

NOTAS ACTUALES

BOLETIN INFORMATIVO DE LA EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

5 de septiembre de 2011

APACHES EN BOLIVIA

GRUPO DE DANZA *YELLOW BIRD* DE LA NACIÓN APACHE DE ARIZONA

Doreen Duncan, del grupo de danza Apache Pájaro Amarillo, junto a la Diputada suplente de la UN, Flora Oyardo, en una recepción en la ciudad de La Paz, durante su visita a Bolivia.



Yellow Bird es una compañía de danza profesional con más de 25 años de experiencia en el mundo del espectáculo, en su presentación en el MUSEF.

CONTENIDO

Anonymous
contra
Facebook

pág. 6



"Ni siquiera
me imaginaba
que podría
conocer el mar"

pág. 7



Del 22 al 26 de agosto, los bailarines del grupo de danza *Apache Pájaro Amarillo* visitaron las ciudades de La Paz y Sucre donde realizaron varias presentaciones en el MUSEF Museo de Etnografía y Folklore, la Casa de la Cultura Universitaria, la Universidad Pedagógica Mariscal Sucre y la Casa de la Libertad.

Este grupo de bailarines profesionales con más de 25 años bailando en diferentes partes del mundo, está compuesto por miembros de la Tribu San Carlos Apache de Arizona. Algunos de sus integrantes son campeones mundiales de la danza tradicional de los anillos.

El grupo de danza es el único nativo americano en haber sido honrado con la distinción de los "*Guardianes de la Cultura en Arizona*" otorgado por el Gobernador del estado y han realizado viajes bajo el auspicio del Departamento de Estado, y las embajadas de Estados Unidos en Asia, Europa, Centro y Sud América.



David Brush, en la Danza Apache de las Huellas en busca de los ancestros. Con el grupo de danza Yellow Bird el público experimenta la energía, la pasión y el auténtico espíritu de las primeras naciones del continente americano.



Vijaya Sharee Watson, Danza Apache del Arco Iris. Una danza colorida hecha para dar gracias al Creador por el elemento que sustenta la vida: La lluvia.

El 14 de agosto se inauguró en el Museo Nacional de Etnografía Y Folklore, la exposición de fotografías sobre los cincuenta años del Powwow. La artista y fotógrafa Nora Lloyd (foto derecha), representante de la tribu Ojibwe, vino de Estados Unidos para la inauguración y realizó una danza indígena.

Lloyd ha sido una integrante activa de la Comunidad Indígena Estadounidense de Chicago por muchos años, como voluntaria, además de haber prestado servicios como



directora de juntas y comités de varias organizaciones de la comunidad. Su enfoque artístico es un trabajo en curso de documentación fotográfica de los ancianos que fundaron la Comunidad Indígena Estadounidense de Chicago.

El Pow-wow es una reunión o encuentro de tribus nativas o pueblos americanos. El término Pow wow proviene de la palabra "Powwow" que significa "líder espiritual" en el idioma de los indios Narragansett.

LA OTRA CARA DE MIAMI

ROBERTO CASIN NOS DICE CON QUÉ OJOS VEN LA CIUDAD QUIÉNES LA HABITAN, LOS QUE LA VISITAN Y CÓMO LA RETRATAN LAS ÚLTIMAS ESTADÍSTICAS. APUNTES DESDE MIAMI, FLORIDA. | VOANOTICIAS.COM

Hace unos años escribía que Miami es tal vez la única ciudad de Estados Unidos donde una buena parte de los inmigrantes hispanos recién llegados no dejan de preguntarse por qué algunos americanos (entiéndase estadounidenses) se aferran a seguir hablando el inglés.

Cierto que la ciudad es multiforme y multilingüe, variopinta y plural, donde —decía yo— uno puede toparse lo mismo con un melodioso Yes que con un malhumorado ¡No!, y comerse una croquetas, unas arepas o una clásica hamburguesa con french fries.

A Miami se la han colgado muchos nombres, entre otros el de Capital del Sol, Ciudad de los Cruceros y Puerta de las Américas. Pero todos resultan superfluos porque otra de las peculiaridades de esta ciudad es que cada cual la identifica como mejor le acomoda. Para los venezolanos se ha convertido en una especie de segunda Caracas, por supuesto salvando las distancias y los malandros. Algo por el estilo pudieran decir los colombianos, argentinos, salvadoreños, dominicanos, nicaragüenses, en fin... qué hispanoparlante no. Además de ser una especie de Meca del ilusionismo, donde de cada cinco turistas que llegan sólo se marchan cuatro, y de que hasta ahora ha habido lugar para muchos, la revista Forbes le ha conferido una cara fea, como subproducto directo de la crisis económica.

Según Forbes, Miami es la segunda ciudad “más miserable” de EE.UU. sólo superada por Stockton, en California, con una población menor, de casi 300 mil habitantes, pero que por segunda vez en tres años es merecedora de tan excluyente categoría.

¿Qué hizo retroceder a Miami del noveno lugar en descrédito que ocupaba hace dos años, y saltar al segundo? Nada más y nada menos que



El año pasado, el Aeropuerto Internacional de Miami reportó un número récord de pasajeros.

la vivienda, el desplome del valor de las casas y condominios.

Cierto que la revista consideró una decena de factores en la muestra de 200 ciudades que sometió a escrutinio, incluyendo el clima, la tasa de desempleo, los impuestos, el tiempo consumido en las autopistas para ir y venir del trabajo, el índice delictivo e incluso el desempeño de los equipos deportivos.

Pero a contrapelo del amigable sol y de que los floridanos no pagan un impuesto estatal sobre los ingresos, el precio de la vivienda cayó 50 por ciento en tres años; con un desempleo del 12 por ciento fue la ciudad del país con más embargos hipotecarios en 2010, y la corrupción está fuera de límite “con 404 funcionarios públicos hallados culpables de delitos esta década en el Sur de Florida”, según destaca Forbes.

Sin embargo, a pesar del impecable expediente de deméritos, la ciudad, al menos para los turistas, no ha perdido todavía sus encantos. La tasa de ocupación de los hoteles creció casi ocho por ciento en 2010; los cruceros se abarrotaron como nunca en octubre,

noviembre y diciembre, con un millón 140 mil viajeros, y el Aeropuerto Internacional de Miami reportó una cantidad récord de pasajeros en el año, unos 35 millones 700 mil.

La calidad de vida en Miami sin duda se deterioró para los residentes, pero su buena fama como destino turístico, como se ve, no.



TENDENCIA: CERVEZAS ARTESANALES



La industria de la cerveza estadounidense florece con la producción de cervezas de alta calidad con sabores locales.

Las ventas internacionales de cerveza estadounidense aumentaron en un tercio (un 28%), durante 2010.

La industria de la elaboración de cerveza en Estados Unidos ha florecido en los últimos años gracias a lo que se conoce como “cervezas artesanales”, un innovador estilo de pequeña producción, con industrias independientes.

Durante 2010, la industria de elaboración de cerveza creció en un 11% en volumen y en un 12% en dólares, comparado con el año anterior. Uno de las nuevas ofertas fue inspirada en uno de los fundadores de la nación, George Washington.

Estas pequeñas empresas están trabajando en invención, es su

experimentación con el sabor y los estilos para acomodar al mercado global sediento.

Alrededor del mundo, la cerveza estadounidense está despertando mucho interés, especialmente las cervezas artesanales o de pequeños productores. Estas cervezas pueden utilizar ingredientes inusuales y locales.

La cerveza artesanal es atractiva para un grupo demográfico de aventura que no tiene miedo de gastar un poco más de lo acostumbrado por un litro de cerveza que puede tener un sabor diferente.

“Los estadounidenses están experimentando sabores en sus cervezas como nunca antes”, dice Greg Glaser, de Yankee Brew News. “Saltos de la amargura y aroma, una gran cantidad de malta. Los consumidores están dispuestos a gastar más dinero para pagar por sabor. Una caja de 12 cervezas Budweiser se paga con menos dinero que seis cervezas artesanales. Pero la cerveza artesanal se está vendiendo,” indica el editor de esta revista especializada.

Más sabor ha sido el atractivo para los consumidores en Asia, el Medio Oriente y Europa. Las ventas internacionales de cerveza estadounidense aumentaron en un tercio (un 28%), durante 2010.

La venta doméstica de cerveza artesanal aumentó en un 11%, mientras la venta de cerveza en general disminuyó en un 1%.



REDES SOCIALES = FELICIDAD + POLÍTICA

VOZ DE AMÉRICA | TED LANDPHAIR

UN ESTUDIO DEL CENTRO PEW INDICA QUE LOS ESTADOUNIDENSES QUE UTILIZAN LAS REDES SOCIALES SON MÁS FELICES Y ESTÁN MÁS INVOLUCRADOS CON SU COMUNIDAD.

A las herramientas interactivas de la comunicación, como Twitter y Facebook, se les llama “las redes sociales”. Sin embargo, muchos críticos dicen que utilizar estas plataformas está haciendo a las personas menos sociables, casi convirtiéndolas en asociables.

Se ha dicho mucho sobre estas comunicaciones, que son egocéntricas y que la gente está siempre distraída con sus mensajes de texto o publicando sus secretos más íntimos en internet sin en realidad relacionarse con otros.

Pero una reciente encuesta, a más de 2.200 estadounidenses adultos, indica que quienes usan las redes sociales tienen lo que el estudio denomina “mayores medida de bienestar social”. El documento indica que ellos son percibidos como más confiables, con más amigos cercanos, tienen más apoyo de sus amistades y están más involucrados con la política nacional que el resto de los estadounidenses.

La encuesta realizada por el Proyecto de Internet y Vida Estadounidense del Centro de Investigaciones Pew, nos dijo algo más que la mayoría de nosotros ya sabíamos: Facebook, en particular, ha conectado amigos de secundaria y revivido relaciones personales del pasado.

La mayor parte de las especulaciones sobre el impacto de las plataformas sociales se ha centrado en la posibilidad de que los usuarios están afectando sus relaciones personales y alejándose de su participación en el mundo “real”, indica Keith Hampton, profesor de comunicaciones de la Universidad de Pennsylvania y principal autor del informe.



“Encontramos todo lo contrario, que quienes usan Facebook, de hecho, tienen relaciones más fuertes y más probabilidades de estar involucrados en actividades cívicas y políticas”, declaró Hampton.

En este documento de 85 páginas, Hampton y sus colegas también indicaron que el número de personas utilizando las redes sociales se ha duplicado desde 2008.



A más de 2.200 estadounidenses adultos, indica que quienes usan las redes sociales tienen lo que el estudio denomina “mayores medida de bienestar social”.



ANONYMOUS CONTRA FACEBOOK



Una red social donde se pueda gozar de anonimato y exista completa libertad de expresión, es lo que el grupo Anonymous propone.

El grupo de piratas cibernéticos conocidos como ANONYMOUS anunció que piensa iniciar una nueva red social que llamará AnonPlus, inspirada en la decisión de Google+ de clausurar las cuentas de algunos de sus miembros.

Aún no está claro cuántas cuentas o de quiénes fueron cerradas por Google, compañía que indicó que este procedimiento se debía a la violación de las reglas de la comunidad en la red.

La plataforma aun no está funcionando y poco se conoce del diseño, lo que está claro es que busca que la participación e interacción sea anónima. El grupo de hackers tiene un comunicado en el portal en el que queda claro que el proyecto está en sus etapas iniciales, pero ratifican su intención de continuar. *“La libertad de expresión en una plataforma anónima”*, explica anonplus.com.

Anonymous, grupo que algunos describen como activistas cibernéticos, indica que ante la persecución tendrán que reorganizarse y posiblemente cambiar su nombre, pero sus ideas continuarán siendo las mismas.

“Esta es una red social que no tolerará censura, clausura u opresión, incluso durante un apagón”, dice el mensaje.

El grupo reconocido por ataques a portales de corporaciones, gobiernos,

redes sociales, incluyendo Youtube, Twitter y Facebook, indicó que “en lo único que queremos gastar tiempo es en la lucha contra la opresión o en aquellos que quieren oprimir a los demás”.

Este no sería el primer intento de competir de alguna forma con Facebook. Diaspora, un proyecto similar lanzado en la web a finales de 2010, es una plataforma abierta de la cual todavía no se ha escuchado mucho.

Google recientemente lanzó Google+, su nueva red social que, según indican cifras no oficiales, en menos de tres semanas ha reunido alrededor de 10 millones de usuarios.



“NI SIQUIERA ME IMAGINABA QUE PODRÍA CONOCER EL MAR”

LAURA CELESTE UNA BECARIA DE VIACHA

Los viajes por lo general son experiencias de conocimiento externo e interno, más aun cuando éstos son específicamente de estudios. Pero hay viajes que van mucho más allá de eso, y que nos cambian la vida para siempre. Como el que hizo recién Laura Celeste Echeverría Quispe a California, para asistir a un campamento de verano de ciencias en el Instituto de las Américas en la Universidad de San Diego. “Fue una experiencia inolvidable que me ha marcado la vida”, dice ella. “Me ha dado un impulso para querer mejorar y obtener mis metas más pronto. Fue como si hubiese estado en un sueño, ni yo misma me lo podía creer... el estar ahí”.

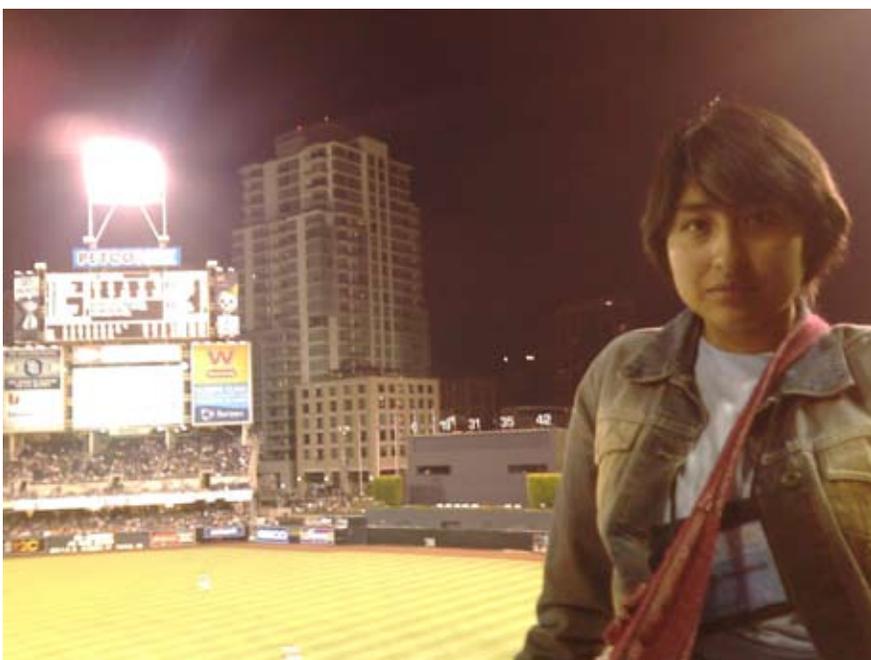
Laura Celeste proviene del Altiplano paceño, y pasó su infancia en la localidad de Viacha. Actualmente vive en la zona de Huayna Potosí de El Alto. Nadie en su familia ha visto nunca el mar.

“Yo ni siquiera me imaginaba que podría conocer el mar, y mucho menos a mi edad. Al verlo por primera vez, pensé dentro de mí: ‘WOW’!!! Cuando las olas te golpean se siente un cosquilleo impresionante. Es algo muy delicioso estar dentro del mar”.

“Cuando les conté a mis padres que había conocido el mar, y de toda mi experiencia vivida allá, se sintieron muy emocionados porque un padre, qué más puede querer para su hija?”

Mediante una beca de la Embajada de los Estados Unidos en Bolivia, Laura Celeste compartió su experiencia con 25 estudiantes de secundaria de países de América Latina que fueron seleccionados en base a su interés de realizar investigación científica o trabajo en la medicina una vez que se graduaran del colegio. Durante el campamento, los estudiantes recibieron clases sobre medio ambiente, cambio climático y energías alternativas.

“La experiencia que tuve allá me afirmó en lo que yo quería estudiar que es medicina, aunque ahora también



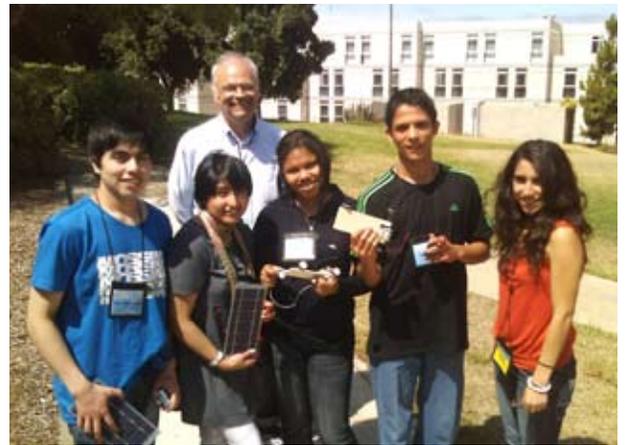
me gustaría estudiar biología marina porque las cosas que hay en el mar son increíbles!” Me encantaría volver a San Diego a estudiar porque es un lugar maravilloso. Toda la gente que conocí era muy amable y dispuesta a colaborar. La gente se preocupaba

por mí y yo inglés mucho no se hablar, pero todos me ayudaban en todo. También me impresionó el cuidado que tienen con los seres de la naturaleza que viven ahí. Todos los animales marinos que sacábamos para observar, los teníamos que volver a meter al mar

porque se debe respetar a todos los seres vivos". Otra cosa que a Laura Celeste le gustó mucho fue el vivir dentro de un campus universitario: "La universidad era como una mini ciudad, pero una ciudad segura y limpia y tan hermosa!"

Laura Celeste recibió la beca Access, del idioma inglés en el CBA de el Alto, la misma que es financiada por la Embajada de Estados Unidos y está segura de que seguirá estudiando inglés, porque se ha dado cuenta de que necesita hablar bien el idioma para poder realizar todas sus metas: "El inglés es la base de todo y te abre grandes oportunidades en el mundo", afirma.

"Esta experiencia definitivamente me cambió la vida", dice, "porque me ha hecho ver cosas más profundas dentro de mí, y me ha hecho sentir ganas de superarme como estudiante y como persona".



(Foto arriba y debajo izquierda) "Cuando les conté a mis padres que había conocido el mar, y de toda mi experiencia vivida allá, se sintieron muy emocionados porque un padre, qué más puede querer para su hija?". (Debajo centro y derecha) Laura Celeste Echeverría Quispe, en el campamento de verano de ciencias en el Instituto de las Américas en la Universidad de San Diego.

SECCIÓN DE PRENSA Y CULTURA
EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS
CASILLA 425
LA PAZ, BOLIVIA

