

# NOTAS ACTUALES

BOLETIN INFORMATIVO DE LA EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

20 de octubre de 2016

TWITTER: @EmbEUaenBolivia

FACEBOOK: USDOS.Bolivia

WEBPAGE: Bolivia.USembassy.gov



*Bendis lucha con Spiderman durante la Feria del Libro.*

## BRIAN MICHAEL BENDIS, TODO UN SUCESO EN BOLIVIA UNO DE LOS GENIOS DE LAS HISTORIETAS DE MARVEL



*Michael Bendis en amena charla con sus seguidores que se le acercaron para expresarle su admiración en la Feria del Libro.*

### CONTENIDO

*El sistema electoral en Estados Unidos*



*pág. 3*

*¿Es posible una educación asequible en Estados Unidos?*



*pág. 7*

Era el amanecer del miércoles 14 de septiembre, cuando Brian Michael Bendis bajaba con su esposa Alisa del aeropuerto de El Alto y quedó fascinado por la hermosura de la ciudad de La Paz cuyas luces aún destellaban en la hoyada. Sin importar que su cuerpo empezaba a padecer los síntomas del mal de altura y se sentía desfallecer por la falta de oxígeno, la extraordinaria creatividad de su mente ya estaba cocinando una clásica batalla entre Iron Man con uno de sus tantos villanos fornidos ambientada en la mágica ciudad del Illimani.

El éxito de sus presentaciones en Bolivia, no sólo fue una sorpresa para la Embajada de Estados Unidos, que invitó a Bendis, uno de los más importantes creadores de Comic de Marvel, para ser su expositor principal en la 21 versión de la Feria Internacional del Libro, sino también para los propios esposos Bendis.

“Nunca hemos visto llorar a niños luego de sacarse una foto con Brian. Nunca nos ha pasado que llegue una madre con sus pequeños al hotel en horas de la noche para que sus hijos puedan hablar al menos por unos minutos con mi esposo”, comentó Alisa Bendis, sorprendida que la popularidad de su marido va más allá de los Estados Unidos.

*continúa en la pág. 2*



*Arriba, Michael Bendis, flanqueado por los voluntarios que colaboraron en el stand de la Embajada de Estados Unidos en la Feria del Libro. De fondo se ven las siluetas de los héroes de comics del medioambiente Puma Blanco y Tekove. Abajo, Bendis firmando autógrafos a tres admiradoras.*

Fueron más de 1.500 personas que asistieron a sus talleres y conferencias en La Paz y Santa Cruz entre el 15 y el 19 de septiembre para escuchar sobre su experiencia en el proceso de creación del cómic y las mejores formas de utilizar las palabras en las novelas gráficas. Sin contar las otras 200 mil que lo leyeron en los periódicos o lo vieron en los canales de televisión o las estaciones de radio de todo el país.

Es que este genio de las historietas y profesor de la Universidad del Estado de Portland ha revolucionado este género con sus controvertidos personajes como Miles Morales, el spider man negro de origen latino, y Riri Williams, la nueva Iron man afroamericana, rompiendo con todos los prejuicios raciales y cambiando



la imagen del típico superhéroe rubio, hombre y caucásico de los tradicionales comics.

No es de extrañar que Bendis se hubiera fascinado en conocer en Bolivia a Esteban Quispe, el genio de la robótica de Patamacaya. “Para mí este es el nuevo Iron Man”, comentó el experto a un periodista boliviano, abriendo la posibilidad de que Esteban se convierta en un futuro cercano en uno de sus paladines del bien.

“Lo mismo que ocurre con los comics en Estados Unidos y la manga en Japón, yo les invito a crear una marca propia para internacionalizar las historietas en Bolivia. No se limiten a inspirarse en los comics, sino busquen otras fuentes como el cine, la literatura o la música”, les aconsejaba Bendis a sus pares bolivianos reunidos en un taller en Santa Cruz.

Con este propósito, la Embajada de Estados Unidos, junto con La Razón y TuKiosko auspiciaron un concurso de comics para estudiantes bolivianos y durante la Feria del Libro, se presentó a los dos super héroes bolivianos ganadores, Puma Blanco y Tekove, creados por estudiantes de La Paz y Santa Cruz,

Los autores de Puma Blanco son niños de la Unidad educativa Vida y Verdad de La Paz. Alan José Mejía Loria y Nicolás Ignacio Salamanca Saucedo son sus autores, mientras que el creador de Tekove es un adolescente: José Manuel Aliaga Delgadillo de la “Unidad Educativa Fe y Alegría La Merced” de Santa Cruz.

POR DONALD FOWLER \*

## EL SISTEMA ELECTORAL EN ESTADOS UNIDOS

# ELECTION



Uno de los grandes analistas políticos de Estados Unidos dijo que uno solo puede entender el rol y función de los partidos políticos, entendiendo a la sociedad en la que existen y creo que eso es muy cierto. Tenemos que mirar a la sociedad y cultura en la que los partidos existen, para poder entender la magnitud y extensión de lo que los partidos pueden hacer, al igual que sus limitaciones, dados los contextos en los que operan.

A mi juicio, los partidos tienen al menos dos valores que compiten entre sí: uno es el de proveer a la organización de un grupo que controle el gobierno para proveer al pueblo de esa sociedad de un sistema político estable y efectivo. El otro valor es el de

---

*“El 15% de indecisos, que no saben ni les interesa la política ni los temas nacionales, y que son afectados por sentimientos, emociones e impresiones, son los que determinan el resultado de la elección.”*

---

proveer representación para todas las voces significativas y organizaciones dentro de la sociedad. Estos valores de estabilidad y representación no siempre se hallan en armonía.

En Estados Unidos tenemos dos principales partidos políticos, el Republicano y el Demócrata y los

hemos tenido por más de 150 años. Hemos visto emerger terceros partidos pero nunca han llegado a la Casa Blanca. Nuestro sistema político es básicamente estable aunque no siempre lo fue. A mitad del siglo 19 hubo extremadamente difíciles divisiones en nuestra sociedad, sobre todo debido a la esclavitud, lo que causó la Guerra Civil, la total falta de estabilidad. Pero de esa experiencia emergió el Partido Republicano y desde entonces solo hemos tenido a los dos partidos.

Las razones de la estabilidad y la continuidad en el sistema político estadounidense se debe a las siguientes razones: primero, el pueblo estadounidense es básicamente un pueblo a-político. La mayor parte de sus



habitantes piensa que tiene cosas mas importantes que hacer que preocuparse de la política, como sus familias, sus trabajos, sus actividades sociales, etc. La razón de ello creo, es que casi el 100% de los estadounidenses coinciden en un juego fundamental de valores y premisas acerca del gobierno y la política. Antes que nada, creemos en los derechos y privilegios de los individuos; luego creemos en la organización y estructura básica de nuestro gobierno: tenemos un sistema presidencial, un presidente, dos cámaras en el Congreso, un sistema judicial independiente en el nivel federal, y además 50 estados con estructuras casi idénticas a la del gobierno federal. Nadie en ninguna posición significativa de poder, ha cuestionado o sugerido jamás que se cambie esa estructura desde que se creó en 1778. Tercero, nosotros creemos en la validez de las elecciones, y por ello quiero decir que creemos en las reglas y normas de las elecciones, y aceptamos los resultados, inclusive en situaciones difíciles como en la elección del 2000 cuando el vicepresidente Al Gore recibió mayor cantidad de votos populares que el gobernador Bush, pero

se decidió que el ganador por votos electorales fue el presidente Bush, y la gente lo aceptó pacíficamente. La cuarta cosa y muy fundamental para la estructura de la sociedad americana, es que creemos que los medios básicos de producción y distribución de los bienes y servicios económicos deben estar en manos de individuos y corporaciones privadas: ni el mas liberal de los demócratas tiene la inclinación de nacionalizar ninguna de las industrias, ni el mas conservador republicano tiene el deseo de cambiar nuestro sistema para dar privilegios económicos especiales a un cierto grupo de gente mediante la creación de carteles. Esas son las cuatro razones y características fundamentales de nuestra sociedad que han determinado la clase de sistema político que tenemos.

El rol de los partidos políticos es diferente del que hay en muchos partidos del mundo. Generalmente, el centro de riqueza se halla en el Partido Republicano, aunque esto no significa que no haya algunos moderados, pobres y liberales dentro del partido. A la inversa, el centro de pobreza se halla

en el Partido Demócrata pero eso no significa que no haya ricos en el partido. Sin embargo las políticas generales que busca el Partido Demócrata reflejan mas en las personas que se hallan en la parte socio económica mas pobre de la sociedad. Aunque hay muchas otras cuestiones importantes en el acontecer nacional fuera del económico, a través de la historia, éste ha sido el tema que mas ha separado y distanciado a los partidos.

Las elecciones en Estados Unidos siguen un patrón muy riguroso. Tenemos una elección presidencial que es totalmente desasociada del resto de los puestos gubernamentales, y donde solo se elige al presidente. Los 435 miembros de la Cámara de Representantes son elegidos cada dos años y los 100 senadores casi seis años, pero un tercio de ellos son elegidos cada dos años.

El Colegio Electoral es un fenómeno único del sistema político estadounidense. Cada estado tiene un cierto número de votos y cuando un candidato gana un estado, todos los votos del Colegio Electoral van a

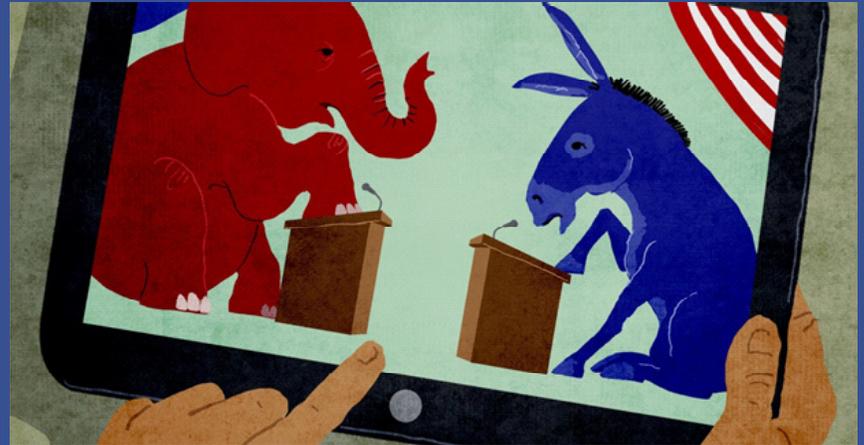
ese candidato. Por ello, las campañas se concentran en los estados indecisos y que están en pugna, que son alrededor de 18 estados en el medio oeste. Por ejemplo, yo vengo de Carolina del Sur donde nadie se interesa en hacer la campaña ni gastar recursos porque saben que es un estado eminentemente republicano. La mayoría de los estados del noreste, donde están New York y Philadelphia, Boston, son estados demócratas mientras que los del Sur como Atlanta y New Orleans son republicanos. La mayoría de los estados de las planicies como Kansas, Nebraska y Oklahoma son también republicanos. Los de la costa oeste como California, Oregon y Washington tienden a ser demócratas. Los estados del medio oeste donde se definirá la batalla son microcosmos de la población total y están más cerca de ser reflejo pequeño de la sociedad estadounidense en su conjunto.

La gente, tanto demócratas como republicanos, que ya sabe por quién va a votar son personas más motivadas, que saben más y que les importa más la política y que participan en el proceso político en niveles más altos, mientras que la gente que no sabe aún por quién votar, que a estas alturas de la contienda es generalmente mayor que al final, entre 15 a 20 %, y que determinará el resultado, son gente que no saben de los temas ni de los candidatos, que no les importa ni participan de la política. Ellos son afectados por sentimientos y emociones, impresiones, y si alguna vez han visto los spots de un minuto de los candidatos, éstos son ligeros, bonitos y superficiales. No tienen mucho que ver con contenido sino que están diseñados para crear impresiones, y es esa clase de esfuerzo que harán los candidatos para ganar el 10 o 12 % de indecisos, y eso es lo que determinará quién ganará la elección.

*\*Donald Fowler fue ex jefe del Partido Demócrata durante la presidencia de Bill Clinton y es actual presidente de Fowler Communications.*



## DEBATES PRESIDENCIALES POR TELEVISIÓN, TWITTER Y FACEBOOK



Desde que el primer debate presidencial en 1960 lograra una audiencia de 74 millones de personas, los debates presidenciales televisados se han convertido en una constante de las elecciones en Estados Unidos. Pero esto era tan solo el público que veía la televisión. Los debates de este año estarán disponibles para el mundo entero y cada vez una mayoría está más inclinada a observarlo en una computadora o en un dispositivo móvil.

El primer debate que se celebró el 26 de septiembre en la Universidad de Hofstra en Hempstead (Nueva York), rompió récords, alcanzando hasta los 80 millones de videntes que lo sintonizaron.

Una de las razones es que el debate presidencial es televisado por todas las cadenas importantes de televisión además de ser alimentado en vivo a muchos sitios web de medios de información, así como en Facebook y YouTube; y por primera vez, en Twitter, en asociación con “Bloomberg” (una agencia de noticias), que emitió el debate en su página inicial para que los usuarios ni siquiera tengan que apartar sus ojos de la pantalla para tuitear en vivo.

Los estadounidenses consideran los debates como una importante oportunidad para observar a los dos candidatos interactuar en tiempo real. A diferencia de un debate escolar o universitario los encuentros presidenciales no siguen estrictas reglas y no reciben puntuación. No se declara un ganador, aunque casi todos los observadores tienen una opinión sobre quien ha ganado.

Cuando Walter Mondale, de 56 años de edad, se presentó contra el entonces presidente Ronald Reagan, de 73 años en 1984, Reagan se libró de cualquier crítica que indicara que era demasiado mayor para un segundo término al decir que “no explotaré como propósitos políticos la juventud e inexperiencia de mi rival”.

En la muy reñida elección de 1960, la actitud relajada de John F. Kennedy en el primer debate presidencial televisado contra Richard Nixon, quizá marcó la diferencia entre la victoria y la derrota. Gracias a sus asesores y a algo de buena suerte, Kennedy pudo sacar ventaja del medio de la televisión, aún nuevo.

Ya sea en esta elección o en una próxima, ¿cuál será el candidato que utilizará las redes sociales, todavía un medio bastante nuevo, para comunicar su mensaje de la manera más eficaz?

# ESTADOS UNIDOS DOMINA LA CLASIFICACIÓN GLOBAL DE UNIVERSIDADES



Siete universidades de Estados Unidos, con dos empatadas en el décimo lugar, figuran entre las 10 principales en la clasificación de universidades.

La Universidad de Oxford, en el Reino Unido, es la número uno, pero las instituciones estadounidenses dominan la lista, con tres entre las cinco primeras y 63 entre las 200 universidades de primera clase a nivel mundial. (Las dos escuelas al tope de la lista intercambiaron posiciones desde el año pasado y la Universidad de California –Berkeley, pasó del décimo tercer lugar para empatar en el décimo con Chicago)

La Clasificación Mundial de Universidades 2016-17 de la publicación Times Higher Education clasifica las mejores universidades del mundo según la enseñanza, la investigación, la transferencia de conocimientos y la perspectiva internacional. La lista incluye 980 instituciones de estudios superiores de 79 países, lo que representa el 5 por ciento de las universidades de élite del mundo.

RANGO	INSTITUCIÓN	PAÍS
1	Universidad de Oxford	Reino Unido
2	Instituto Tecnológico de California	Estados Unidos
3	Universidad de Stanford	Estados Unidos
4	Universidad de Cambridge	Reino Unido
5	Instituto Tecnológico de Massachusetts	Estados Unidos
6	Universidad de Harvard	Estados Unidos
7	Universidad de Princeton	Estados Unidos
8	Imperial College London	Reino Unido
9	ETH-Zurich Instituto Federal de Tecnología de Suiza	Suiza
10	Universidad de California, Berkeley	Estados Unidos





# ¿ES POSIBLE UNA EDUCACIÓN ASEQUIBLE EN ESTADOS UNIDOS?

En muchos colegios universitarios y universidades los estudiantes internacionales obtienen asistencia financiera.

Si usted quiere estudiar en un colegio universitario de Estados Unidos pero lo considera difícil por ser demasiado caro, puede que se lleve una sorpresa. La publicación U.S. News & World Report reveló que son muchos los colegios universitarios y universidades de Estados Unidos que ofrecen asistencia financiera a los estudiantes, incluyendo las instituciones más exclusivas de Estados Unidos.

Aunque no todo estudiante es elegible, estudiantes del primer ciclo universitario (undergraduate) del extranjero recibieron paquetes de ayuda en unos 345 colegios universitarios de Estados Unidos, con una beca promedio de 17.721 dólares.

Algunas entidades, incluyendo la Universidad de Harvard, Amherst College, la Universidad de Yale y la Universidad de Chicago, ofrecen bastante más, al asignar hasta más de 50.000 dólares a estudiantes internacionales cualificados.

He aquí una lista de las 10 instituciones que más asistencia financiera ofrecen a los estudiantes internacionales en ordenadas conforme a la cantidad de fondos provistos:

En el colegio universitario Skidmore, una institución pequeña de artes liberales de cuatro años en Saratoga Springs, Nueva York, 80 de sus 220 estudiantes extranjeros, procedentes de 57 países,

recibieron un promedio de 53.523 dólares cada uno durante uno de los años académicos recientes.

Aunque los estudiantes internacionales no son elegibles para recibir ayuda de los programas del gobierno de Estados Unidos, muchos centros universitarios aconsejan a los estudiantes internacionales presentar directamente una solicitud gratuita de ayuda federal al estudiante para poder evaluar sus necesidades financieras. Para más información visite eduPass!, la guía del estudiante para estudiar en Estados Unidos, o diríjase a las oficinas de Education USA en Bolivia,

en los centros Boliviano-Americano de Santa Cruz, Cochabamba, Tarija y Sucre, y en la UPB (Calle 5, Obrajes) en La Paz.

Algunas veces los empleos en el campus universitario son parte del paquete, así que considera si te gustaría trabajar a tiempo parcial a la vez que estudias.

Explora tus opciones para estudiar en Estados Unidos. Puedes informarte sobre la experiencia universitaria en Estados Unidos con estudiantes internacionales participando en alguna de las series de charla electrónicas.



La Agregada Cultural de la Embajada de Estados Unidos, Lia Miller y la Consejera de Cultura, Prensa y Educación, Mary Drake, conversan con estudiantes que asistieron a la Feria de Universidades de Education USA, que se realizó en septiembre en Santa Cruz.



1. Universidad de Chicago
2. Williams College
3. Universidad de Yale
4. Skidmore College
5. Universidad de Harvard
6. Amherst College
7. Universidad Wesleyan
8. Universidad de Stanford
9. Trinity College
10. Dartmouth College



# 10 JÓVENES EMPRENDEDORES BOLIVIANOS PARTICIPARÁN EN PROGRAMA EMPRESARIAL EN EEUU



Fabiani Miranda; Wendy Meruvia y Wilson Saavedra.

Luego del exitoso Programa Piloto que se realizó durante los meses de febrero y marzo de 2016, que incluyó la participación de una boliviana, los jóvenes emprendedores viajarán en octubre a los Estados Unidos como parte de la generación inaugural de YLAI. El programa incluirá a 250 prometedores empresarios y emprendedores sociales de América Latina y el Caribe, con la finalidad de acelerar el trabajo que estos jóvenes líderes están realizando para hacer sus comunidades y países más prósperos y seguros.

Los participantes viajarán a los Estados Unidos para un programa de cinco semanas que reforzará sus capacidades de liderazgo, innovación y emprendimiento, y les proporcionará la oportunidad de establecer contactos con emprendedores e innovadores estadounidenses, con comunidades de la diáspora, e incluso entre los propios participantes e incrementar la conectividad a través del hemisferio. "YLAI" es uno de los cuatro programas dentro de las Iniciativas de Jóvenes Líderes, y es parte del compromiso del presidente Obama para capacitar a jóvenes de todo el mundo, garantizando que tengan las herramientas, habilidades y contactos para enfrentar los desafíos globales compartidos.

Diez jóvenes bolivianos que generaron oportunidades de trabajo y desarrollo, fueron seleccionados para un programa regional de la Casa Blanca destinado a entrenar a jóvenes líderes emprendedores.

Los jóvenes fueron seleccionados como finalistas del programa "Young Leaders of the Americas Initiative" (YLAI). La iniciativa fue lanzada en el 2014 por el presidente Obama con la convicción de que los negocios locales, empresas sociales, startups, y organizaciones civiles son vitales para el crecimiento de comunidades florecientes en todo el hemisferio occidental.

El programa tiene la finalidad de ampliar las oportunidades para emprendedores emergentes e innovadores de la sociedad civil en América Latina y el Caribe.

Después de un intenso proceso de selección de entre aproximadamente 4.000 emprendedores en 36 países en América Latina y el Caribe, 10 emprendedores bolivianos fueron seleccionados por su trabajo y aporte a la comunidad. Ellos son: Angela Caquegua Callahuara; Antonio Mendoza; Daniella García Moreno; Gabriel Alborta; Israel Torrez; Martina Brañez; Silvia Alipaz Portugal; Wara

SECCIÓN DE PRENSA Y CULTURA  
EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS  
CASILLA 425  
LA PAZ, BOLIVIA

