



Embassy of the United States of America

Press and Information Office

2, avenue Gabriel- 75382 Paris Cedex 08

Communiqué de presse

14 mai 2013

Lauréats du deuxième Prix Washburne de l'innovation pour l'égalité des chances

WORLDWIDE FLIGHT SERVICES (WFS)

et

COCA-COLA ENTERPRISES

Le prix Washburne de l'innovation pour l'égalité des chances a été remis pour la deuxième année consécutive ce 14 mai 2013. La cérémonie a eu lieu à la résidence de l'Ambassadeur des Etats-Unis d'Amérique en France, Charles Rivkin ; et Fleur Pellerin, Ministre déléguée auprès du ministre du Redressement productif, chargée des PME, de l'Innovation et de l'Economie numérique, après un discours sur l'innovation pour l'égalité des chances, a remis la médaille à l'effigie d'Elihu Washburne aux deux lauréats.

Ce prix, décerné par l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique en France en partenariat avec l'American Chamber of Commerce in France et la French-American Foundation – France vise à encourager les entreprises françaises et américaines implantées en France à promouvoir l'égalité des chances sur le lieu de travail en récompensant celles qui excellent dans le recrutement, la formation et l'ascension professionnelle de tous leurs employés.

Les lauréats 2013:

Worldwide Flight Services (WFS) : Créé en 1971, ce groupe français est spécialisé dans l'assistance aéroportuaire, fret, bagages, piste et passagers. L'entreprise, implantée dans une vingtaine de pays, compte 10 000 collaborateurs. La diversité est au cœur de sa stratégie. Non seulement l'entreprise recrute des jeunes issus de milieu modeste et est attachée à l'égalité homme-femme, mais elle s'emploie aussi à améliorer l'intégration de ses employés handicapés et fait de la coopération intergénérationnelle une composante de l'intégration des jeunes. Plus d'un tiers des salariés provient des Zones Urbaines Sensibles. WFS propose des formations métiers aéroportuaires aux jeunes décrocheurs, sans emploi ou non-qualifiés. Sensible aux questions d'égalité des chances, l'entreprise crée, en 2012, sa fondation dans le domaine de l'intégration et de l'insertion professionnelle des jeunes de milieu modeste, par le biais de l'éducation, du sport, de la culture et de la citoyenneté.

Coca-Cola Enterprises (CCE): En 2003, CCE a créé « Passeport vers l'emploi », un programme à destination des jeunes sans emploi et originaires des quartiers défavorisés en France. Ce programme permet la mise en place de tutorats par les employés de CCE, de présentations de l'entreprise, de simulations d'entretiens d'embauche et de jury de sélections aux grandes écoles. Environ 10% des employés de CCE sont investis volontairement. «Passeport vers l'emploi » se fait en collaboration avec 35 associations nationales ou organismes locaux agissant pour l'éducation et l'emploi des jeunes. Depuis sa mise en place, 15 150 jeunes, de la 3^{ème} au bac+5, ont bénéficié de ce programme.

Pour de plus amples informations sur le prix Washburne, veuillez consulter le lien suivant <http://french.france.usembassy.gov/prixwashburne.html>