

ASOCIO PARA EL CRECIMIENTO
EL SALVADOR – ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
INFORME SEMESTRAL
Mayo 2012 – Noviembre 2012



Noviembre, 2012

ASOCIO PARA EL CRECIMIENTO

EL SALVADOR – ESTADOS UNIDOS

INFORME SEMESTRAL

Mayo 2012 – Noviembre 2012

Información general

Restricción 1: El crimen y la inseguridad	Puntuación Noviembre 2012
1. Fortalecer las instituciones del sector de justicia	En la meta
2. Mejorar los procedimientos de justicia penal	En la meta
3. Reducir el impacto del crimen en las empresas	En la meta
4. Reducir el impacto del crimen en los pasajeros / transporte público	En la meta
5. Eliminar los activos de las organizaciones criminales	En la meta
6. Fortalecer la administración pública de El Salvador	Bajo la meta
7. Promover un diálogo nacional para mejorar la seguridad	En la meta
8. Ayuda a jóvenes en riesgo por medio de oportunidades económicas	En la meta
9. Fortalecer la PNC	En la meta
10. Mejorar las oportunidades educativas para los jóvenes en municipios de alto riesgo	En la meta
11. Prevenir la delincuencia y la violencia en los municipios claves y apoyar reformas	En la meta
12. Reducir el hacinamiento en las prisiones	En la meta
13. Mejorar la seguridad de las prisiones	En la meta
14. Promover el uso de la extradición para combatir la delincuencia	Bajo la meta
Restricción 2: Baja productividad en el sector transable	
1. Establecimiento de un Consejo de Crecimiento	En la meta
2. Reducir el costo de las compañías para mejorar su competitividad	En la meta
3. Fortalecer la fuerza de trabajo para que coincida la demanda del mercado laboral.	En la meta
4. Incrementar los ingresos fiscales (netos) para el año 2015.	En la meta
5. Apoyar una estrategia para atraer y promocionar la inversión extranjera directa	Bajo la meta
6. Superar la baja productividad de los bienes transables	En la meta

Resultados			
Bajo la Meta	En la Meta	Sobre la Meta	Completado

Restricción 2: Baja productividad del sector transable

MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL Meta #1: Facilitar el establecimiento de un Consejo para el Crecimiento para promover un ambiente de confianza y mejorar el clima de negocios e inversiones en actividades o sectores considerados como estratégicos.	En la Meta
---	-------------------

Se reinstaló el Consejo para el Crecimiento, luego de aproximadamente 4 meses de receso. El 18 de octubre el Órgano Ejecutivo presentó a la Asamblea Legislativa los anteproyectos de Ley de Estabilidad Jurídica y Ley de Firma Electrónica. Además presentó las propuestas de reformas a la Ley de Zonas Francas y a la Ley de Servicios Internacionales. Durante este periodo, la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROESA) y el Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL-Atlanta) establecieron acuerdos de trabajo, con los buenos oficios del Departamento de Comercio y el Departamento de Estado de los Estados Unidos (USG). Adicionalmente, por medio de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) se realizó el Diagnóstico titulado “Marco integrado de evaluación de un entorno favorable para el desarrollo de las mujeres empresarias”. El primer indicador para esta meta es la percepción del sector privado en cuanto al clima de inversión en El Salvador, medido por FUSADES, el cual revela un declive durante el tercer trimestre del 2012. El segundo indicador es la posición en el “Doing Business Report” (Reporte del Clima de Negocios), el cual ubica a El Salvador en la posición 113 de un total de 185 países en 2012-2013, a diferencia de 2011-2012 cuando estuvo en la posición 112 de un total de 183.

INFRAESTRUCTURA Meta #2: Reducir los costos de las empresas debido a la infraestructura para mejorar su competitividad.	En la Meta
--	-------------------

En el segundo semestre del 2012, la Asamblea Legislativa aprobó la titularización para financiar la modernización del Aeropuerto Internacional de El Salvador (AIES) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) aprobó \$92 millones de dólares para el plan de inversiones de la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA). No obstante, CEPA se encuentra en la etapa final para determinar la opción de financiamiento más conveniente, con la asistencia técnica del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos, para iniciar la transformación del AIES en el primer trimestre de 2013. El USG continúa trabajando con CEPA en la constitución de un equipo de expertos que establecerá una oficina de gerencia de proyectos para administrar el plan maestro de expansión del AIES, el cual el GOES ha incorporado en su propuesta para un posible segundo convenio con la Corporación del Reto del Milenio (MCC). El contrato de consultoría para el plan maestro del AIES, se encuentra en la etapa de evaluación de las ofertas presentadas, considerando adjudicarlo e iniciar actividades a finales de 2012. Se ha firmado un acuerdo por un monto de US\$ 216 mil con la Agencia de Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos (USTDA, siglas en inglés), para elaborar un estudio de batimetría, el cual consiste en la medición de las profundidades del canal de navegación y dársenas de maniobras de barcos en el puerto de La Unión. Con la colaboración del USG, se realiza un estudio sobre energía solar (Sistema Fotovoltáico) para la Comisión Ejecutiva Hidroeléctrica del Río Lempa (CEL), entidad de energía del GOES, el cual se espera que esté finalizado el primer semestre de 2013. Los dos indicadores para esta meta son la inversión (pública y privada) en infraestructura como un porcentaje del PIB, la cual será reportada el

próximo período, y el Índice Global de Competitividad en Infraestructura, en el cual El Salvador quedó como el número 72 de 144 en el reporte de 2012-2013.

<p>CAPITAL HUMANO Meta #3: Mejorar la calidad del sistema educativo con el fin de crear una fuerza laboral que sea más altamente calificada y preparada tecnológicamente. Los Gobiernos de El Salvador y Estados Unidos unirán sus fuerzas para ayudar que la enseñanza de la oferta laboral coincida con la demanda del mercado laboral.</p>	<p>En la Meta</p>
--	--------------------------

El GOES por medio del Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS) brindó servicios de intermediación laboral, mediante los cuales lograron empleo más de 6,000 personas. Se ha modernizado la base de datos "Sistema de Intermediación de Empleo (SIE)" para facilitar el acceso al empleo y se ha implementado un Sistema Estadístico automatizado para la recolección de datos del mercado laboral; el Departamento de Trabajo del USG ha proveído asistencia técnica al MTPS, conforme a un plan de acción para recolectar datos y reportarlos. El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), en colaboración con el USG ha capacitado a 770 jóvenes, de los cuales 453 obtuvieron empleo. El Ministerio de Educación (MINED) diseñó y actualizó los planes de estudio del Bachillerato Técnico Vocacional para ajustarlos con las demandas productivas. Además, el MINED capacitó a 40 productores acuícolas, y proporcionó 5,583 becas a estudiantes de Educación Media Técnica y Tecnológica. Por otra parte, el USG ha capacitado a 700 profesores de inglés, y en Costa Rica a otros 14 docentes. Adicionalmente, 190 estudiante de los 400 matriculados en el Programa de Acceso al inglés, se graduarán en diciembre 2012. El USG y el GOES han creado 13 alianzas con organizaciones y empresas para expandir las oportunidades laborales, una de ellas ha capacitado a 200 jóvenes en el idioma inglés e informática. Además, durante este periodo, 49 becas fueron concedidas para realizar estudios en Estados Unidos. En cuanto a los dos indicadores para esta meta,-los cuales están relacionados con el Índice Global de Competitividad-, el primeo ubica a El Salvador en la posición 105 de un total de 144 países en el subíndice de "Educación Superior y Entrenamiento", dejándolo esencialmente en la misma posición que el periodo anterior (105 de 142), y mientras que en el subíndice de "Eficiencia del Mercado Laboral", se ubica en la posición 121 de 144, mostrando un declive a comparación del período anterior (108 de 142).

<p>RECAUDACIÓN FISCAL Meta #4: Elevar los ingresos fiscales (netos) al 16 por ciento del PIB para el 2015 y utilizar los recursos públicos de manera eficiente y transparente. Estos objetivos también se incluyen en la aplicación del pacto fiscal, que es una parte integral de las áreas prioritarias del PQD, tal como se define por el CES.</p>	<p>En la Meta</p>
--	--------------------------

Con el objetivo de mejorar los sistemas de información y las bases de datos de los contribuyentes para reducir la evasión y la elusión fiscal, el GOES y el USG han trabajado conjuntamente en la creación e implementación de la Subdirección Integral de Grandes Contribuyentes lo cual ha permitido simplificar las operaciones de la Ventanilla Única de Servicios para atender a los 641 contribuyentes cuyos impuestos representan el 60% de la recaudación total. Además, con el apoyo del USG, 30 miembros de la nueva Subdirección fueron capacitados con técnicas avanzadas en auditorías de precios de transferencia. Adicionalmente, el GOES con el apoyo del USG, han trabajado en la creación de los módulos del CSMS II (Módulos Selector y de Fiscalización Masiva, Tribunal de Apelaciones de los Impuestos Internos y Aduanas, Tesorería, entre otros) así como en la depuración de la Cuenta Corriente y

el Registro Único del Contribuyente; Todo ello, para actualizar y mejorar los aplicativos y códigos, que permitan reducir la evasión y la elusión y mejorar la recaudación de ingresos del GOES y fortalecer el cumplimiento voluntario de impuestos. Por otra parte, el GOES ya cuenta con un Plan de Modernización de Presupuesto, se comprometió a adoptar las Normas Internacionales de Contabilidad para el sector público, y ha elaborado el nuevo Catálogo Contable a nivel de cuentas mayores. Asimismo, en apoyo al diálogo con el sector privado, el USG y el GOES han establecido un Pacto de Transparencia con 50 municipalidades. El primer indicador para medir esta meta es la recaudación neta de impuestos como porcentaje del PIB, la cual fue fijada en 13.9% durante el año fiscal 2011 y se proyecta para 2012 en 14.5%. El segundo indicador es la clasificación “Índice del Presupuesto Abierto” (OBI, por sus siglas en inglés) el cual actualmente es de 37, dejando a El Salvador en la posición 58 de 94 países.

<p>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Meta #5: Apoyar una estrategia para atraer y promover la inversión extranjera directa y convertir a El Salvador en un lugar más atractivo para la inversión extranjera. Las medidas descritas están destinadas a agilizar el establecimiento de operaciones de los inversionistas potenciales y al mismo tiempo centrarse en incrementar los esfuerzos para promover y atraer inversiones.</p>	<p>Bajo la Meta</p>
---	----------------------------

El GOES, con la colaboración del USG, está comprometido en el fortalecimiento de la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROESA) tanto en sus capacidades de gestión como en su organización, de manera que responda adecuadamente a las nuevas estrategias del gobierno. Con este objetivo, actualmente especialistas internacionales en la promoción gubernamental de inversiones están realizando consultorías; el GOES considera que sus resultados permitirán definir mejor las atribuciones, funciones y estructura organizacional, dentro de ella, el nombramiento del director ejecutivo de la institución. Los resultados de esas consultorías también servirán para el Anteproyecto de Ley de PROESA, el cual ha comenzado a elaborarse. En la propuesta que el GOES ha presentado a MCC incorpora el fortalecimiento de la misma. El Secretario Técnico de la Presidencia lanzó en octubre "El Nuevo ciclo para el desarrollo, la inversión y el empleo," como la estrategia para revertir la tendencia de baja inversión privada del país. El GOES con el objetivo de mejorar el clima de negocios, redujo los trámites al inversionista en 8 procesos, certificando para tal efecto 3 instituciones. Un indicador de esta meta es la inversión extranjera directa como un porcentaje del PIB; en 2012 se estima que llegará a 12%, mostrando una baja respecto a 2011 cuando fue de 17%. (Datos del Banco Central de Reserva, Precios constantes de 1990) El otro indicador es la posición de El Salvador en el "Country Brand Index" de FutureBrand; para 2012-2013 esta fue la 107 de un total de 118, mostrando un mejoría respecto a 2011-2012, cuando fue 109 de un total de 113.

<p>FORTALECIMIENTO DE INSTITUCIONES Y EMPRESAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN Meta #6: Superar la baja productividad mediante la transformación de los factores de producción del sector de transables, a través de la implementación de estrategias para mejorar la innovación, la calidad y la internacionalización.</p>	<p>En la Meta</p>
---	--------------------------

El GOES, mediante la ventanilla única del Centro de Trámites de Importación y Exportación (CIEX), redujo en un 86% los tiempos de trámites en la exportación de la Junta de Vigilancia de Productos Químicos y Farmacéuticos (JVPQF) y en un 32% el tiempo de trámites en Ministerio de Salud Pública (MINSAL). El Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), en el que participan el GOES, el Programa de Naciones

Unidas para el Desarrollo (PNUD) y las cámaras empresariales, suscribió un convenio de entendimiento con el USG para apoyar a financiar la ampliación de las cadenas de proveedores. De manera conjunta ambos gobiernos a mejorar las operaciones del Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO,) del Ministerio de Economía (MINEC); lo anterior contribuyó al aumento del 228% en el cofinanciamiento de los desembolsos para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en 2012. El GOES, con la cooperación del USG, facilitó el acceso al mercado de exportaciones a 89 PYMES a través de su programa “Exportar Paso a Paso.” El USG, mediante el programa de “Voces Vitales en El Salvador”, capacitó a más de 400 mujeres emprendedoras para desarrollar su capacidad de exportación. El USG comenzó a brindar asistencia técnica a 20 PYMES para cumplir los estándares de calidad requeridos por centros minoristas de clase mundial. El primer indicador para esta meta es el Índice de Competitividad Global de Sofisticación Empresarial, en el cual, durante 2012-2013 El Salvador ocupó la posición 82 de 144; en 2011-2012 ocupó el puesto 74 de 142 países. El segundo indicador es el número de empresas con ventas mayores a \$500,000 que están exportando, que fue de 528 a finales de 2011. La cifra para finales de 2012 estará disponible para el siguiente informe.