

Un programa para aprender del sistema político de EE.UU.

PAOLINA ALBANI

La Embajada de Estados Unidos a través de ACYPL (The American Council of Young Political Leaders, en inglés) ofreció un primer curso a siete personas de Centroamérica, entre ellos activistas políticos, sociales y ambientales, un Concejal de la Alcaldía de Managua, Nicaragua, y tres periodistas, dos de los cuales pertenecemos a la delegación de Guatemala.

El programa del curso se basó en la aplicación de la tecnología y el uso de las redes sociales en el proceso de campaña política para las elecciones Presidenciales de Estados Unidos.

La delegación de Centroamérica inició el curso en Washington DC, en donde conocimos cómo funciona el sistema político tradicional de EE.UU. en temas electorales. Conocimos que los votantes norteamericanos tienen una alta participación en las elecciones presidenciales pero en las elecciones para el senado la participación disminuye en al menos 20 por ciento.

En términos de comunicación de campaña, ésta se realiza de manera más variada en comparación a Guatemala. El uso de las redes, mensajes por correo electrónico y llamadas telefónicas son recursos efectivos para conseguir el apoyo de los votantes e incluso para conseguir donaciones económicas para cada candidato.

Además nos reunimos con organizadores o encargados de dirigir las campañas de ambos partidos políticos (el partido demócrata y el partido republicano), y nos contaron cómo realizan su trabajo y por qué creen que sus partidos deben llegar al poder.

Durante el curso, visitamos a NGP-VAN, una organización para promover la participación ciudadana y acercamiento con el votante. La Organización nos explicó que utilizan un programa especial para realizar encuestas, a través de voluntarios de los candidatos, para conocer cuáles son las prioridades de los vecinos a los que visitan de puerta en puerta. Me sorprendió que el programa también incluye un mapa para que la oficina de campaña del candidato sepa qué vecinos aceptan visitas de representantes del partido y quienes no, y así priorizar el acercamiento con estas personas.

Una de las mejores visitas fue de hecho la última en Washington DC, a las oficinas de Google. Sus trabajadores nos mostraron que siguen de cerca los resultados de la contienda política a través de un sistema que transforma búsquedas en línea en estadísticas.

A la mitad del curso viajamos a Miami, Florida, en donde nos reunimos con el alcalde de Miami, Tomas Regalado. Regalado dijo a la delegación que aun si se es Republicano (por ejemplo), se tiene la libertad de votar por demócratas, si se piensa que los candidatos republicanos no son buenas opciones, por lo que no descartó votar por Hillary Clinton el próximo noviembre para las elecciones generales.

Como grupo hicimos un simulacro de voto en el Departamento de Elecciones de Miami Dade, y se nos explicó que existen tres maneras de votar para que los ciudadanos ejerzan su voto: el voto por correo, el voto temprano y el voto el día de las elecciones. En Guatemala, el voto se emite únicamente el día de las elecciones, lo que puede incidir en una baja participación ciudadana.

Aprendí que gane quien gane (Trump o Hillary) las elecciones presidenciales no cambiarán la forma en la que cada estado funciona y las responsabilidades y obligaciones de los ciudadanos, ya que el sistema político es descentralizado y cada estado funciona como un país. A diferencia de Guatemala, en donde el poder se concentra en la capital y los gobiernos locales dependen de las directrices del poder central.

Al cabo de once días, la delegación no solo conoció más acerca del sistema político de EE.UU., sino de los sistemas de Centroamérica y las realidades que cada país atraviesa.

Agradezco a ACYPL y a la Embajada de Estados Unidos la oportunidad de haber asistido este curso para enriquecer los conocimientos que como periodista tenía acerca de otros países, lo cual me ayudará a informar con mayor certeza en un próximo futuro.