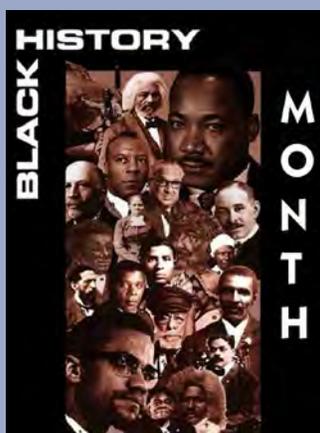


NOTAS ACTUALES

BOLETIN INFORMATIVO DE LA EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

5 de febrero de 2014



En 2013, Oprah Winfrey donó 12 millones de dólares al Museo Nacional Afroestadounidense de Historia y Cultura del Instituto Smithsonian, la mayor aportación hecha al museo hasta la fecha. La inauguración del museo de Washington está programada para 2015.

CONTENIDO

“Decidí ir en dirección contraria. En mi mesa de dibujo no hay computadora, sino papel, lápiz y una pluma fuente”.

pág. 4



Nueva financiación fomenta el intercambio estudiantil entre América Latina y EE.UU.

pág. 6



MES NACIONAL DE LA HISTORIA AFROESTADOUNIDENSE 2014

LÍDERES AFROESTADOUNIDENSES:



OPRAH WINFREY, PRESENTADORA DE TELEVISIÓN Y FILÁNTROPA

Oprah Winfrey representa una historia de éxito estadounidense. Nacida en 1954 en medio de la pobreza en una zona rural de Mississippi, Winfrey es una empresaria de gran éxito, presentadora de televisión, actriz nominada para un óscar de la Academia, productora cinematográfica y filántropa. Mejor reconocida por su galardonado programa televisivo de entrevistas: The Oprah Winfrey Show, Winfrey ha sido catalogada como la afroestadounidense más acaudalada del siglo XX.

Oprah Gail Winfrey fue hija de una madre soltera adolescente y soportó una niñez muy difícil. Después de varios años de arduo trabajo, recibió una beca completa para estudiar en la Universidad Estatal de Tennessee. A los 17 años de edad, comenzó a trabajar en retransmisión de radio y televisión en Nashville.

continúa en la pág. 2

Para 1984, ya era presentadora de su propio programa de televisión en las mañanas. El estilo emotivo de Winfrey y su capacidad para congeniar con los espectadores le han merecido el aprecio de millones de televidentes.

En 2004, Winfrey fue la primera afroestadounidense en formar parte de los 50 filántropos estadounidenses más generosos. Oprah's Angel Network, la organización benéfica que fundó en 1998, ha recaudado más de 80 millones de dólares para apoyar proyectos benéficos y entregar donaciones a organizaciones sin fines de lucro de todo el mundo. Antes de dejar de aceptar donaciones en 2010, Winfrey pagó de su bolsillo todos los costos administrativos, con lo que permitió que cada centavo de los fondos

recaudados se destinara a los programas de beneficencia. Además, invirtió 40 millones de dólares y dedicó tiempo personal para establecer la Academia de Liderazgo para Niñas de Oprah Winfrey, cerca de Johannesburgo, en Sudáfrica. Esta escuela de vanguardia se inauguró en 2007. Su misión es "dotar a las estudiantes con las habilidades intelectuales y sociales necesarias para asumir cargos de liderazgo en Sudáfrica y el exterior". En 2013, Winfrey donó 12 millones de dólares al Museo Nacional Afroestadounidense de Historia y Cultura del Instituto Smithsonian, la mayor aportación hecha al museo hasta la fecha. La inauguración del museo de Washington está programada para 2015.

SHONDA RHIMES GUIONISTA Y PRODUCTORA DE TELEVISIÓN



CATHERINE L. HUGHES LÍDER EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Las dificultades financieras obligaron a Catherine L. Hughes a dejar su casa y a vivir con su hijo pequeño en el estudio de la primera radioemisora que compró en Washington. Actualmente conocida como Radio One, la compañía que Hughes fundó en 1980, es una empresa que ha ganado miles de millones de dólares y que está constituida por 55 emisoras en 16 mercados urbanos de Estados Unidos. Se calcula que tiene 14 millones de oyentes por semana y es la mayor empresa de radiodifusión en Estados Unidos perteneciente a una afroestadounidense. En 1999, cuando Radio One se convirtió en una empresa cuyas acciones se comenzaron a cotizar públicamente en la bolsa de valores NASDAQ, era la primera emisora propiedad de una mujer afroestadounidense. En enero de 2004, Radio One lanzó al aire TV One, una red nacional de televisión por cable y satélite, con programas para adultos afroestadounidenses.

En una entrevista con Hello Beautiful, un sitio web destinado a mujeres afroestadounidenses, Hughes expresó: "Nos interesa mostrar el lado positivo de lo que significa ser afroestadounidense", al referirse a la programación de Radio One y TV One. El compromiso de Hughes con la comunidad afroestadounidense, y con



las mujeres afroestadounidenses en particular, es profundo. La mayor parte de los empleados en su empresa son afroestadounidenses y muchos de los cargos gerenciales están ocupados por mujeres afroestadounidenses. Tanto Hughes como su hijo, Alfred Liggins, han sido nombrados Empresarios del año por Ernst and Young, una de las firmas de contabilidad más grandes del mundo. Catherine Hughes nació en 1947 en Omaha, Nebraska.

Shonda Rhimes es la creadora, guionista principal y productora ejecutiva de la exitosa serie dramática televisiva estadounidense Grey's Anatomy. Es la primera mujer afroestadounidense en crear y participar en la producción ejecutiva de una de las 10 series más populares de televisión. La serie de Rhimes, que se encuentra ahora en su décima temporada, ganó un premio Golden Globe a la mejor serie de drama de televisión. Grey's Anatomy también ganó el Premio Imagen de la Asociación Nacional para el Progreso de las Personas de Color (NAACP) por abordar cuestiones importantes sobre la raza.

Rhimes nació en el año 1970 en Chicago, y es la menor de seis hermanos. Su padre era administrador en una universidad y su madre profesora. Desde su niñez, Rhimes se perfiló como una gran narradora, para luego obtener el título en literatura inglesa y redacción creativa por la Universidad de Dartmouth. Después de un paso breve por el mundo de la publicidad en San Francisco, Rhimes se inscribió en el programa de redacción de guiones para cine y televisión de la Universidad del Sur de California, en donde obtuvo su título de maestría en Bellas Artes.

En 2011, Rhimes ganó el Premio Imagen de la NAACP al guión más

destacado en una serie dramática por Private Practice, una serie que se lanzó en 2007 y que presentaba historias y personajes basados en Grey's Anatomy. En 2012, lanzó otra serie televisiva de éxito titulada Scandal. La serie cuenta la historia de una firma de gestión de crisis de relaciones públicas en Washington que se encarga de la imagen de funcionarios públicos. Según el diario The New York Times, la nueva serie de Rhimes es tan popular que "los jueves por la noche, Twitter se convierte en una gran sala de conversación sobre Scandal, en la cual los fanáticos de la serie publican más de 190.000 tuitos por episodio".

MAE JEMISON DOCTORA EN MEDICINA CIENTÍFICA Y ASTRONAUTA



Cuando era niña, Mae Carol Jemison vio por televisión el lanzamiento de los vuelos de las naves espaciales Gemini y Apollo y supo que algún día iba a viajar al espacio. Su confianza era notable, ya que tuvieron que transcurrir más de diez años antes de que una mujer estadounidense o cualquier persona afroestadounidense, hombre o mujer, saliera de la atmósfera del planeta Tierra.

Nacida en Decatur, Alabama, en 1956, Jemison pasó la mayor parte de su juventud en Chicago. Su madre enseñaba en las escuelas públicas de esa ciudad, y Jemison atribuye su dedicación a las ciencias a la motivación que recibió de sus padres por el estudio y la exploración.

Después de asistir a la Universidad de Stanford en California y de graduarse de la Facultad de Medicina de Cornell, en Nueva York, Jemison ingresó como médico en el Cuerpo de Paz y trabajó en Liberia y Sierra Leona durante dos años.

Se inspiró en el ejemplo de dos personas, una real y otra ficticia, para presentarse a un cargo en la Administración Nacional de Aeronáutica y del Espacio (NASA): Sally Ride, la primera mujer estadounidense en el espacio, y la teniente Uhura, la mujer afroestadounidense miembro de la tripulación de la serie de televisión Star Trek, que le encantaba cuando era niña. Jemison fue especialista de misión en el viaje de septiembre de 1992 del transbordador Endeavour y se convirtió en la primera mujer afroestadounidense en viajar al espacio.

Desde su trascendental vuelo al espacio, ha motivado a los niños a dedicarse a las ciencias. En 2009, participó con el presidente Obama en una fiesta de la Casa Blanca para contemplar las estrellas y, junto con Michelle Obama ha visitado escuelas de zonas marginadas para hablarles a los jóvenes de la importancia de la educación. "Cuando era niña, en la década de 1960" escribió Jemison en el diario The New York Times, "los únicos astronautas eran hombres. Al mirar por la ventana de aquel transbordador, pensaba que si aquella muchachita de Chicago pudiera verse a sí misma ahora, una gran sonrisa le habría iluminado el rostro".

LYNN NOTTAGE DRAMATURGA

Los personajes femeninos creados por la dramaturga Lynn Nottage abarcan un vasto espacio en lo que se refiere a clases sociales, épocas y lugares: una adolescente de la década de 1950, una empresaria pedante, una costurera neoyorquina de principios del siglo XX, mujeres sometidas a tratos brutales durante la guerra en la República Democrática del Congo (DRC). Cuando Nottage recibió una beca "para genios" de la Fundación MacArthur en 2007, fue aclamada como "una expresión original del teatro estadounidense". En

ese entonces, su obra más conocida era Intimate Apparel [Lencería íntima], una exploración de las razas y las clases en Estados Unidos. Apenas dos años después, Nottage fue galardonada con el Premio Pulitzer de drama por otra obra muy diferente: Ruined [Destruída], ambientada en un prostíbulo en el Congo devastado por la guerra.

La junta directiva de Pulitzer elogió Ruined por ser "un drama apasionado" que "obliga a los espectadores a enfrentar el horror de las violaciones y brutalidades cometidas durante la guerra, mientras los personajes encuentran una reafirmación de la vida en medio de la desesperanza". Durante su investigación para escribir Ruined, Nottage entrevistó a mujeres congoleñas que habían sido víctimas de la violencia. "Creí que iba a encontrar mujeres destrozadas, pero encontré mujeres que si bien habían sido sometidas a tratos brutales, también estaban resueltas a seguir adelante", dijo Nottage. Donó una parte de los 10.000 dólares del Premio Pulitzer al Hospital Panzi, en el Congo, que realiza cirugía reconstructiva a mujeres.

Su última obra es Vera Stark, una mirada humorística de los estereotipos raciales en Hollywood que relata la historia ficticia de una aspirante afroestadounidense a actriz que trabaja como sirvienta de una actriz blanca en la década de 1930. El personaje principal fue inspirado en las actrices negras de la época que estaban limitadas a representar sirvientas, esclavas o niñeras.

Nacida en Brooklyn, Nottage estudió en la Universidad Brown y en la Escuela de Drama de Yale. ■



MICHAEL SCHWAB

DECIDÍ IR EN DIRECCIÓN CONTRARIA. EN MI MESA DE DIBUJO NO HAY COMPUTADORA, SINO PAPEL, LÁPIZ Y UNA PLUMA FUENTE



Para Michael Schwab fue un inmenso honor mostrar su obra en Bolivia, el primer país de Latinoamérica donde presentó las reproducciones autorizadas de sus obras en el marco de la Bienal del Cartel BICEBE 2013 en La Paz y posteriormente en Santa Cruz a comienzos de este año.

Schwab es uno de los más importantes artistas gráficos de los Estados Unidos y se caracteriza por reflejar el modo de vida estadounidense. Por eso mismo para él, significa mucho el poder trascender las fronteras y mostrar su cultura a otros pueblos. “Valoro enormemente el hecho de que otros públicos se interesen en mi

obra y le agradezco mucho a la Embajada de Estados Unidos el haberme escogido para representar a mi país”.

Los diseños de Michael Schwab son característicos y reconocidos en todo Estados Unidos por sus colores fuertes y sus sencillas pero poderosas imágenes. El ha creado logos y afiches ganadores de muchos premios de diseño, para famosos clientes como Apple, Levi's, la Liga Mayor de Beisbol, Nike, Warner Brothers y las Olimpiadas de Invierno de 2002. Pero tal vez lo que lo ha hecho sobresalir y hacerse famoso en su país, es que sus afiches van más allá de la publicidad efectiva. “No todos los diseños gráficos son artísticos, lo que los vuelve arte es la creatividad y la innovación”, dice.

Schwab se considera a sí mismo un artista gráfico ya que para él, el diseño gráfico es juntar la imagen con la tipografía para comunicar un concepto de manera muy clara. “Siempre me ha gustado la tipografía pero también he disfrutado toda mi vida siendo un ilustrador”.

“A mí me gustan los instrumentos del diseño gráfico pero tomé la decisión de realizar mis obras siempre a mano y no hacerlas muy pulidas. Decidí ir en la dirección contraria. En mi mesa de dibujo no hay computadora, sino papel, lápiz y una pluma fuente. Todavía sigo trabajando con las herramientas fundamentales del dibujo técnico: reglas T, compases, escuadras, lápices y

pluma fuentes”. No obstante Schwab reconoce que la computadora tiene un uso importante y que lo vuelve todo más simple y limpio. Una vez que ha terminado el diseño final de su dibujo, dos asistentes con las que trabaja, se ocupan de escanearlo a Adobe Illustrator para ahí refinar la imagen y luego crear archivos digitales para entregar a la imprenta. “Aunque uso también la computadora como herramienta, cuido mucho que mis diseños no se vuelvan muy técnicos. Me convertí en lo que soy hoy día por mi amor a los instrumentos tradicionales del diseño”.

El está convencido de que la clave para un buen diseño es la simplicidad y el mensaje que se quiere transmitir a través de la imagen. “El diseño tiene que ser simple, atrevido y eficiente. La simplicidad en el diseño es como la poesía en las palabras y el arte de crear poemas es usar la menor cantidad de palabras posibles”.

“La gente disfruta viendo una imagen simple con un gran color y forma dramática. Solo tenemos un minuto para atraer a las personas a la imagen, por lo que ésta tiene que tener un mensaje poderoso, excitante o dramático. A mí me gusta que las cosas sean muy dramáticas y teatrales”, confiesa. “De hecho su otra gran pasión es el teatro y cree que en sus ilustraciones también hay teatro, en el sentido de que buscan comunicar algo poderoso. Uno de sus principales





clientes y con el que disfruta trabajando desde hace más de veinte años, es la Opera de San Francisco.

Michael Schwab tiene una trayectoria en el diseño gráfico de cuarenta años, pero fue a comienzos de los 90s, cuando empezó a obtener notoriedad con la serie de afiches que hizo sobre los Parques Nacionales Golden Gate de San Francisco: “Estaba limitado al uso de cuatro colores y aprendí mucho en ese proyecto sobre cómo mantener el diseño simple. Fue una serie muy exitosa que hacía voltear las cabezas de las personas en las paradas de autobuses”.

Los héroes son muy importantes para Michael Schwab: “Siempre trato de crear héroes en mis temas y trato también de mostrar las cualidades heroicas del mensaje que quiero transmitir. Las personas necesitan héroes para elevarlos de la tierra y hacerlos soñar con un mundo mejor, y creo que a mí me contratan porque buscan precisamente transmitir el idealismo americano a través de las imágenes”.

Por eso, el principal mensaje que Schwab les da a los jóvenes diseñadores es: “Busquen a sus propios héroes e inspírense en ellos”.



NUEVA FINANCIACIÓN FOMENTA EL INTERCAMBIO ESTUDIANTIL ENTRE AMÉRICA LATINA Y EE.UU.



El programa La Fuerza de 100.000 en las Américas promueve el objetivo del presidente Obama de aumentar a 100.000 el número de estadounidenses que estudian cada año en América Latina y a 100.000 el número de latinoamericanos que estudian en Estados Unidos.

Washington — En un acto que tuvo lugar el 17 de enero en el Departamento de Estado, Joe Biden, vicepresidente de Estados Unidos, y John Kerry, secretario de Estado, anunciaron que se habían recaudado 3,65 millones de dólares para fomentar más intercambios estudiantiles en América Latina y Estados Unidos.

El dinero se destinará al fondo de inversión de La Fuerza de 100.000 en las Américas. Su objetivo es apoyar los programas de educación en el exterior entre Estados Unidos y países de América Latina y el Caribe al ofrecer subvenciones de contrapartida a instituciones de educación superior con el fin de que puedan fortalecer su capacidad para enviar y recibir estudiantes de intercambio.

Según declaró Kerry, la educación “es por excelencia el promotor de la igualdad en el siglo XXI” y el programa La Fuerza de 100.000 en las Américas ayudará a muchos jóvenes a desarrollar todo su potencial.

“Estoy convencido de que las mayores oportunidades económicas

de los próximos años se encuentran en este hemisferio [occidental]”, dijo Biden, quien también señaló que el 40 por ciento de las exportaciones de Estados Unidos actualmente se dirigen a países de América Latina, y la gran mayoría de los ciudadanos de estos países ahora pertenecen a la clase media. También recaló la necesidad de establecer más contacto personal entre los jóvenes de Estados Unidos y los jóvenes latinoamericanos.

En 2011, el presidente Obama lanzó la iniciativa La Fuerza de 100.000 en las Américas con el propósito de promover la prosperidad en toda la región mediante los intercambios internacionales de estudiantes prometedores. A través de este programa, los funcionarios esperan que los futuros líderes e innovadores entiendan mejor y puedan hacer frente a los desafíos comunes, como por ejemplo la seguridad ciudadana, las oportunidades económicas, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

Con el fin de llevar a la práctica la visión del presidente, el Departamento de Estado ha establecido una asociación público-privada con NAFSA, la Asociación de Educadores Internacionales y la mayor organización sin fines de lucro dedicada a la educación internacional, y Compañeros de las Américas, uno de los principales organismos de desarrollo con más de 45 años de experiencia en la región.

En el acto celebrado el 17 de

enero, Kerry dio gracias a los primeros donantes del fondo, entre los cuales figuran ExxonMobil y Santander Universidades como parte del “Círculo de Fundadores”, y a la Fundación Coca-Cola, la Fundación Freeport-McMoran Copper & Gold y la Fundación Ford, como “Socios Colaboradores”. También se dio reconocimiento a los ganadores del primer certamen de subvenciones del fondo de innovación.

Los nuevos fondos complementan el conjunto básico de programas de educación internacional del Departamento de Estado. En colaboración con los gobiernos de la región, Estados Unidos apoya el Programa Fulbright y otros intercambios académicos de estudiantes, investigadores y docentes; les suministra a los estudiantes información precisa y completa sobre las oportunidades de educación en Estados Unidos a través de la red de asesores de EducationUSA; y ofrece oportunidades a los estudiantes para aprender inglés, español y portugués.

Otros ponentes destacados fueron Ben Rhodes, viceasesor de Seguridad Nacional, que ha dirigido la iniciativa La Fuerza de 100.000 en las Américas durante la administración Obama; Kathleen Kennedy Townsend, ex vicegobernadora de Maryland; y Roberta Jacobson, secretaria de Estado adjunta para Asuntos del Hemisferio Occidental.



PROCLAMA DEL PRESIDENTE DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PROCLAMA MES DE LA PREVENCIÓN DE LA ESCLAVITUD Y LA TRATA DE PERSONAS

Más de un siglo y medio después de que el presidente Abraham Lincoln emitiera la Proclama de Emancipación, millones de personas permanecen en cautiverio: niños obligados a participar en conflictos armados o vendidos a burdeles por sus familias indigentes; hombres y mujeres que trabajan arduamente por poca o ninguna paga, y que son amenazados y golpeados si intentan escapar. La esclavitud desgarró el tejido social, incita a la violencia y al crimen organizado y degrada nuestra común humanidad. Durante el Mes nacional de la prevención de la esclavitud y la trata de personas, renovamos nuestro compromiso para poner fin a esta lacra en todas sus formas.

Debido a que la esclavitud moderna es una tragedia global, combatirla exige de la acción internacional. Estados Unidos saca a la luz los rincones oscuros donde persiste, imponiendo sanciones sobre algunos de los peores abusadores, incentivando a los países a cumplir con sus responsabilidades y colaborando con organizaciones que ayudan a las víctimas a escapar de las garras de sus abusadores. Trabajamos con otros países que aumentan sus propios esfuerzos, y somos testigos de que más países aprueban leyes contra la trata de personas y mejoran la aplicación de éstas.

En nuestro país predicamos con el ejemplo. Mi administración está tomando medidas enérgicas contra los traficantes, presentando acusaciones contra una cifra récord de perpetradores. Hemos desplegado nuevas tecnologías en la lucha contra la trata de personas al desarrollar el primer plan de acción estratégico del Gobierno Federal para fortalecer los servicios para las víctimas y fortalecer las protecciones contra la trata de seres humanos en contratos federales.



Durante el pasado año, la Casa Blanca ha auspiciado encuentros sobre la lucha contra la trata de personas en los que se han reunido líderes de todos los sectores de la sociedad. Juntos se nos han ocurrido nuevas ideas para combatir la trata de personas a nivel nacional y de base.

Al dedicarnos a dismantlar las redes de la trata y ayudar a los supervivientes a rehacer sus vidas, también debemos abordar los problemas subyacentes que empujan a muchos al cautiverio. Debemos desarrollar economías que creen empleos legítimos, debemos crear una sensación global de justicia que diga que ningún niño jamás debe ser explotado y debemos capacitar a nuestras hijas e hijos con las mismas oportunidades para que hagan realidad sus sueños. Este mes, hago un llamamiento a cada país, cada comunidad y cada individuo a que luchen dondequiera que exista la trata humana. Declaremos en unísono que la esclavitud no tiene cabida en nuestro mundo y restablezcamos finalmente a todas las personas los derechos más

básicos de la libertad, la dignidad y la justicia.

AHORA, POR TANTO, YO, BARACK OBAMA, presidente de los Estados Unidos de América, en virtud de la autoridad de que me invisten la Constitución y las leyes de Estados Unidos, proclamo por la presente el mes de enero de 2014 Mes nacional de la prevención de la esclavitud y la trata de personas, que culminará en la celebración anual del Día Nacional de la Libertad el 1 de febrero. Insto a todas las empresas, organizaciones nacionales y comunitarias, grupos religiosos, familias y a todos los estadounidenses a que reconozcan el papel vital que pueden desempeñar en la erradicación de todas las formas de esclavitud y a que observen este mes con programas y actividades adecuados.

EN FE DE LO CUAL, suscribo la presente este treinta y uno de diciembre del año de Nuestro Señor dos mil trece y ducentésimo trigésimo octavo de la Independencia de los Estados Unidos de América.

~ BARACK OBAMA

ESTUDIANTES VIAJAN A ESTADOS UNIDOS



Siete estudiantes universitarios bolivianos de origen rural, viajaron el viernes 10 de enero de 2014 a Estados Unidos para participar en un programa organizado por la Embajada de EE.UU. en La Paz, y la Oficina de Programas de Intercambio Académico de la Dirección de Asuntos Educativos y Culturales. El “Instituto de EE.UU. para América Estudiantes Líderes Indígenas de América”, que se lleva a cabo en enero y febrero de cada año, es realizado principalmente en la Universidad de Arizona y el Amherst College en Massachusetts. En la foto, junto la Coordinadora de Becarios, Janina Prado (primera a la izquierda), los estudiantes antes de embarcarse, en el aeropuerto internacional de El Alto.

SECCIÓN DE PRENSA Y CULTURA
EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS
CASILLA 425
LA PAZ, BOLIVIA

