reproductivo y	5.12.1 Capacitación sobre salud sexual y reproductiva, autoestima, igualdad y empoderamiento para las mujeres y masculinidad para los hombres.

²² Gender Análisis USAID/Honduras 2013.

No.	Riesgos Socioculturales	Medidas de Prevención
	comunitario.	
5.13	También la condición de pobreza y extrema pobreza de varias familias en el área analizada, obliga a las jóvenes a casarse a temprana edad generalmente con hombres mucho mayores. La brecha significativa de edad entre los esposos también intensifica el desequilibrio de poder entre ellos, lo que desalienta, a su vez, la comunicación abierta requerida para la utilización de los servicios de consejería y planificación familiar.	5.13.1 Sensibilización, concientización y capacitación en masculinidad para los hombres; igualdad, empoderamiento, autoestima y derechos sexuales y reproductivos para las mujeres.
5.14	El matrimonio a muy temprana edad también retrasa el desarrollo socio-económico de las jóvenes y trae como resultado su aislamiento social, lo que ha sido frecuentemente identificado como un factor que predispone a la pobreza. Eso se debe a que tiene un acceso limitado a las redes sociales, aspectos que juegan un papel importante en la transmisión de la información de prevención de riesgos de salud. Las niñas que se casan a muy temprana edad dejan de asistir a las escuelas por lo que tienen pocas opciones educativas, un control limitado sobre los recursos y poco, o ningún poder en sus nuevos hogares.	5.14.1 Capacitación sobre salud sexual y reproductiva, autoestima, igualdad y empoderamiento, actividades agrícolas y no agrícolas.
5.15	Las mujeres lenkas son tímidas por su cultura y la discriminación étnica que han sufrido desde la infancia, lo cual las hace vulnerables a la pobreza y la violencia por parte de sus compañeros de hogar.	5.15.1 Desarrollar jornadas de sensibilización cultural (conciencia de las diferencias), concientización, capacitación sobre igualdad de género y empoderamiento, autoestima, liderazgo y desarrollo agrícola.
5.16	Las mujeres casadas se capacitan poco, no logran aumentar sus ingresos porque no tienen tiempo.	5.16.1 Fomentar la organización, desarrollar jornadas de capacitación sobre el uso del tiempo, redistribución del trabajo doméstico, conocimiento y utilización de tecnologías para que dispongan de tiempo y participen en las capacitaciones y actividades agrícolas, de salud y nutrición.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida a través de la investigación bibliográfica y documental.

De conformidad con lo anterior se identificaron como temas transversales y acciones sinérgicas:

Tabla No. 3. Temas Transversales y Acciones Sinérgicas Identificados

No.	Temas Transversales y Acciones Sinérgicas
1	El tema de igualdad y empoderamiento para las mujeres y masculinidad para los hombres.
2	Sensibilización y concientización en género, autoestima y liderazgo a hombres y mujeres, jóvenes y adultos/as.
3	Capacitación sobre salud sexual y reproductiva (incluyendo como evitar enfermedades de transmisión sexual).
4	Derechos reproductivos de las mujeres.
5	Los temas de desarrollo de la agricultura, salud y nutrición.
6	Capacitación sobre la prevención del alcoholismo y la drogadicción.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- 6.1.1 A través del “**empoderamiento**”, las mujeres a nivel individual y de los grupos pueden aumentar la fortaleza espiritual, política, social o económica para impulsar cambios positivos de las situaciones en que viven. Implica el desarrollo en la beneficiaria de una confianza en sus propias capacidades.
- 6.1.2 Los indicadores de género de un proyecto deben estar referidos a los que miden la evaluación de una situación de género (cambios parciales o graduales provocados por un proyecto) y los que miden cambios de roles de género (indicadores de cambio en el orden de género y la cultura patriarcal).
- 6.1.3 Los procesos administrativos y financieros en la ejecución de los proyectos, son temas clave que pueden repercutir positiva o negativamente en los resultados finales e impactos. Los procesos tediosos y burocráticos pueden retrasar la ejecución de las intervenciones y causar pérdidas económicas y de confianza hacia los proyectos.
- 6.1.4 Es de esperarse que las capacitaciones en género a los técnicos de proyectos, provoque un compromiso de buscar y promover el empoderamiento de la mujer en las asociaciones de productores, para que participen en la toma de decisiones y puedan ellas mismas gestionar y administrar recursos productivos.
- 6.1.5 Se percibe muy buena disposición de la mujer para involucrarse en actividades productivas, de salud y nutrición en el marco de un proyecto de desarrollo rural, así como en la comercialización de sus productos, permitiendo con esto que muchas iniciativas se puedan llevar a cabo debido a la participación y el empeño de la mujer.
- 6.1.6 El Análisis de Género refleja que la timidez de la mujer lenca se debe a su cultura, lo que la hace vulnerable a la pobreza y a la violencia por parte de su compañero de hogar, pero también prevé una disposición al cambio por lo que cualquier estrategia de intervención deberá abordar oportunamente estos rasgos socioculturales en la mujer como en el hombre.
- 6.1.7 La actividad productiva y económica del pueblo Lenca se basa principalmente en la agricultura, la artesanía y la alfarería. La mujer Lenca juega un papel muy importante en la economía de su pueblo ya que ellas tradicionalmente trabajan en la agricultura, es parte de su cultura y también en la alfarería. En el departamento de Intibucá es donde se cosecha la mayor cantidad de hortalizas y papas del país y la mayoría son cultivadas por las mujeres lencas.
- 6.1.8 Existen experiencias productivas exitosas con mujeres en la zona, tal es el caso de la Cooperativa Mujeres de la Sierra, con sede en Marcala, tienen un cultivo de plátano y ellas mismas le dan valor agregado vendiéndolo empacado como tajaditas de plátano, también producen miel de abeja, artesanías y brindan servicios financieros a

sus socias/os. La cooperativa Unidas para progresar que realiza varias actividades productivas y también financieras en beneficio de sus afiliadas.

- 6.1.9 Los resultados del proceso de consulta realizado en los cuatro municipios analizados, reflejan que las mujeres están en la pobreza, no obstante, tienen sueños, deseos, aspiraciones y esto es muy hermoso en la vida de ellas y lo que las motiva a salir adelante, es el deseo de salir de la pobreza, mejorar sus condiciones de vida, la de sus hijos e hijas²³, su familia y poder ayudar a otras mujeres de la comunidad para que también puedan salir de la pobreza.
- 6.1.10 El trabajo reproductivo o doméstico, es un trabajo que no se reconoce como tal, ni social ni conceptualmente y además es un trabajo no remunerado, salvo si lo realiza una persona ajena contratada para ello o si se realiza fuera del hogar.
- 6.1.11 Algunas mujeres de las redes locales vinculadas a las Oficinas Municipales de la Mujer manifestaron su deseo de cultivar pero también acopiar y vender granos básicos, pero al no tener código de barras, no podrían tener su marca para poder llegar al mercado.
- 6.1.12 La experiencia de otros proyectos ha demostrado que las mujeres tienden a poseer menos poder en las decisiones que se toman por la asociación de usuarios de agua, aunque sean miembros. El mayor acceso de las mujeres a la tierra y al agua de riego y el reconocimiento de su función como administradoras del riego y como encargadas de tomar decisiones, ha aumentado la producción agrícola y ha fortalecido el poder de negociación de ellas.
- 6.1.13 Las mujeres y hombres entrevistados opinaron en un 91% que un proyecto realiza un buen trabajo si ayuda a las mujeres, brindándoles conocimiento para que realicen adecuadamente su trabajo.
- 6.1.14 Las capacitaciones enriquecen los procesos del desarrollo humano. Desde la experiencia se puede afirmar que es muy interesante observar el cambio de actitud y de conducta que asumen las mujeres que han sido capacitadas frente a las que no han recibido ninguna capacitación. Las mujeres capacitadas le dan fuerza y motivación a los grupos, tienen sueños y eso es lo más hermoso que podría verse en ellas, que no solo miran el aquí y ahora sino que miran a futuro.
- 6.1.15 Las capacitaciones en género a los técnicos y contrapartes del proyecto son necesarias para compartir la visión de género, unificar enfoque, criterios, metodologías, conceptos, herramientas y técnicas para el abordaje de género por parte del proyecto. Sin la apropiación personal del enfoque que parte de un convencimiento personal, es difícil llevar el enfoque al ámbito profesional y laboral como también es difícil la incorporación real de la temática.

²³ Aspiran que sus hijos e hijas sean profesionales o tengan un oficio para que puedan vivir dignamente y "no tengan que pasar por las carencias que ellos/as tienen".

- 6.1.16 El hecho que las mujeres estén trabajando en temas considerados “masculinos”, se maneja como algo que es posible lograr con acompañamiento técnico y apoyo de la cooperación nacional e internacional. Se observa que tienen muy buen impacto y les permiten participar en los procesos de comercialización sin distinción de sexo, lo cual es un logro ya que hay sensibilización de algunos directivos de organizaciones de productores y apertura para que ellas participen.
- 6.1.17 Continua pendiente la desigualdad de oportunidades de hombres y mujeres en el acceso a los ingresos y recursos generados por los grupos familiares, a los recursos y servicios del desarrollo, al conocimiento y la tecnología, y a la toma de decisiones sobre los destinos de sus comunidades.
- 6.1.18 Con base en las consultas realizadas con los grupos de los municipios seleccionados se pudo percibir la prevalencia de un interés por asumir como una estrategia relevante del proyecto, la incorporación del enfoque de género, partiendo de la premisa básica que mujeres y hombres deben disfrutar las mismas condiciones y oportunidades para poder salir de la pobreza y tener una vida plena, en el marco conceptual y operativo del proyecto ACS.

6.2 Recomendaciones

- 6.2.1 Es importante que un proyecto inicie con jornadas de motivación tanto en la parte productiva como de equidad e igualdad y empoderamiento de las personas que van a participar. Se considera importante preparar a la población meta para que pueda recibir los beneficios de un proyecto y conocer sus responsabilidades.
- 6.2.2 Los proyectos han venido preocupándose más por el cumplimiento de indicadores productivos que por los de empoderamiento; deberían dar igual importancia y favorecer las transformaciones en la vida de las personas que participan en ellos.
- 6.2.3 Referente a los procesos administrativos y financieros del proyecto, debe realizarse una revisión de los trámites burocráticos y buscar mejorar y agilizar los procesos para evitar desfases en la ejecución de las intervenciones.
- 6.2.4 Se recomienda que los implementadores en campo contraten personas que sepan y manejen el tema de género, ya que muchas veces no se da importancia al tema y se nombra en estos puestos a personas que no tienen la experiencia necesaria y consecuentemente no se logra el empoderamiento de la mujer para que participen en la toma de decisiones de las estructuras de productores que se formen.
- 6.2.5 Los grupos organizados de mujeres podrían iniciar sus actividades productivas al amparo de organizaciones sombrilla que tengan personería jurídica y estén dispuestas a apoyarlas. La buena elección de la organización sombrilla es clave para el éxito de las primeras intervenciones de los grupos de mujeres, ésta debe ser una organización grande y sólida en lo posible, para que las pueda apoyar en forma

adecuada, ya que en caso contrario desmotivarían los grupos y marcaría la diferencia entre un grupo y otro, aunque estén en la misma zona y tengan muy buena disposición para involucrarse en actividades productivas.

- 6.2.6 Las capacitaciones dirigidas a lograr el empoderamiento de las personas también deben promover la creatividad, la innovación, los sueños individuales y de grupo. Los anhelos propios y colectivos, la realización personal con dignidad, como medidas para reducir la vulnerabilidad a la pobreza y a la violencia por parte de su compañero de hogar
- 6.2.7 Se debería presupuestar fondos para reconocer gastos de transporte, alimentación y alojamiento (si fuese necesario) de las mujeres que se desplazan para participar en capacitaciones y/o reuniones derivadas de un proyecto. Las mujeres tienen responsabilidades de trabajo que cumplir en sus hogares, en la comunidad y las interrumpen para cargarlas con actividades no remuneradas.
- 6.2.8 Sería interesante apoyar a las organizaciones de mujeres para que éstas logren establecer y desarrollar vínculos importantes con organizaciones sombrilla y redes de la zona. Las primeras podría ayudarles a gestionar insumos para la producción y acceso a otros proyectos para financiamiento de producción, transformación y mercadeo de sus productos y de esta forma incrementar las fuentes de empleo e ingresos para ellas y sus familias; y, las redes de mujeres les ayudarían en su empoderamiento y a reducir su vulnerabilidad a la violencia.
- 6.2.9 El proyecto debería iniciar con acciones de sensibilización y concientización que permitan facilitar la incorporación del enfoque de género como eje transversal en las intervenciones que se ejecuten, con el propósito de reducir la pobreza, mediante la reducción de las brechas de inequidad de género.
- 6.2.10 Las capacitaciones para el empoderamiento de las mujeres deben abordar entre otras categorías, la división del trabajo por género y la flexibilización de los roles, de forma tal que el trabajo reproductivo o domésticos pueda ser realizado indistintamente por mujeres u hombres.
- 6.2.11 El abordaje de género es uno de los temas de la Alcaldía, pero si no se socializa con los líderes y lideresas comunitarios, se corre el riesgo que no sea tomado en cuenta. Falta hacer una invitación a las lideresas y líderes comunitarios.
- 6.2.12 Fortalecer las Oficinas Municipales de la Mujer (OMM), las Redes de Mujeres y los Centros de Salud Locales como mecanismo de coordinación interinstitucional y acción estratégica clave para la identificación de las carencias que hay en los municipios sobre seguridad alimentaria, salud y nutrición, para recuperar niños con desnutrición crónica y realizar intervenciones de seguridad alimentaria y de salud.
- 6.2.13 Para poner en ejecución un proyecto de empresas con mujeres se requiere un período mínimo de cuatro (4) años, de los cuales dos (2) deben ser destinados a las

capacitaciones y la ejecución de las intervenciones y los otros dos (2) años de acompañamiento para la consolidación y sostenibilidad del proyecto.

- 6.2.14 Una de las limitantes para la participación de las mujeres en las capacitaciones es el cuidado de los hijos e hijas. Al respecto, las mismas mujeres y comunidad pueden buscar alternativas mientras las mujeres se capacitan. Una de ellas la representan los hombres quienes dicen no tener problemas en cuidar a los/as niños/as y que se puede confiar en ellos.
- 6.2.15 Por otra parte, cuando se habla de barreras socio-culturales, es importante que los implementadores en campo hagan del conocimiento de las mujeres que es posible trabajar juntas aunque tengan que remover algunos obstáculos al principio, ya que no es fácil porque no han sido preparadas para eso, todo lo contrario, se les enseña a competir. Por tanto, el reto consiste en desaprender la forma de pensamiento individualista para adoptar el pensamiento colectivo, la convivencia, la reflexión y el trabajo en grupo o en equipo.
- 6.2.16 Si bien hoy en día existe un reconocimiento cada vez mayor de la contribución de las mujeres al desarrollo rural, a través de su trabajo reproductivo y de la generación de ingresos para la unidad familiar, aún no existen políticas claras que realicen una adecuada valoración de su papel como actrices del desarrollo rural. La actividad agrícola continua siendo considerada como exclusivamente masculina, ignorando así la amplitud y la variedad de formas de participación de las mujeres rurales y su papel como productoras.
- 6.2.17 Si no se consideran las diferencias que enfrentan los hombres y mujeres al intentar superar las limitaciones estructurales que han caracterizado históricamente al sector rural, las acciones de desarrollo que se promueven en las zonas rurales reproducen las inequidades de género, recreando relaciones y condiciones desiguales entre los hombres y las mujeres.
- 6.2.18 Es importante para el éxito de un proyecto fomentar la motivación de la población meta y el interés para asumir como estrategia relevante de intervención, la incorporación del enfoque de género en todas las acciones de desarrollo que se implementen.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Standing, H. (2004). *Guía para el Análisis y el Monitoréo de la Equidad de Género en las Políticas de Salud*. Organización Panamericana de la Salud.
- Murguialday, C. (2006). *Marcos para el Análisis de Género*. Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. Recuperado el 14 de abril del 2014, de <http://dicc.hegoa.efaber.net>.
- Fernández-Layos, A., Correa, M. (2008, octubre). *Análisis de Género en la Ayuda Oficial al Desarrollo*. Campaña "Muévete por la Igualdad". Ayuda en Acción. Ecuador.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (1995). Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Beijing, China.
- Secretaría de Agricultura y Ganadería, SAG. (1999). *Política para la Equidad de Género en el Agro Hondureño*. Tegucigalpa, Honduras.
- Instituto Nacional de la Mujer. (2005). *Diagnóstico de Género de País 2006-2010 Ante la Pobreza: La Equidad de Género Potencia la Equidad Social*. Tegucigalpa, Honduras.
- IICA / ASDI / CIDER. 2001. Género en el Desarrollo Rural Sostenible, una Respuesta a un Nuevo Paradigma.
- Instituto Nacional de la Mujer, INAM. _____. *Conozcamos la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer*. Versión popular. Tegucigalpa, Honduras.
- Banco Interamericano de Desarrollo, BID. (2005). *Transversalización de Inclusión Social y Género: Aprendizajes y Experiencias*. Tegucigalpa, Honduras.
- UICN. _____. *Dos Mitades Forman una Unidad. El Equilibrio de las Relaciones de Género en los Procesos de Desarrollo*. San José, Costa Rica.
- Instituto Nacional de la Mujer, INAM. _____. *II Plan de Igualdad y Equidad de Género de Honduras*. Tegucigalpa, Honduras.
- Larios, E. (2009). *Manual de Implementación del Enfoque de Equidad de Género en el Desarrollo Rural*. Tegucigalpa, Honduras.

8. ANEXOS

8.1 Instrumentos de Recolección de Información para el Análisis de Género

- 8.1.1 Entrevista Individual Mujeres Campesinas
- 8.1.2 Entrevista Individual Hombres Campesinos
- 8.1.3 Entrevista Grupo Focal Mujeres Campesinas
- 8.1.4 Entrevista Grupo Focal Hombres Campesinos
- 8.1.5 Sondeo Rápido

8.2 Listados de Personas Entrevistadas

- 8.2.1 Grupo Focal Marcala, La Paz
- 8.2.2 Grupo Focal San Marcos de la Sierra, Intibucá
- 8.2.3 Grupo Focal San Andrés, Lempira
- 8.2.4 Grupo Focal Erandique, Lempira

8.3 Foto-documental del Proceso de Consulta

- 8.3.1 Reunión de Consulta en Marcala, La Paz
- 8.3.2 Reunión de Consulta en San Marcos de la Sierra, Intibucá
- 8.3.3 Reunión de Consulta en San Andrés, Lempira
- 8.3.4 Reunión de Consulta en Erandique, Lempira

INVEST – HONDURAS | MCA – HONDURAS
ALIANZA PARA EL CORREDOR SECO

8.1 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE GÉNERO

8.1.1 ENTREVISTA INDIVIDUAL MUJERES CAMPESINAS

TEMA: Reflexión del Enfoque de Género desde la visión estratégica de las mujeres.

No. De Cuestionario: _____

Nombre de la persona

entrevistada: _____

Comunidad donde vive: _____

Edad: _____

Teléfono Móvil: _____

Lugar: _____

Fecha: _____

Fuente Primaria de Ingresos. ¿Se dedica a la agricultura? ¿Qué cultiva?

¿Desde cuándo cultiva la tierra? _____

Jefe de Familia: _____

¿Usted o su esposo poseen tierras? ¿Cuánto? _____

Número de dependientes: _____

Edades y Sexo: _____

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Aportar información que permita realizar un análisis de género.

INSTRUCCIONES: Favor contestar de forma sincera las preguntas que se le presentan a continuación:

1. ¿Estaría interesada en participar en un proyecto de agricultura y de mejorar la nutrición de la familia?

2. ¿Considera usted que las capacitaciones le ayudarían a mejorar su producción, prácticas de negocios, salud o nutrición? ¿En qué manera?

3. ¿Usted cree que un proyecto realiza un buen trabajo si ayuda a las mujeres? ¿Por qué sí o por qué no?

4. ¿Qué podría hacer un proyecto como éste para ayudar a las mujeres?

5. ¿Cómo podría un proyecto como éste ayudarla a usted específicamente?

6. ¿Usted ha visto otros proyectos que realicen un buen trabajo ayudando a mujeres? ¿A qué se dedican? ¿Qué proyectos son?

7. ¿Qué significa o qué es su esposo para usted?

8. ¿Qué significan sus hijos para usted?

9. ¿Qué es lo que más quiere | desea para sus hijos?

10. ¿Qué quiere que sea su hijo cuando sea grande?

11. ¿Qué es lo que más quisiera para usted misma? ¿Algo que siempre haya querido?

12. ¿Tiene otras fuentes de ingreso? ¿Si es así, a que se dedica, y cuando? ¿Por temporadas?

13. ¿En qué invierte sus ingresos? ¿Depende de usted decidir qué hacer con ellos?

¿Banco? _____

¿Dárselo al esposo? _____

¿Dárselo a otro miembro de la familia? _____

¿Gastarlo en bienes que la familia necesita (educación, comida, ropa)? _____

¿Gastarlo en artículos que usted desea (joyas, ropa, teléfono)? _____

14. ¿Qué artículos posee en su hogar? ¿Qué artículos compra sin consultarle a nadie?

15. ¿Qué artículos compra su esposo sin consultarle a usted? ¿Qué artículos pertenecen a él en la casa?

16. ¿Usted posee su propia tierra? ¿Su esposo posee tierra?

17 ¿Cuál es la mejor manera de notificarle sobre las capacitaciones o cursos intensivos de un día?

INVEST – HONDURAS | MCA – HONDURAS
ALIANZA PARA EL CORREDOR SECO

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE
GÉNERO

8.1.2 ENTREVISTA INDIVIDUAL HOMBRES CAMPESINOS

TEMA: Reflexión del Enfoque de Género desde la visión estratégica de las mujeres.

No. De Cuestionario: _____

**Nombre de la persona
entrevistada:** _____

Comunidad donde vive: _____

Edad: _____

Teléfono

Móvil: _____

Lugar: _____

Fecha: _____

Fuente Primaria de Ingresos. ¿Se dedica a la agricultura? ¿Qué cultiva?

¿Desde cuándo cultiva la tierra? _____

Jefe de Familia: _____

¿Usted o su esposa poseen tierras? ¿Cuánto? _____

Número de dependientes: _____

Edad y Sexo: _____

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Aportar información que permita realizar un análisis de género.

INSTRUCCIONES: Favor contestar de forma sincera las preguntas que se le presentan a continuación:

1. ¿En qué actividades de un proyecto de agricultura y nutrición le gustaría involucrarse?
¿Le gustaría que su esposa o su hija se involucraría?

2. ¿Considera usted que capacitaciones y asistencia técnica le ayudarían a mejorar su producción, prácticas de negocios, salud o nutrición? ¿En qué manera? ¿Las capacitaciones ayudarían a su esposa de la misma manera?

3. ¿Usted cree que un proyecto realiza un buen trabajo ayudando a mujeres? ¿Por qué sí o por qué no?

4. ¿Cómo un proyecto de agricultura y nutrición podría ayudar mejor a las mujeres?

5. ¿Cómo un proyecto de agricultura y nutrición podría ayudarlo a usted específicamente?

6. ¿Cómo le gustaría involucrarse en un proyecto de nutrición de la familia? ¿qué le gustaría aprender sobre la salud de los niños y niñas?

7. ¿Usted ha visto otros proyectos que realicen un buen trabajo ayudando a mujeres? ¿A qué se dedican? ¿Qué proyectos son?

8. ¿Su esposa o compañera trabaja?

9. ¿Dejaría que su esposa o hija trabajaran?

10. ¿Está de acuerdo con el machismo?

11. ¿Qué es para usted ser machista?

12. ¿Usted piensa que las mujeres son iguales a los hombres?

13. ¿Qué es lo que más le gustaría para sus hijos?

14. ¿Qué es lo que más le gustaría para usted?

15. ¿Si usted recibe información sobre capacitaciones, invita a su esposa/hijas a venir con usted? ¿Por qué sí o por que no?

16. ¿Si su esposa no asiste a la capacitación, usted comparte la información de la capacitación con ella?

INVEST – HONDURAS | MCA – HONDURAS
ALIANZA PARA EL CORREDOR SECO

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE
GÉNERO

8.1.3 GRUPO FOCAL MUJERES CAMPESINAS

TEMA: Reflexión del Enfoque de Género desde la visión estratégica de las mujeres.

No. De Cuestionario: _____

Nombre del

grupo: _____

Comunidad donde viven: _____

Edades: _____

Teléfono Móvil: _____

Lugar: _____

Fecha: _____

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Aportar información que permita realizar un análisis de género.

INSTRUCCIONES: Favor contestar de forma sincera las preguntas que se le presentan a continuación:

1. ¿Cuál es el rol de las mujeres en la comunidad? ¿Cuáles son las actividades que realizan? (Cuáles son las actividades específicas)

2. ¿Cuál es el rol de las mujeres en la agricultura? ¿Qué tipo de actividades realizan? ¿(Qué actividades específicas)

3. ¿Hay mujeres que realizan actividades diferentes a la agricultura? ¿Cuál es su rol en la comunidad? ¿Qué actividades son?

4. ¿Hay mujeres lideresas en las organizaciones locales? ¿Por qué si o porque no?
¿Periódicamente?

5. ¿Cree que las mujeres en general realizan buenas decisiones respecto a cómo gastar el dinero?

6. ¿Qué tipos de trabajos tienen las mujeres?

7. ¿En qué le gustaría a la mujer involucrarse en un proyecto de agricultura y mejoramiento de la nutrición?

8. ¿Qué tipos de capacitaciones podrían ayudar?

¿Salud?_____

¿Agricultura?_____

¿Oportunidades de Negocio?_____

¿Nutrición?_____

9. ¿Cómo obtienen información sobre capacitaciones?

10. ¿En qué manera cree que un proyecto podría ayudarle en el futuro?

11. ¿A qué clase de organizaciones pertenecen las mujeres en las comunidades más pequeñas?

12. ¿Las mujeres piensan que hay machismo en sus comunidades?

13. ¿Cuántas organizaciones o asociaciones de mujeres hay en el municipio? ¿Cuáles?
¿Tienen base de datos?

14. ¿Las mujeres no trabajan fuera del hogar ¿Por qué razón?

15. Las familias están desnutridas por qué razón?

16. ¿Cómo se puede hacer para que el hombre y la mujer (esposo y esposa)
salgan adelante juntos, salgan de la pobreza?

17. ¿Qué es lo que más atrae a las mujeres para ir a una capacitación?

INVEST – HONDURAS | MCA – HONDURAS
ALIANZA PARA EL CORREDOR SECO

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE
GÉNERO

8.1.4 GRUPO FOCAL HOMBRES CAMPESINOS

TEMA: Reflexión del Enfoque de Género desde la visión estratégica de las mujeres.

No. De Cuestionario: _____

Nombre del

grupo/s: _____

Comunidad donde viven: _____

Edades: _____

Teléfono Móvil: _____

Lugar: _____

Fecha: _____

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Aportar información que permita realizar un análisis de género.

INSTRUCCIONES: Favor contestar de forma sincera las preguntas que se le presentan a continuación:

1. ¿De qué trabajos son responsables las mujeres en sus hogares?

¿En la finca? ¿En la comunidad? ¿Por temporadas?

2. ¿De qué trabajos son responsables los hombres en el hogar? ¿En la finca?

¿En la comunidad? ¿Por temporadas?

3. ¿Qué artículos poseen las mujeres en los hogares? ¿Qué artículos compran sin consultarle a nadie?

4. ¿Qué artículos poseen los hombres en los hogares? ¿Qué artículos compran sin consultarle a nadie?

5. ¿Sus esposas/hijas tienen fuentes de ingresos distintas a la agricultura? ¿Si es así, a qué se dedican? ¿Por temporadas?

6. ¿En qué utilizan las mujeres el dinero que ganan? ¿Las mujeres saben decidir en qué gastar su dinero?

7. ¿Hay mujeres lideresas en la comunidad? ¿Si no es así, por qué? ¿Son buenas lideresas? ¿Temporalmente?

8. ¿Si las mujeres asisten a capacitaciones participan? ¿Por qué sí o por qué no?

9. ¿Qué tipos de servicios o capacitaciones creen que necesitan las mujeres para mejorar la situación de sus familias en las comunidades?

10. ¿Cómo creen que un proyecto de agricultura y nutrición podría ayudar a las mujeres campesinas?

11. ¿Cómo se involucrarían en un proyecto de nutrición?

12. ¿Quién es responsable de la salud de la familia?

INVEST – HONDURAS | MCA – HONDURAS
ALIANZA PARA EL CORREDOR SECO

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE
GÉNERO

8.1.5 SONDEO RÁPIDO

TEMA: Reflexión del Enfoque de Género desde la visión estratégica de las mujeres.

No. De Cuestionario: _____

Nombre de la persona entrevistada: _____

Institución u organización: _____

Cargo: _____

Teléfono Móvil: _____

Lugar: _____

Fecha: _____

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Aportar información que permita realizar un análisis de género.

INSTRUCCIONES: Favor contestar de forma sincera las preguntas que se le presentan a continuación:

1. ¿Es feliz?

Sí _____ No _____ Más o menos _____

2. ¿Quiere a su esposo/a? Si aplica

Sí _____ No _____ Más o menos _____

3. ¿Quiere a sus hijos o hijas? Si aplica

Sí _____ No _____ Más o menos _____

4. ¿Se considera alguien pobre?

Sí _____ No _____ Más o menos _____

¿Por qué? _____

5. ¿Quiere salir de la pobreza?

Sí _____ No _____ Más o menos _____

6. ¿Usted ha sido líder | lideresa?

Sí _____ No _____ Más o menos _____

8.2.2 Grupo Focal San Marcos de la Sierra, Intibucá

Invest - Honduras | MCA - Honduras
 Alianza para el Corredor Seco
 Consultoría en Género

Lugar y Fecha: San Marcos de la Sierra, 10 de abril de 2014

participantes

Nombre	Organización/ Cargo	Tel. Móvil	Correo Electrónico	Firma
Deysi Piresi Gonzalez				
maría Julia Lorenze				
maría Juana GEB				
Eidelid Gutierrez B				
Pedro Romero	mujeres Unidas ^{PRP}	88-21-03-21		
Rubenia Quihana	mujeres unidas con voz y conciencia	92-52-86-00		
Juan Rodriguez	T.R.C. Municipalidad	9260-21-64	Juan.rodriguez22@yahoo.com	
Julio Baotista	Director de Justicia Hpl	9202-1845		
Julio Baulista Baulista	Estudiante	99-29-35-67		
Nelda Baulista Baulista	Unidad Vecinal Municipal	9969-6871	narelis@yahoo.es	
Wendy Carolina Baulista		8874-0681		
Dilmar Lopez Amara		95-95-66-67		
Maria Sonia Sanchez	Tricentro Municipal Alcaldía	9818-20-85	Sonia892012@yahoo.es	
Cecilia Baulista	PTA SPF EDNSC	9222-5039		
Nomara Montoya Sanchez		3186-87-46		

8.2.3 Grupo Focal San Andrés, Lempira

Invest - Honduras | MCA - Honduras
 Alianza para el Corredor Seco
 Consultoría en Género

Lugar y Fecha: San Andrés, Lempira, 11 de abril de 2014

participantes :

Nombre	Organización/ Cargo	Tel. Móvil	Correo Electrónico	Firma
1 Alma Luz Hernández		96-582723		<i>Alma Luz Hernández</i>
2 Alejandra Arce		95-518377		<i>Alejandra Arce</i>
3 Mercedes Cortez		9181-0559		<i>Mercedes Cortez</i>
4 Marta Hernández Estela	Grupo de mujeres	96-686857		<i>Estela</i>
5 Mariana Pasquel	Grupo de mujeres	9596-8353		<i>Mariana Pasquel</i>
6 Evarista Cortez	Grupo de mujeres	99-329994		<i>Evarista Cortez</i>
7 María Irma Cruz	Coordinadora de la mujer	99-125001		<i>María Irma Cruz</i>
8 Ercely Pérez Díaz	Secretaría	95-83-13-148		<i>Ercely Pérez Díaz</i>
9 María Amilda Orellana	Grupo de mujeres	99-384510		<i>María Amilda Orellana</i>
Marcia Davis y Socia	Grupo de mujeres	99-790022		<i>Marcia Davis</i>
Maria Ines Gomez	Grupo de mujeres	96-62-7050		<i>Maria Ines Gomez</i>
Beatriz Amador	Grupo de mujeres			<i>Beatriz Amador</i>
Eracilia Santos	Grupo de mujeres			<i>Eracilia Santos</i>
Adelina Ortiz	Grupo de mujeres			<i>Adelina Ortiz</i>
maica Juana				
Fama C. Sacramento		96-95-11-08		<i>Fama C. Sacramento</i>

Análisis de Participantes del Proceso de Consulta

En el municipio de Marcala, departamento de La Paz, participaron **18** personas, de las cuales todas fueron mujeres (100%).

En el municipio de San Marcos de la Sierra, departamento de Intibucá, participaron **15** personas. De esas 15, 10 son mujeres (66.67%) y 5 son hombres (33.33%).

En el municipio de San Andrés, Lempira, **16** personas participaron del proceso de consulta, de las cuales todas eran mujeres (100%).

En el municipio de Erandique, Lempira, participaron **11** personas, todas mujeres (100%).

El total de la muestra consultada en los cuatro municipios fue de **60** personas, de las cuales **55** (91.67%) fueron mujeres y **5** hombres (8.33%).

8.3 Foto-documental del Proceso de Consulta

8.3.1 Reunión de Consulta en Marcala, La Paz





8.3.2 Reunión de Consulta en San Marcos de la Sierra, Intibucá







8.3.3 Reunion de Consulta en San Andres, Lempira





8.3.4 Reunión de Consulta en Erandique, Lempira

