



# 众筹：大众的力量



众筹通过将许多人的少量捐助汇集在一起，发挥大众集资的力量。 © SFC/Shutterstock

**科**琳·温赖特 (Colleen Wainwright) 想做一件意义重大的事来庆祝自己的生日，她于是给自己提出一项挑战：在50天内为 WriteGirl! 筹集50,000美元。这是一个设在洛杉矶的非营利性组织，提倡通过自我表达增进女孩们的权益。

截止生日前夕，温赖特筹集到61,517美元。她是如何做到的？答案是，她利用了大众的力量。她使用了众筹 (crowdfunding)。

## 什么是众筹？

众筹，即大众筹资，是指向民众募集资金，通常通过因特网进行。众筹从“众包” (crowdsourcing) 一词衍生而来，它通过调动社交网的热情来筹集资金，为资助对于社交网

络成员有意义的项目而汇集资源。

众筹最初是艰难奋斗的艺术家用为创作筹措资金的一个手段，但现已演变为非营利性组织和初创企业为项目融资的一种机制。众筹网站使任何有设想的人都能够向几乎完全陌生的人筹募资金，消除了从传统投资者和机构融资的许多障碍。

## 如何运作？

众筹有两种类型：捐赠型和证券型。

在捐赠型众筹中，筹资者募集小额捐款，并以各种给予捐款人的奖励作为交换。例如，为进行一次录音筹集资金的一位音乐家，可能赠与捐助者一张个人首发专辑（针对小

额捐款），也可能提供一次私人音乐会（针对大额捐款）。

在证券型众筹中，筹资者募集大笔捐款，并以给予捐款人部分所有权或未来的收益作为交换。虽然美国立法人员仍在起草针对证券型众筹的法规，但这两种类型的众筹已经遍布整个欧洲和亚洲部分地区。

不论是采用捐赠型还是证券型模式，众筹网站都遵循同样的基本程序：个人在因特网上发布项目介绍，然后支持者为他们感兴趣的项目捐款。

例如，一位女青年可能发明了一种能够给盲人报时的手表。她无法找到足够的投资者来制造这种手表，于是便通过诸如 Kickstarter 或 IndieGoGo 等众筹网站寻求帮助。

她撰写一份简介,说明她的项目、项目目标、达成目标所需资金以及她具体将如何使用筹集的资金。她向有可能成为支持者的人说明他们可以获得什么奖励以及预计收到奖励的时间。她也作自我介绍,说明她的动机以及为什么她将从事的是一项合理的项目。

建立了个人资料页面后,她便以自己的社交网络为起点开始推销。她给自己的家人和朋友发送电子邮件,让他们得到她的个人资料页面的链接,并使用诸如脸谱网(Facebook)和推特(Twitter)之类的社交媒体平台来扩大推广范围。不久,在她的直接社交网络以外的人开始来看她的网页。他们从这里了解她以及她的项目和奖励,然后决定是否投资。

集资过程到了这一阶段,各种众筹网站便会显示出各自不同的特征。有些网站,例如 Kickstarter,只在捐款额达到或超出筹资目标时,才向筹资者发放资金。其他的网站,例如 IndieGoGo 或 GoFundMe,则会通过收取一定手续费发放募集到的任何数目的资金。集资者必须确定哪一种众筹网站最能满足自己的需要。

众筹方式减少了实业家对传统融资手段的依赖。© Marcin Balcerzak/Shutterstock

## 成功的关键

众筹成功的一些要诀如下:

- **时间恰当:** 众筹活动的时间应既长到足以形成声势,又短到给未来的投资者带来信心。在 Kickstarter 上,持续30天或更短时间的集资项目拥有最高的成功率。
- **预算明智:** 考虑如何以最少资金产生实质影响。考虑该笔资金中有多少需要众包。确保将生产、制造、劳务、包装和物流运输成本考虑在内。
- **提供明智的奖励:** 对支持者的奖励要成本尽可能低而价值尽可能大,并与项目相配。设立对三到五个不同等级捐款额的不同奖励。
- **制作视频:** 在 IndieGoGo 上,有视频的集资活动比没有视频的集资活动多筹得114%的资金。
- **信息更新:** 定期进行信息更新,以让支持者进一步参与项目,并鼓励他们向其他潜在投资者提及您的项目。
- **鸣谢支持者:** 给支持者发送电子邮件表示感谢或在您的个人资料页面中公开答谢他们。

## 最大众筹平台

无论是为追求创意还是为灾后重建筹集资金,众筹平台可满足每个人的需要:

**Appbackr** 为手机应用程序开发者与支持者及分销商建立联系。

**Catapult** 支持为妇女和女童增加机会的项目。

**Fundable** 帮助小企业和初创企业。

**GoFundMe** 面向用于个人需要的集资活动,如募集大学学费。

**IndieGoGo** 让任何地方的任何人为几乎任何原因募集资金。

**Kickstarter** 支持美国和英国的艺术家和企业家为创新项目融资,并计划进行全球推广。

**Kiva** 通过小额贷款扶贫。

**Razoo** 帮助非营利性组织和慈善机构筹集资金。

**RocketHub** 为艺术、商业、科学和社会公益项目主办活动。

