



*Embassy of the United States of America  
Office of Public Affairs  
Information Resource Center  
P. O. Box 1712 Abidjan 01  
Telephone: 2249 4055/ 2249 4170/ 2249 4249  
Fax: (225) 2249 4219  
E-mail: [cca\\_ci@state.gov](mailto:cca_ci@state.gov)  
<http://abidjan.usembassy.gov/irc.html>*

---

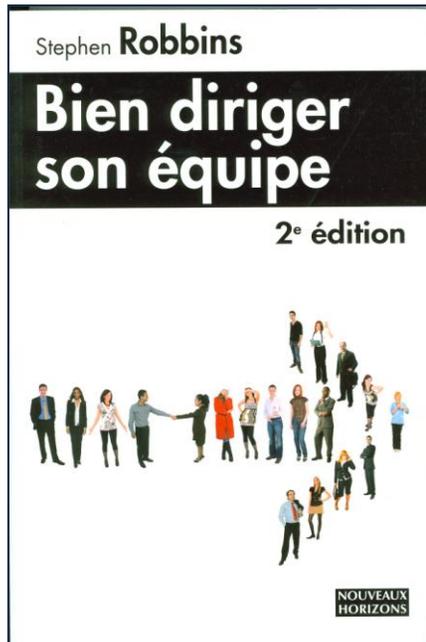
# LE LIVRE DU MOIS

# 2011

# **INTRODUCTION**

Convaincu que la réflexion précède l'action, le Centre de Documentation et d'Information de l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique propose pour cette année 2011, onze thèmes de réflexion susceptibles d'influencer individuellement ou collectivement les participants aux différents débats, tables rondes, visioconférences et discussions organisés autour de ces thèmes.

# JANVIER 2011



## **Bien diriger son équipe**

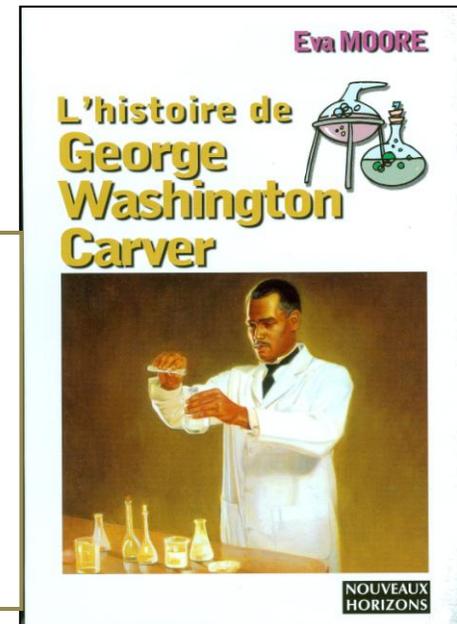
L'ouvrage de Stephen Robbins, professeur de management de réputation mondiale, s'organise autour des principales problématiques comportementales auxquelles sont confrontés les responsables en entreprise. Chaque question est traitée très simplement : recruter, motiver, diriger, communiquer, créer une équipe, gérer les conflits, reporter le travail, évaluer les performances et piloter les changements. Un livre qui va à l'essentiel, un véritable manuel de poche du dirigeant d'entreprise.

Audience: Business schools, decision makers, and Human Resource

# FEVRIER 2011 / BLACK HISTORY MONTH

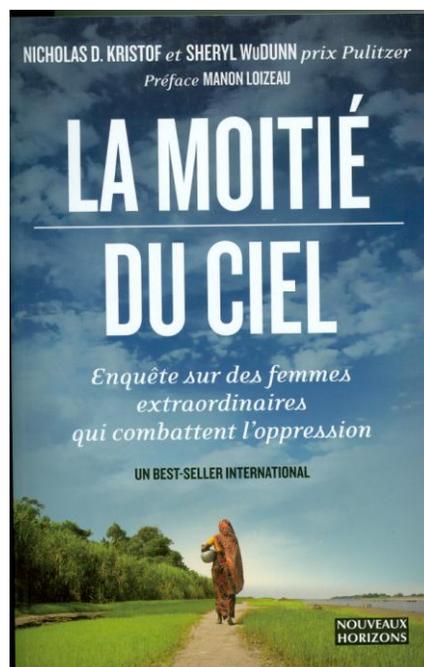
## L'histoire de George Washington Carver

Né esclave, George Washington Carver (1864-1943) est devenu l'un des plus célèbres savants américains. Il a découvert comment améliorer le sol pour la culture du coton en y cultivant l'arachide et la patate douce. Et il a ensuite découvert des centaines d'utilisations nouvelles de ces plantes. Sa gentillesse, sa volonté et ses talents de scientifique et de professeur lui ont valu l'affection et l'admiration non seulement des autres savants, mais aussi de tous ceux qui l'on approché.



Audience: Teenagers, secondary school students

# MARS 2011 / WOMEN'S HISTORY MONTH



## **La moitié du ciel : Enquête sur des femmes extraordinaires qui combattent l'oppression**

Ce livre est un choc. Il nous dit ce que vivent des millions de femmes de par le monde: esclavage sexuel, crimes d'honneur, viols et mutilations. Pendant cinq ans, deux grands reporters américains ont sillonné les pays d'Afrique, d'Asie et du Moyen-Orient. Ils ont interviewé des centaines de femmes qui se battent contre la condition qui leur est faite. Un livre magistral qui nous montre que l'oppression des femmes n'est pas une fatalité.

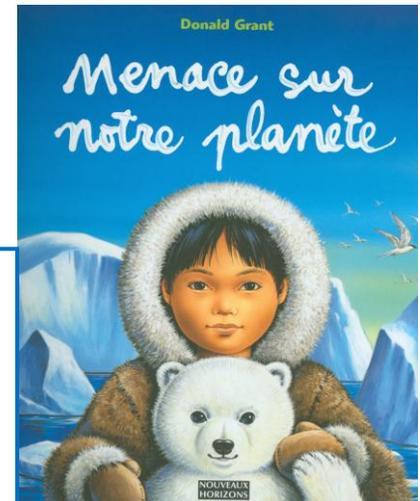
Audience: Women community leaders

# AVRIL 2011 / EARTH DAY

## Menace sur notre Planète

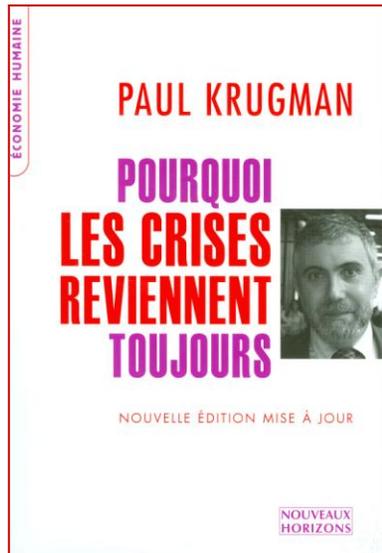
Le climat de la terre permet à des milliards d'êtres, y compris les hommes, de vivre à sa surface. Mais son équilibre est menacé. Découvrons ensemble trois belles histoires pour apprendre à respecter notre planète.

- 1 - Au pôle Nord, Nanook le jeune ours blanc explore le monde de la banquise, merveilleux mais fragile.
- 2 - Au fond de la forêt amazonienne, le domaine de Toco le toucan se trouve soudain envahi par les bulldozers.
- 3 - La merveilleuse île de l'océan Indien où vit Sathu, fille de pêcheur, s'abrite derrière les récifs de corail.



Audience: Children, primary schools

# MAI 2011

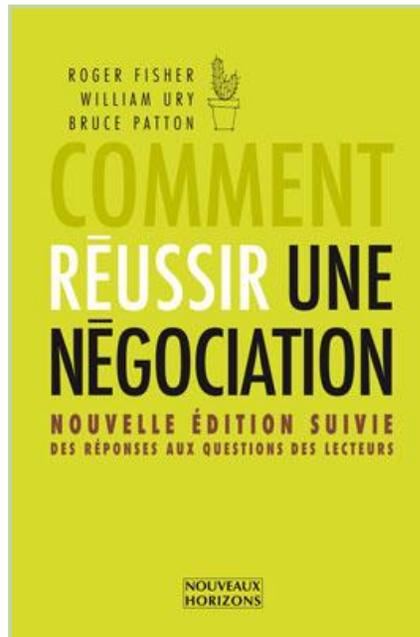


## **Pourquoi les crises reviennent toujours**

Paul Krugman, professeur au MIT, prix nobel d'économie 2008, revient sur les crises financières qui se sont succédées depuis les années 1980. Celle de 2008 a mené le system financières au bord de l'effondrement et provoqué une récession dans les économies capitalistes. Pourquoi ces crises reviennent-elles toujours? Paul Krugman, dans le style limpide qui a fait sa renommée mondiale, nous explique les resorts de cette fatalité et comment lui échapper.

Audience: Economists and the general public

# JUIN 2011



## **Comment réussir une négociation**

Avec plus de cinq millions d'exemplaires vendus dans le monde depuis sa première parution (en 1982 dans sa version française), le succès de ce livre ne se dément pas. Cette nouvelle édition est complétée par des réponses détaillées aux dix questions le plus souvent posées, comme : la manière de négocier fait-elle réellement la différence face à une partie adverse plus puissante ? Que faire si les personnes elles-mêmes constituent le problème ?

Audience: The general public

# JUILLET 2011

## Le manager minute

Qu'est-ce qu'un manager efficace? Dans cette allégorie, devenue l'un des grands classiques du management, Blanchard et Johnson expliquent qu'il s'agit non seulement d'accroître la productivité et les profits, mais aussi de contribuer à l'épanouissement des membres de son équipe. Cette quête initiatique du manager idéal propose quelques principes élémentaires très précieux pour bien gérer les hommes.

Audience: Managers and the general public



# SEPTEMBRE 2011

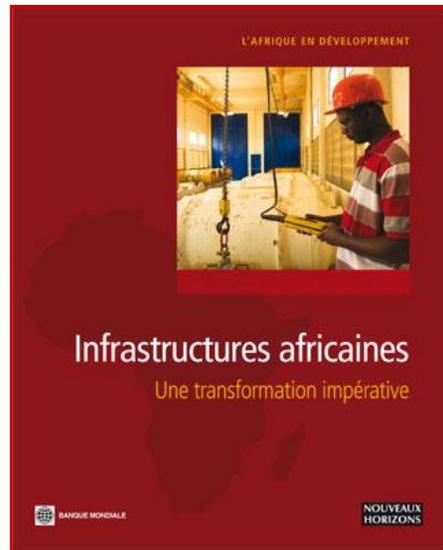
## **Adjugé! Comment lever les objections et vendre vos idées**

Vous avez une bonne idée, et vous êtes convaincu qu'elle est utile pour l'entreprise ? Exposez-la à vos collaborateurs. Ils se mettent tous à la critiquer ? Ce livre vous donne la méthode pour déjouer les critiques qui font échouer les bonnes idées. Clair et pédagogique, sous forme de fable, par l'auteur de *Alerte sur la banquise !*



Audience: Business owners

# OCTOBRE 2011



## **Infrastructures africaines: une transformation impérative**

Le développement durable des infrastructures est vital pour la prospérité de l'Afrique et la transformation nécessaire est aujourd'hui impérative. Ce livre couvre les cinq principaux secteurs de l'infrastructure économique: les technologies de l'information et de la communication, l'irrigation, l'énergie, le transport, l'eau et l'assainissement. L'infrastructure africaine accuse un retard important par rapport à celle du reste du monde, et cet écart ne fait que se creuser. Comblé ce retard représentera un coût considérable de 90 milliards de dollars par an. Mais l'argent n'est pas la seule réponse : il va de pair avec l'efficacité, qui nécessite des politiques prudentes, une gestion avisée et un entretien sérieux. Ce livre dresse un état des lieux et propose des solutions nécessaires à cette transformation impérative.

Audience: Development stakeholders and NGOs, the World Bank

# NOVEMBRE 2011

## **Comment remporter sa première élection : Vade-mecum du candidat**

Comment s'y prendre pour mener à bien sa première campagne électorale ? Comment lever des fonds, constituer une équipe, attirer des volontaires, faire un discours, organiser sa campagne publicitaire, etc. Un guide pratique extrêmement efficace.



Audience: Potential candidate to the upcoming elections

**DECEMBRE 2011**

**BOOK OF THE YEAR CELEBRATION**

