Les ONG en action : de l'idée à sa concrétisation

Des bénévoles de l'ONG française Action contre la faim organisent un événement près de la Tour Eiffel à Paris pour sensibiliser l'opinion à la malnutrition dans le monde lors de la Journée mondiale de l'alimentation. *: AP IMAGES/THIBAULT CAMUS*

Les gens qui créent des organisations non gouvernementales (ONG) sont souvent animés d'un puissant désir d'améliorer le monde. Vous pouvez vous lancer dans un projet et, plus tard, décider d'établir une ONG afin d'élargir la portée de cette action. Vous pouvez aussi pressentir un besoin et, d'emblée, vous savez que vous voulez créer une ONG. Quel que soit le cheminement qui vous conduit à prendre une telle décision, une fois votre vision et votre mission clairement définies, il vous faut choisir un nom et créer une structure organisationnelle. Il vous faut maintenant passer du stade de l'idée à celui de l'action.

Hiérarchiser vos projets

Si vous envisagez une société au sein de laquelle les jeunes joueront un rôle crucial dans le développement social, politique et économique du pays, vous pourriez appeler votre association « Voix de jeunes », par exemple, pour encourager la participation des jeunes qui sont marginalisés. Vous pourriez imaginer toutes sortes de moyens par lesquels votre ONG exécutera sa mission. Par exemple, elle pourrait apprendre aux jeunes à se servir d'appareils photos et à explorer divers thèmes dans leur communauté par le biais de la photographie. Elle pourrait peut-être aussi les familiariser avec le fonctionnement du gouvernement, avec leurs droits et leurs devoirs civiques et avec la manière d'œuvrer en vue du changement.

Une ONG distribue des vivres à des enfants déplacés en Somalie. AP IMAGES/MOHAMED SHEIKH NOR.

Face à la multiplicité des idées et des objectifs, une jeune ONG peut facilement se trouver débordée. Qui trop embrasse, mal étreint : il faut choisir ses priorités en fonction de ce qu'on peut accomplir. Dressez la liste de toutes vos idées et classez-les par ordre de priorité. Tenez compte des besoins et des intérêts de la communauté que vous comptez desservir, mais n'oubliez pas non plus l'expérience des fondateurs de l'ONG, les ressources nécessaires à chaque projet ou activité que vous voulez entreprendre et la liste de celles que vous possédez déjà.

Le classement des priorités peut donner lieu à des discussions difficiles, mais si les fondateurs de l'ONG discutent des diverses idées émises, l'ONG s'en trouvera renforcée. Il faut voir petit au départ et acquérir de l'expérience, démontrer ses accomplissements et accroître sa visibilité. À partir de là, vous serez en mesure de mobiliser davantage de ressources et, ensuite, de mettre en œuvre davantage de projets.

Des fillettes sont scolarisées en Inde avec le soutien d'une ONG qui lutte contre la traite des personnes . © *ANDREW AITCHISON/IN PICTURES/CORBIS*

Forger des relations

N'hésitez pas à faire jouer vos relations - avec le monde des affaires, d'autres ONG, le milieu universitaire, les organismes publics, les établissements scolaires, vos voisins - pour vous faciliter la tâche et rallier des adeptes à votre cause. Imaginez, par exemple, que « Voix de jeunes » décide de proposer des ateliers ayant pour thème « Tes droits et tes devoirs ». Il vous faudra trouver un lieu de réunion, des conférenciers et du matériel de formation. Pensez aux relations que vous avez déjà. Vous vous apercevrez peut-être qu'un membre de votre groupe connaît une ONG qui dispose d'une salle polyvalente, qu'un autre connaît un professeur expert en droits civiques et qu'un autre a une amie qui dirige une imprimerie.

L'étape suivante consiste à solliciter ces bonnes volontés. Adressez-leur une requête précise et dites à votre partenaire potentiel ce que vous pouvez faire pour lui en retour. Par exemple, Voix de jeunes pourrait demander à l'autre ONG qu'elle lui prête ses locaux pour huit séances de deux heures, un jour par semaine, en juillet et en août. En contrepartie, Voix de jeunes pourrait s'engager à recruter des volontaires en vue de sa prochaine réunion communautaire.

Des bénévoles de l'ONG Save the Children emballent des secours d'urgence en Indonésie suite au tsunami de 2004 . *AP IMAGES/SUZANNE PLUNKETT*

Trouver un financement initial

Même en faisant jouer toutes vos relations, vous aurez peut-être besoin de trouver des fonds. Si c'est le cas, il vous faudra trouver un « financement initial ». Les bailleurs de fonds qui accordent un capital de démarrage comprennent bien qu'une jeune ONG n'a pas eu le temps d'accumuler les succès, et ils sont souvent prêts à prendre un risque quand l'idée les séduit et qu'ils savent qui va l'exécuter. Vous devrez leur soumettre une proposition détaillée qui explique ce que vous comptez faire et comment et qui précise aussi les qualifications des dirigeants de l'ONG.

Recruit Volunteers

Outre les dons et le financement initial, vous aurez besoin de recruter des volontaires supplémentaires. Mais avant de les inviter à votre prochaine réunion de planification, réfléchissez soigneusement à ce que vous attendez d'eux et aux modalités de leur encadrement. Ne leur faites pas perdre leur temps et soyez prêt à les mettre au travail. Par exemple, « Voix de Jeunes » pourrait leur demander de recruter des participants ou de nettoyer la salle une fois les ateliers terminés.

Enfin, pour assurer la pérennité de votre action, vous devez avoir un plan de documentation et d'évaluation de vos efforts. Définissez les résultats que vous visez, par exemple l'acquisition de connaissances par les participants et leur intérêt pratique. Vous pourrez avoir recours à des sondages, à des témoignages vidéo ou à d'autres méthodes originales pour mesurer l'impact de votre action. Tout cela vous sera très utile quand vous solliciterez de nouvelles sources de financement et que vous chercherez à recruter d'autres volontaires.

Une femme qui a perdu une jambe lors du séisme de 2008 à Wenchuan, en Chine, fait de la broderie dans un atelier établi par une ONG. EVENS LEE/COLOR CHINA PHOTO/AP IMAGES

Documenter vos progrès

À titre documentaire, dressez la liste de chaque étape du projet que vous avez mis en place, gardez la trace des dons reçus, couchez par écrit les activités exécutées et prenez note de ce qui s'est passé pendant les ateliers. Rédigez le référentiel des tâches des volontaires, notez le temps qu'ils vous ont consacré ainsi que leurs activités. Ainsi, la prochaine fois que vous ressortirez ce projet, vous saurez quoi faire et comment l'améliorer. Cette information présentera aussi de l'intérêt quand vous solliciterez des financements plus importants.

Des élèves au Bangladesh étudient à bord d'une école flottante dirigée par une ONG. *© DAVID BATHGATE/CORBIS*

Mobiliser les autres

Vous avez bien défini votre projet, mobilisé vos relations et recruté des volontaires : votre ONG est maintenant prête à se mettre au travail. En mesurant votre impact et en documentant vos réussites, vous aurez de quoi convaincre les gens que votre ONG a le pouvoir de changer des vies et de bâtir une société meilleure. Et quand vous aurez traduit votre idée dans la réalité, vous pourrez non seulement multiplier les bonnes volontés prêtes à soutenir votre organisation, mais aussi inspirer d'autres à passer à l'action.