

## Concours de logo à être utilisé par l'Ambassade des Etats-Unis et l'Association des Employés de l'Ambassade

### **Présentation Générale**

L'Ambassade des Etats-Unis en Haiti fait appel à la créativité de la communauté haïtienne pour l'aider à développer et adopter un nouveau logo, un «new look». Ce logo sera utilisé par l'Ambassade et l'Association des Employés de l'Ambassade. Pour ce, l'Ambassade des Etats-Unis lance un concours pour la conception de ce logo.

- a. Le concours est ouvert au grand public à partir du 1<sup>er</sup> mai 2013 jusqu'au 31 mai 2013.
- b. Les dessins doivent être soumis via courrier électronique à [papculture@state.gov](mailto:papculture@state.gov) au plus tard le vendredi 31 mai 2013 avant minuit.
- c. Les participants doivent créer leur(s) logo/logos pour le concours. Le dessinateur doit présenter un travail original. Le dessinateur doit certifier que le logo respecte les règlements des droits d'auteur (*copyright*).
- d. Des représentants de l'Ambassade et de l'Association des Employés Américains évalueront le travail soumis. Le 15 juin 2013, le logo gagnant sera publié sur le site web de l'Ambassade <http://haiti.usembassy.gov>
- e. Tous les dessins reçus deviennent les propriétés de l'Ambassade des Etats-Unis avec tous les droits.

### **Quels sont les critères d'éligibilité pour le concours?**

Le concours est ouvert à tous, à l'exception des membres qui composeront le jury.

### **Quels sont les prix à gagner?**

Le gagnant recevra \$200, et se verra décerné son prix au cours d'une cérémonie qui aura lieu le 3 juillet 2013 à l'occasion de la célébration du jour de l'Indépendance des Etats-Unis.

### **Présentation Générale du logo**

Chaque logo sera soumis au jury composé de représentants de l'Ambassade et de l'Association des Employés Américains. Les critères de sélection sont les suivants:

*\* Le logo doit avoir un caractère symbolique lui permettant d'être reconnu de par lui-même, sans aucune légende.*

*\* Le logo doit pouvoir disposer d'un espace permettant d'inclure une phare de 20 espaces.*

La dimension du logo doit être de 5" x 7"; et la Résolution de 300 dpi.

\*Le logo doit être utilisable en monochrome et en couleur media.

\* Pas d'utilisation de couleurs avec contrastes (**gradient colors**).

\* Toutes les polices (caractères d'impression) sont acceptables.

\*Le logo doit être assez simple pour être utilisé dans d'autres documents et mediums tels les papiers à entête, jusqu'à la dimension d'une grande affiche publicitaire (billboard).

\*En soumettant votre logo, assurez-vous qu'il soit en format .GIF, .JPG ou .BMP. Le courriel doit également préciser le nom complet et l'adresse courriel du dessinateur. (Vous pouvez également attacher une brève description, explication de votre travail).

### **Combien de logo par personne?**

Il n'y a pas de limite quand au nombre de logos à soumettre par personne.

### **Est-ce qu'un groupe de personnes peut soumettre des logos ?**

Des groupes de personnes peuvent soumettre des logos. Toutefois, le jour de la remise du prix, une seule personne, désignée par le groupe, recevra le prix au nom du groupe.

### **Y a-t-il autres choses à faire en vue de participer et soumettre mon logo à ce concours?**

Il n'y a pas de processus d'inscription et il n'y a aucun frais de participation. Si vous êtes intéressé à participer à ce concours, soumettez vos propositions de logos à [papculture@state.gov](mailto:papculture@state.gov) le 31 mai 2013 avant minuit. Pour plus d'informations, veuillez-nous contacter à [papculture@state.gov](mailto:papculture@state.gov)