



新聞記者在希歐多爾·羅斯福 (Theodore Roosevelt) 總統 1911 年在紐約發表講話時做筆記。

### 多種新聞來源

美國人獲得競選消息的途徑除地方日報之外，還有電臺新聞、電視娛樂節目以及網際網路網站等等。

位於華盛頓的喬治·華盛頓大學 (George Washington University) 教授賴瑞·帕內爾 (Larry Parnell) 說：“人們還是會閱讀晨報，但只是為了讀到深入的分析，而不是為了得到突發新聞，後者已經從智慧手機上獲悉。”

帕內爾可能有點誇大其詞 (根據一項調查，有 27% 的美國人從手機或其他行動上網工具得到新聞)。但他的評論指出了傳播媒體所發生的變化及其在美國政治中所起的作用。

### 新聞自由

美國開國元勳在通過憲法第一修正案 (First Amendment to the U.S. Constitution) 時將新聞自由確立為一項基本權利。湯瑪斯·傑弗遜 (Thomas Jefferson) 有一句名言：“倘若要我來決定我們是應該有政府而沒有報紙，還是有報紙而沒有政府，我會毫不遲疑地選擇後者。”

近幾十年來，新聞媒體的最佳表現是，在政治體制中代表公眾利益，讓公民瞭解政府和政治，並揭露不法行為。

但在美國建國初期，報紙經常是公開地、甚至赤裸裸地帶有黨派色彩。平衡、客觀報導的理念是在 19 世紀中才逐步得到確立。一些報紙刊登了亞伯拉罕·林肯 (Abraham Lincoln) 等總統候選人長達幾個小時的競選演說稿，人們競相閱讀。

### 廣播與電視

20 世紀 20 年代收音機的問世，使政治新聞更加快速及時。第二次世界大戰後電視的出現，讓美國人能夠舒適地在客廳裡看到政情的發展。

到 1952 年，四年一度的全國代表大會——民主黨和共和黨推舉本黨總統候選人的黨代表大會——得到了當時幾家主要電視網的全國轉播。

幾十年來，主要印刷媒體和廣播電視媒體都會派出最有才華的記者和攝影師，在長達一年多的競選過程中跟蹤報導主要總統候選人的動向。

政界人物追求媒體，幾乎每項競選活動都力求得到最大程度的媒體報導。公民現在面對的是新聞來源爆炸式增多：24 小時電視新聞網，地方廣播和電視新聞，電視臺和電臺的脫口秀節目，新聞網站和公民記者的部落格。



新聞記者在 2012 年共和黨總統候選人米特·羅姆尼 (Mitt Romney) 的競選飛機上進行採訪。



約瑟夫·甘迺迪三世 (Joseph P. Kennedy III) 在 2012 年國會議員競選活動中面對新聞記者。



上：米特·羅姆尼回答一位電臺脫口秀主持人的提問  
下：公民部落格作者搶拍前總統比爾·克林頓的照片

### 線上報導

單純以網上形式存在的新聞媒體，如“赫芬頓郵報”(Huffington Post)、“每日野獸”(Daily Beast)和“政論”(Politico)，以其新穎的報導吸引著數百萬讀者。《赫芬頓郵報》有一個平臺，叫做 OffTheBus，專供公民記者刊登 2012 年選舉中的地方新聞。

現在有些記者重拾共和國初期的報導方式，不屑聲言追求客觀的報導。那些有針對性地迎合更保守的觀點的廣播媒體以及線上新聞網站，如福克斯新聞 (Fox News)，或那些迎合更自由的觀點的媒體，如 MSNBC，從傳統的競爭對手那裏拉走了一批讀者。

為了迅速提供見解和分析，一些主要報紙增設了部落格，如《紐約時報》的“核心小組”(The Caucus)和《華盛頓郵報》的“解決之道”(The Fix)。但當過報紙記者的裘蒂·恩達 (Jodi Enda) 在《美國新聞評論》(American Journalism Review) 上撰文寫道，她的同事們對於需要如此迅速、如此經常地提供零敲碎打的資訊感到十分矛盾。

恩達說：“他們抱怨失去時間，無法去挖掘真知灼見，而那些才能真正告訴我們關於我國總統男女候選人的一些有益的、根本性的重要資訊。”

一些選民，特別是年輕人，如今大多是從每日電視諷刺節目裡獲取政治新聞，如喬恩·斯圖爾特 (Jon Stewart) 的“每日秀”(Daily Show)和斯蒂芬·科拜爾 (Stephen Colbert) 的“科拜爾報導”(Colbert Report)。另外一些人則從深夜電視脫口秀主持人傑伊·雷諾 (Jay Leno) 和大衛·萊特曼 (David Letterman) 等人的笑話中瞭解候選人。

### 新聞娛樂

因此，候選人總是光顧有選民的地方。在 1992 年的總統大選中，民主黨候選人比爾·克林頓 (Bill Clinton) 光臨夜間的阿西尼奧·豪爾秀 (Arsenio Hall Show)，用薩克斯管演奏了一曲“心碎酒店”(Heartbreak Hotel)，引起轟動。從那時起，政治家們作為嘉賓在電視訪談節目中登場已成為競選活動中的一項精心安排。

技術改變了新聞來源屈指可數的局面。《赫芬頓郵報》編輯部主任霍華德·範恩曼 (Howard Fineman) 寫道，只上下於候選人的競選巴士或飛機並報導一系列預定活動的主要新聞機構的記者們變得與世隔絕了。

他對有志成為公民記者的人進言道，那種做法讓他們錯過了許多真實故事。範恩曼說：“可以說，沒有人比根本就沒上過競選車的人 -- 也就是你們大家 -- 更瞭解美國。”



歐巴馬總統在“傑伊·雷諾今夜秀”節目中現身。