

Concurso de Fotografía de la Sección de Intereses de EEUU  
"Ancla y Alas"  
BASES

### Bases del Concurso

Cualquier ciudadano cubano mayor de 18 años que resida actualmente en Cuba puede participar en este concurso de fotografía. El mismo está organizado por la Oficina de Prensa y Cultura de la Sección de Intereses de Los Estados Unidos en La Habana por lo cual los empleados de esta sede diplomática y sus familiares hasta un grado de consanguinidad no son elegibles para participar.

Con este concurso queremos celebrar el Día Internacional de la Familia que tiene lugar cada 15 de mayo, y buscamos – a través de sus imágenes - mostrar la importancia primordial de la familia como el eje de la sociedad. Nacemos en el seno de una familia y muchos de los más importantes años de nuestras vidas los pasamos entre los miembros de esa familia.

El Día Internacional de la Familia fue proclamado por la Asamblea General de la ONU en 1993 para realzar la importancia que la comunidad internacional le concede a la familia. La fecha es además una oportunidad para llamar la atención sobre los problemas relacionados con las familias tanto en lo social como en lo económico.

Con este concurso pretendemos ilustrar las razones por las que la familia es la principal institución de nuestras vidas, cuna del amor filial, rincón de apoyo y cobija, faro guía para el futuro de los hijos. Sus imágenes deben ajustarse **de forma original, enigmática y atractiva** a alguno(s) de estos u otros motivos por los que debemos amar y cuidar a nuestra familia.

Cada participante podrá enviar hasta tres (3) imágenes por correo electrónico a [havanaprensaycultura@gmail.com](mailto:havanaprensaycultura@gmail.com). En el asunto del mensaje deberá poner "Concurso Ancla y Alas".

Las imágenes deben ser enviadas en forma digital con un tamaño no mayor a 1Mb/300dpi. Cada imagen deberá tener un título, y debe ser acompañada con el nombre de su autor, fecha de nacimiento, dirección postal, dirección del correo electrónico y número de teléfono. De faltar alguna información, la Sección se comunicará con el concursante utilizando los datos de contacto enviados previamente.

La fecha de admisión de las fotos del concurso comienza el jueves 15 de mayo, justamente el Día Internacional de la Familia, y cierra el domingo 15 de junio, cuando se celebra en varios países del mundo el Día de los Padres, como símbolo de la familia. Cualquier imagen recibida luego de la medianoche del 15 de junio de 2014 no será elegible para concursar.

Todas las imágenes serán expuestas en la página de Facebook de la Sección [www.facebook.com/USAenCuba](http://www.facebook.com/USAenCuba). Estas serán identificadas por su título y aparecerán todas en un solo álbum con el nombre del concurso. El nombre de los autores no se publicará hasta el final del concurso.

## Selección de Ganadores

Comprenderá dos modalidades:

- a) **Voto popular** a través de nuestra página de Facebook. A partir del 16 de junio de 2014, los interesados en la votación podrán visitar la página y en el álbum del concurso indicarán su(s) selección(es) apretando el botón "like" que aparece debajo de cada imagen. Cada visitante podrá votar por más de una imagen pero solamente una vez por cada imagen. Se anunciarán las tres fotos más votadas y se premiará la más popular. Se ruega considerar los siguientes criterios para la selección de las imágenes finalistas: (i) composición; (ii) calidad de imagen; (iii) originalidad; (iv) interpretación del tema.
- b) **Voto del jurado.** También desde el 16 de junio, un panel de jueces profesionales del Arte de la Fotografía trabajará en la selección de los Ganadores del Primero, Segundo y Tercer Lugar de entre todas las fotos participantes. Los jueces podrán además otorgar tantas Menciones Honoríficas como estimen convenientes. La decisión de los jueces será inapelable. Para su evaluación, los jueces tendrán en cuenta los mismos 4 criterios que los votantes de Facebook, pero podrán asimismo otorgar hasta cinco puntos adicionales a las fotos que consideren los merecen.

## Premios

1er Lugar: Laptop  
2do Lugar: Cámara Digital Compacta  
3er Lugar: Lector Electrónico

Premio de la Popularidad: DVD Player  
Mención Honorífica: Flip Videocam

## Duración y Fechas Claves

15 de mayo al 15 de junio de 2014: Envío de imágenes por correo electrónico a:  
[havanaprensaycultura@gmail.com](mailto:havanaprensaycultura@gmail.com).

16 de junio al 9 de julio de 2014: Exposición de imágenes enviadas en un álbum en la página de Facebook de la Sección, [www.facebook.com/UsaenCuba](http://www.facebook.com/UsaenCuba), para su votación; y período de deliberación del jurado.

10 de julio de 2014: Selección de los premiados por el panel de jueces y del Premio de la Popularidad.

11 de julio de 2014: Notificación y anuncio de los premiados en Facebook.

(Fecha por determinar): Premiación del concurso e inauguración de la exposición de las imágenes premiadas en la Sección de Intereses, Calzada e/L y M, Vedado, La Habana, que durará hasta el 31 de agosto de 2014. Abierta al público por cita previa a través del Asistente Cultural de la Oficina de Prensa y Cultura, Julio Llópiz, tel. 839-4193.

## Notas

El Concurso de Fotografía es organizado por la Sección de Intereses, la cual se reserva el derecho a utilizar, reproducir, repartir y exponer todas las imágenes sometidas al concurso. Al someter una imagen, el concursante concierda que tiene todos los derechos, licencias, consentimientos y permisos necesarios para utilizar la imagen. La Sección no será responsable por cualquier obligación o derecho de uso relacionado a la Imagen(es) enviada(s). Los organizadores del concurso y el panel de jueces se reservan el derecho de rechazar cualquier imagen, incluyendo cualquiera que contenga elementos de naturaleza política, sexual o de violencia.

Si por alguna razón, como por ejemplo, fraude, fallos técnicos o informáticos, o cualquier otra causa que afecta el manejo, seguridad, integridad o imparcialidad, no se pueda llevar a cabo el Concurso como originalmente fue planificado, los organizadores del concurso tendrán el derecho a cancelar, modificar o terminar el concurso.

La Sección cubrirá el costo de la impresión y enmarcación de las imágenes premiadas para la exposición fotográfica.