



AMBASSADE DES ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE



Prix Washburne 2014
de l'innovation pour l'égalité des chances



*Ami de longue date et fervent soutien des Présidents Lincoln et Grant, **Elihu Benjamin Washburne** fut un éminent partisan de l'égalité raciale aux Etats-Unis au 19^e siècle. Député au Congrès américain de 1853 à 1869, il fut membre du Comité de Reconstruction à l'origine du Quatorzième Amendement de la Constitution américaine, garantissant le droit de vote, l'application de la loi et la protection légale de tous les citoyens américains sans distinction. Il a ensuite assuré la fonction de Ministre des Affaires étrangères. De 1869 à 1877, Washburne fut Ministre Plénipotentiaire en France où il joua un rôle courageux pendant la Guerre franco-prussienne, le Siègne de Paris et la Commune.*

Objectifs du prix :

- Favoriser les valeurs franco-américaines communes encourageant l'égalité des chances et reflétant notre engagement de longue date pour le développement économique accessible à tous les citoyens;
- Encourager les entreprises françaises et américaines à développer des programmes innovants qui favorisent l'égalité des chances sur le lieu de travail;
- Reconnaître les organismes privés qui excellent en recrutement, formation, et assistance auprès des employés issus de milieux divers. Cela inclut des programmes de préparation ou de renforcement des qualifications d'individus issus de milieux défavorisés et ayant des difficultés à accéder au marché du travail ;
- Promouvoir les opportunités d'emploi pour les jeunes défavorisés en France en encourageant les entreprises à repérer et à développer les talents de jeunes issus de milieux divers;
- Encourager l'entrepreneuriat des jeunes talents dans les zones défavorisées en facilitant l'accès à l'expertise, au capital et aux opportunités commerciales;
- Accroître les échanges d'informations et d'idées entre les Etats-Unis et la France sur les thèmes de l'égalité des chances, la formation et le recrutement des jeunes défavorisés, ainsi que la création d'emploi.

Programme

Prix Washburne de l'innovation pour l'égalité des chances

24 juin 2014 - 18h30 à 20h30

Accueil des invités.

Début de la cérémonie officielle:

- Allocution de Monsieur Mark A. Taplin,
Chargé d'Affaires a.i.
Ambassade des Etats-Unis d'Amérique en France
- Allocution de Madame Ryan,
Managing Director de l'American Chamber of
Commerce-France
- Allocution de Monsieur Jean-Luc Allavena,
Président de la French-American Foundation-France
- Allocution de Madame Pau-Langevin,
Ministre des Outre-Mer

Le gagnant français est annoncé. Remise du prix.
Allocution du gagnant français.

Le gagnant américain est annoncé. Remise du prix.
Allocution du gagnant américain.

La Chanteuse Nicole Slack Jones clôture la cérémonie.

Reprise du cocktail.

**Les 27 Entreprises et Fondations
d'entreprises candidates au Prix
Washburne 2014 que nous
honorons sont:**



I.D.E.A.L.

Avec le programme IDEAL (Inclusion & Diversity Employees Advanced Leadership) les salariés AIG se sont approprié la promotion de l'égalité des chances et de la lutte contre les discriminations, dans une formidable dynamique collective proactive, symbole de notre conviction que la diversité crée enrichissement mutuel et innovation.



Airbus Flying Challenge

L'objectif du programme est d'inspirer les collégiens défavorisés de zone éclair à proximité des territoires où Airbus est implanté, par le témoignage de collaborateurs Airbus et d'étudiants d'établissements d'enseignement supérieur locaux sur les parcours professionnels de la filière aéronautique.



A travers Passeport Avenir et « We Made It ! », Alcatel-Lucent et ses salariés accompagnent les jeunes issus de milieux populaires sur des trajectoires de réussite scolaire et professionnelle, par le tutorat, des ateliers, la connaissance de l'entreprise, et l'ouverture à l'international.



TRAVAIL & COURAGE & AMBITION :

Partie de rien, Sally Bennacer a créé ART AND BLIND pour prendre son destin en main et réaliser ses rêves. Femme dans un milieu masculin : devoir prouver qu'on est capable, femme issue d'un milieu populaire : devoir prouver qu'on est efficace sans moyens ni financier ni relationnel : devoir prouver d'abord à soi-même qu'on est à la hauteur et aux autres qu'on est sérieux.



Recrutement, formation et intégration des publics en difficultés d'insertion pour un maintien durable dans l'emploi.

Dans un marché du travail en crise, le défi de l'intégration des publics éloignés de l'emploi est complexe : sans formation/expérience de travail, sans projet professionnel, victimes de problèmes sociaux... Athos et Team RH ont créé un concept d'intégration de ces publics sur des métiers en tension.



« Aéronautique Solidaire » : Boeing s'engage
pour l'accès à l'emploi

Dans un secteur aéronautique qui recrute, Boeing, en partenariat avec ses fournisseurs français et Les Restos du Cœur, donne une nouvelle chance aux exclus du système. Cette initiative originale a déjà permis à plus de 90 personnes de reprendre pied dans la vie active.



CréaJeunes

CréaJeunes est un programme mis en place en réponse aux enjeux du chômage des jeunes, notamment dans les quartiers difficiles. Il a été pensé pour répondre à deux constats : la forte volonté des jeunes de créer leur entreprise et leur manque d'expérience et de fonds propres.

Citizen CAPITAL

Citizen Capital

Citizen Capital est l'un des fonds d'investissement pionniers de *l'impact investing* en France. Citizen Capital finance et accompagne des entrepreneurs ambitieux qui cherchent à franchir des barrières sociales (autodidactes, entrepreneurs issus des minorités) ou intègrent au cœur de leur modèle économique des objectifs d'impact social positif.



La route avance

« Sur la route de l'insertion »

Partenaire de la vie économique et sociale locale, le groupe Colas développe un programme ambitieux en faveur de l'égalité des chances afin d'offrir aux personnes éloignées de l'emploi de véritables parcours d'insertion qui reposent sur le développement des compétences, gage d'une insertion durable.



COVET CHIC

« Objectif Ambition »

Projet de simulation d'entreprise en collèges et lycées de ZEP afin de promouvoir l'entrepreneuriat grâce au mentoring et à l'exemplarité des intervenants qui sont des entrepreneurs bénévoles issus de la diversité : Apporter aux jeunes la preuve de leur réussite future via un effet de reflet.



Soutenir l'accès à l'éducation et à la formation

EY accompagne depuis 2010 les élèves d'internats de la réussite. 200 collaborateurs accompagnent autant de jeunes issus de milieux défavorisés, avec une triple ambition : leur donner envie de poursuivre leurs études, contribuer à éveiller leur curiosité, leur faciliter l'accès au monde du travail.



FedEx en France compte plus de 50 nationalités.
Nous recrutons et promouvons les candidats grâce
à une approche équitable, transparente et systéma-
tique basée sur les compétences et connaissances.
FedEx privilégie les recrutements près de ses sites
et dans les quartiers prioritaires.



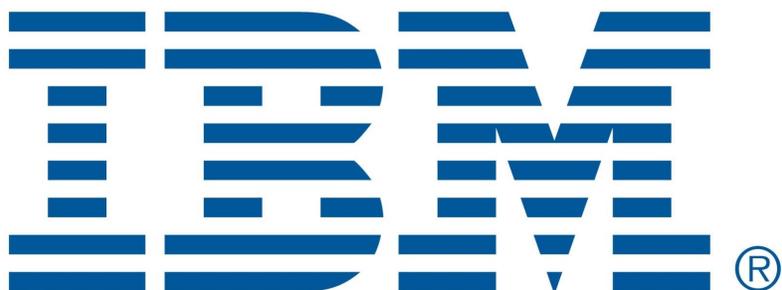
CAMPAGNE G2J POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Depuis 20 ans, G2J agit pour l'égalité des chances par l'usage de la visioconférence. Les pratiques de travail à distance renforcent l'appartenance à un groupe et prennent mieux en compte l'individu.

Pour plus d'informations : www.g2j.fr



Convaincu que nul n'est inemployable, le Groupe SOS favorise le retour à l'emploi de milliers de personnes en situation d'exclusion sociale (chômeurs de longue durée, jeunes sans qualification, etc.) grâce à ses entreprises d'insertion, dans le but de garantir à chacun une place dans la société.



IBMers Solidaires pour l'égalité des chances

La direction "Corporate Citizenship and Corporate Affairs" représente la Fondation Internationale IBM qui encourage l'engagement de ses collaborateurs, l'usage innovant des technologies et compétences métiers pour la réduction des inégalités.

MONDREAM SAS

Global Real Estate Asset Management

Nous avons organisé un programme innovateur appelé « Executive Women in Real Estate Program » qui publiera un rapport spécial sur la participation des femmes dans les positions de cadres dans le secteur de l'immobilier en Europe. Cet événement, première dans son genre, a été organisé par la Chambre de Commerce franco-britannique et deviendra un événement annuel.



Norphone Production

Norphone met en place son nouveau projet «A Golden Support», aidant les associations caritatives en offrant à leurs donateurs de nouvelles alternatives de dons. Nous avons également l'objectif de nous implanter aux Etats Unis à la fin de l'année afin de donner à ce projet une dimension plus importante.



PAPREC GROUP : 20 ans de lutte pour la promotion de la diversité et l'égalité des chances.

Depuis 20 ans, PAPREC GROUP se bat pour la promotion de la diversité et de l'égalité des chances. Sous l'impulsion du Président-Fondateur Jean-Luc PETITHUGUENIN, cette action se traduit au quotidien par des politiques de recrutement et de management volontaristes, au plus près des territoires.



PSA, acteur de l'insertion au sein de ses territoires d'implantation

Conscient des enjeux de l'automobile et acteur de ses territoires d'implantation, PSA Peugeot Citroën s'engage à travers de nombreux partenariats locaux. A Mulhouse, cela s'exprime par un programme d'insertion professionnelle destiné à des personnes éloignées de l'emploi et auxquels coopèrent de nombreux acteurs locaux, ainsi que par le soutien aux associations de son écosystème telles que PlaNet Adam, Mobilité Emploi et la fondation culturespaces.



Présent dans 157 pays, le cabinet d'audit et de conseil PwC compte 184 000 salariés, dont 4 000 en France. PwC promeut une vision inclusive de la diversité plutôt que de traiter les minorités une par une. L'enjeu est de libérer le potentiel de tous nos talents.



Qapa.fr

Qapa a créé le 1er algorithme de matching en temps-réel permettant de mettre en relation les offres et les candidats de façon pertinente et instantanée sur les compétences sans discrimination (Qapa signifie : Qualified Applicants Proactive Algorithm) pour fluidifier le marché et réduire le chômage.



Simplon.co, formation intensive de programmeurs-entrepreneurs à fort-potentiel, atypiques, sociaux et solidaires.

Simplon.co forme en intensif (6 mois) au développement web et à l'entrepreneuriat social. Prioritairement ouvert aux profils sous-représentés (femmes, quartiers populaires, minorités), et à des porteurs de projets numériques solidaires ou éducationnels, la formation est gratuite voire rémunérée.



HANTRAIN

Hantrain est un dispositif d'entreprise dont l'objectif est le recrutement de personnes en situation de handicap sur des métiers « cœur » de SNCF : technicien de maintenance et commercial en gare.

SNCF fait donc le pari de détecter des demandeurs d'emploi handicapés en reconversion, capables d'intégrer un programme de formation en alternance (formation diplômante et stage terrain dans les entités opérationnelles), pour ensuite les recruter en CDI.

tell me the truffe

ANDY A DIT

ANDY A DIT est un serious game destiné à faciliter l'intégration du handicap en entreprise. Sous forme de quiz, il répond aux vraies questions des Travaillleurs Handicapés, de leurs collègues et de leurs managers afin de faire tomber les idées reçues et permettre à chacun d'être plus performant.



Ouvrons + les bibliothèques !

Notre avons mis en place une tarification mutualisée (les gros payent pour les petits), notamment pour la campagne : [Ouvrons + les bibliothèques !](#), initiée par Bibliothèques Sans Frontières pour l'extension des horaires des bibliothèques, qui a mobilisé 12.000 signataires.



YAO! Est un fonds de dotation créé par Mario PIROMALLI dans le but d'aider des jeunes, de milieux défavorisés, porteurs d'un projet d'entreprise à le concrétiser. Pour cela YAO! propose à chaque jeune d'être accompagné par un entrepreneur confirmé qui devient son parrain. En moins de six mois, plus d'une vingtaine de binômes sont déjà opérationnels.

WEB@CADEMIE

Depuis 2010, en partenariat avec Epitech, la Web@cadémie forme gratuitement en deux ans, au développement et à l'intégration web, des jeunes de 18 à 25 ans passionnés d'informatique et sortis du système scolaire sans le baccalauréat. Elle est implantée à Paris et Lyon où plus d'une centaine de jeunes sont formés.

