Comunicación para el Bien Público

SEMINARIO

Organizado por la Embajada de los Estados Unidos

Viernes 17 de Agosto de 2012

Residencia de la Embajada de los Estados Unidos

Av. Del Libertador 3502 - Capital Federal - Buenos Aires.

Agenda

8.30 hs.	*Acreditación*
8.45 hs.	*Bienvenida*
8.50 a 10.15 hs.	*Las mejores campañas de Relaciones Públicas del mundo - Gustavo Averbuj*
10.15 a 10.45 hs.	*Preguntas y respuestas.*
10.45 a 11.00 hs.	*Coffee Break*
11.15 a 12.00 hs.	*El uso de las redes sociales para generar cambios - Kety Esquivel*
12.00 a 12.30 hs.	*Preguntas y respuestas*
12.30 a 12.45 hs.	*Diálogo de Cierre*

Las mejores campañas de Relaciones Públicas del mundo. Presentación de los casos participantes en la categorías Bien Público del Festival Internacional de Creatividad de Cannes 2012 a cargo de Gustavo Averbuj, Partner y Director Regional para Latinoamérica de Ketchum Public Relations y jurado del Festival. Los casos tratan distintos temas relacionados con el bien público (discapacidad, discriminación, temas de género, integración, etc.) y acciones de empresas en áreas de CSR y sustentabilidad.

Agradeceremos confirmar su interés enviando un mail a: ***BuenosAires-NGOFair@state.gov*** *- detallando su nombre, cargo, ONG a la que pertenece con una breve presentación de la organización (max. 2000 caracteres).*

Dado que los cupos son limitados, una vez confirmada su vacante recibirá la correspondiente acreditación que le permitirá acceder al seminario.

Embajada de EE.UU. Buenos Aires

Ketchum break through

Auspicia Kimberly-Clark

Comunicación para el Bien Público

SEMINARIO

Organizado por Embajada de los Estados Unidos

Biografías

Gustavo Averbuj - Partner y Director Regional para Latinoamerica de Ketchum Public Relations y jurado del Festival. Ex presidente del Consejo Profesional de Relaciones Públicas. Ha capacitado a más de 400 ONGs y co-organizado la Feria de ONGs junto a la Embajada de los Estados Unidos. Ha desarrollado importantes acciones de responsabilidad social asesorando a clientes como Kimberly Clark, Unilever, Clorox, Hilton Buenos Aires y 3M. Este año instituyó las becas "Cinthia Dabbah" para el sector social.

Kety Esquivel - Cuenta con quince años de experiencia profesional trabajando para el sector público, el privado y la sociedad civil. Kety se desempeño hasta hace poco tiempo como Vicepresidenta de Digital Influence en Ogilvy Public Relations Worldwide. Entre otras ocupaciones, Kety se desempeñó como gerente de nuevos medios en el Consejo Nacional de la Raza (NCLR) y como directora ejecutiva interina y CEO para la organización pionera en medios sociales, Latinos in Social Media (LATISM). Kety trabajó como "convener" para Web of Change y She's Geeky, fue editora de BlogHer y fundadora de CrossLeft.org.

Agradecemos a FilmSuez, representante en la Argentina del Festival de Cannes.

Embajada de EE.UU. Buenos Aires

Ketchum break through

Auspicia Kimberly-Clark