



Communiqué de Presse

Yes Oui Can démocratise l'entrepreneuriat

Paris, le 22 janvier 2015 - Le Comptoir de l'Innovation et l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique en France ont lancé lundi 5 janvier 2015, l'appel à candidatures pour le programme Yes Oui Can. Le principe : un camp d'été gratuit de 12 jours grâce auquel **les 20 jeunes sélectionnés pourront acquérir les bases de l'entrepreneuriat et développer leur projet.**

Qu'est-ce que le programme Yes Oui Can ?

Yes Oui Can est un programme développé par Le Comptoir de l'Innovation en partenariat avec l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique en France. Il permet à **des jeunes âgés de 18 à 25 ans, ayant peu ou pas de qualifications et venant de toute la France**, de s'initier à l'entrepreneuriat et, surtout, de valoriser leurs savoir-faire. Le programme s'articule sur différentes activités et ateliers autour de l'entrepreneuriat mais également du leadership, à travers la pratique de la voile. Au cours de ces diverses activités, les jeunes sont encadrés par des entrepreneurs américains et français ainsi que par des sportifs de haut-niveau.

Pourquoi avoir créé Yes Oui Can ?

Selon une enquête réalisée par l'Ifop¹, un jeune sur deux habitant en ZUS (Zone Urbaine Sensible) souhaite créer son entreprise. Pourtant, 24% d'entre eux sont au chômage².

« A travers ce programme, nous voulons donner aux jeunes en difficulté la capacité d'entreprendre et promouvoir la création d'entreprise comme solution efficace d'insertion professionnelle » explique **Nicolas Hazard, président du Comptoir de l'Innovation.**

C'est donc pour démocratiser l'entrepreneuriat que Le Comptoir de l'Innovation, et l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique en France, ont développé le programme Yes Oui Can.

« Grâce à Yes Oui Can, j'ai vraiment pu élargir mon réseau et développer mon projet. Maintenant je commercialise une marque de vêtements, raconte Steve, 24 ans, qui a participé à Yes Oui Can l'année dernière. Une partie des profits est reversée à mon association "NouvelR", dont l'objectif est de développer les échanges interculturels, sociaux, sportifs et humanitaires à Marseille. Le programme m'a également permis de rencontrer l'écrivain et entrepreneur Rachid Santaki, avec qui nous avons organisé à Marseille la "Dictée des cités", une belle action éducative. »

¹ http://www.ifop.com/media/poll/1351-1-study_file.pdf

² <http://www.inegalites.fr/spip.php?article312>

Ce programme se déroulera en trois phases :

• 1ère phase : « Emergence »

Cette phase se déroulera en Bretagne, à Coz Castel sur le site des Glénans, et s'articulera autour de deux axes:

- organisation d'activités de plein air et sur l'eau (développement du leadership, de l'autonomie et de la créativité)
- atelier de sensibilisation aux problématiques entrepreneuriales (« Passer de l'idée au projet », « Construire son business plan », etc.)

• 2ème phase : « Structuration »

Toujours en Bretagne, cette phase permettra aux participants de prendre conscience de leurs capacités grâce à des ateliers participatifs d'intelligence collective ainsi qu'à l'intervention d'entrepreneurs américains et français.

• 3ème phase : « Confrontation »

Cette phase aura lieu à Paris où les jeunes découvriront les réalités de l'entrepreneuriat. Pour ce faire, ils visiteront des incubateurs et des start-ups à succès, avant de présenter leur propre projet face à un jury de professionnels à l'Ambassade Etats-Unis d'Amérique en France.

Qui peut participer au programme ?

Pour participer au programme, les jeunes doivent être âgés de 18 à 25 ans, ne pas être diplômés de l'enseignement supérieur, habiter en France et avoir une idée ou un projet de création d'entreprise.

Comment s'inscrire ?

Les candidats ont jusqu'au **15 février 2015** pour postuler. L'inscription s'effectue en ligne sur le site <http://www.yesouican.co/>

A propos du Comptoir de l'Innovation :



Le Comptoir de l'Innovation est une entreprise sociale d'investissement et de conseil qui finance, évalue, accompagne et promeut les entreprises sociales à travers le monde.

A propos de l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique en France :



french.france.usembassy.gov

L'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique à Paris a lancé le programme Yes Oui Can en 2014. L'objectif est de proposer à de jeunes français venant de tous horizons, un camp d'été d'initiation à l'entrepreneuriat visant à la fois à inculquer l'esprit et les valeurs de l'entrepreneuriat (leadership, prise de risque, communication etc...) ainsi qu'à partager une feuille de route (compétences de base et procédures) pour devenir entrepreneur en France.

Pour plus d'informations, merci de consulter la page <http://french.france.usembassy.gov/yesouican.html>