

Discours par Ambassadeur Pamela Slutz
Association des Alumni du Burundi
Atelier sur le Leadership et l'Entrepreneuriat
9 Novembre 2011

Je suis heureuse d'être ici aujourd'hui pour vous accueillir dans cet atelier sur le leadership et l'entrepreneuriat. Cet atelier tombe à point pour un bon nombre de raisons.

Premièrement, il a été organisé par l'Association des Alumni du Burundi. Celle-ci est un groupe spécial de Burundais, comme Dr. Grégoire Njezimana, qui ont participé à des programmes de formation aux États-Unis et qui aujourd'hui désirent partager leurs talents et connaissances pour améliorer les conditions de vie au Burundi. Tout au long de la journée vous pourrez voir l'étendue de leurs talents et de leur dévouement.

Deuxièmement, nous pensons que le sujet du leadership et de l'entrepreneuriat est crucial pour l'avenir du Burundi. Comme nous le savons tous, les Burundais travaillent dur pour surmonter beaucoup de difficultés, et cela prendra sans doute du temps pour les résoudre toutes. Cependant, vous en tant que future génération de leaders, avez l'opportunité d'aider à définir cet avenir pour vous et pour le Burundi.

Le rôle de la jeunesse est particulièrement important au Burundi. D'après de récentes statistiques des Nations Unies, le Burundi possède l'une des populations les plus jeunes au monde. Soixante pour cent de la population a moins de 24 ans et ne fut ce que par votre présence nombreuse, vous définissez déjà votre présent et votre futur. La question pour vous est celle-ci: Quel genre de futur sera-t-il ?

Les jeunes d'aujourd'hui sont plus connectés entre eux et avec le monde extérieur que les générations précédentes. Beaucoup rejettent le statut quo car ils voient d'autres alternatives, ils savent qu'une vie meilleure est à la portée de leurs mains, et ils sont prêts à la saisir.

Beaucoup de jeunes dans le monde partagent la même conviction que l'entrepreneuriat –c'est à dire créer une entreprise privée qui génère à la fois de nouvelles idées et de nouveaux produits ainsi que des revenus, de l'emploi, des taxes- est le moyen le plus efficace et le plus passionnant

pour réaliser leur rêves et leurs idées. L'entrepreneuriat offre aux jeunes une opportunité d'améliorer leurs propres vies et celles de leurs familles, de transformer leurs communautés et de changer le monde pour le meilleur.

Il est évident que les entrepreneurs –jeunes ou vieux- font face à des obstacles intimidants, en particulier dans les pays en voie de développement aux infrastructures et revenus pauvres, comme le Burundi. Je crois que le Gouvernement du Burundi comprend que le développement socio-économique du Burundi (et la réalisation des objectifs de sa vision 2025) dépendra largement de la création d'un environnement pour les affaires attrayant, et qui appuiera à son tour l'entrepreneuriat et stimulera l'investissement.

Nous parlons souvent de l'objectif de 'réduire la pauvreté'. Je préfère exprimer ceci de manière plus positive: le vrai objectif est de 'générer la richesse' pour le plus de monde possible. Et l'entrepreneuriat dans le secteur privé est le vecteur pour y parvenir.

Sur ce, je voudrais féliciter le Burundi pour avoir amélioré sa performance dans l'enquête annuelle "*Doing Business*" de la Banque Mondiale. Les résultats de l'enquête (annoncés le 20 Octobre) indiquent que les réformes mises en application Durant cette dernière année on propulsé le Burundi de 8 places entières dans le classement mondial !

Mais une des marques de la réussite d'un entrepreneur c'est la capacité de voir au delà des obstacles et trouver un moyen d'avancer. Aujourd'hui vous aurez l'occasion d'entendre quelques entrepreneurs qui ont réussi. Chaque jour, il y a de plus en plus d'exemples de personnes qui identifient un besoin et créent des petites entreprises pour répondre à ce besoin – que ce soit des écoles d'apprentissage d'anglais et d'informatique, commencer un nouveau restaurant ou un autre business.

J'ai lu récemment les histoires de plusieurs entrepreneurs prospères burundais. Comme Alida Munyana, 29 ans, qui a ouvert son propre salon de coiffure pour femmes et qui vend des produits cosmétiques. Elle a commencé petit mais aujourd'hui elle a deux salons et 30 employés.

Landry Buriza, 30 ans, vient de rentrer au Burundi il y a 3 ans après 7 ans en Norvège où elle travaillait comme informaticienne. Elle a ouvert sa propre entreprise au Burundi pour répondre

aux besoins des compagnies d'assurance et des banques. Aujourd'hui elle emploie compte 15 informaticiens dans son entreprise.

Les entrepreneurs qui ont réussi viennent de toutes catégories d'âge, de niveaux de revenus, de genre et de race. Ils ont différents types d'enseignement et d'expérience, et ils sont issus de cultures et de pays différents. Mais les recherches montrent que les entrepreneurs qui réussissent le mieux partagent certains traits de personnalité :

Ils sont créatifs. Ils imaginent de nouveaux produits ou services et ne sont pas satisfaits de survivre avec les moyens de bord. Ils veulent apprendre, poser des questions, et réfléchir sous de nouveaux angles.

Ils sont dévoués. Les entrepreneurs travaillent dur, 12 heures par jour ou plus, souvent 7 jours sur 7, surtout au début.

Ils sont déterminés à réussir. Si quelque chose de négatif leur arrive, ils ne baissent pas les bras. Ils sont toujours prêts à passer un autre coup de fil, ou à frapper à une autre porte.

Ils sont flexibles. Ils sont prêts à bouger rapidement lorsqu'il y a un changement. Ils sont prêts à adapter leurs idées quand les clients demandent quelque chose de différent.

Ce sont des leaders. Ils créent des règles et fixent des objectifs. Les bons leaders finissent toujours ce qu'ils ont commencé et s'assurent que tout le monde suit les règles.

Ils sont passionnés et peuvent utiliser cette passion pour convaincre les autres de croire en leurs idées. La passion aide les entrepreneurs à rester concentrés et aide les autres à prendre leurs plans au sérieux.

Ils ont confiance en eux, ils sont prêts à écouter les autres, sans pour autant laisser tomber leurs points de vue.

Au cours du mois de Novembre, nous célébrons la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat. Cet événement annuel est organisé pour encourager et inspirer des personnes comme vous, la prochaine génération d'entrepreneurs. En tant que vos aînés, nous devons vous aider à acquérir le savoir, les compétences et les réseaux dont vous avez besoin pour commencer et faire évoluer

des entreprises innovantes et durables. En tant que nouvelle génération, vous devez à votre tour apporter la créativité et la détermination pour qu'elles réussissent.

Je vous recommande vivement de profiter entièrement des programmes de cette journée – de vous défier et de défier vos suppositions et surtout de rêver des possibilités.

Je vous remercie de votre attention.