



Premio a la excelencia empresarial



Un instructor de Mars Inc., la segunda empresa chocolatera más grande del mundo, les enseña a los agricultores de cacao de Indonesia a mejorar el cuidado de sus árboles, mantener sus granjas y producir mayores rendimientos. Mars Inc. recibió el premio ACE en 2010 por fomentar la sostenibilidad del cacao en Ghana. © Mars, Inc.

“Las empresas estadounidenses, al ilustrar la cultura de la innovación y el espíritu empresarial de nuestro país, y al fomentar los valores del libre mercado, el respeto por los derechos humanos, el medio ambiente, el estado de derecho y el libre intercambio de ideas, pueden promover una imagen positiva de Estados Unidos en el exterior y fomentar la seguridad, la prosperidad y el desarrollo económico para Estados Unidos y para el mundo”.

— JOHN FORBES KERRY, SECRETARIO DE
ESTADO DE ESTADOS UNIDOS

El Premio a la excelencia empresarial (ACE), otorgado por el Secretario de Estado, resalta la importante función que desempeñan las empresas estadounidenses en el fomento de las mejores prácticas, la buena gestión empresarial y los valores democráticos en el exterior. El Departamento de Estado tiene un

compromiso de trabajar con la comunidad empresarial de Estados Unidos a fin de ampliar estas prácticas ejemplares en todo el mundo y de reconocer el aporte que realizan las empresas a la hora de mejorar la vida de las personas dentro del país y en el exterior. El secretario de Estado galardonará una o más empresas con el ACE en

una ceremonia que se celebra en el Departamento de Estado en el otoño cada año. Al acto se invita a empresarios, legisladores, diplomáticos y representantes de organizaciones de la sociedad civil. Los medios cubren el evento, que se transmite en el exterior y en el sitio web del Departamento de Estado.



Arriba, a la izquierda: Un instructor que se capacitó en Coca-Cola Company imparte una lección a sus estudiantes egipcios. La compañía recibió el premio ACE en 2002 por sus programas educativos, entre otras iniciativas. © The Coca-Cola Company. Arriba, a la derecha: El director del programa de Agua potable para los niños de Procter & Gamble les enseña a un grupo de kenianos cómo utilizar los paquetes PUR de su compañía. La compañía recibió el premio ACE en 2011 en parte por esta iniciativa de agua potable. © Cate Cameron for Procter & Gamble.

Criterios de selección para el ACE

Las embajadas y consulados de Estados Unidos nominan a las empresas estadounidenses que cumplen con los principios empresariales de conformidad con las directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos para las empresas multinacionales de 2011. Una comisión de selección, conformada por un alto funcionario del Departamento de Estado y otros funcionarios del gobierno y presidida por el subsecretario de Estado para Asuntos económicos, energéticos y agrícolas, selecciona cada año a los galardonados mediante los siguientes criterios:

- Buen civismo empresarial.
- Prácticas laborales y relaciones industriales ejemplares.
- Respeto por los derechos humanos, lo que incluye la consideración a la debida diligencia y la gestión de la cadena de suministro.
- Administración medioambiental responsable que contribuya al desarrollo sostenible.

- Contribución al estado de derecho y al crecimiento y desarrollo general de la economía.
- Desarrollo de actividades comerciales competitivas, mensurables, justas e innovadoras.
- Compatibilidad y contribución a las políticas científicas y tecnológicas locales.
- Cumplimiento de las leyes de transparencia y otras leyes estadounidenses, internacionales y locales.

“Cuando se introdujeron los autobuses y autocares de TAUG en las calles y carreteras de Camerún, fue el comienzo de algo más grande que la dotación de servicios muy necesarios. Hemos tenido el privilegio de participar en la confección del tejido económico y el desarrollo social de nuestro país anfitrión, como un ciudadano empresarial dedicado”.

—Ralph J. Thomson, presidente y director general, Transnational Automotive Group Inc., 2007

El proceso de nominación

El Departamento de Estado difunde la convocatoria de nominaciones cada año en la primavera. Las nominaciones las envían los jefes de misión de las embajadas y consulados de Estados Unidos. Entre los requisitos de participación figuran los siguientes:

- Las empresas nominadas han de ser estadounidenses (con su sede central en Estados Unidos).
- Cada empresa ha de haber estado operando en el país/economía anfitriones durante un año como mínimo.
- La actividad para la cual se nomina a la empresa debe haberse realizado durante un año como mínimo.

“GE cree que las empresas pueden cambiar radicalmente al mundo para bien, al ayudar a facilitar el flujo de ideas y personas, incentivar la innovación y fortalecer el estado de derecho internacional”.

— Jeffrey Immelt, presidente y director general, General Electric, 2009

