



## Prix d'excellence de l'entrepreneuriat



Un formateur de la société Mars, Inc., la deuxième plus grande entreprise de chocolat au monde, enseigne à des agriculteurs indonésiens comment mieux prendre soin de leurs cacaoyers, s'occuper de leurs terres et produire des rendements plus élevés. Mars, Inc. a reçu l'ACE (Prix d'excellence de l'entrepreneuriat) en 2010 pour sa promotion du cacao durable au Ghana. © Mars, Inc.

*« En illustrant la culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat de notre pays, et en encourageant les valeurs de l'économie de marché, le respect des droits de l'homme, de l'environnement et de l'État de droit ainsi que le libre échange d'idées, les entreprises américaines peuvent promouvoir une image positive des États-Unis à l'étranger et faire avancer la sécurité, la prospérité et la croissance économique durable aux États-Unis et dans le monde. »*

JOHN FORBES KERRY,  
SECRÉTAIRE D'ÉTAT DES ÉTATS-UNIS

**L**e Prix d'excellence de l'entrepreneuriat du secrétaire d'État (Award for Corporate Excellence, ACE) souligne le rôle important joué par les entreprises américaines afin d'encourager les meilleures pratiques, les bonnes règles de gouvernement d'entreprise et les valeurs démocratiques à l'étranger. Le département d'État des

États-Unis s'est engagé à œuvrer de concert avec le milieu des affaires américain pour étendre ces pratiques exemplaires à travers le monde et pour reconnaître les contributions faites par les entreprises pour améliorer la vie des gens, que ce soit au niveau national ou à l'étranger. Chaque automne, le secrétaire d'État présente l'ACE à une ou plusieurs

entreprises lors d'une cérémonie organisée au département d'État. Des membres des communautés d'affaires, du Congrès, du corps diplomatique et de la société civile sont invités à assister à la remise des prix. L'évènement est couvert par la presse, diffusé à l'étranger et sur le site Internet du département d'État.



En haut, à gauche: Un instructeur formé par la Coca-Cola Company donne une leçon à ses étudiants égyptiens. Cette entreprise a été reconnue pour ses programmes éducatifs – entre autres initiatives – quand l'ACE lui a été décerné en 2002. © The Coca-Cola Company. En haut, à droite: Le directeur du programme Accès à l'eau potable pour les enfants (Children's Safe Drinking Water) de Procter & Gamble montre à des Kenyans comment utiliser les sachets d'eau PUR de son entreprise. Cette entreprise a reçu l'ACE en 2011 en partie pour son initiative en faveur de l'eau propre. © Cate Cameron for Procter & Gamble.

### Critères de sélection pour l'ACE

Les ambassades et consulats américains désignent des entreprises américaines qui se conforment aux principes commerciaux établis dans les Directives pour les entreprises multinationales émises en 2011 par l'Organisation de coopération et de développement économiques. Un comité de sélection, composé de hauts dirigeants du département d'État et d'autres responsables gouvernementaux sous la présidence du sous-secrétaire d'État aux affaires économiques, à l'énergie et à l'agriculture,

« Lorsque les autobus et autocars de TAUG ont été introduits sur les routes et autoroutes du Cameroun, cela a été le début de quelque chose de plus important que la fourniture de services indispensables. Nous avons eu le privilège de participer au tissage de la tapisserie du développement économique et social de notre pays d'accueil, en tant qu'entreprise dédiée à la citoyenneté sociale. »

Ralph J. Thomson  
président-directeur général,  
Transnational Automotive Group Inc., 2007.

choisit les lauréats de l'année sur la base des critères suivants :

- La responsabilité citoyenne de l'entreprise,
- Des pratiques exemplaires en matière de relations de travail et industrielles,
- Le respect des droits de l'homme, notamment en matière de diligence requise et de gestion de la chaîne d'approvisionnement,
- L'intendance responsable de l'environnement qui contribue au développement durable,
- La contribution à l'État de droit ainsi qu'à la croissance et au développement global de l'économie locale,
- Le développement d'activités commerciales concurrentielles, mesurables, équitables et innovantes,
- La compatibilité et la contribution aux politiques scientifiques et technologiques locales, et
- La conformité aux lois sur la transparence et à d'autres lois américaines, internationales et locales.

### Le processus de candidature

Chaque printemps, le département d'État lance un appel aux candidatures. Les candidatures sont soumises par les chefs de mission des ambassades et consulats américains. Parmi les critères d'admissibilité :

- Les sociétés candidates doivent être américaines (avec leur siège social situé aux États-Unis),
- Chaque société doit opérer dans le pays/l'économie d'accueil depuis au moins un an,
- L'activité pour laquelle la société soumet sa candidature doit être mise en place depuis au moins un an.

« GE croit qu'une entreprise peut fondamentalement changer le monde et le rendre meilleur, en aidant à faciliter les flux d'idées et de gens, en stimulant l'innovation et en travaillant à renforcer l'État de droit. »

Jeffrey Immelt,  
président-directeur général,  
General Electric, 2009

