

## Charles H. Rivkin



Charles H. Rivkin est actuellement ambassadeur des Etats-Unis en France et à Monaco. Il a prêté serment le 3 août 2009 devant la juge de la Cour suprême Ruth Bader Ginsburg à la suite de la confirmation unanime de sa nomination par le Sénat des Etats-Unis.

A la tête de ce qui fut la première représentation diplomatique des Etats-Unis et qui constitue aujourd'hui l'une des plus grandes ambassades américaines au monde avec plus de cinquante agences fédérales et départements représentés sur l'ensemble du territoire français, l'Ambassadeur Rivkin est le plus jeune ambassadeur américain en fonction en France depuis près de soixante ans.

Le rapport de l'Inspecteur Général du Département d'Etat de mai 2012 indique que l'Ambassadeur Rivkin a renforcé le soutien aux exportations de biens et de services des Etats-Unis vers la France. Le rapport qualifie M. Rivkin d'« ambassadeur non issu de la carrière diplomatique dynamique et visionnaire » et lui reconnaît un rôle primordial dans le développement des activités de diplomatie publique de l'ambassade, et particulièrement son utilisation des réseaux sociaux. C'est M. Rivkin qui a introduit les réseaux sociaux à l'ambassade des Etats-Unis à Paris en ouvrant les premiers comptes Facebook et Twitter.

L'Ambassadeur Rivkin a fait du dialogue avec la jeunesse française l'une de ses priorités et a ainsi mis en contact l'ambassade avec la future génération de décideurs partout en France, y compris dans les territoires délaissés connus le plus souvent sous le terme de « banlieues ». Cet effort inédit fut accompli grâce à l'aide de vedettes américaines de la télévision, du cinéma ou de la chanson ainsi que de membres de premier plan du gouvernement. En 2011, l'Ambassadeur Rivkin a élargi ses efforts d'ouverture en créant le prix annuel « Washburne de l'innovation pour l'égalité des chances » qui récompense les entreprises françaises et américaines qui favorisent la diversité sur le lieu de travail.

Avant sa nomination au poste d'Ambassadeur des Etats-Unis en France, M. Rivkin a travaillé dans le secteur des médias pendant plus de vingt ans en tant que président et PDG des sociétés de production The Jim Henson Company et Wildbrain souvent récompensées. Sa contribution au paysage télévisuel a marqué des générations de téléspectateurs. En 2009, il a été reconnu par le magazine Fast Company comme l'une des cent personnalités les plus créatives du monde des affaires.

L'Ambassadeur Rivkin a passé sa petite enfance au Luxembourg, au Sénégal et en Gambie où son père, William R. Rivkin, était Ambassadeur des Etats-Unis sous les présidents John Kennedy et Lyndon Johnson. En l'honneur de son père, M. Rivkin et sa famille sont fiers de remettre depuis 1968 le prix 'Rivkin Award' du Département d'Etat qui récompense chaque année un diplomate américain ayant fait preuve de « critique constructive et de courage intellectuel ». Ce prix fut créé en partie avec l'aide du parrain de Charles Rivkin, Hubert H. Humphrey.

L'Ambassadeur Rivkin a obtenu son diplôme avec mention de l'université Yale en sciences politiques et relations internationales en 1984 et a reçu son M.B.A. de l'université Harvard en 1988. L'Ambassadeur Rivkin réside actuellement à Paris avec sa femme, Susan Tolson, et leurs enfants Elias et Lily.